

Seminario: Historia y Economía de la Cultura del Siglo XX

Departamento:

Historia

Profesor:

Mateu, Cristina

2º Cuatrimestre - 2020

Programa correspondiente a la carrera de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: HISTORIA

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN: HISTORIA Y ECONOMÍA
DE LA CULTURA DEL SIGLO XX**

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL (según Res. (D) N°
732/20 y normativa específica dispuesta a los efectos de
organizar el dictado a distancia)

PROFESORA: MATEU CRISTINA

CUATRIMESTRE: 2°

AÑO: 2020

CÓDIGO N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN: HISTORIA Y ECONOMÍA DE LA CULTURA DEL SIGLO XX
MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL¹
CARGA HORARIA: 64 HORAS
CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º / 2020
CÓDIGO N°:

PROFESORA: MATEU CRISTINA

EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:²
CONSTANTAKOS MELINA
FEDERICI RITA

A. OBJETIVOS :

Generales

- 1) Indagar sobre las expresiones artísticas y culturales a partir de sus determinaciones histórico-económicas, identificando las condiciones materiales y simbólicas de la producción cultural desde una perspectiva histórica.
- 2) Establecer y diferenciar las diversas culturales de distintas formaciones económico-sociales y las relaciones de dominación política y económica que impone cada una; teniendo en cuenta las formas que adoptan las culturas dominantes y las manifestaciones culturales contra-hegemónicas, subalternas y populares.

¹ Programa adecuado a las pautas de funcionamiento para la modalidad virtual establecidas en Res. D. 732/20 y otra normativa específica dispuesta a los efectos de organizar la cursada en el contexto de la emergencia sanitaria que impide el desarrollo de clases presenciales en la Universidad.

² Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

- 3) Identificar y diferenciar intercambio cultural, imposición cultural, sincretismos e hibridación cultural.

Específicos

- 1) Ahondar en las condiciones socioeconómicas en las que se constituyen las diferentes culturas, sus formas estéticas, lenguajes artísticos y condicionamientos generados por los distintos intereses socioeconómicos.
- 2) Ubicar el origen y desarrollo de las industrias culturales, características y factores que generan la desigualdad en su desarrollo.
- 3) Identificar en los procesos de crisis y cambios socioeconómicos y políticos el impacto de las innovaciones tecnológicas en la cultura y del acceso a ellas de los países periféricos.
- 4) Diferenciar y caracterizar la cultura de masas, la cultura popular y la cultura de elite.
- 5) Reflexionar sobre los condicionamientos culturales generados por el predominio económico-político-ideológico y cultural de una potencia, de una clase, de un sector económico, de un grupo o del Estado sobre las producciones subalternas o dominadas, sobre culturas subsumidas.

B. CONTENIDOS ORGANIZADOS POR UNIDADES TEMÁTICAS

1.- Categorías conceptuales para un análisis histórico-económico de los procesos culturales

(Dos clases / ocho horas).

- 1.1. Los modos de producción, las relaciones sociales y los aparatos ideológicos de dominación a lo largo de las distintas formaciones económico-sociales.
- 1.2. El estado y los aparatos de dominación de clase.

- 1.2. Cultura dominante y cultura dominada. Sus características en las formaciones sociales precapitalistas y capitalistas.
- 1.3. Las formas de dominación colonial y dependiente. Las distintas formas de la lucha cultural en el proceso histórico-social. Argentina y la cultura dominante bajo el dominio de la oligarquía terrateniente a fines del siglo XIX y la cultura dominante.

2.- Ideología y cultura

(Dos clases / ocho horas)

- 2.1. Acerca de los diferentes sentidos y concepciones de los términos: ideología y cultura.
- 2.2. Sobre las relaciones entre economía y cultura en las distintas etapas de las diversas formaciones económico-sociales.
- 2.3. El siglo XX, nuevas formas de producción y difusión de la ideología y la cultura.
- 2.4. La ideología y la cultura, procesos político-sociales y sus intelectuales.

