

Seminario: Paradigmas para el abordaje sociológico de la música

Departamento:

Artes

Profesor:

Beltramino, Fabián

2° Cuatrimestre- 2016

Programa correspondiente a la carrera de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: de Artes

SEMINARIO: Paradigmas para el abordaje sociológico de la música

U.B.A. Fac. F. y L. Dirección de Bibliotecas

PROFESOR: BELTRAMINO Fabian

CUATRIMESTRE: 1°

Resolución por Resolución

AÑO: 2016

N° (D) 3364337/16

PROGRAMA:

MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo General

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Facultad de Filosofía y Letras

Departamento de Artes

Seminario: Paradigmas de Abordaje Sociológico de la Música

Profesor: Fabián Beltramino

Año y Cuatrimestre: 2016 – Primer Cuatrimestre

Fundamentación

Partiendo del supuesto de que un futuro Licenciado en Artes con Orientación en Música interesado en la investigación científica puede encarar el estudio del fenómeno musical desde una perspectiva sociológica, y que dicho estudio deberá tomar como referencia alguno de los paradigmas vigentes, sea el socioestético, el culturalista o el estadístico, según los criterios medianamente unificados en la disciplina, la comprensión de los fundamentos epistemológicos y las metodologías susceptibles de ser implementadas con relación a cada uno de ellos resulta fundamental.

Objetivos Generales

Que el alumno:

- Comprenda los fundamentos epistemológicos de cada uno de los paradigmas vigentes para el abordaje sociológico de la música;
- Adquiera las herramientas conceptuales y metodológicas que cada uno de dichos paradigmas presupone y exige;
- Sea capaz de proponer el abordaje concreto de un fenómeno concreto desde alguno de los marcos teóricos estudiados.

Metodología de Trabajo

El seminario es de duración cuatrimestral, con una clase semanal de cuatro horas de duración en la que se combinará la exposición del docente con el trabajo de los alumnos orientado a la producción del trabajo final.

Metodología de Evaluación

Para aprobar el seminario los alumnos deberán presentar un trabajo monográfico en la forma de proyecto de investigación sobre música a partir de alguno de los paradigmas desarrollados, dentro los cuatro años posteriores a la finalización del Seminario además de acreditar el 80 % de asistencia a clase y la calificación final resultará del promedio de ambas notas, que no puede ser inferior a 4 (cuatro) puntos.

Contenidos programáticos

Unidad 1: Introducción a una sociología de la música

- Problemas de límites, de objeto y de metodología
- Orígenes y etapas históricas
- Pioneros: Georg Simmel y Max Weber

Unidad 2: La “estética sociológica”

Theodor W. Adorno

- Crítica del proyecto iluminista y a la teoría del progreso en Adorno y Benjamin
- La autonomía del arte como crítica social
- Hacia una estética sociológica de la música

Unidad 3: Los “estudios culturales”

- Noción de “cultura” y “teoría cultural” en Raymond Williams
- Hegemonía y contra-hegemonía
- Los procesos de socialización a partir de las elecciones culturales y artísticas
- El concepto de identidad en Stuart Hall
- La construcción identitaria a partir de la música en Simon Frith

Unidad 4: La “sociología estadística”

- La sociología del arte y la cultura de Pierre Bourdieu
- Teoría de los campos
- Noción de *habitus*
- El gusto como mecanismo de distinción social
- El gusto musical
- Límites y críticas al método de abordaje

Bibliografía

Unidad 1

- Heinich, Natalie (2001): *La sociología del arte*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2002
- Hormigos Ruiz, Jaime (2012): “La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina”, en *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, n°14, pp.75-84
- Noya, J.-Del Val, F.-Muntanyola, D. (2014): “Paradigmas y enfoques teóricos en la sociología de la música”, en *Revista Internacional de Sociología*, Vol.72 n°3, pp.541-562
- Simmel, Georg (1887): *Estudios psicológicos y etnológicos sobre música*, Buenos Aires: Gorla, 2003
- Simmel, Georg (1998): “El problema del estilo”, en *REIS* 84, pp.319-326, CIS, Madrid
- Weber, Max (1921): “Los fundamentos sociológicos y racionales de la música”, en *Economía y Sociedad*, México: FCE, 1977, pp.1118-1183

