

Materia: Teoría de los medios y de la comunicación

Departamento:

Artes

Profesor:

Ornani, Carlota

2° Cuatrimestre - 2021

Programa correspondiente a la carrera de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: ARTES

**MATERIA: TEORIA Y MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN (PLAN 1986)
TEORIA DE LOS MEDIOS Y DE LA COMUNICACIÓN (PLAN
2019)**

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: Promoción directa (PD)

**MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL (según Res. D 732/20 y normativa
específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia)**

PROFESORA: ORNANI CARLOTA

CUATRIMESTRE: 2°

AÑO: 2021

CÓDIGO N°: 0637 Y 16006

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARTES
MATERIA: TEORÍA Y MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN
TEORÍA DE LOS MEDIOS Y DE LA COMUNICACIÓN

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL¹

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: Promoción directa

CARGA HORARIA: 96 HORAS

CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º 2021

CÓDIGO N°:0637 Y 16006

PROFESORA: ORNANI CARLOTA

EQUIPO DOCENTE²

JTP: Choi, Domin

JTP: Rocha, Amparo

Ay. Buczak, Cristina

Ay. Castellano, Santiago

Ay. Di Cione, Lisa

Ay. Gaona, Guadalupe

Ay. Manusovich, Gisela

- **Fundamentación y descripción**

La asignatura **Teoría y Medios de la Comunicación** tiene como objetivo deslindar el rol de la comunicación en el conjunto de las manifestaciones sociales. Considerada como fenómeno estructurante, la comunicación no es ajena a ninguno de los intercambios que los actores realizan en la sociedad. El arte y las prácticas estéticas constituyen dentro del conjunto aludido un caso particular que será situado y diferenciado de manera sustancial.

En las sociedades contemporáneas, la comunicación se ve trabajada por diversos recursos técnicos que generan vínculos asimismo diversos, que han

¹ Programa adecuado a las pautas de funcionamiento para la modalidad virtual establecidas en Res. (D) N°. 732/20 y otra normativa específica dispuesta a los efectos de organizar la cursada en el contexto de la emergencia sanitaria que impide el desarrollo de clases presenciales en la Universidad.

² Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

reconfigurado las relaciones entre los actores sociales y también sus modos de concebir el contexto en que se incluyen, pues los medios contribuyen en la construcción de la realidad.

A lo largo del desarrollo de la asignatura Teorías y Medios de Comunicación se procurará dar cuenta de las maneras en que se ha intentado abarcar ese fenómeno, prestando particular atención al modo en que los distintos dispositivos técnicos aportan a la producción de inflexiones en los vínculos sociales y, en consecuencia, operan como agentes de diferentes formas de “construcción de lo real”.

Dado que el estudio de estos problemas de índole general se realiza en el contexto de la carrera de Artes, se prestará particular atención al dominio discursivo donde se acentúen modos específicos de producción de sentido cuya función predominante sea la estética.

• **Objetivos**

A través del despliegue temático y la discusión de la bibliografía del programa, se propone a los estudiantes una configuración conceptual y de horizontes teóricos que le permitan la apropiación de conocimientos básicos para los siguientes objetivos específicos:

- Circunscribir diferentes aproximaciones a los fenómenos comunicacionales y los modos de establecimiento, por parte de esas aproximaciones, de sus distintos objetos.
- Caracterizar, en el conjunto de los fenómenos sociales, los correspondientes a las prácticas estéticas. Establecer qué se entiende por *construcción de lo real* y explicar el rol que juegan los discursos y los medios de comunicación en esa construcción.
- Señalar las diferencias entre los distintos *dispositivos* que intervienen en la comunicación social. Circunscribir los alcances de los *recursos tecnológicos* en los cambios comunicacionales.
- Caracterizar el concepto de *enunciación* y diferenciar su funcionamiento en los procesos de comunicación lingüística y/o mediatizada por otros dispositivos.
- Diferenciar, a partir de la noción de *dispositivo*, distintas modalidades de producción de imágenes. Describir su incidencia en los procesos de semiotización. Mostrar los alcances de un dispositivo particular en la conformación de dinámicas perceptivas específicas. Entender cómo un *dispositivo* incide en la constitución de una *modalidad comunicacional*.
- Señalar el rol de los saberes en el caso particular de un *dispositivo*, los modos en que se constituyen “las dinámicas perceptivas específicas” y su papel en los procesos comunicacionales

- Discutir la necesidad de la articulación de diferentes horizontes teóricos para explicar las dinámicas perceptivas específicas: una teoría psicológica y una teoría de los discursos como requisito para establecer las diferencias entre “situaciones comunicacionales”.
- Establecer los alcances de la noción de “efecto” y comprender los debates actuales acerca de la comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- **Contenidos**

Unidad 1. Comunicación, mediación, mediatización

La emergencia de la comunicación en el desarrollo de la especie humana: el punto de vista ontogenético y filogenético. Coevolución y medios para la comunicación. De los medios a las mediaciones. Los medios y las instituciones sociales: dinámica de la mediatización. Debates actuales en torno a la mediatización.