3.- Industrias culturales

(Cuatro clases / dieciséis horas)

- 3.1. Origen y características generales de las industrias culturales. Producción masiva de bienes culturales, distribución, difusión y exhibición. El doble aspecto de los bienes culturales: materiales y simbólicos.
- 3.2. El complejo de las industrias culturales.
- 3.3. Las innovaciones tecnológicas en la producción cultural. Las oleadas de concentración y centralización del capital y de inversión-expansión en la producción cultural.
- 3.4. La función ideológica de las producciones culturales y artísticas, sus distintos niveles. Las relaciones entre las diversas identidades culturales: imposición, intercambio o hibridación.
- 3.5. Características de la industria cinematográfica, editorial y discográfica.

4.- Identidades culturales y culturas populares

(Dos clases / ocho horas)

- 4.1. Cultura de elite, cultura de masas, culturales populares.
- 4.2. Las formas y recursos de las culturas subalternas. Identidad y diversidad cultural. Las fuentes de producción artístico-cultural. Las formas de las culturas populares, producción y difusión.
- 4.3. Los procesos de crisis y auge económico y las producciones culturales populares. Dos momentos para pensar la relación de crisis económica y crisis cultural en la Argentina de 1930 y 2001.

5.- El arte y la cultura en mercados culturales monopólicos.

(Tres clases / doce horas)

- 5.1. Las formas y aparatos de dominación cultural imperialista. Control de los medios de producción cultural. Arte y mercado. El imperialismo cultural y las contradicciones con las culturas nacionales y las culturas subalternas.
- 5.2. Los fenómenos de la difusión y distribución en la conformación de los gustos y consumos. Las contradicciones entre las condiciones materiales y simbólicas.
- 5.3. Resistencia, unidad y lucha cultural: recopilación de fuentes e información sobre distintos fenómenos culturales. Las formas de respuestas culturales contrahegemónicas.

C. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA y COMPLEMENTARIA

1.- CATEGORÍAS CONCEPTUALES PARA UN ANÁLISIS CULTURAL

Bibliografía obligatoria:

- **Lumbreras, Luis. G.** *La arqueología como ciencia social*. Colección Investigaciones de Casa de las Américas. Cuba 1986. Cap. 1 y 6.
- **Marx, K.** Prólogo a la crítica de la economía política. En *Introducción General a la crítica de la Economía*.
- **Racedo, Josefina.** "Una nación joven con una historia milenaria". En

Trabajo e identidad frente a la globalización. Mateu, Cristina. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.

- **Spiguel, Claudio.** Las relaciones sociales de producción y las clases sociales. Hist. Social Gral "D" Ficha de Cátedra No. 2.

Bibliografía optativa:

- **Hadjinicolaou, Nicos.** *Historia del arte y lucha de clases.* SXXI, México, 1974.
- **Marx, K.** *La ideología alemana.* Grijalbo. Barcelona, 1987. págs. 15 a 90c.
- **Marx, K.** *Prólogo a la crítica de la economía política.* En *Introducción General a la crítica de la Economía.*

2.- IDEOLOGÍA Y CULTURA

Bibliografía obligatoria:

- **Bignami, Ariel.** *Arte, Ideología y Sociedad.* Ediciones Sílabas. Buenos Aires, 1973.
- **Brumana, F. G.** "Imperialismo Cultural". *Transformaciones* N° 60, CEAL, Buenos Aires, 1972.
- **Eagleton, Terry.** *Ideología.* Paidós, Barcelona, 1997.
- **Eagleton, Terry.** *La idea de cultura.* Paidós, Barcelona. 2000.
- **Kloskowska, Antonina.** "El concepto de cultura en Carlos Marx". En *Cultura, Ideología y sociedad.* Editorial Arte y Literatura. Bolsilibro. Ciudad de La Habana, Cuba, 1983.
- **Schiller, Herbert I.** "El imperialismo de la Comunicación". *Afinidades* N° 5. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Bilbao, Junio 1994.

