

Materia: Problemas de Historia Argentina

Departamento:

Historia

Profesor:

Profesor Adamovsky,
Ezequiel

2° Cuatrimestre - 2016

Programa correspondiente a la carrera de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Programas

35



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

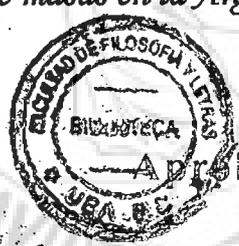
DEPARTAMENTO: Historia

ASIGNATURA:

Materia: Problemas de Historia Argentina.
Cultura popular/cultura de masas en la Argentina moderna: una introducción

PROFESOR/ES:

Dr. Ezequiel Adamovsky



Aprobado por Resolución

CUATRIMESTRE: Segundo

Nº 2443/16

AÑO: 2016

PROGRAMA Nº:

MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo General

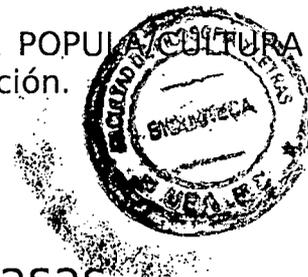
**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA**

PROBLEMAS DE HISTORIA ARGENTINA: CULTURA POPULAR/CULTURA DE MASAS EN LA ARGENTINA MODERNA: Una introducción.

PROFESOR: EZEQUIEL ADAMOVSKY

CUATRIMESTRE Y AÑO: 2DO 2016

PROGRAMA N



**Cultura popular/cultura de masas
en la Argentina moderna: una introducción
PROGRAMA 2016 (Segundo cuatrimestre)**

-Promoción directa-

Profesor Adjunto a cargo: Ezequiel Adamovsky

Equipo docente: Inés Yujnovsky, Martín Ribadero.

1. PRESENTACION y OBJETIVOS

Cultura popular/cultura de masas en la Argentina moderna: una introducción es una de las materias optativas correspondiente al ciclo final de orientación de la Carrera de Historia destinadas a completar la formación de los estudiantes en Problemas de Historia Argentina.

El curso está orientado a la reflexión en torno de la relación entre la producción y consumo cultural y las clases populares. El recorrido de las clases comienza por algunos debates teóricos e historiográficos sobre los conceptos de "cultura popular" y "cultura de masas", examinando su validez y los modos en que se ha pensado la relación entre ambas. A propósito del debatido problema de la audibilidad de la voz subalterna, el programa propone también una reflexión metodológica sobre los modos de registro y de análisis de lo popular en la historiografía reciente.

En el resto del recorrido que propone la materia, las herramientas teórico-metodológicas están puestas en función del análisis empírico del caso argentino desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad, a partir de una serie de problemáticas o tipos de producción y/o consumo popular de cultura. Se examina así el problema de la relación entre cultura letrada y cultura oral, los cambios que se produjeron a partir de la escolarización masiva y la aparición de la cultura comercializada, y las relaciones entre la dimensión nacional y la transnacional en la producción y recepción de bienes culturales.

Los fenómenos culturales cuyo estudio se propone incluyen el criollismo, el carnaval, el teatro, la radio y la industria musical, el cine y la TV, el nativismo y el folklore, el deporte, la cultura visual, el consumo y el dinero, las relaciones entre identidad nacional e identidades étnicas, las religiosidades populares, y la relación entre lo plebeyo y las culturas políticas. En todos los casos, interesará indagar especialmente en la persistencia de la voz popular en escenarios fuertemente marcados por operaciones culturales del Estado y del mercado. Como podrá apreciarse en el cronograma de actividades, se ha intentado hilvanar los

los temas singulares con un eje cronológico que permita articularlos con aspectos sociales y políticos más amplios que afectaron la historia del país.

Siendo una materia de tipo introductorio se dará prioridad a la problematización de lo popular a partir de una gama amplia de fenómenos culturales, antes que al estudio pormenorizado de un caso particular. En los últimos años se ha generado una valiosa producción historiográfica centrada en estas temáticas. Sin embargo, este tipo de acercamientos aún ha recibido menor atención en la enseñanza de las materias dedicadas a analizar la historia argentina, que suelen estar más centradas en los aspectos sociales, económicos y políticos. Por ello, el objetivo central de esta materia es analizar y debatir enfoques, teorías, metodologías y avances empíricos acerca de la producción y circulación de la cultura popular / cultura de masas en la Argentina moderna. Las lecturas propuestas se complementan con el análisis de fuentes primarias, con la intención de que los estudiantes se familiaricen también con productos culturales concretos y conozcan las dificultades de su recuperación y estudio.

2. METODOLOGIA

El curso se estructura sobre la base del régimen de promoción directa y está organizado en dos instancias.

- a) Un ciclo de clases "teóricas" orientadas tanto a la reflexión y discusión sobre las problemáticas más abstractas y generales, como a otras de orden empírico.
- b) Clases prácticas enfocadas especialmente al análisis de fenómenos culturales concretos.

3. FORMAS DE EVALUACION Y PROMOCION

Los alumnos que cursen bajo el régimen de promoción directa deberán asistir a las dos instancias de clases de la materia. La calificación de cada estudiante surgirá de un examen parcial presencial, un trabajo monográfico domiciliario (que podrá ser de escritura grupal) y otros ejercicios que propongan los docentes a cargo. Es requisito que registren al menos un 80% de asistencia a clase en cada instancia y un promedio de 7 (siete) puntos en los exámenes.

Los alumnos que cursen bajo el régimen de promoción con examen final deberán asistir obligatoriamente a las clases teóricas (deberán registrar al menos un 75% de asistencia) y aprobar el parcial y un trabajo domiciliario.

Para mantener la condición de alumno regular, en cualquiera de las dos alternativas, se deberá aprobar al menos una de las evaluaciones. Las evaluaciones eventualmente no aprobadas, así como la ausencia a alguna de ellas, deberán ser recuperadas sin ningún tipo de excepción.

Para el examen final, oral, se harán preguntas sobre la totalidad de la bibliografía indicada como obligatoria.

