

# Seminario: Taller de edición especializada. Evaluación y gestión de proyectos editoriales de historietas

Departamento:

Edición

Profesor:

Labbé, Néstor G.

## 2° Cuatrimestre - 2015

Programa correspondiente a la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO:** Edición

**SEMINARIO:** Seminario taller de edición especializada.  
Evaluación y gestión de proyectos editoriales de historietas

**PROFESOR:** Néstor G. Labbé

**CUATRIMESTRE:** segundo Aprobado por Resolución

**AÑO:** 2015

Nº (00) 2281/15

**PROGRAMA N°:**

*Marta de Palma*

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Filosofía y Letras

Departamento de Edición

Seminario de grado:

*Seminario taller de edición especializada. Evaluación y gestión de proyectos editoriales de historietas*

Profesor: Néstor G. Labbé

2º Cuatrimestre 2015

Programa núm.

### Fundamentación

La propuesta del seminario es articular conocimientos, saberes y experticias adquiridas por los estudiantes avanzados de la carrera de Edición a lo largo de su formación con las especificidades propias de la edición de historietas. Esta necesidad surge a partir de detectar que la Carrera carece de instancias que consideren las particularidades que implican ciertas ediciones especializadas.

En tal sentido esta propuesta pretende articularse con las investigaciones que se vienen llevando adelante dentro del marco de diversos Proyectos de Reconocimiento Institucional (PRI), uno ya aprobado y en marcha (“Producción, circulación y consumo de ilustración, historietas y humor gráfico en Argentina”) del que formo parte del equipo de investigación y otro en proceso de aprobación (“Producción, circulación y consumo de historietas en el ámbito editorial argentino”) del cual estoy propuesto como director. Y se propone como continuador del espacio que se generó en la oferta de un seminario de temática semejante ofrecido durante el bimestre de verano 2015 que contó con una enorme inscripción y participación de los estudiantes evidenciando la necesidad de instancias curriculares como la aquí propuesta.

En este marco conceptual se pretende ofrecer a los estudiantes de Edición un espacio de reflexión respecto a conceptos generales del mundo de la historieta reconociéndola como una importante expresión de la cultura de masas que se ha impuesto sólidamente desde el siglo XX a la actualidad.

El seminario retomará conceptos ya trabajados pero reformulándolos a partir de la experiencia del primer seminario que se dictó sobre esta temática. También pretende realizar un análisis crítico que incluya desde las particularidades semióticas hasta una contextualización conceptual de las obras de este género en occidente en general y en Argentina en particular. Así mismo se trabajará sobre un breve recorrido histórico del mismo, a fin de contextualizar los principales referentes de este género en el entorno social en que fueron surgiendo.

Para lograrlo se utilizará bibliografía especializada y se realizarán análisis de algunos casos emblemáticos de la historieta nacional e internacional (con protagonismo de los primeros).

Si bien es cierto que se desarrollarán cuestiones relacionadas con las técnicas artísticas vinculadas con la narrativa en las historietas y también cuestiones históricas, el interés principal del seminario es **analizar la dimensión editorial** de este tipo de edición especializada. Por tal motivo, tanto el aspecto artístico como el histórico solo son el soporte para analizar, problematizar y reflexionar sobre la actividad editorial vinculada a este género editorial. A partir de la experiencia de este verano se pondrá más énfasis en el análisis de casos y proyectos editoriales de esta temática con un aún mayor trabajo colaborativo y grupal. Como otra instancia superadora de seminarios anteriores, se intentará dar un paso más allá del mero análisis de proyectos editoriales y se intentará concretar alguno según los intereses y posibilidades de los estudiantes.

### Punto de articulación con el plan de estudios

La carrera de Edición requiere para la graduación la aprobación de un seminario de grado; así mismo brinda una formación general sobre la actividad editorial. Este seminario toma como punto de partida contenidos trabajados en la Carrera (ver "Requisitos y recomendaciones") y los aplica a la edición de un género editorial específico y profundiza sobre aspectos relevantes articulados con este género editorial.