Bibliografía optativa:

- **Altamirano, C.** *Intelectuales. Notas de investigación sobre una tribu inquieta.* SXXI, Buenos Aires, 2013.
- **Balvé, Beatriz S.** *¿La fusión del arte y la política o su ruptura?.* CICOSO. Serie n° 84, Bs. As., 2017.
- **Fiorucci, Flavia.** *Intelectuales y peronismo.* Editorial BIBLOS / La Argentina Contemporánea. Bs. As., 2011.
- **Hadjinicolaou, Nicos.** *La producción artística frente a sus significados.*

Siglo XXI. México, 1981.

- **Sigal, Silvia.** *Intelectuales y poder en la década del sesenta*. Colección La Ideología Argentina. Ed. Puntosur. Bs. As., 1991.
- **Longoni, Ana y Mestman, Mariano.** *Del Di Tella a "Tucumán arde". Vanguardia artística y política en el 68 argentino*. Eudeba. Buenos Aires, 2010.

3.- INDUSTRIAS CULTURALES

Bibliografía obligatoria:

- **Acosta, Leonardo.** "Afroamérica: colonialismo y liberación". En Acosta, L. *Música y descolonización*. Editorial Arte y Literatura. Ciudad de La Habana, 1982.
- **Barbier, F. y Bertho Lavenir, C.** *Historia de los Medios de Diderot a Internet*. Colihue. Buenos Aires, 2007.
- **Bell, D.; Macdonald, D.; Shils, E.; Horkheimer, M.; Adorno, T.; Merton, R.** *Industria Cultural y Sociedad de Masas*. Monte Avila Editores C. A., Venezuela, 1985.
- **Benet, Vicente J.** *La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine*. Paidós. Barcelona. 2006.
- **de Diego, José Luis.** *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. FCE. Buenos Aires, 2006.
- **Gettino, Octavio.** *Las industrias culturales en la Argentina*. Colihue, Bs. As., 1995.
- **Mateu, Cristina.** "La producción cinematográfica en un país dependiente. Desarrollo cinematográfico argentino en las décadas del 30 y 40". Universidad de Tres de Febrero. <http://xxijhe.fahce.unlp.edu.ar>. ISBN: 978-950-340492-8.
- **Mateu, Cristina.** *Las relaciones argentino-norteamericanas y las industrias culturales argentinas en la década del 60*. Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación / Lucas Valdés y Susana Morales; compilado por Lucas Valdés y Susana Morales. – 1a ed. – Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, 2013. ISBN 978-950-33-1050-2
<http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/industrias-culturales-g>

lobalizacion-y-tic/ u8.

- **Roman, Viviana.** *A propósito del desarrollo de la industria editorial y las interpretaciones históricas de algunos de sus tópicos.* UBA-FCE-CEED-IIEPE BAIRES.
- **Schargorodsky, Héctor.** “El panorama de los festivales escénicos en Argentina”. En **Bonet, Lluís y Schargorodsky, Héctor.** *La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates.* Cuadernos Gescénic-6. Universitat de Barcelona, Universidad de Buenos Aires., 2011.

Bibliografía optativa:

- **Mateu, Cristina.** *La década de los 60 y el cine nacional: límites de la renovación y reactivación del sector.* Boletín de las XXV Jornadas de Historia Económica Asociación Argentina de Historia Económica Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Salta. 21^a 23 de septiembre de 2016 (a publicarse en la WEB).
- **Mateu, Cristina.** *Avances y límites de la industria cinematográfica argentina, 1935-1955.* Ediciones Cooperativas. Colección Tesis y Tesinas de Historia Económica, Bs. As., 2008.
- **Rivera, Jorge B.** *El escritor y la industria cultural.* Atuel. Buenos Aires, 1998.
- **Rosas, María Cristina.** “Los Simpson: la cultura popular y alta cultura. En *Los Simpson: Sátiras, cultura popular y poder suave.* Centro de Análisis e Investigación sobre Paz, Seguridad y Desarrollo Olof Palme. México, 2017.