Unidad 2. La comunicación. Paradigmas, modelos, instrumentos para construir el objeto

El objeto de la comunicación. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales. Descripción de los parámetros: actores, dispositivos, materias significantes, técnicas, tipos de vínculos, instituciones.

La comunicación como modeladora de los vínculos que se establecen entre los actores sociales.

Del mensaje al discurso: la dimensión enunciativa de los fenómenos de comunicación. Los modelos de comunicación y su formulación en el campo de la lingüística.

Los presupuestos en la comunicación: “lo ya visto” y “lo ya oído”.

Unidad 3. Las prácticas estéticas. Mediatización y mediación del arte

Prácticas estéticas y estatuto de la obra de arte. La hipótesis de la obra como “modelo reducido”. Modos de existencia de la obra de arte. Obra de arte y obra *del* arte. La comunicación estética: La regla F. Mediación y mediatización: El arte y los medios; industrias culturales, mercado, tecnología. El arte *de* los medios.

Unidad 4. Evolución y comunicación. El rol del dispositivo en la mediatización

La evolución social y las revoluciones cognitivas de la especie humana. La hipótesis de Jack Goody. El rol de la mediatización en la larga duración histórica. Alcances analíticos de la noción de dispositivo. Aproximaciones a una clasificación configuracional de los fenómenos comunicacionales.

Unidad 5. La oralidad y sus formas

Teoría general de la oralidad primaria. Los tipos de oralidad en una perspectiva cultural de la larga temporalidad. La oralidad y los vínculos de intersubjetividad plena en la comunicación interpersonal: la conversación. La noción de código y sus límites. *La voz*, la palabra, las funciones del lenguaje y la relevancia de la función poética. . Presencia de la oralidad en los nuevos medios.

Unidad 6. Escritura. Formas de escribir, formas de leer. Teoría de la lectura

Establecimiento de vínculos de intersubjetividad restringida: la escritura.

La escritura y el gesto. La escritura en la historia y la historia de la escritura. La escritura como producto y la escritura como acto. Lengua y escritura: ¿sumisión o autonomía? Función social y función cognitiva de la escritura. Funciones gramatológicas y uso artístico de la escritura.

De la escritura impresa a la escritura electrónica, del texto al hipertexto. ¿Qué consecuencias pueden describirse en este pasaje? Teoría de la lectura y cambios históricos de la práctica.

Unidad 7. Medios de comunicación masiva. La imprenta y sus dispositivos

El nacimiento de la cultura impresa y el impacto que la invención de la imprenta tuvo sobre la comunicación de saberes y conocimientos desde mediados del siglo XV: el nacimiento de la ciencia moderna. Comunicación y red semiótica. El *dispositivo* como regulador de *nuevos tipos de vínculos* entre los actores sociales: libro y periódico.

Condiciones de producción y condiciones de recepción. La incidencia del portador del texto en su apropiación o “lectura”. Nuevos tipos de asimetría en la descripción de los vínculos.

Unidad 8. La comunicación a través de dispositivos de imágenes. Grabado y fotografía

Mirar: de la escritura al grabado. Reproducción de imágenes y saberes sobre sus condiciones técnicas de producción: la fotografía. Función icónica, función indicial.

Dispositivos y modos de producción discursiva: materias significantes y dimensiones espaciales y temporales de dos dispositivos de imágenes (grabado y fotografía).

La "objetividad fotográfica". La fotografía como signo de recepción. La fotografía y los trazados gráficos: sus adjudicaciones sociales. Imagen fotográfica, imagen fílmica e imagen videográfica: las determinaciones del dispositivo para caracterizarlas. Una hipótesis sobre la dimensión ideológica del dispositivo. ¿Qué es la postfotografía?

Unidad 9. Cine, dispositivo, enunciación. El film de ficción y su espectador

Tecnología y dispositivos de intersubjetividad "paradojal". El dispositivo cinematográfico: una modalidad perceptiva inédita hasta su aparición. La posición del espectador: ¿Cómo describirla?, ¿cómo explicarla? Necesidad de asociar una teoría del texto y una teoría de la instancia que "recibe". Cine y sueño; cine y vigilia; cine y ensoñación. Proximidades y distancias: la posición del sujeto en el cine. El film de ficción y los estados "metapsicológicos", marcha progrediente y marcha regrediente en el proceso de fruición cinematográfica.