Acentuando su vinculación y articulación con contenidos pertinentes de otras materias de la currícula con el objetivo de integrar conocimientos de manera dinámica.

## Objetivos

Que los estudiantes puedan:

- Conocer las particularidades y convenciones propias del género.
- Conocer los principales hitos de la historia de la historieta mundial y argentina. Tanto en las obras en sí como en las publicaciones especializadas.
- Vincular y relacionar las obras con el momento social, histórico y político en que se han producido.
- Adquirir herramientas teóricas que permitan analizar otros casos no considerados en el seminario.
- Conocer las particularidades de las publicaciones de este género editorial y, a partir de estas, poseer las capacidades que permitan emprender, desarrollar o gestionar proyectos editoriales vinculados con este tipo de publicaciones.
- Eventualmente comenzar con la proyección concreta de proyectos editoriales relacionados con este tipo de edición especializada.

## Requisitos y recomendaciones

Se recomienda haber cursado las siguientes materias:

- Semiología (CBC)
- Introducción a la Actividad Editorial
- Edición Editorial
- Fundamentos de Diseño Gráfico para Editores
- Fundamentos de la Producción de Impresos
- Marketing Editorial
- Edición de Publicaciones Periódicas

## Contenidos

Los contenidos del seminario se estructuran en cuatro unidades cada una de ellas con su propia bibliografía y problemática específica.

### **Unidad I · El mundo de la historieta. Historia y convenciones. Tipologías**

La historieta: definición y breve resumen de su historia. Percepción y modos de apropiación de las historietas por los lectores no habituales y los habituales. Lenguaje, tecnicismos y convenciones propias del género. Narración, ritmo y recursos técnicos. Construcción y uso de los personajes, tipos y arquetipos.

Tipologías de consumo y producción. Tres grandes modelos de historieta a nivel mundial: la escuela norteamericana, la escuela argentino-europea y la escuela japonesa (manga). Características, similitudes y diferencias. Análisis comparativo.

Bibliografía obligatoria (los fragmentos seleccionados se indicarán oportunamente a los estudiantes)

Coma, Javier (comp.) *Historia de los cómics*. Toutain, Barcelona: 1982.

De Santis, Pablo (1998) *La historieta en la edad de la razón*. Paidós, Buenos Aires: 1998.

De Sagastizabal, Leandro y otros (2002) *El mundo de la Edición de Libros*. Paidós, Buenos Aires, 2002.

Eco, Umberto (1968) *Apocalípticos e integrados*. Lumen, Barcelona: 1993.

Eisner, Will (1990) *El cómic y el arte secuencial. Teoría y práctica de la forma de arte más popular del mundo*. 4º ed. Norma, Barcelona: 2007.

Gociol, Judith y Rosemberg, Diego (2001) *La historieta argentina. Una historia*. De la Flor, Buenos Aires: 2001.

Guberm, Román (1973) *Literatura de la imagen*. Salvat, Barcelona: 1974.

McCloud, Scott (1993) *Cómo se hace un cómic*. 1º ed. Ediciones B, Barcelona: 1995.

Ramos, Laura (1988) "Superhéroes, el retorno de los clásicos" en *Clarín. Sí. Suplemento joven*, Buenos Aires, 15 de abril de 1989. pp 4 y 5.

Scolari, Carlos Alberto (1998) *Historietas para sobrevivientes*. Colihue, Buenos Aires: 1999.

Suez, Perla. (1993) *La historieta ¿para qué?* Del Quirquincho, Buenos Aires: 1993.

Trillo, Carlos y Saccomanno, Guillermo. *Historia de la historieta argentina*, Record, Buenos Aires: 1980.

Vázquez, Laura (2009) *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Paidós, Buenos Aires: 2010.

#### Bibliografía de consulta:

Accrosi, Andrés; Accrosi, Diego; Casanova, Martín; *et al.* “El comic yanki de los ‘90” en *Comiqueando*, Buenos Aires, invierno 2010.

Chartier, Roger (1988) *Libros, lectores y lecturas en la Edad Moderna*, Madrid, Alianza: 1988.