4.- IDENTIDADES CULTURALES Y CULTURAS POPULARES

Bibliografía obligatoria:

- **Colombres, A.** “Lo híbrido y la masificación del arte popular”. *La Marea, revista de cultura, arte e ideas*, Año XXIV, N° 48, 2015. ISSN: 1851-6130. Pp. 9 a 12.
- **Colombres, A.** (comp.) *La cultura popular.* La red de Jonas. Premia Editora. 4a. edic., Puebla, 1984.
- **Lombardi Satriani, L. M.** *Antropología cultural. Análisis de la cultura subalterna.* Ed. Galerna, Buenos Aires, 1974.

- **Mateu, Cristina.** “La crisis y el movimiento cultural”, *La Marea, revista de cultura, arte e ideas*, Año XV N° 31, 2009. ISSN: 1851-6130. Pp. 4 a 5.
- **Mateu, Cristina.** “Industrias culturales y ‘empreendedurismos’. La cultura y su financiamiento”. *La Marea, revista de cultura, arte e ideas*, Año XXIV, N° 47, 2015. ISSN: 1851-6130. Pp. 18 a 22.
- **Said, E.W.** “Cultura, identidad e historia”. *Letra Internacional N° 4*, Enero-Febrero 1997, Madrid.

Bibliografía optativa:

- **Armus, Diego (comp.)** *Mundo Urbano y cultura popular*. Estudios de Historia Social Argentina. Editorial Sudamericana, Historia y cultura. Buenos Aires, 1990.
- Escobar, Ticio. *La Identidad en los tiempos globales*. Ponencia del autor facilitada para el Programa Estudios de Contingencia, Seminario Espacio/Crítica.

5.- EL ARTE Y LA CULTURA EN MERCADOS CULTURALES MONOPÓLICOS.

Bibliografía obligatoria:

- **Bourdieu, Pierre.** *El sentido social del gusto, elementos para una sociología de la cultura*. Siglo XXI. Buenos Aires, 2006.
- Carvalho, José Jorge. “**Espectacularización y canibalización de las culturas populares**”. *Revista La Marea*, N° 28, 2007.
- **Mateu, Cristina.** “Sumarse o enfrentar a la cultura globalizada”. *La Marea, revista de cultura, arte e ideas*. Año VIII, N° 17, 2001. ISSN: 1851-6130 pp. 44 a 47.
- **Pérez Bergliaffa, Mercedes.** “¿Quién pone precio al Mercado?”. *Clarín*, 5/04/2013.
- **Roncagliolo, Rafael.** *Problemas de la integración cultural: América Latina*. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2003.
- **Spiguel, Claudio.** “La cultura frente a la globalización”. En *Trabajo e identidad frente a la globalización*. Mateu, Cristina. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.

- **Zuazo, Natalia.** Entrevista de Tripoli. “Dueños de internet: batallas por el poder en una realidad inventada”. *Clarín, Revista Ñ*, 30/7/2018.

Bibliografía optativa:

- **Bourdieu, Pierre.** *La Distinción*. Taurus. Buenos Aires, 2012.
- **Heilbrun, James; Gray, Charles M.** *The economics of art and culture. An american perspective*. Cambridge. University Press.

D. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES PLANIFICADAS

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

En el marco del distanciamiento preventivo y obligatorio, implementaremos actividades a través de encuentro virtuales, propuestas de nudos de análisis con los participantes del seminarios, investigación y búsqueda de material online con selecciones bibliográficas y audiovisuales en su articulación con el contexto analizado en la parte general.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

La carga horaria total es de 64 horas.

