

Seminario: Cultura y desarrollo: debates sobre transformación económica y social

Departamento:
Ciencias Antropológicas

Profesor:
Bayardo, Rubens

1º Cuatrimestre - 2013

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas

18



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: Carrera de Ciencias Antropológicas

SEMINARIO: Cultura y desarrollo: debates sobre transformación económica y social

PROFESOR: Rubens Bayardo

CUATRIMESTRE: 1º

AÑO: 2013

PROGRAMA N°:

Aprobado por Resolución N° 587/14

MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo Gral Int.
FACULTAD de FILOSOFIA y LETRAS UBA

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Filosofía y Letras
Departamento de Ciencias Antropológicas

**SEMINARIO DE ANTROPOLOGIA SOCIAL:
CULTURA Y DESARROLLO: DEBATES SOBRE TRANSFORMACIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL**

Profesor: Dr. Rubens Bayardo
Primer Cuatrimestre de 2013

Docentes invitados:

Dra. Ivana Mihal (Becaria de Posgrado tipo 2 CONICET, Investigadora del proyecto UBACYT F838 Cultura y Territorio)

Lic. Marcos Faletti (Becario de Posgrado tipo 1 CONICET, Doctorando FFyL-UBA, Investigador del proyecto UBACYT F838 Cultura y Territorio)

Fundamentación y Objetivos

La problemática de la cultura es un tópico tradicional en la antropología, que ha sido objeto de diversos enfoques y aproximaciones conceptuales. Pero la emergencia de la cuestión del desarrollo a mediados del siglo pasado, y el interés por la biodiversidad y la diversidad cultural en sus últimas décadas, han llamado la atención sobre la cultura con nuevas perspectivas.

De las primeras asunciones de la cultura como un 'obstáculo' para el desarrollo, se ha pasado a una discursiva que la propone como 'motor' del desarrollo e inclusive como centro del mismo. La adopción de una supuesta 'noción antropológica' de cultura va de la mano de una serie de pretendidas virtudes propias de la cultura, como riqueza material e inmaterial, como argamasa cohesionadora de la sociedad, como medio de integración e inclusión, como herramienta de participación y de transformación social.

'La cultura', incluyendo tanto un sentido especializado de actividades intelectuales y artísticas como un sentido más amplio de diversos modos de relaciones sociales, es presentada como un espacio legítimo de intervenciones con efectos necesariamente benéficos en lo económico y en lo social. El desarrollo sustentable como modelo global alimenta expectativas en la expansión del campo de lo cultural hacia los dominios de una 'creatividad' genérica con cualidades salvíficas. La localización de lo creativo en 'talentos', actividades, industrias, 'clusters', y la confianza acrítica en sus potencialidades, de las que participan organismos internacionales, gobiernos, empresas, grupos sociales y actores individuales, conforma una 'nueva religión' que oscurece contradicciones, tensiones y conflictos. Desde esta perspectiva el seminario se plantea como objetivos:

Analizar algunas conceptualizaciones de cultura y de desarrollo con relación a los contextos históricos en que cobran sentido

Discutir los vínculos planteados entre la cultura y el desarrollo, con especial énfasis en las dimensiones económicas y sociales

Analizar la problemática del desarrollo cultural en dominios particulares como las artes, las industrias culturales, las industrias creativas

Actividades, evaluación y promoción

El seminario tendrá carácter teórico práctico, se recomienda la lectura anticipada de la bibliografía específica a fin de fortalecer exposiciones individuales y discusiones colectivas. Previamente se presentará la temática a analizar y sus nudos problemáticos. También se prevé la realización de consultas de apoyo para el desarrollo del trabajo de regularización y del trabajo final. El régimen de asistencias, evaluaciones y promoción se ajustará a lo dictaminado por las autoridades de la facultad. Es preciso contar con un 80 % de asistencia a clases y aprobar durante el curso un trabajo de regularización. La nota de este trabajo se promediará con la del trabajo final del seminario para establecer la calificación final.

Unidades Temáticas y Bibliografía

1) Algunas conceptualizaciones de cultura en antropología. La cultura entre lo artístico intelectual y la totalidad de un modo de vida. De la cultura como obstáculo para el desarrollo a la cultura como motor del desarrollo. Del desarrollo como crecimiento económico al desarrollo sustentable.

Bibliografía Obligatoria

Arizpe, Lourdes 2006. "Políticas culturales, diversidad y desarrollo sustentable" En: Culturas en movimiento. Interactividad cultural y Procesos Globales, Editorial Porrúa, México.

Bayardo, Rubens 1999 "Cultura y antropología: una revisión crítica". En: Cuadernos de Antropología Social, nº 10, pp. 31 - 45, ICA, FFyL, Universidad de Buenos Aires.

Bayardo, Rubens 2007. "Cultura y desarrollo: ¿nuevos rumbos y más de lo mismo?" En: Marchiori Nussbaumer, Giselle (Org.) Teorias y políticas da cultura. Visões Multidisciplinares. Coleção CULT – Editora de Universidade Federal da Bahia, Salvador, Brasil.

Domínguez, Virginia 2000. "Invoking Culture: The Messy Side of "Cultural Politics". En: Bradford, G. et al (Eds.) The Politics of Culture. Policy Perspectives for Individuals, Institutions and Communities, The New Press, New Cork & The Center for Arts and Cultura, Washington D.C.

Gallois, Dominique Tilkin 2004 "De sujeitos a objetos: desafios da patrimonialização de artes e saberes indígenas". Mimeo, Universidade de São Paulo.