Darnton, Robert: “Historia de la lectura”, en Burke, Peter: *Formas de hacer historia*. Madrid, Alianza: 1993.

Eisner, Will (2003) *La narración gráfica*. 3º ed. Norma, Barcelona: 2003.

Goulart, Ron (1991) *Over 50 years of American Comic books*. Publications International, Illinois: 1991.

*Historia de la lectura en el mundo occidental*. Bajo la dirección de Guglielmo Cavallo y Roger Chartier. Taurus, Madrid: 1998.

Lipszyc, Enrique (1958) *La historieta mundial. Técnica. Realización. Historia*. Lipssic, Buenos Aires: 1958.

Lipszyc, David y Masotta, Oscar (1968?) *La historieta mundial*. Publicación oficial de la 1º Bienal Mundial de la Historieta, organizada por la Escuela Panamericana de Arte y el Instituto Torcuato Di Tella. Buenos Aires: 1968.

Masotta, Oscar (1970) *La historieta en el mundo moderno*. Paidós, Barcelona: 1982.

McKenzie, Don: “El libro como forma expresiva”, en *Bibliografía y sociología de los textos*. Akal, Madrid: 2005.

Morrison, Grant (2011) *Supergods. Héroes, mitos e historias del cómic*. Ed Turner Noema, Madrid, 2012.

Olson, David (1988) *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Gedisa, Barcelona: 1998.

Petit, Michèle: *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica, México: 1999.

Sasturain, Juan (1993) *El domicilio de la aventura*. Colihue, Buenos Aires: 1993.

Steimberg, Oscar (1977) *Leyendo historietas. Estilos y sentidos de un "arte menor"*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.

## **Unidad II · La historieta como 9º arte. Análisis de casos.**

La historieta como noveno arte. Análisis de casos significativos ya sea por su innovación técnica, por su importancia histórica, por su valor simbólico dentro del género, etc. La propuesta del seminario incluye el análisis de obras específicas y su vinculación otros temas que superan la mera narración historietística. Algunos casos serán tratados por los profesores en debate permanente con los estudiantes y los autores de la bibliografía. Otros casos serán sugeridos para ser abordados por diferentes estudiantes con el aporte bibliográfico de los profesores para exponer en clase.

La historieta como un medio de expresión con dimensión política. Una propuesta de lectura que recorre el siglo XX partiendo por la Buenos Aires de los años 20 y el surgimiento del nazismo en Europa hasta el retorno de la democracia en Argentina.

- *Y todo a media luz*. Corto Maltés, tango y redes de prostitución y trata en Buenos Aires a principios del siglo XX.
- *Maus y Maus II*. Historieta y Holocausto.
- *El Eternauta*: de la historieta de Ciencia Ficción y de aventuras, a la historieta política. De la primera edición de fines de los 50 a la versión en la revista "Gente" a fines de los años 60.
- *Mafalda*. Lo naif como modo de interpelación y crítica a la sociedad.
- *Perramus*. La historieta como recreación histórica y defensa de los DDHH

### **Bibliografía obligatoria**

Coma, Javier (comp.) *Historia de los cómics*. Toutain, Barcelona: 1982.

De Santis, Pablo (1992) *Historieta y política en los '80. La Argentina ilustrada*, Letrabuena, Buenos Aires: 1992.

De Santis, Pablo (1998) *La historieta en la edad de la razón*. Paidós, Buenos Aires: 1998.

Valenzuela, Andrés (2015) "El noveno arte en el museo más famoso" en *Página/12*, Suplemento de Cultura y espectáculos, 26 de mayo de 2015;.

#### Fuentes a analizar

Oeterheld, Héctor Germán y Solano López, Francisco (1957-1959). *El Eternauta*. Doeyditores, Buenos Aires: 2003.

Oesterheld, Héctor Germán y Breccia, Alberto (1969) *El Eternauta*. De la Urraca, Buenos Aires: 1982.

Pratt, Hugo (1985) *Y todo a media luz*. De la Urraca, Buenos Aires: 1987.

Quino. *Toda Mafalda*. De la Flor, Buenos Aires: 2001.