Unidad 10. Enunciación cinematográfica y narratividad

La enunciación cinematográfica. "Mirar a los ojos", "Los ojos en los ojos": acerca de ciertas diferencias entre la enunciación cinematográfica y televisiva. Los modos relacionales y la interpelación. Retome de la crítica de los modelos comunicacionales ¿Cómo es posible hablar de enunciación en el cine? La enunciación impersonal: ¿Cómo se puede interpretar desde el punto de vista comunicacional? La narración cinematográfica.

Unidad 11. Fonografía. Radio. Televisión

Reproducción de la voz y el sonido: la revolución fonográfica y los nuevos modos de escucha. Radio y televisión: mirar y oír en los modelos vinculares de intersubjetividad "paradojal". La voz a través de la radio. La situación discursiva y la constitución de sujetos emisores y receptores. Características particulares de los fenómenos enunciativos. La televisión: instalación social y evolución de un nuevo dispositivo de imágenes. Características diferenciales de la enunciación televisiva.

Unidad 12. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación: representación, comunicación, conocimiento: tres grandes ámbitos de los nuevos medios. La digitalización y su estatuto en los

procesos semióticos y comunicativos que proponen las nuevas tecnologías. La interactividad y los problemas enunciativos. La convergencia: ¿un nuevo paradigma?

Discusiones sobre los efectos: rehabilitación de la antigua polémica.

Unidad 13. Mediatización y fenómenos transpositivos (Tema monográfico)

Nuevas narrativas y mediatización: multiplataforma, crossmedia y transmedia. Transposiciones y transtextualidad. Los problemas de la traducción. La transposición como mecanismo extendido de producción de sentido: entrecruzamientos, cambios y permanencias. La cuestión de los efectos.

a. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria

Unidad 1

- Eco, Umberto, (2004): "Universidad y mass media". *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación)* 2004, 9, pp.149-159. ISSN: 1135-7991
- Hjarvard, Stig, (2016): "La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social". Páginas 235 a 252, en: *La Trama de la Comunicación*, Volumen 20 Número 1, enero a junio de 2016 ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634. Doc. en línea: <http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a13.pdf>
- Tomasello, Michael, (2013): "Enfoque sobre la infraestructura", en: *Los orígenes de la comunicación humana*, Bs. As., Katz Editora
- Verón, Eliseo, (2014): "La mediatización. Un concepto semio- antropológico", Publicado en *Mediatization of Communication*, 2014, vol. 21, p. 163. Traducido por Celeste Wagner, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 2015, vol. 20 173-182. ISSN: 1135-7991. Doc. en línea: http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2015.v20.50682

Unidad 2

- Jakobson, Roman, 1981: "Lingüística y poética", en: *Ensayos de lingüística general*. Barcelona, Seix Barral, 1981
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine, 1986: "Prólogo"; "1. La problemática de la enunciación"; y "2. La enunciación" (frag.); págs.: 9-44. En: *La enunciación*. Buenos Aires, Hachette
- Pecheux, Michel, 1969: "Las condiciones de producción del discurso", en: *Análisis automático del discurso*, París, Dunod
- Winkin, Yves, 1982: "El telégrafo y la orquesta" (págs.. 9-25), en: *La nueva comunicación*, Barcelona, Kairos

Unidad 3

- Herrera, M.José y Ornani, Carlota (1993): "La década del sesenta. El arte y los medios de Comunicación" en: Rev. *Artinf*, Buenos Aires, pp 38-41
- Ornani, Carla (2019) "Arte, medios de comunicación y teorías de la mediatización", Cuadernos del Instituto. Investigación y experimentación en Arte y Crítica. Cuaderno Nro. 4 | Narratividad, arte y mediatización. Buenos Aires, 2019.
<https://assets.una.edu.ar/files/file/critica-de-arte/2019/2019-una-ca-cuaderno-iiac-nro-4.pdf>
- Merquior, José Guilherme, (1977): "La delimitación del concepto de arte", en: *La estética de Lévi-Strauss*, Barcelona, Ediciones Destino
- Genette, Gérard, (1997) *La obra del arte*, Barcelona, Lumen
- Bartalesi, Lorenzo ,(2014): "La fragilità dell'oggetto estetico", *Lebenswelt*, 5, pp. 106-119 ISSN 22409599. Traducción: C. Ornani.