García Canclini, Néstor (Ed.) 1987. Políticas culturales en América Latina. Grijalbo, México

Miller, Toby y Yúdice, George 2004. Política Cultural. Gedisa Editorial, Barcelona

Bibliografía Optativa

Gentili, Pablo 1998. "El consenso de Washington y la crisis de la educación en América Latina". En: Alvarez-Uría, F. et al (Comp.) Neoliberalismo versus democracia. La Piqueta, Madrid.

UNESCO 1996. Nuestra Diversidad Creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, Ediciones UNESCO, París.

2) La cultura como recurso económico para el desarrollo. La cuestión de las mediciones: evaluación contingente e indicadores culturales. La cultura como capital social y la cuestión de la participación. La inclusión y la cohesión social. El arte y la transformación social. La cultura como lenguaje sobre el trabajo y la 'precarización de sí'.

Bibliografía Obligatoria

A.A.V.V. 2007. "El arte, el pueblo, la transformación social" En: Revista La Mestiza, nº 1º, Buenos Aires. <http://www.lamestiza.org.ar>

Bayardo, Rubens 2011. "Aportes al debate sobre los indicadores culturales". En: Cuadernos de Políticas Culturales. Indicadores Culturales 2010. EDUNTREF, Buenos Aires.

Dominguez, Iñaki 1996. "La participación ciudadana en el espacio urbano." En: Wechsler, D. y Lobeto, C. (Comps.) Ciudades. Estudios socioculturales sobre el espacio urbano. Instituto Internacional del Desarrollo - Ediciones Nuevos Tiempos, Madrid - Buenos Aires.

García Canclini, Néstor 2002. "Iberoamérica 2002: propuestas para el desarrollo cultural". En García Canclini, N. (Coord.) Iberoamérica 2002. Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural, pp. 361 - 378, Organización de Estados Iberoamericanos - Editorial Santillana, Madrid y México.

Rist, Gilbert 2000 "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del desarrollo" En: Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (Comp.) Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. BID – Fundación Felipe Herrera – Universidad de Maryland, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Tolila, Paul 2007 Economía y Cultura. "Segunda Parte. Cultura y desarrollo: lo que aporta la cultura a la economía" pp. 87 – 137. CONACULTA, México.

Von Osten, Marion 2008 "Salidas incalculables". En: AAVV Producción cultural y prácticas instituyentes. Líneas de ruptura en la crítica institucional. Traficantes de Sueños, Madrid.

Yudice, George 2002 El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. Editorial Gedisa, Barcelona.

Bibliografía Optativa

Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica 1999 "Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global / local". En: La dinámica global / local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos, pp. 9 – 24, Ediciones CICCUS – La Crujía, Buenos Aires.

Sosnowski, Saúl 1999 "Apuestas culturales al desarrollo integral de América Latina". Trabajo presentado al Foro Desarrollo y Cultura, BID – UNESCO, París, 11 y 12 de Marzo.

3) El 'desarrollo cultural' entre lo económico y lo social. Las artes y las artesanías. El conocimiento tradicional ('traditional knowledge') y las nuevas tecnologías. Las industrias culturales, las industrias 'creativas' y los 'clusters' creativos. El turismo, las marcas y la 'economía de la experiencia'.

Bibliografía Obligatoria

Balibrea, Mari Paz 2011. "Barcelona: del modelo a la marca. Caso de estudio". En: YProductions <http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/barcelona>

Bayardo, Rubens 2005. "Museos: entre identidades cristalizadas y mercados transnacionales". En: Anais do Museu Paulista. História e Cultura Material, N.S., nº 2, vol. 13, julio – diciembre, pp. 257-274, Universidade de São Paulo.

Bustamante, Enrique 2011 "¿La creatividad contra la cultura?" En: Albornoz, Luis A. (Comp.) Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Paidós, Buenos Aires. ✓

Comaroff, John L. y Jean 2011 Etnicidad S.A. pp. 183-213, Katz Editores, Buenos Aires.

García Canciani, Néstor 2010 La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia. pp. 9-28, Katz Editores, Buenos Aires. ✓

Panos, David 2011. "Clusters Creativos y Creative London" En: YProductions <http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/barcelona>

Russo, Antonio Paolo. 2002. "Cultural Clusters and Tourism Development: the Challenge of Venice". En: Jelincic, D.A. (Ed.) Culture: A Driving Force for Urban Tourism – Application of Experiences to Countries in Transition, pp. 27 -42, Culturelink, Zagreb.

Yudice, George 2004 "Industrias culturales y desarrollo culturalmente sustentable". En: A.A.V.V. Industrias culturales y desarrollo sustentable. CONICULTA, México.

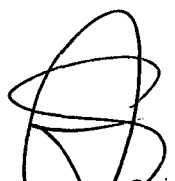
Bibliografía Optativa

CULTURELINK-IMO 2000. Culture and Development vs. Cultural Development, Network of Networks for Research and Cooperation in Cultural Development, Institute for International Relations, Zagreb, Croatia. UNESCO, Council of Europe, Republic of Croatia.

Moulin, Raymonde 2012. El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías. pp. 31-77, La Marca Editora, Buenos Aires. ✓

Vidal, Miquel 2004. "Cooperación sin mando: una introducción al software libre". En: Gradin, C. (Comp.) Internet, hackers y software libre, pp. 45 – 68, Editora Fantasma, Buenos Aires.

La bibliografía tiene el carácter de referencia. Los materiales específicos correspondientes a los distintos puntos del programa y las lecturas obligatorias serán indicados oportunamente.



Lic. Liliana Sinisi
DIRECTORA
Instituto de Ciencias Antropológicas

Dr. Rubens Bayardo
rubensbayardo@gmail.com