Sasturain, Juan y Breccia, Alberto. *Perramus*. De la Flor, Buenos Aires: 2012.

Spiegelman, Art (1986) *Maus*. 2º ed. Emecé, Buenos Aires: 2008.

Spiegelman, Art (1991) *Maus II*. Emecé, Buenos Aires: 2010.

#### Bibliografía optativa:

*El juguete rabioso* [Revista], bajo la dirección de Jorge Quiroga. Año 2, Nº 2. Buenos Aires[?], 1992.

Canalicchio, Pablo y Labbé, Néstor (2015) *Charlando con historietistas y editores de historietas*. [Inédito]

Santesmases Mestre, Miguel (2000) *Marketing, conceptos y estrategias*, Pirámide, Madrid: 2000.

Oesterheld, Héctor G. (1962) *El Eternauta y otros cuentos de ciencia ficción*. Colihue, Buenos Aires: 1996.

Porter, Michael E. (2007) *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Méjico: Grupo Editorial Patria.

Pierre, Michel (1988) *Corto Maltés. Memorias*. New Comics, Madrid: 1988.

Samper Pisano, Daniel (1993), prólogo de *Toda Mafalda* (pp 5-17). De la Flor, Buenos Aires, 1993.

Santesmases Mestre, Miguel (2000), *Marketing, Conceptos Y Estrategias*. Pirámide, Madrid, 2000.

Sasturain, Juan (1985) (comp.) *Libro de Fierro/I Especial de Oesterherld*. De la Urraca, Buenos Aires: 1985.

Steimberg, Oscar (1977) *Leyendo historietas. Estilos y sentidos de un "arte menor"*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.

Vázquez, Laura (2012) *Fuera de cuadro. Ideas sobre historieta*. Agua Negra, Buenos Aires: 2012.

Volta, Luigi (comp.) *Homenaje a Hugo Pratt*. Corregidor, Buenos Aires: 1997.

### **Unidad III · Proyectos editoriales. Análisis de casos.**

El mercado editorial de las historietas en Argentina y en el mundo. Recursos gráficos y mercados de consumo y circulación (nacional, de habla hispana e internacional).

Publicaciones argentinas de historietas. Algunos casos serán tratados por los profesores en debate permanente con los estudiantes y los autores de la bibliografía: *Fierro a fierro*, el retorno de la democracia. Otros casos serán sugeridos para ser abordados por diferentes estudiantes con el aporte bibliográfico de los profesores para exponer en clase. Casos propuestos: Editorial Columba; *Skorpio*: la aventura clásica; los fanzines de los años 80.

La ruptura contracultural de los fanzines de los 80. Los fanzines de los 90 como fenómeno de autoedición.

Bibliografía obligatoria (los fragmentos seleccionados se indicarán oportunamente a los estudiantes)

Canalicchio, Pablo y Labbé, Néstor (2015) *Charlando con historietistas y editores de historietas*. [Inédito]

De Santis, Pablo (1998) *La historieta en la edad de la razón*. Paidós, Buenos Aires: 1998.

Gociol, Judith y Rosemberg, Diego (2001) *La historieta argentina. Una historia*. De la Flor, Buenos Aires: 2001.

Labbé, Néstor y Carneiro, Eva (2014) *Fierro a fierro, un breve recorrido por la última gran revista argentina de historietas*. Buenos Aires: [inédito]

Scolari, Carlos Alberto (1998) *Historietas para sobrevivientes*. Colihue, Buenos Aires: 1999.

Trillo, Carlos y Saccomanno, Guillermo (1980) *Historia de la historieta argentina*. Record, Buenos Aires: 1980.

Vázquez, Laura (2009) *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Paidós, Buenos Aires: 2010.

#### Bibliografía optativa:

Porter, Michael E. (2007). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Méjico: Grupo Editorial Patria.

Santesmases Mestre, Miguel (2000), *Marketing, Conceptos Y Estrategias*. Pirámide, Madrid, 2000.