Unidad 4

- Goody, Jack, (1985): "Evolución y comunicación", en: *La domesticación del pensamiento salvaje*, Madrid, Akal
- Traversa, Oscar, (2001): "Aproximaciones a la noción de dispositivo", en: *Signo y Señal* nº 12, Abril 2001, Buenos Aires

Unidad 5

- Dolar, Mladen, (2007): "La física de la voz". En *Una voz y nada más*, Buenos Aires: Manantial, 2007. págs. 75-101.
- Havelock, Eric A., (1996): "La teoría general de la oralidad primaria", en: *La musa aprende a escribir*, Barcelona, Paidós Studio
- Ong, Walter, (1987): "I. La oralidad del lenguaje", "III. Algunas psicodinámicas de la oralidad" y "VI: Memoria oral. La línea narrativa y la caracterización", en: *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, México, F.C.E
- Zumthor, Paul, (1985) "Permanencia de la voz", en: *Correo de la UNESCO* No.8, 1985. (págs.4-9)

Unidad 6

- Chartier, Roger, (1993): "Textos, impresos, lecturas", en: *Libros, lecturas y lectores en la edad moderna*. Madrid, Alianza
- Chartier, Roger, (2008): *Escuchar a los muertos con los ojos*, Bs. As., Katz (pp.7-53)

- Ong, Walter J. (1987): "IV. La escritura reestructura la conciencia. El nuevo mundo del discurso autónomo" en: *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la Palabra*, México, F.C.E
- Ornani, Carlota, (2006): *Sobre la escritura*, Oficina de Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras, U.B.A., Buenos Aires
- Petrucci, Armando, (2003): "Presentación" y "Escribir y conservar la memoria", en: *La ciencia de la escritura*, Bs. As., F.C.E (pp.7-9 y 123-132)
- Vandendorpe, Christian (2003) *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*, Bs. As., F.C.E. [Caps.: "Variedades de hipertexto" pp.95-109; Fronteras del libro", pp.175-181; "Entre el código y el hipertexto" , pp.193-207]

Unidad 7

- Eisenstein, Elizabeth, (1994): "Cap. III. Características de la cultura impresa", en: *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea*, Madrid, Ed. Akal
- Ford, Aníbal, (1990): "Literatura, crónica y periodismo", en: Ford, A., Rivera, J., Romano, E., *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires, Legasa, Tercera Ed. (1ª. Ed.1985)
- Luhmann, Niklas, (2007): "La diferenciación como duplicación de la realidad", en: *La realidad de los medios de masa*, Anthropos Ed. México, Universidad Iberoamericana
- Verón, Eliseo, (2004): "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación", en: *Fragmentos de un tejido*, Barcelona, Gedisa

Unidad 8

- Aumont, Jacques, (1992): "El papel del dispositivo", en: *La imagen*. Barcelona, Paidós
- Ivins, William M.,(1975): "VIII Recapitulación" [pp.215-233], en: *Imagen impresa y conocimiento*. Barcelona, Gustavo Gili
- Fontcuberta, Joan, (2016): *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía*. Barcelona, Ed. Galaxia Gutenberg
- Schaeffer, Jean-Marie, (1992): "El arché de la fotografía" y "El ícono indicial", en: *La imagen precaria*. Madrid, Cátedra
- Verón, Eliseo, (2007): "De la imagen semiológica a las discursividades", en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), *Espacios públicos en imágenes*, París: CNRS, 2007. Traducción del francés: Germán Gorodischer

Unidad 9

- Aumont, Jacques, (1992): "El papel del dispositivo" en *La imagen*. Barcelona, Paidós. 1992
- Metz, Christian, (1978): "El film de ficción y su espectador", en: *El significante imaginario*. Barcelona, Gustavo Gili,

- Rancier, Jacques, (2010): “El espectador emancipado” y “Las desventuras del pensamiento crítico”, en: *El espectador emancipado*, Buenos Aires, Manantial

Unidad 10

- Bordwell, David, (1996): *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós, 1996. pp.3-20; 48-63
- Gaudreault, André y Jost, François, (1995): “Enunciación y narración” y “El punto de vista”, (pp. 47-69 y 137-154) en: *El relato cinematográfico. Cine y narratología*, Barcelona, Paidós
- Casetti, Francesco, (1989): “La figura del espectador”, en: *El film y su espectador*, Madrid, Cátedra
- Metz, Christian (1999) “Cuatro pasos en las nubes”, en: *La enunciación impersonal*, Editorial Klincksieck, París, 1999 (Traducción del francés: Domin Choi)