4. HORARIOS

- Clases Teóricas: Martes 9 a 13
- Práctico 1: Viernes 11 a 13



5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Clase	Fecha	Temas y exámenes
Clase de Presentación		Presentación general de la materia y de las perspectivas de análisis.
Teórico 1		Cultura popular-cultura de masas: abordajes teóricos.
Práctico 1		Cultura popular-cultura de masas: problemas metodológicos.
Teórico 2		De la cultura oral a la cultura letrada en el Río de la Plata.
Práctico 2		Fuentes orales y folklore en un mundo letrado.
Teórico 3		El criollismo popular.
Práctico 3		El pueblo en escena: Los inicios del teatro nacional.
Teórico 4		Negociando lo popular en el Carnaval.
Práctico 4		Deporte, clase y nación.
Teórico 5		Lo local y lo transnacional en la primera música de consumo masivo.
Práctico 5		Nativismo y música Folklórica.
Teórico 6		Melodrama, clase y nación en los inicios del cine argentino.
Práctico 6		El movimiento obrero y la izquierda: prácticas e iniciativas culturales.
Teórico 7		Lo popular y la cultura de masas en la Argentina: Síntesis
Práctico 7		PARCIAL PRESENCIAL
Teórico 8		Cultura política y cultura popular. Antes y después del peronismo
Práctico 8		Género y política
Teórico 9		La cultura y el mercado: el consumo popular.
Práctico 9		Clases populares y cultura juvenil
Teórico 10		La música de consumo popular, de los años setenta a la era neoliberal. PLAZO MAXIMO PARA ENTREGA DE PROYECTOS DE TRABAJO
Práctico 10		De lo local a lo universal: creencias y religiosidades populares.
Teórico 11		Procesos de reetnización en el mundo popular.
Práctico 11		Lo popular y lo plebeyo en la TV.
Teórico 12		PREENTREGA DEL TRABAJO DOMICILIARIO
Práctico 12		TALLER de CONSULTAS
Teórico 13		Clase de Cierre: Una indagación por "lo popular" en la cultura argentina.
Práctico 13		ENTREGA TRABAJO DOMICILIARIO + RECUPERATORIOS
Teórico 14		Encuentro final: Devolución de notas

6. CONTENIDOS DE LAS CLASES

Clase Presentación general de la materia y de las perspectivas de análisis.

Clase teórica 1: Cultura popular/cultura de masas: abordajes teóricos.

Lo popular y lo masivo. Producción: ideología, hegemonía, resistencia y espacios de autonomía. El consumo cultural como práctica social. ¿Existe una "alta" y una "baja" cultura? Circulación, mediadores culturales y consumo omnívoro.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Burucúa, José Emilio. "Introducción", *Corderos y elefantes: la sacralidad y la risa en la modernidad clásica*. Buenos Aires, Miño y Dávila, 2001, pp. 19-57.

Bibliografía de referencia general:

-Rogers, Richard A. "From Cultural Exchange to Transculturation: A Review and Reconceptualization of Cultural Appropriation." *Communication Theory* 16, no. 4 (2006): 474-503.

-Peterson, Richard A.; Kern, Roger M. "Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore." *American Sociological Review* 61, no. 5 (1996): 900-907.

-Fernández Rodríguez, Carlos Jesús, and Riie Heikkilä. "El debate sobre el omnivorismo cultural. Una aproximación a nuevas tendencias en sociología del consumo." *Revista Internacional de Sociología* 69, no. 3 (2011): 585-606.

<http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewArticle/403>

-Levine, Lawrence W. "The Folklore of Industrial Society: Popular Culture and Its Audiences." *The American Historical Review* 97, no. 5 (1992): 1369-1399.

-Mato, Daniel. "Todas las industrias son culturales: crítica de la idea de "industrias culturales" y nuevas posibilidades de investigación." *Comunicacion y Sociedad Nueva época*, no. 8 (2007): 131-153.

http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/cys8_2007/cys_n8_7.pdf

-Burke, Peter. *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978.

-Burke, Peter. *Formas de la historia cultural*. Madrid, Alianza, 2000.

-Burke, Peter. *Hibridismo cultural*. Madrid, Akal, 2010.

-Sarlo, Beatriz. *Escenas de la Vida Posmoderna: Intelectuales, Arte y Video-Cultura en la Argentina*. Buenos Aires: Ariel, 1994. (cap. 3: "Culturas Populares, Viejas y Nuevas").

-Hoggart, Richard. *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Buenos Aires: Siglo veintiuno, 2013.

-Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude. *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.

-García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Paidós, 2010.

Clase práctica 1: Cultura popular/cultura de masas: problemas metodológicos a historiográficos.

La audibilidad de la voz popular y los problemas de registro. Discurso oculto (*hidden transcript*) y capacidad mimética.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Scott, James C. *Los dominados y el arte de la resistencia*, México, Era, 2004. (Prefacio y cap. 1, pp. 17-40)

Bibliografía de referencia general:

-Spivak, Gayatri C. "¿Puede el subalterno hablar?" *Revista Colombiana de Antropología* 39 (2003): 297-364.

-Ginzburg, Carlo. "Prefacio", *El queso y los gusanos*. Barcelona, Muchnick, 1981.

http://www.fmmeduccion.com.ar/Bibliotecadigital/Ginzburg_Elquesoylosgusanos.pdf

-García Canclini, Néstor. *Las culturas populares en el capitalismo*. 4 ed. México: Nueva Imagen, 1989.

-De Certeau, Michel. "Culturas populares", en *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México, Univ. Iberoamericana, 1996.

<http://www.minipimer.tv/txt/30sept/De%20Certeau,%20Michel%20La%20Invencion%20de%20Lo%20Cotidiano.%20I%20Artes%20de%20Hacer.pdf>

-Burke, Peter. *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978. (cap. 3)

Primera parte: Construyendo un "pueblo" desde/contra el Estado y el mercado

Clase teórica 2: De la cultura oral a la cultura letrada en el Río de la Plata.

La oralidad popular frente a la palabra escrita. Vida política y apropiaciones plebeyas de la palabra escrita (y apropiaciones letradas de la voz plebeya). Alfabetización, escolarización y difusión de textos e imágenes. Un campo de lectura popular. La prensa masiva y la literatura de consumo popular.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Acree, William. *La lectura cotidiana: cultura impresa e identidad colectiva en el Río de la Plata, 1780-1910*. Buenos Aires, Prometeo, 2013. (Caps 2 y 3, pp. 55-129)

Bibliografía de referencia general:

-Ludmer, Josefina. *El género gauchesco. Un tratado sobre la patria*, Buenos Aires, Perfil, 1998.