#### Sitios en Internet

De Majo, Oscar [consultado 26/01/2014]

<[http://www.tebeosfera.com/documentos/documentos/historieta\\_argentina\\_la\\_segunda\\_mitad\\_del\\_s\\_xx.html](http://www.tebeosfera.com/documentos/documentos/historieta_argentina_la_segunda_mitad_del_s_xx.html)>

#### **Unidad IV · Proyección, preparación y gestión de proyectos editoriales de historietas.**

Tendencias actuales del mercado editorial de las historietas en Argentina y en el mundo.  
Recursos tecnológicos y mercados de consumo y circulación (nacional, de habla hispana e internacional).

Eventos y nuevas formas de comercialización. Proyectos de autogestión: “AHP” y “La Productora”. El fenómeno de las editoriales nacionales de manga: Ivrea y Larp. Las historietas en la era digital.

Usos y costumbres en el trabajo del editor con el o los autores (guionistas, ilustradores, entintadores, coloristas, etc.). Adquisición de licencias o derechos de obras realizadas.

Bibliografía obligatoria (los fragmentos seleccionados se indicarán oportunamente a los estudiantes)

Almará, Juliana y Canalicchio, Pablo (2013) *“Por dónde empezar”*. *Nociones básicas sobre cómo comenzar un emprendimiento editorial. Definición de Misión y Visión*, Buenos Aires: 2013.

Davies, Gill, (2005) *Gestión de proyecto editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, Fondo de Cultura Económica, México: 2005.

Estéves Fros, Fernando (2014) *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*, EUDEBA, Buenos Aires: 2014.

Gociol, Judith y Rosemberg, Diego (2001) *La historieta argentina. Una historia*. De la Flor, Buenos Aires: 2001.

Labbé, Néstor y Vidable, Daniel (2012) *Diagrama de Gantt*. Buenos Aires: Campus virtual de la FFyL (UBA) / Edición / Fundamentos de la Producción de Impresos.

Porter, Michael E. (2007). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Méjico: Grupo Editorial Patria.

Santasmases Mestre, Miguel (2000) *Marketing, Conceptos Y Estrategias*. Pirámide, Madrid: 2000.

Bibliografía optativa:

Ander Egg, E. y Aguilar Ibáñez M., (1995), *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Lumen, Buenos Aires: 1995.

De Sagastizabal, Leandro y otros (2002) *El mundo de la Edición de Libros*. Paidós, Buenos Aires, 2002.

Martínez de Sousa, José (1999), *Manual de edición y autoedición*. Pirámide, Madrid: 1999.

Watzlawick, Paul y otros (1995) *Teoría de la comunicación humana*. Herder, Barcelona, 1995.

Yánover, Héctor. *Memorias de un librero*. Muchnik-Anaya, Barcelona: 1994.

### Revistas y suplementos

Agrimbau, Diego (2008) "La historieta argentina en los 90: de la oscuridad a un nuevo comienzo" en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° IX* (Año IX, Vol. 9), Universidad de Palermo, Buenos Aires, Febrero 2008. pp 38-43.

*Nuestra cultura*, Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación. Año 6, N° 23. Buenos Aires, enero 2014.

### Carga horaria, organización y aprobación del curso

El seminario se organizará en clases semanales, que se distribuirán entre exposiciones a cargo de los profesores, exposiciones de los estudiantes sobre las ideas desarrolladas en la bibliografía indicada y entrevistas a profesionales del género e historietistas invitados.

Para mantener la regularidad, los estudiantes deberán cumplir con la asistencia requerida reglamentariamente y aprobar las tareas solicitadas durante el curso (informes de lectura de la bibliografía seleccionada, exposiciones en clase, etc.).

Para aprobar el seminario, quienes hayan mantenido su condición de "alumnos regulares", deberán presentar como trabajo final una monografía sobre alguna de las problemáticas tratadas durante el curso.

**Día y horario de clase:**

**Profesor a cargo:** Néstor G. Labbé.

Buenos Aires, mayo de 2015.



Téc Ed Néstor Labbé  
Secr Académico  
Carrera de Edición  
Fac Filosofía y Letras (UBA)