Unidad 11

- Brecht, Bertolt: “Teoría de la radio (1927-1932)”. Edición de Lluís Bassets, en: *De las ondas rojas a las radios libres. Textos para la historia de la radio*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili Mass Media, 1981
- Calabrese, Omar, 1997: “Antes que un “medium frío”, este es un teatro de las pasiones”, en: *Telema No.10*, otoño de 1997, F.U.B. Traducción del italiano: Carlota Ornani
- De Kerckhove, Derrick, (1999), “Introducción” y “Tecnopsicología. Los efectos de las tecnologías electrónicas”, en: *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona, Gedisa. pp.21-47
- Maisonneuve, Sophie, (2007) “La voz de su amo: entre cuerpo y técnica, el advenimiento de una nueva escucha musical en el siglo XX”. (Traducción del francés: Domin Choi)
- Verón, Eliseo, (2013) “¿Seguimos en contacto?”, en: *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*, Buenos Aires, Gedisa
- Di Cione, Lisa (2019) *Mediación y mediatización sonora. Fonografía, escucha fonográfica y música grabada*. Oficina de publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Unidad 12

- De Kerckhove, Derrick, (2005): *Los sesgos de la electricidad*, Lección inaugural del curso académico 2005-2006 de la UOC. Noviembre de 2005. Doc. en línea <http://www.uoc.edu/inaugural05/esp/kerckhove.pdf>
- Levy, Pierre, (2013): *El medio algorítmico*, en: *Rev. Sociétés*, París, 2013. (Traducción del francés: Carlota Ornani)
- Manovich, Lev, (2006): “¿Qué son los nuevos medios”? (Cap.1), en: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Buenos Aires, Paidós Comunicación, 2006 (2001)

Unidad 13

- Bolter, Jay y Grusin, Pete, (2000): "Inmediatez, Hipermediación, Remediación". Traducción del inglés de Eva Aladro, 2010. Orig. en inglés: *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge, MA: MIT Press. Doc. en línea.
<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/36986/35795>
- Eco, Umberto, (1973): "Cultura de masas y niveles de cultura", en: *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Barcelona, Lumen, 1973
- Fabbri, Paolo, (2016): "Esseguire originali. Rimediazione e camouflage". Da: AA.VV., *Rimediazioni. Immagini interattive, a cura di Tiziana Migliore*. Vol. 1, Arane Ed., Roma. (Traducción: Carlota Ornani)
- Genette, Gérard, (1982) *Palimpsestes - La littérature au second degré*. París, Seuil
- Ryan, Marie-Laure (2006) [La narración como realidad virtual](#). *La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*, Barelona, Ediciones Paidós, 2006. (Selección)
- Ryan, Marie-Laure, (2014): "Narration in Various Media", en: *The living handbook of narratology*, 2014. Doc. En línea. <http://www.lhn.uni-hamburg.de>
- Sonesson, Goran, *Translation and other acts of meaning: In between cognitive semiotics and semiotics of culture*. In: *Cognitive Semiotics* 7, 2014 (2); 249-280. De Gruyter Mouton.
- Sonesson, Göran, (2014): Translation and other acts of meaning: In between cognitive semiotics and semiotics of culture. *Cognitive Semiotics*. 7. 10.1515/cogsem-2014-0016. Doc. en línea.
https://www.researchgate.net/publication/286911615_Translation_and_other_acts_of_meaning_In_between_cognitive_semiotics_and_semiotics_of_culture
- Steimberg, Oscar (1993): "Libro y transposición" y " El pasaje a los medios de los géneros populares", en *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires, Atuel

Bibliografía complementaria

Unidad 1

- Islas, Osvaldo. (2014): "50 años de *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*, de Marshall McLuhan, en: *Revista Latina de Comunicación Social*, 69. DOI: 10.4185/RLCS-2014-octavio-islas. Doc. en línea: <http://www.revistalatinacs.org/069/paper/octavio-islas.html>
- McLuhan, Marshall (1993): *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Ed. Galaxia Gutenberg. (Hay otras ediciones)
- McLuhan, Marshall (1996): *Comprender los medios de comunicación*. Bs. As., Ed. Paidós (Hay otras ediciones)
- Tomasello, Michael (2007): *Los orígenes culturales de la cognición humana*, Bs. As., Ed. Amorroutu
- Verón, Eliseo (2013) *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*, Bs. As, Paidós
- Verón, Eliseo, (1997): "Esquema para el análisis de la mediatización", en *Rev. Diálogos*, 1997, pp.9-16. Recuperación en línea: HAL Id: halshs-01488522. Submitted on 13 Mar 2017. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01488522>