-Podgorny, Irina. *Arqueología de la educación. Textos, indicios, monumentos: la imagen de los indios en el mundo escolar*. Buenos Aires, Sociedad Argentina de Antropología, 1999.

-Sarlo, Beatriz. *El imperio de los sentimientos: narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*. Buenos Aires, Catálogos, 1985.

-Saítta, Sylvia. *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Buenos Aires, Sudamericana, 1998.

-Rogers, Geraldine. *Caras y Caretas: cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*. La Plata.: Univ. Nacional de La Plata, 2008.

<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/rogersg/Geraldine%20Rogers%20-%20Caras%20y%20Caretas%20%20Cultura.%20politica%20y%20espectaculo%20en%20los%20inicios%20del%20siglo%20XX%20argentino.pdf>

-Burke, Peter. "Cultura popular y cambio social", en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978.

Fuentes:

-Bartolomé Hidalgo: "Diálogo patriótico interesante entre Jacinto Chano, capataz de una estancia en las Islas del Tordillo, y el gaucho de la guardia del Monte", disp. en http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/dialogos--1/html/ff9c0bfc-82b1-11df-acc7-002185ce6064_2.html

"Carta de la morena Catalina a Pancho Lugares", en *El Gaucho*, no. 8, 25/8/1830.
<http://trapalanda.bn.gov.ar/jspui/handle/123456789/11289>

Muera Rosas! <http://trapalanda.bn.gov.ar/jspui/handle/123456789/8789>

Clase práctica 2: Fuentes orales y folklore en un mundo letrado.

El problema del registro de las fuentes orales. La relación entre la oralidad y la cultura letrada: canales de doble implicación. El caso de la memoria de las montoneras federales.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-De la Fuente, Ariel. "Tradiciones orales y literatura en el siglo XIX argentino: Los casos del Facundo y el criollismo." *Cadernos de Seminarios de Pesquisa. Departamento de Historia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas. Universidade de Sao Paulo. Humanitas 2* (2011): 8-43.

Bibliografía de referencia general:

-Rocca, Pablo. "Los poetas-payadores de la modernización (Un desafío para la historia de la lírica rioplatense)." *Miscelânea 14* (2013): 9-30.

<http://www.assis.unesp.br/Home/PosGraduacao/Letras/RevistaMiscelanea/artigo-01---los-poetas-payadores-de-la-modernizacion---pablo-rocca.pdf>

-Pignatiello, Gerardo. "Facundo y los orígenes del policial campero argentino." *Cuadernos Americanos 2*, no. 148 (2014): 11-32.

-Piglia, Ricardo. "Sarmiento, escritor", *Review. Revista de Libros*, no. 1, abril 2015, pp. 23-28.

-Pas, Hernán. "Gauchos, gauchasca y políticas de la lengua en el Río de la Plata. De las gacetas populares de Luis Pérez a las retóricas de la oclusión romántica." *História (São Paulo)* 32, no. 1 (2013): 99-121.

Clase teórica 3: El criollismo popular.

El fenómeno del *moreirismo*. Aspectos políticos, étnicos y sociales. Su relación con el nativismo. Nostalgia y crítica social. De la literatura barata al circo criollo. La figura de *cocoliche*. Los payadores. Aspectos étnico-raciales del criollismo popular. La memoria del federalismo decimonónico.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Adamovsky, Ezequiel. "La cuarta función del criollismo y las luchas por la definición del origen y el color del *ethnos* argentino (desde las primeras novelas gauchescas hasta c. 1940)" *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravignani"*, Tercera serie, no. 41, segundo semestre 2014, pp. 50-92.

Bibliografía de referencia general:

-Legrás, Horacio. "La cultura popular argentina de cambio de siglo. Elementos para una nueva evaluación." *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana* 55 (2002): 53-72.

-Prieto, Adolfo. *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*. Buenos Aires: Siglo veintiuno, 2006.

- Bohoslavsky, Ernesto y Pierini, Margarita. "Cárcel y subalternidad: la historia de un payador patagónico a principios del siglo XX." *Espacios, (Río Gallegos)*, Diciembre (2006).
- Cara-Walker, Ana. "Cocoliche: The Art of Assimilation and Dissimulation among Italians and Argentines." *Latin American Research Review* 22, no. 3 (1987): 37-67.
- Seibel, Beatriz. *Historia del circo*. Buenos Aires, Ediciones del Sol, 2005.
- Burriguini, Walter. "Alcances nacional y americano del criollismo popular", en Jalif de Bertranou, Clara A., ed. *Argentina en el espejo: sujeto, nación y existencia en el medio siglo (1900-1950)*. Mendoza, EDIUNC, 2006, pp. 53-94.
- Villagrán, Andrea Jimena. *Un héroe múltiple: Güemes y la apropiación social del pasado en Salta*. Salta, Universidad Nacional de Salta, 2012.

Fuentes:

- Podestá, José / Gutiérrez, Eduardo: "Juan Moreira", en Seibel, Beatriz, ed. *Antología de obras de teatro argentino*. Vol. 5 (1885-1899). Buenos Aires: Instituto Nacional del Teatro, 2008, pp. 179-205.
- Dos payadores de contra-punto*. Buenos Aires, Editores Llabrás y Pardo, 1886. Disp. en http://www2.mshs.univpoitiers.fr/crla/contenidos/Site_Furt/Folletos/FOLLETO18/Folleto_18.php?img=FOLL00261
- Beron, Sebastian C. *El gaucho Pancho Bravo*. Buenos Aires, Editores Llabrás y Pardo, 1887. Disp. http://www2.mshs.univpoitiers.fr/crla/contenidos/Site_Furt/Folletos/FOLLETO16/Folleto_16.php?img=FOLL00217
- Gabino Ezeiza: *Cantares criollos*, Buenos Aires, Tommasi, 1886. <http://trapalanda.bn.gov.ar/jspui/handle/123456789/2655>
- José Betinoti: *De mi cosecha*, Buenos Aires, Andrés Pérez, 1912. <http://trapalanda.bn.gov.ar/jspui/handle/123456789/1540>

Clase práctica 3: El pueblo en escena: Los inicios del teatro nacional.