Unidad 2

- Adorno, T.W. (1958): *Filosofía de la nueva música*, Buenos Aires: Sur, 1966, "Prefacio" e "Introducción", pp.7-29
- ----- (1970): *Teoría estética*, Barcelona: Orbis, 1983, "Arte, Sociedad, Estética", pp.9-28
- Adorno, T.W. y Horkheimer, Max (1969): *Dialéctica de la Ilustración*, Madrid: Trotta, 1994, "Prólogo a la reedición alemana" y "Prólogo", pp.49-58
- ----- (1969): "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", en *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires: Sudamericana, 1988 [disponible en www.geocities.com/nomfalso]
- Beceyro, R. (1980): "El proyecto de Benjamín", en *Punto de Vista* n°10, Buenos Aires, pp.20-23
- Benjamin, W. "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en *Discursos interrumpidos*, Madrid: Taurus, 1973 (disponible en www.geocities.com/nomfalso]
- Bürger, P. (1993): "La declinación del modernismo", en *Punto de Vista* n°46, Buenos Aires, pp.40-48
- Monjeau, F. (1989): "La prohibición de lo superfluo", en *Punto de Vista* n°35, Buenos Aires, pp.7-10
- ----- (1999): "Dificultades para pensar la música", en *Punto de Vista* n°65, Buenos Aires, pp.30-33

Unidad 3

- Dalmaroni, Miguel (2004): "Conflictos culturales: notas para leer a Raymond Williams", en *Punto de Vista* n°79, pp.42-46
- Frith, Simon (1996): "Música e identidad" en *Cuestiones de identidad cultural*, Stuart Hall y Paul du Gay (comps.), Buenos Aires: Amorrortu, 2003, Cap.7, pp.181-213
- Hall, S. (1996): "¿Quién necesita identidad?" en *Cuestiones de identidad cultural*, Stuart Hall y Paul du Gay (comps.), Buenos Aires: Amorrortu, 2003, Introducción, pp.13-39
- Jameson, F. (1999): "Sobre los 'Estudios Culturales'", en Jameson, Fredric y Zizêk, Slavoj *Estudios culturales*, Buenos Aires: Paidós, pp.69-136
- Sarlo, Beatriz (1993): "Raymond Williams: una relectura", en *Punto de Vista* n°45, pp.12-15
- Williams, Raymond (1977): "Teoría cultural", en *Marxismo y literatura*, Barcelona: Península, 1997, pp.93-164
- ----- (1989): "El futuro de los 'Estudios culturales'", en *La política del modernismo*, Buenos Aires: Manantial, 1997, pp.189-199
- Wortman, Ana et al. (2015): "Música y tiempo libre. Los consumos musicales en la actualidad", en *Consumos culturales en Buenos Aires: una aproximación a procesos sociales contemporáneos*, Instituto de Investigaciones Gino Germani-Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Documento de Trabajo n°73, pp.62-76

Unidad 4

- Bourdieu, Pierre (1966): "Campo intelectual y proyecto creador", en *Campo de poder, campo intelectual*, Buenos Aires: Quadrata, 2003, pp.13-52
- ----- (1968): "Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística", en *Sociología del Arte*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1971, pp.45-80
- ----- (1972): *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Madrid: Taurus, 1988, "Introducción a la edición inglesa" [disponible en www.forum-global.de/soc/bibliot/b/bsocialcrit.htm] y "Post-Scriptum: Elementos para una crítica 'vulgar' de las críticas 'puras'", pp.495-512
- ----- (1982): "Lección. El oficio de sociólogo", en *Punto de Vista* n°15, pp.16-18
- ----- (1984): "El origen y la evolución de las especies de melómanos", en *Sociología de la cultura*, México: Grijalbo, 1990, pp.175-180
- ----- (2003): "Sociología de la percepción estética", en *Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*, Córdoba/Buenos Aires: Aurelia Rivera, pp.65-84
- Corcuff, Philippe (2005): "Lo colectivo en el desafío de lo singular: partiendo del *habitus*", en *El trabajo sociológico de Pierre Bourdieu. Deudas y críticas*, Buenos Aires: Siglo XXI, pp.113-142
- Lahire, Bernard (2005): "Campo, fuera de campo, contracampo" en *El trabajo sociológico de Pierre Bourdieu. Deudas y críticas*, Buenos Aires: Siglo XXI, pp.29-69
- Romeu Aldaya, Vivian (2011): "Arte y reproducción cultural", en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, Vol.XII n°33, pp.113-139

Datos del Docente

Fabián Beltramino (Buenos Aires, 1970)

Licenciado en Artes con Orientación en Música y Magister en Análisis del Discurso, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

E-mail: fabianbeltramino@gmail.com



Facultad de Filosofía y Letras
Prof. Ricardo Manetti
Director
Departamento de Artes