Unidad 2

- Canavilhas, Joao (2011): "El nuevo ecosistema mediático" *Index.comunicación*, 1, 13-24. 2011. ISSN: 2174-1859. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/271>
- Lázaro Carreter, Fernando(1982) "Comunicación poética y comunicación práctica". Presentación de José Luis. Conferencia. Audio recuperado en: http://www.cervantesvirtual.com/portales/fernando_lazaro_carreter/audio_comunicacion_poetica

Unidad 3

- Bartalesi, Lorenzo, (2013): "Quale storia naturale per l'estetico? L'ipotesi darwiniana rivisitata", *Rivista di Estetica*, "The aesthetic experience in the evolutionary perspective", 54, LIII, pp. 7-25. ISSN 0035-6212
- Mandoki, Katia, (2006): "Los vínculos entre la comunicación y la estética", en: *Estética y comunicación: de acción, pasión y seducción*, Bogotá, Norma, 2006.
- Mukarovsky, Jan, (2000): "El arte como hecho sígnico". En: *Signos, función y valor: estética y semiótica del arte de Jan Mukarovsky*. Edición, introducción y traducción Jarmila Jandová y Emil Volek. Santafé de Bogotá, Plaza & Janes Editores Colombia S. A.
- Saer, Juan José, (1976): "La literatura y los nuevos lenguajes", en : César Fernández Moreno (Coord.) *América Latina en su literatura*, México, SXXI Ed. 3ra Ed. [1ª. Ed. 1972]

Unidad 4

- Traversa, Oscar y Ornani Carlota, (2010): "El lugar de la noción de "dispositivo" en el contexto de la teoría semiótica". Informe final del proyecto 2007-2009, realizado en el marco de Proyectos de Investigación financiados por Agencia de Ciencia y Técnica, categoría A. Radicación: Instituto de Investigación de I.U.N.A., Buenos Aires.

Unidad 5

- Arnheim, Rudolph, (1933): *Estética radiofónica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980
- Bourdieu, Pierre (1985): *Qué significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal
- Burke, Peter, (1995): *Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través de la historia*, Barcelona, Gedisa (pp.11-45)
- Cortázar, Julio, "Torito" y "Casa tomada". Lectura del autor, audio recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=6Tf1vOKWmm4>

Unidad 6

- Calvet, Jean Louis (2007): *Historia de la escritura. De Mesopotamia hasta nuestros días*, Bs. As., Paidós
- Landow, George P., (1995): "Reconfigurar el texto. Del texto al hipertexto", en: *Hipertexto*, Paidós, Barcelona.

- Darnton, Robert, (1993): "Historia de la lectura", en: Peter Burke (Ed.), *Modos de hacer historia*, Madrid, Alianza Universidad, 1996
- *Dos hombres y un mundo interminable*. Entrevista a Roger Chartier y Carlo Guinzburg, Página 12, 24 de diciembre de 2016. Recuperable en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n38/jklinkenberg.htm>
- Klinkenberg, Jean- Marie, (2004): "Estimulación de los Discursos Pluricódigos de las Nuevas Tecnologías. El Ejemplo de la Escritura", en: *Revista Razón y Palabra* N. 38. Abril-Mayo 2004. Doc. en línea. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/jklinkenberg.html>
- Levy, Pierre "20 años de *Inteligencia Colectiva*", charla con Silvia Bacher en el marco de las Jornadas IBERTIC, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=zt-qIA36LzQ&list=FL0Uz0t2T0tdIE9fVPIK33Q&index=1>
- Olson, David y Torrance, Nancy (comps.), (1995): *Cultura escrita y oralidad*, Barcelona, Gedisa
- Olson, David, (1998): *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*, Barcelona, Gedisa
- Petrucci, Armando, (1997): "Leer por leer: Un porvenir para la lectura", en: *Historia de la lectura en el mundo occidental / Robert Bonfil ... [et al.]*; bajo la dirección de Guglielmo Cavallo y Roger Chartier, Madrid, Taurus, D.L. 1997 Recuperable en: <http://www.lander.es/~lmsa/histlect6.html>