El género chico criollo. Impronta local e internacional en el sainete. Las vinculaciones con el circo. Construyendo un pueblo sobre las tablas.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Pellarolo, Silvia. *Sainete criollo: democracia/representación, el caso de Nemesio Trejo*. Buenos Aires, Corregidor, 1997. (caps 1 y 2, pp. 29-119)

Bibliografía de referencia general:

- Pellettieri, Osvaldo, ed. *Inmigración italiana y teatro argentino*. Buenos Aires, Galerna, 1999.
- Seibel, Beatriz. *Historia del circo*. Buenos Aires, Ediciones del Sol, 2005.
- Marco, Susana; Posadas, Abel.; Speroni, Marta.; Vignolo, Griselda. *Teoría del género chico criollo*. Buenos Aires, Eudeba, 1974.

Fuente:

- Trejo, Nemesio. "Los Inquilinos" (sainete en un acto), en Ordaz, Luis: *Breve historia del teatro argentino, VI El sainete porteño*. Buenos Aires, EUDEBA, 1963, pp. 55-82.

Clase teórica 4: Negociando lo popular en el Carnaval.

Carnaval rioplatense. Influencias europeas y afroargentinas. La relación conflictiva con el Estado. Crítica social y puesta en escena de la diversidad étnica. Diversidad de los carnavales en el territorio nacional.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Chamosa, Oscar. "Lubolos, Tenorios y Moreiras: reforma liberal y cultura popular en el carnaval de Buenos Aires de la segunda mitad del siglo XIX." en Sabato, Hilda; Lettieri, Alberto comp. *La vida política en la Argentina del siglo XIX*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2003, pp. 115-135.

-Mirande, María Eduarda: "'Larguenmé pal carnaval...' Borrachera, coplas y contradiscurso femenino en el carnaval quebradeño", en Cruz, Enrique Normando, ed. *Carnavales, fiestas y ferias en el mundo andino de la Argentina*. Salta, Purmamarka ediciones, 2010, pp. 150-176.

Bibliografía de referencia general:

-Bajtín, Mijail. "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid, Alianza, 1987.

-Scott, James C. *Los dominados y el arte de la resistencia*, México, Era, 2004.

-Bossert, Federico. "Notas para una teoría del carnaval." *Scripta Ethnologica (Buenos Aires)* 22 (2001): 7-59.

-Seigel, Micol. "Cocoliche's Romp: Fun with Nationalism at Argentina's Carnival." *The Drama Review* 44, no. 2 (2000): 56-83.

-Bisso, Andrés. "¿El de 'Gaucho' o el de 'Tom Mix'? Reflexiones políticas a partir de los horizontes de identidades prestadas en disfraces y personificaciones lúdicas en la provincia de Buenos Aires durante los carnavales de la época fresquista, 1936 - 1940", en Bisso, A., Kahan, Emmanuel N. y Sessa, Leandro. *Formas políticas de celebrar y conmemorar el pasado (1930-1943)* La Plata: Ceraunia, 2014, pp. 104-135.

-Martín, Alicia. *Tiempos de mascarada: la fiesta del carnaval en Buenos Aires*. Buenos Aires, Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, 1997.

-Pérez Bugallo, Rubén. "El carnaval de los 'indios': una advertencia sobre el conflicto social." *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano* 14 (1992-1993): 93-120.

-Geler, Lea. *Andares negros, caminos blancos: afroporteños, Estado y Nación Argentina a fines del siglo XIX*. Rosario: Prohistoria, 2010, pp. 91-160.

Fuentes:

-"Carnaval en La Boca" (registro fílmico de 1955), "Sucesos Argentinos" no. 848.

-Registros fílmicos de carnavales del noroeste y de Gualeguaychú.

Case práctica 4: Deporte, clase y nación.

El lugar del deporte en la cultura de masas. El caso del fútbol: de los inicios a la "cultura del aguante". El "nacionalismo deportivo" y los héroes del balón.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Frydenberg, Julio David: *Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización*. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires. 2011. Caps. 2 y 6, pp. 45-70, 125-159.

-Garriga Zucal, José y Moreira, María V. "'El aguante': hinchadas de fútbol, entre la pasión y la violencia", en Míguez, Daniel.; Semán,

Pablo., eds. *Entre santos, cumbias y piquetes: las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires: Biblos, 2006, pp. 55-73.

Bibliografía de referencia general:

-Alabarces, Pablo.; Rodríguez, María Graciela, ed. *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós, 2008.

-Alabarces, Pablo. *Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Buenos Aires: Prometeo, 2008.

-Frydenberg, Julio David. "Prácticas y valores en el proceso de popularización del fútbol, Buenos Aires 1900-1910." *Entrepasados*. 12 (1997): 7-29.

-Rein, Raanan (ed.): *La cancha peronista: fútbol y política, 1946-1955*, Buenos Aires, UNSAM, 2015.

Clase teórica 5: Lo local y lo transnacional en la primera música de consumo masivo.

La música como fuente para la historia: problemas teóricos. El surgimiento de la industria del disco y de la radio. Del tango al jazz. Emblemas de la nación, emblemas de modernidad. La autenticidad nacional a través del tamiz de la cultura transnacionalizada.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Karush, Matthew. *Cultura de clase, Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires: Ariel, 2013. (Introducción y caps. 1 y 2, pp. 17-120).

Bibliografía de referencia general:

-Liska, María Mercedes. "El arte de adecentar los sonidos: Huellas de las operaciones de normalización del tango argentino, 1900-1920." *Latin American Music Review* 35, no. 1 (2014): 25-49.

-Frith, Simon. "Música e identidad", Hall, Stuart.; du Gay, Paul., eds. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu, 2003. pp. 181-213.

Frith, Simon. *Ritos de Interpretación: Sobre el valor de la música popular*, Buenos Aires, Paidós, 2014.