E. PROPUESTA DIDACTICA Y ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE ALUMNOS

El seminario se propone ofrecer al alumno un espacio de reflexión sobre una temática que se presenta en el cruce de varias disciplinas: historia, economía y sociología de la cultura. Para ello se pondrá en conocimiento de los alumnos un material bibliográfico, fuentes, procesos y experiencias culturales para acercar a las problemáticas particulares del quehacer cultural desde una perspectiva histórica.

La interacción virtual entre los alumnos permitirá discutir e intercambiar opiniones y conocimientos sobre cada teoría, aspectos y procesos culturales, así como analizar los conceptos pertinentes y las perspectivas que subyacen en cada explicitación.

Promoviendo que el alumno se apropie de estos nuevos conocimientos y conceptos por medio de ejercicios de observación, análisis y sistematización de

información.

F. RÉGIMEN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Promediando el cuatrimestre, para lograr la regularización de la materia, la cátedra solicitará a los alumnos una reseña de alguna de las bibliografías propuestas o la confección de un esbozo de la temática o ejes posibles del trabajo monográfico a elaborar, con la consiguiente justificación y esquema de bibliografía y fuentes. La entrega de dicho proyecto constituirá, juntamente con la participación en las clases y actividades, la base para una evaluación conceptual sobre los alumnos, complementaria de los requerimientos del régimen de evaluación que a continuación se detallan.

Según lo dispuesto por el sistema de regularidad y aprobación determinado por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. D 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional:

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las docentes a cargo dispondrán de un dispositivo definido para tal fin.

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

G. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Lograda la regularización del seminario, a través de un trabajo propuesto en

el macro de la cursada, deberá presentar el trabajo monográfico final y el coloquio, con los que pretendemos den cuenta de un grado de apropiación, por parte de los alumnos, de la información, conceptos y contenidos desarrollados, a lo largo del curso. Dicho trabajo debe presentar algunos aspectos y período abordados (en el vínculo de lo económico y cultural). En base a ello, nos proponemos facilitar y promover en los estudiantes la reflexión respecto del mencionado núcleo problemático con relación a la investigación sobre la relación entre historia, economía, historia del arte y cultura, desde el cual puedan plantear hipótesis, tendencias relacionadas en el presente, y nuevos aspectos a investigar.

El objetivo del trabajo monográfico será la profundización de alguno de los aspectos o instancias particulares del Programa abordados, en base a la bibliografía obligatoria y fuentes utilizadas en el curso y elementos de investigación propia. Los ejes temáticos e hipótesis serán definidos en el transcurso de la cursada con orientación docente. La presentación de la monografía tendrá un plazo máximo de 4 años a partir de la finalización del curso. A modo de referencia se sugieren las siguientes áreas temáticas:

- a) Fenómenos, hechos o personajes del campo cultural y artístico que participan del circuito cultural comercial y estableciendo los aspectos relacionados con la producción, exhibición, consumo, distribución.
- b) Obras y producciones artísticas que se mueven por fuera del circuito comercial, o vinculados a organizaciones sociales o políticas, a escuelas artísticas o a grupos informales no profesionales, identificando su relación y contradicciones con la producción y difusión masiva de sus contenidos.
- c) Las políticas estatales; subsidios para la promoción de eventos culturales nacionales, locales, grupales, individuales; normativas para las importaciones de bienes culturales; acuerdos culturales diplomáticos; datos sobre ingresos por importación de bienes culturales que reflejan y refuerzan tendencias culturales.
- d) Formas de las representaciones simbólicas de las culturas subalternas y sus condiciones económico-políticas de producción, en determinada coyuntura histórica (manifestaciones del arte y la cultura popular –arte y artesanías–, música popular, tradiciones culturales de los pueblos originarios, de civilizaciones americanas precolombinas y actuales, etc.); actividades culturales populares en barriadas, unidades productivas fabriles o rurales. Específicamente, sus formas de organización, de promoción, de elaboración de contenidos, de sostenimiento económico.



Prof. MARIANO PETRECCA
Secretario Académico
Dpto. de Historia - FFyL - UBA