Unidad 7

- Dallera, Osvaldo, (2012): *La sociedad como sistema de comunicación. La teoría sociológica de Niklas Luhmann en 30 lecciones*, Buenos Aires, Biblos
- Eisenstein, Elizabeth, (1994): "Cap.VIII. Conclusión. Escritura y naturaleza transformada" y "Cap. VII. El libro de la naturaleza transformado. La imprenta y el nacimiento de la ciencia moderna", en: *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna Europea*, Madrid, Ed. Akal
- Martin, Jean-Henri, (1992): "La imprenta", en: Williams, Raimond (Ed.): *Historia de la comunicación*. Vol. II, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.(pp.9-62)
- Petrucci, Armando, (1999): "4. La escritura manuscrita y la imprenta: ruptura o continuidad" y "5. Los avatares de la imprenta: de Gutenberg a L'Enciclopedie", en: *Alfabetismo, escritura y sociedad*. Gedisa, Madrid

Unidad 8

- Arlt, Roberto, *Una nueva peste: el "instantáneo"*. Publicado originalmente el 14 de enero de 1931 en diario El Mundo. Posteriormente, en *Aguafuertes Porteñas*. Buenos Aires, vida cotidiana, Buenos Aires, 1999, Editorial Losada.
- Arlt, Roberto, *La manía fotográfica*. Publicado originalmente el 25 de agosto de 1930 en diario El Mundo. Posteriormente, en *Aguafuertes Porteñas: cultura y política*, Buenos Aires, 1992, Editorial Losada.
- Arnheim, Rudolph, (1997): "Las dos autenticidades del medio fotográfico", en: *Leonardo*, vol 30, Nº 1, 1997
- Barthes, Roland, (1990): *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós

- Krauss, Rosalind, (2002): *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*. Barcelona, Gustavo Gili

Unidad 9

- Benjamin, Walter (1936) *La obra de arte en la época de la reproductividad técnica*.
- Bordwell, David, (1996): "La actividad del observador", en: *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós, 1996. pp.29-47

Unidad 10

- Bordwell, David,(1996): "Teorías miméticas de la narración" y "Teorías diegéticas de la narración", en: *La narración en el cine de ficción*, Barcelona, Paidós. pp. 3-20
- Stam, Robert et alt., (2001) *Nuevos conceptos en teoría del cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

Unidad 11

- Arnheim, Rudolf, (1980): *Estética radiofónica*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili. Mass Media
- Fernandez, José Luis, (1994): "La entrada enunciativa", en: *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires, Colección del Círculo, Atuel
- Eco, Umberto (1987) *TV: "La transparencia perdida"*, en: *La estrategia de la ilusión*, Barcelona, Lumen
- Verón, Eliseo, 2007: "De la imagen semiológica a las discursividades", en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), *Espacios públicos en imágenes*, París: CNRS, 2007. Traducción del francés: Germán Gorodischer

Unidad 12

- Nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital. Jesús Martín Barbero entrevistado por Silvia Bacher y Washington Urganga. [Organización de Estados Iberoamericanos OEI](https://www.youtube.com/watch?v=hUqbm8VkxQ&index=3&list=FL0Uz0t2T0tdIE9fVPFIK33Q&t=223s). Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=hUqbm8VkxQ&index=3&list=FL0Uz0t2T0tdIE9fVPFIK33Q&t=223s>
- Conferencia Inaugural CitepLab Big Data del 17 de Agosto del 2017 en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Organizado por: Centro de Innovación en Tecnológica y Pedagogía de la Universidad de Buenos Aires. Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=23Yt08JNlWY&feature=youtu.be>
- De Kerckhove, Derrick y Miranda de Almeida, Cristina (2014): "Introduction" y "The Point of Being", en: *The Point of Being*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing. Pp. 1-59. Traducción: Carlota Ornani)
- De Kerckhove, Derrick, conferencia sobre Big Data y Arte, cuarta ronda de "Sharing The World", el ciclo de conferencias, diseñado para la Expo Milano 2015. 30 de mayo de 2015. Video recuperable en: <https://www.youtube.com/watch?v=zduGQYD5Y0o>
- Derrick de Kerckhove e BEPART - Museo di Street Art Aumentata @ #DigitalAward2017. BEPART The Public Imagination Movement. Video recuperable en: https://www.youtube.com/watch?v=pHa3to_cTE
- Jenkins, Henri (2008): "Conclusión: ¿Democratizando la televisión? La política de la participación", en: *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós. pp.239-259.