Frith, Simon. "Hacia una estética de la música popular", en Cruces, F. (org.): *Las culturas musicales. Lecturas de etnomusicología*, Madrid, Trotta, 2001.

<http://sociologiacultura.pbworks.com/f/Frith.pdf>

-Karush, Matthew. "Blackness in Argentina: Jazz, Tango and Race Before Perón." *Past and Present* 216, no. 1 (2012): 215-245.

-Chasteen, John Charles. *National Rhythms, African Roots: The Deep History of Latin American Popular Dance*. Albuquerque, University of New Mexico Press, 2004.

-Bockelman, Brian. "Between the Gaucho and the Tango: Popular Songs and the Shifting Landscape of Modern Argentine Identity, 1895-1915." *The American Historical Review* 116, no. 3 (2011): 577-601.

-Pujol, Sergio. *Historia del baile, de la milonga a la disco*. Buenos Aires: Emecé, 1999.

-Vila, Pablo. "Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones." *Trans. Revista transcultural de música* 2 (1996).

-Vila, Pablo. "El Tango y las identidades étnicas en Argentina." en Pelinski, Ramón ed. *El Tango nómada: ensayos sobre la diáspora del Tango*. Buenos Aires, Corregidor, 2000, pp. 71-97.

-Matallana, Andrea. *Locos por la radio: una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires: Prometeo, 2006.

Dido, Juan Carlos. *Radioteatro y cultura popular: El radioteatro argentino en la época de oro (1930-1950)*. Ituzaingo: Maipue, 2014.

-Ford, Aníbal; Rivera, Jorge B.; Romano, Eduardo. *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires: Legasa, 1985.

http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/rivera/jorge%20B%20Rivera_Ford_Romano%20-%20Medios%20de%20Comunicacion%20y%20Cultura%20Popular.pdf

-Corti, Berenice. *Jazz argentino: la música 'negra' en el país 'blanco'*. Buenos Aires: Gourmet Musical, 2015.

Fuentes:

-Selección de registros sonoros de los primeros tangos y de tangos posteriores.

Clase práctica 5: Nativismo y música Folkórica.

De la música tradicional al folklore profesionalizado. La relación con el tango. Música folklórica, nación e imaginación geográfica. El Chamamé. Porteños, provincianos y el mito del "país profundo".

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Chamosa, Oscar. *Breve historia del folclore argentino, 1920-1970*, Bs As, Edhasa, 2012 (Caps. 1 a 3, pp. 21-141).

Bibliografía de referencia general:

-Pujol, Sergio. *Canciones Argentinas. 1910-2010*, Buenos Aires, Emecé, 2010.

-Díaz, Claudio. *Variaciones sobre el ser nacional: una aproximación sociodiscursiva al folklore argentino*. Córdoba, Recovecos, 2009.

-Orquera, Yolanda Fabiola. "Marxismo, peronismo, indocriollismo: Atahualpa Yupanqui y el norte argentino." *Studies in Latin American Popular Culture* 27 (2008): 1-21.

-Orquera, Yolanda Fabiola, ed. *Ese ardiente Jardín de la República: formación y desarticulación de un 'campo' cultural, Tucumán, 1880-1975*. Córdoba, Alción, 2010.

-Pérez Bugallo, Rubén. *El chamamé: raíces coloniales y des-orden popular*. Buenos Aires, Del Sol, 2008.

-Cragolini, Alejandra. "Representaciones sobre el origen del 'chamame' entre migrantes correntinos residentes en Buenos Aires: Imaginario, música e identidad." *Latin American Music Review / Revista de Musica Latinoamericana* 20, no. 2 (1999): 234-252.

-Sammartino, Federico.; Rubio, Héctor., eds. *Músicas populares: aproximaciones teóricas, metodológicas y analíticas en la musicología argentina*. Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, 2008.

Fuentes:

-Lehmann-Nitsche, Roberto. *Grabaciones en cilindros de Argentina, 1905-1909*. Berlin: Staatliche Museen zu Berlin, 2009.

-Guiones del radioteatro Chispazos de Tradición, original de Andrés González Pulido http://digital.iai.spk-berlin.de/viewer/toc/770367992/0/LOG_0000/

-Selección de guiones radiofónicos de Buenaventura Luna.

Clase teórica 6: Melodrama, clase y nación en los inicios del cine argentino.

El melodrama: una historia global. El surgimiento de la industria cinematográfica. Clasismo y armonía de clases. ¿Una cultura "populista"?

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Karush, Matthew. *Cultura de clase, Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires: Ariel, 2013. (Caps. 3 y 4, pp. 121-222).

Bibliografía de referencia general:

-Lusnich, Ana Laura. *El drama social-folclórico: el universo rural en el cine argentino*. Buenos Aires, Biblos, 2007.

-Tranchini, Elina. "El cine argentino y la construcción de un imaginario criollista." en *El cine argentino y su aporte a la identidad nacional*. Buenos Aires, FAIGA, 1999, pp. 103-170.

-Calvagno, Joaquín. "El primer cine industrial y las masas en Argentina: la sección "Cinematografía" del semanario "CGT" (1934-1943)." *A Contracorriente* 7, no. 3 (2010): 38-81.

Fuente (para visualizar antes de la clase):

"La parda Flora" (1952), largometraje dirigido por León Klimovsky. (Disponible en Youtube)

Clase práctica 6: El movimiento obrero y la izquierda: prácticas e iniciativas culturales.

Ilustración y plebeyismo. Europeísmo y criollismo. Clasismo rupturista o integración. Anarquistas, socialistas y comunistas. Influencia en la cultura de masas.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Camarero, Hernán. *A la conquista de la clase obrera: Los Comunistas y el mundo del trabajo en Argentina, 1920-1935*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2007. (Cap. 4, pp. 217-283).

Fuentes:

-Crusao, Juan. *Carta Gaucha*. 5 ed. Buenos Aires: La Protesta, 1922.

Bibliografía de referencia general:

-Gutiérrez, Leandro H.; Romero, Luis Alberto. Sectores populares, cultura y política: Buenos Aires, en la entreguerra. Buenos Aires, Sudamericana, 1995.

-Suriano, Juan. *Anarquistas: cultura y política libertaria en Buenos Aires, 1890-1910*. Buenos Aires, Manantial, 2001.