Bibliografía general básica³

- Briggs, Asa y Burke, Peter, (2002): *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus, 2002
- Ducrot, O. y Todorov, T., 1980: *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, México, Siglo XXI
- Duvignaud, Jean, *La sociología: guía alfabética*, Barcelona, Anagrama, 1974
- Eco, Umberto, 1988 (1978), "Hacia una lógica de la cultura", en: *Tratado de semiótica general*, Barcelona, Lumen, 4ta Ed.
- Katz, Chaim S. 1987 (1975): Doria, Francisco; Costa Lima, Luiz, *Diccionario básico de comunicación*, México, Nueva Imagen, 3ra Ed.
- Kress, Gunter & Van Leeuwen, Theo (2001) *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, Londres, Arnold; ["Introducción", pp. 1-23. Traducción: Laura H. Molina, 2011]
- Luhmann, Niklas, (1998): *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Barcelona, Anthropos Editorial. Rubí, 2da Ed. (1ª. Ed. en castellano: Alianza: 1991)
- Raymond Williams, (1990): "La tecnología y la sociedad" (1990), En: Raymond Williams: *Television. Technology and cultural forms*, Londo, Ederyn Williams ed., Routledge
- Revista *Diálogos en Comunicación*. Revista académica on line de la FELAFACS. <http://dialogosfelafacs.net/>
- Williams, Raimond (Ed.) 1992 (1981): *Historia de la comunicación*. Vol. I y II, Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A.
- Zeilinki, Siegfried, (2011): *Arqueología de los Medios*, Bogotá, Universidad de Los Andes

- **Organización del dictado de la materia:**

La materia se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

La carga horaria total es de 96 horas.

- **Modalidad de trabajo**

La modalidad de trabajo prevista para el dictado de la materia en modalidad virtual se organiza a través de la plataforma del campus de FFyL en forma asincrónica y reuniones sincrónicas en comisiones. Semanalmente los y las estudiantes recibirán el cronograma de tareas que acompañan el desenvolvimiento del curso: guías de lecturas, trabajos breves sobre cada una de las unidades desarrolladas, evaluaciones pautadas de antemano.

³ La bibliografía general no es exhaustiva, por lo tanto, se complementa con indicaciones actualizadas en clase.

A fin de que cada estudiante pueda recibir el acompañamiento necesario, se formarán grupos de comisiones con un docente a cargo, con quien tendrán una comunicación regular que les permita ser orientados en el curso de los trabajos que se soliciten.

Se prevén encuentros presenciales sincrónicos para el momento en que las condiciones sanitarias lo permitan.

- **Organización de la evaluación**

La materia se dicta bajo el régimen de promoción directa (PD) establecido en el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. (D) N° 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional.

- **Regularización y aprobación de la materia**

La materia Teoría y Medios de la Comunicación tiene modalidad de Promoción Directa (PD) para aquellos alumnos y alumnas que cumplieren con los requisitos pertinentes. A continuación, se especifican los mismos:

- **PD- Promoción Directa**

El régimen de promoción directa comprende 3 (tres) instancias de evaluación parcial.

Se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Realizar y aprobar la entrega de actividades que se soliciten durante la cursada (guías de lectura, trabajos prácticos, informes de lectura)
- Aprobar 3 (tres) instancias de evaluación parcial con un promedio mínimo de 7 (siete) puntos, sin registrar aplazos en ningún examen parcial.

- **EF - Examen final**

- El régimen con examen final comprende 2 (dos) instancias de evaluación parcial.

Se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar 2 (dos) instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia.

Quienes no alcancen las condiciones establecidas para el régimen con EXAMEN FINAL deberán reinscribirse u optar por rendir la materia en calidad de libre.

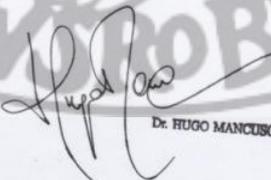
Aprobación de un EXAMEN FINAL con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos. Los llamados a examen final se realizarán cuando las condiciones sanitarias lo permitan

- Los/as estudiantes que no hayan satisfecho los requisitos para la PROMOCIÓN DIRECTA, pero que hayan cumplido con lo establecido para EXAMEN FINAL, podrán presentarse como estudiantes regulares en la mesa general de exámenes finales cuando la Facultad los habilite, de acuerdo a la situación sanitaria del país.

o **Modalidad de Examen Final. Requisitos**

- Se dispondrá de UN (1) RECUPERATORIO para aquellos/as estudiantes que hayan desaprobado una instancia de examen parcial.
- La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.
- Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.
- **VIGENCIA DE LA REGULARIDAD**
 - Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral.
 - A los fines de la instancia de EXAMEN FINAL, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.
 - RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y la cátedra.

Prof. Carlota Ornani



Dr. HUGO MANCUSO

Dr. Hugo Mancuso
Director Carrera de Artes
Facultad de Filosofía y Letras