-Delgado, Leandro. "Criollismo y anarquismo: de la deconstrucción del gaucho al descubrimiento del arrabal." *Culturales* VIII, no. 16 (2012): 159-196.

-Vidal, Daniel. "Coplas de Realidad y Voces Proletarias: Los Payadores Libertarios." *Rojo y Negro* 9 (2010): 18-19. <https://es.scribd.com/doc/41753178/Rojo-y-Negro-18>
<https://es.scribd.com/doc/41753237/Rojo-y-Negro-19>

Clase teórica 7: Lo popular y la cultura de masas en la Argentina: Síntesis de los contenidos

trabajados en la primera parte de la materia. Perspectivas teóricas sobre apropiación e hibridación cultural.

Sin bibliografía específica (en preparación para el Parcial)

Clase práctica 7: PARCIAL

Segunda parte: Lo popular, entre la integración y la dispersión neoliberal

Clase teórica 8: Cultura política y cultura popular. Lo popular antes y después del peronismo.

Abordajes teóricos. Los "populismos" antes del peronismo. La irrupción del peronismo. Lo plebeyo y lo letrado en la cultura peronista. Melodrama, criollismo, giros plebeyos y medios masivos en el discurso peronista.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Karush, Matthew. *Cultura de clase, Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires, Ariel, 2013. (Cap. 5 y Epílogo, pp. 223-278)

Bibliografía de referencia general:

-Karush, Matthew y Chamosa, Oscar eds. *The New Cultural History of Peronism: Power and Identity in Mid-Twentieth Century Argentina*. Durham, Duke University Press, 2010.

-Plotkin, Mariano. *Mañana es San Perón. Propaganda, rituales políticos y educación en el régimen peronista (1946-1955)*, Ariel, Buenos Aires, 1993.

-Adamovsky, Ezequiel: "El criollismo en las luchas por la definición del origen y el color del *ethnos* argentino, 1945-1955" *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe* (Tel Aviv), vol. 26, no. 1, 2015, pp. 31-63.

-Ciria, Alberto. *Política y cultura popular: la Argentina peronista 1946-1955*. Buenos Aires: De la Flor, 1983.

-Gené, Marcela. *Un mundo feliz: imágenes de los trabajadores en el primer peronismo, 1946-1955*, Fondo de Cultura económica, Buenos Aires, 2005.

-Verón, Eliseo y Sigal, Silvia. *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Hyspamérica, Buenos Aires, 1988.

-Kriger, Clara. *Cine y peronismo el estado en escena*, Siglo Veintiuno, Buenos Aires, 2009.

-Ostiguy, Pierre. "Historical Syncretism in Argentina's Party System and Peronist Political Culture." en Galvan, Denis y Sil, Rudra ed. *Reconfiguring Institutions Across Time and Space*, Basingstoke, Palgrave, 2007, pp. 83-113.

-Ostiguy, Pierre. "Peronismo y antiperonismo: bases socioculturales de la identidad política en la Argentina", *Revista de Ciencias Sociales* (Bernal), no. 6, sept. 1997, pp. 133-215.

-Soria, Claudia.; Cortés Rocca, Paola.; Dieleke, Edgardo., eds. *Políticas del sentimiento: el peronismo y la construcción de la Argentina moderna*. Buenos Aires, Prometeo, 2010.

-James, Daniel. *Resistencia e Integración, El Peronismo y la clase trabajadora argentina 1946-1976*. Buenos Aires. Sudamericana, 1990.

-James, Daniel. Doña María, *Historia de vida, memoria e identidad política*. Buenos Aires, Manantial, 2004.

-Street, John. *Política y cultura popular*. Madrid, Alianza, 2000.

-Williams, Raymond. *Marxismo y Literatura*, Península, Madrid, 1980.

-Gramsci, Antonio. *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1997.

- Benjamin, Walter. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos Interrumpidos I*. Taurus, Madrid, 1973, pp. 17-59.

García Jurado, Roberto. "Crítica de la teoría de la cultura política", *Política y cultura*, no. 26, ene. 2006.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422006000200007&script=sci_arttext

Fuentes:

- Dojorti, Eusebio. "Manifiesto de la Unión Regional Intransigente." (San Juan, 1933).
- Perón, Juan Domingo: Discurso de la Campaña Electoral - Ciudad de Santa Fe 1° de Enero de 1946.
- Testimonios de María Roldán (selección), en James, Daniel. *Doña María, Historia de vida, memoria e identidad política*. Buenos Aires, Manantial, 2004.

Clase práctica 8: Género, familia y política: de la experiencia de las mujeres plebeyas a la cultura de masas.

Bibliografía de lectura obligatoria:

Acha, Omar. "Madres solteras y desorden familiar en celuloide", cap. 3 de ídem: *Crónica sentimental de la argentina peronista: Sexo, inconsciente e ideología, 1945-1955*. Buenos Aires: Prometeo, 2013, pp. 129-182.

Bibliografía de referencia general:

- Armus, Diego. "'Milonguitas' en Buenos Aires (1910-1940): tango, ascenso social y tuberculosis." *História, Ciências, Saude- Manguinhos* 9, no. suplemento (2002): 187-207.
- Lobato, Mirta Zaida. *Historia de las trabajadoras en la Argentina (1869-1960)*. Buenos Aires: Edhasa, 2007.
- Lorenzo, María Fernanda, Ana Lía Rey, y Cecilia Tossounian. "Images of Virtuous Women: Morality, Gender and Power in Argentina Between the World Wars." *Gender & History* 17, no. 3 (2005): 567-592.
- Barry, Carolina. *Evita Capitana: el Partido Peronista Femenino, 1949-1955*. Caseros: Universidad Nacional de Tres de Febrero, 2009.
- James, Daniel. *Doña María, historia de vida, memoria e identidad política*. Translated by Horacio Pons. Buenos Aires: Manantial, 2004.
- Pérez, Inés. *El hogar tecnificado: familias, género y vida cotidiana 1940-1970*. Buenos Aires: Biblos, 2012.
- Tossounian
- Yujnovsky, Inés. "Vida cotidiana y participación política: "la Marcha de las escobas" en la huelga de inquilinos, Buenos Aires, 1907." *Feminismo/s* 3 (2004): 117-134.

Clase teórica 9: La cultura y el mercado: el consumo popular.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Milanesio, Natalia. *Cuando los trabajadores salieron de compras, nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2014. (Caps. 3, 6 y Epílogo, pp. 83-118 y 197-238).

Bibliografía de referencia general:

- García Canclini, Néstor. "El consumo sirve para pensar", en García Canclini, Néstor *Consumidores y ciudadanos*. México, Grijalbo, 1994.
- http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/garcia_canclini_el_consumo_sirve_para_pensar.pdf

- Eduardo, Elena. *Dignifying Argentina: Peronism, Citizenship, and Mass Consumption* University of Pittsburg Press, Pittsburg, 2011.
- Rocchi, Fernando. "Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina 1860-1940." en Devoto, Fernando & Madero, Marta ed., *Historia de la vida privada en Argentina*, Buenos Aires, Taurus, 1999, pp. 301-321.
- Wilkis, Ariel. *Las sospechas del dinero: moral y economía en la vida popular*. Buenos Aires: Paidós, 2013.
- Gago, Verónica, *La razón neoliberal: economías barrocas y pragmática popular*, Buenos Aires, Tinta Limón, 2014.

Clase práctica 9: Clases populares y cultura juvenil, de los años setenta a la era neoliberal. El rock argentino: de música progresiva a "rock barrial".

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Manzano, Valeria "Juventud y Modernización Sociocultural en la Argentina de los Sesenta." *Desarrollo Económico* 50, no. 199 (Octubre-Diciembre 2010): 363-390.

Bibliografía de referencia general:

- Míguez, Daniel; Semán, Pablo, ed. *Entre santos, cumbias y piquetes: las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires, Biblos, 2006.
- Manzano, Valeria. *The Age of Youth in Argentina: Culture, Politics, and Sexuality from Perón to Videla*, University of North Carolina Press, 2014.
- Garriga Zucal, José. "Ni "chetos" ni "negros": roqueros." *Revista Transcultural de Música* 12 (2008).
- Manzano, Valeria. "Tiempos de contestación: cultura del rock, masculinidad y política, 1965-1975", en *Jóvenes en cuestión: estudios culturales sobre jóvenes*, Silvia Elizalde, ed., Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata—Biblos, 2011.
- Manzano, Valeria. "Ha llegado la 'nueva ola': música, consumo y juventud en la Argentina, 1956-1966", en *Los sesenta de otra manera: vida cotidiana, género y sexualidad en la Argentina*, Buenos Aires, Prometeo, 2010.
- Manzano, Valeria. "The Blue Jean Generation: Youth, Gender, and Sexuality in Buenos Aires, 1958-1975." *Journal of Social History* 42, no. 3 (2009): 657-676.

Fuentes:

Clase teórica 10: La música de consumo popular en la era neoliberal. Cumbia y cuarteto. Lo local y lo transnacional en el fenómeno de la cumbia villera. La apropiación del hip hop, entre lo alto y lo bajo.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Alabarces, Pablo et al: "Música popular y resistencia: los significados del rock y la cumbia", en -Alabarces, Pablo.; Rodríguez, María Graciela, ed. *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires: Paidós, 2008, pp. 31-58.

Bibliografía de referencia general:

- Silba, Malvina: "La cumbia en Argentina. Origen social, públicos populares y difusión masiva", en Semán, Pablo y Vila, Pablo (comps.): *Cumbia. Nación, etnia y género en*

Latinoamérica, Buenos Aires: Gorla y Ediciones de Periodismo y Comunicación (UNLP), 2011, pp. 245-297.

-Martín, Eloísa. "La cumbia villera y el fin de la cultura del trabajo en la Argentina de los 90." *Revista Transcultural de Música* 12 (2008).

-Blázquez, Gustavo. "Negros de alma: Raza y procesos de subjetivación juveniles en torno a los bailes de cuarteto." *Estudios en Antropología Social* 1, no. 1 (2008): 6-34.

-Florine, Jane L. "Carlos Jimenez: Reflecting the Power of the People in Argentine Cuarteto Music." *Popular Music and Society* 23, no. 3 (1998): 61-113.

Fuentes:

-Selección de canciones de cumbia villera.

-Videos de los encuentros de Halabalusa.

Clase práctica 10: De lo local a lo universal: creencias y religiosidades populares.

El fin de la hegemonía del catolicismo y la expansión de otros cultos. Los sentidos del Pentecostalismo y la Umbanda. Procesos de desetnización. Las canonizaciones populares.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Segato, Rita Laura. *La nación y sus otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*. Buenos Aires: Prometeo, 2007, pp. 203-271.

Bibliografía de referencia general:

-Míguez, Daniel; Semán, Pablo, ed. *Entre santos, cumbias y piquetes: las culturas populares en la Argentina reciente*. Buenos Aires: Biblos, 2006.

-Maronese, Leticia et al., ed. *El espacio cultural de los mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones*. Buenos Aires: Comisión para la preservación del patrimonio histórico, GCBA, 2003.

-Frigerio, Alejandro. "Repensando el monopolio religioso del catolicismo en la Argentina." en Carozzi, María Julia y Ceriani, Cesar ed. *Ciencias Sociales y religión en América Latina: Perspectivas en debate*, Buenos Aires, Biblos, 2007, pp. 87-118.

http://www.alejandrofrigerio.com.ar/publicaciones/religion/Frigerio_Repensando_Monopolio_Catolicismo_2007.pdf

-Frigerio, Alejandro. "Outside the Nation, outside the Diaspora: Accommodating Race and Religion in Argentina." *Sociology of Religion* 63, no. 3 (2002): 291-315.

-Semán, Pablo. "Cosmológica, Holista y Relacional: Una Corriente de la Religiosidad Popular Contemporánea." *Ciências Sociais e Religião* 3, no. 3 (2001): 45-74.

<http://seer.ufrgs.br/index.php/CienciasSociaisReligiao/article/view/2169/895>

Clase teórica 11: Procesos de reetnización en el mundo popular.

La crisis de la capacidad integradora de la Nación luego de 1976 y sus efectos en las identidades populares. Reetnización entre los grupos con marcas o memorias étnicas previas. La apropiación popular de la figura del "cabecita negra". Clase y etnicidad en la producción visual masiva.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Gordillo, Gaston; Hirsch, Silvia, ed. *Movilizaciones indígenas e identidades en disputa en la Argentina*. Buenos Aires, La Crujía, 2010. pp. 15-38.

Bibliografía de referencia general:

- Segato, Rita Laura. *La nación y sus otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*. Buenos Aires, Prometeo, 2007.
- Adamovsky, Ezequiel. "El color de la nación argentina. Conflictos y negociaciones por la definición de un ethnos nacional, de la crisis al Bicentenario" *Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas*, vol. 49, 2012, pp. 343-364.
- Tamagno, Liliana; Maffia, Marta. "Lo afro y lo indígena en Argentina. Aportes desde la antropología social al análisis de las formas de la visibilidad en el nuevo milenio." *Boletín Americanista* 63 (2011): 121-141.
- Escolar, Diego. *Los dones étnicos de la Nación: identidades huarpe y modos de producción de soberanía en Argentina*. Buenos Aires, Prometeo, 2007. Introducción, caps. 1, 2, 7 y Conclusión, pp. 17-83 y 185-230).
- Caggiano, Sergio. *El sentido común visual: disputas en torno a género, 'raza' y clase en imágenes de circulación pública*. Buenos Aires, Miño y Dávila, 2012. Introducción, cap. 4 y Conclusiones, pp. 19-66 y 209-288).

Clase práctica 11: Lo popular y lo plebeyo en la TV. La tradición melodramática y su continuidad en las telenovelas. La plebeyización del lenguaje televisivo y publicitario. ¿Un "mundo post-televisivo"? Cambios en el consumo y la producción cultural en la era digital.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Bourdieu, María Victoria. *Pasión, heroísmo e identidades colectivas. Un recorrido por los últimos veinticinco años de la telenovela argentina, Los Polvorines: Univ. Nacional de General Sarmiento, 2009.*
http://repositoriorecursos-download.educ.ar/repositorio/Download/file?file_id=c42419c88df0-44ad-a748-82d097bdacbd

Bibliografía de referencia general:

- Mazziotti, Nora: "Intertextualidades en la telenovela argentina: melodrama y costumbrismo". En Mazziotti, Nora (comp.) *El espectáculo de la pasión*; Buenos Aires, Colihue, 1993.
http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a6_31.pdf
- Mazziotti, Nora. *Telenovela: industria y prácticas sociales*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 2007.
<http://es.scribd.com/doc/33068656/Nora-Mazziotti-Telenovela-industria-y-practicassociales#scribd>
- Monsiváis, Carlos: "Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América latina)". En Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (comp.), *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires, Manantial, Flacso, Osde, 2006.
<http://nuestraescuela.educacion.gov.ar/bancoderecursos/media/docs/apoyo/apoyo04.pdf>
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta eds. *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires, Eudeba, 1999.
http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/Alejandro%20Grimson_Mirta%20Varela%20-%20Audiencias%20cultura%20y%20poder_.pdf
- Varela, Mirta. *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969)*. Buenos Aires: Edhasa, 2005.
http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/Mirta%20Varela%20-%20La%20Televisión%20Criolla_pedrorms98.pdf

- Benítez Larghi, Sebastián. "Lo popular a partir de la apropiación de las TIC. Tensiones entre representaciones hegemónicas y prácticas", *Question*, vol. 1, no. 38, 2013, pp. 1-15. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1813>
- Montero, Julieta. "Un estudio sobre nuevas alfabetizaciones en Argentina: los jóvenes como productores de imágenes digitales", *Educación y Pedagogía*, vol. 24, no. 62, enero-abril, 2012, pp. 33-46. <http://search.proquest.com/openview/f498a63381e7c24f82edf7e0c845f1d7/1?pq-origsite=gscholar>

Clase de cierre: Una indagación por "lo popular" en la cultura argentina. Los desplazamientos en la cultura peronista en los años noventa. ¿De la herejía al asistencialismo? El "clientelismo" visto desde abajo. Continuidad y cambio en las culturas políticas populares.

Bibliografía de lectura obligatoria:

-Svampa, Maristella. *La sociedad excluyente: Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Buenos Aires: Taurus, 2005. (Cap. 6, pp. 159-196).

Bibliografía de referencia general:

- Alabarces, Pablo. *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*, Buenos Aires: Prometeo, 2012.
- Alabarces, Pablo; Rodríguez, María Graciela, ed. *Resistencias y mediaciones: estudios sobre cultura popular*. Buenos Aires, Paidós, 2008.
- Auyero, Javier. *La política de los pobres: las prácticas clientelísticas del peronismo*. Buenos Aires, Manantial, 2001.
- Levitsky, Steven. *La transformación del justicialismo: del partido sindical al partido clientelista, 1983-1999*. Buenos Aires, Siglo veintiuno, 2005.
- Quirós, Julieta. *Cruzando la Sarmiento: una etnografía sobre piqueteros en la trama social del sur del Gran Buenos Aires*. Buenos Aires, Antropofagia, 2006.
- Martuccelli, Danilo y Maristella Svampa. *La plaza vacía: las transformaciones del peronismo*, Buenos Aires, Losada, 1997.
- Merklen, Denis. *Pobres ciudadanos: las clases populares en la era democrática (Argentina 1983-2003)*. 2 ed. Buenos Aires, Gorla, 2010.
- Aboy Carles, Gerardo; Barros, Sebastián y Melo, Julián. *Las brechas del pueblo: Reflexiones sobre identidades populares y populismo*, Los Polvorines, UNGS, 2013.
- Schuttenberg, Mauricio. *Las identidades nacional-populares: de la resistencia noventista a los años kirchneristas*. Villa María: EDUVIM, 2014.
- Ferraudi Curto, María Cecilia. *Ni punteros ni piqueteros: urbanización y política en una villa del Conurbano*. Buenos Aires: Gorla, 2014.

Dr. Ezequiel Adamovsky



SERGIO GALIANA
SECRETARIO ACADEMICO
DPTO. DE HISTORIA - FF y L-UBA