

Seminario: Cómo diseñar un proyecto de investigación en Edición

Departamento:

Edición

Profesor:

Broitman, Ana

1er. Cuatrimestre - 2016

Programa correspondiente a la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: Edición

Seminario: "CÓMO DISEÑAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN" F. y L. Dirección de Bibliotecas

Profesora: Ana Broitman

Cuatrimestre: Primero

Año: 2016

Aprobado por Resolución

Programa N°:

N° (co) 2361/16

Marta de Palma

MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo General

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE LA CARRERA DE EDICION

SEMINARIO

“CÓMO DISEÑAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EDICIÓN”

U.B.A. Fac. F. y L. Dirección de Bibliotecas

PROFESORA

Lic. Ana Broitman

PRIMER CUATRIMESTRE DE 2016

Fundamentación teórica

Los estudiantes de la carrera de Edición pueden optar, para finalizar su cursada, por la realización de una tesina de investigación. Esta modalidad es poco usual entre los estudiantes por la falta de orientación y de herramientas metodológicas para encararla. El objetivo de este seminario-taller es intentar subsanar esta carencia, al acercar a los estudiantes formación sistemática y apoyo metodológico para orientarlos en la definición de un tema de investigación del campo de la Edición. Y brindarles así elementos para diseñar y desarrollar proyectos de investigación que puedan convertirse en la base de sus tesinas de graduación o de otros emprendimientos en el terreno de la construcción del conocimiento.

La investigación, como uno de los pilares de la Universidad pública, apunta a la producción de nuevos saberes en el seno de la institución, que puedan ser de utilidad para el desarrollo de las disciplinas que en ella se estudian y por ende para el desarrollo general de la sociedad que la sostiene.

Introducir a los estudiantes en técnicas de investigación social resulta entonces fundamental para llevar adelante este objetivo. Por otro lado, es también brindarles otra opción de desarrollo profesional, más allá de la actividad que puedan realizar en el campo de la industria editorial.

Objetivos

Que el alumno:

- Seleccione un tema de investigación dentro del campo editorial y se familiarice con las opciones metodológicas correspondientes para llevarlo adelante.
- Elabore el encuadre teórico, los objetivos del estudio y su vinculación con el diseño de investigación a poner en práctica.
- Confeccione el proyecto de investigación y que éste le sirva como plan de trabajo efectivo para la realización de su tesina o de una investigación en el campo de la Edición.

Contenidos organizados por unidades temáticas

UNIDAD 1: CONSIDERACIONES GENERALES

La construcción de un campo de investigación en el área de la Edición: un esfuerzo colectivo. Reglamento de tesinas de la carrera de Edición: objetivos, características, presentación, evaluación y plazos. Rol del tutor académico. Tipos de tesinas: exploratorias, descriptivas, explicativas; teóricas o aplicadas; bibliográficas o de campo.

Bibliografía específica

- Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Res. CD. 4265/97; Anexo 3: Reglamento de tesina, 26/08/97.
- Contenidos mínimos de las materias de la carrera de Edición: <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/edicion/>
- Broitman, Ana. "La investigación desde la perspectiva de los estudiantes de Edición". En: Casanovas, I., Gómez, M. G. y Rico, E. (ed.) (2013). *I Jornadas de Investigación en Edición: itinerarios de la edición en la cultura contemporánea*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en <http://jornadasedicion.org/i-jornadas-de-investigacion-en-edicion-actas/>

- Broitman, Ana (2012). "Prólogo", en Broitman, Ana (comp.). *Pensar la Edición. Los editores y el campo editorial*. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.
- Dei, H. Daniel (2006). Cap. 2: "Concepto de realización de una tesis" y cap. 3: "Exigencias específicas de cada tipo de tesis", en: *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*. Buenos Aires: Prometeo Libros, pp. 23-33.
- Quivy, Raymond y Van Campenhoudt, Luc (1992). "Las etapas del procedimiento", en: *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa Grupo Noriega Editores, pp. 20-23; 238-239.

UNIDAD 2: AREA TEMÁTICA Y TEMA

Delimitación de un área temática y planteamiento del problema a abordar en la investigación. Pertinencia del tema en relación con los contenidos de la carrera. La pregunta inicial: criterios para su elaboración. Formulación de un problema de investigación acotado. Elecciones metodológicas sujetas a posibilidades, gustos, recursos disponibles, plazos, etc.

Bibliografía específica

- Eco, Umberto (1994). Cap. 2: "La elección del tema", en: *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa, pp.27-68.
- Quivy, Raymond y Van Campenhoudt, Luc (1992). "La pregunta inicial", en: *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. Op. cit., pp.25-39.
- Sabino, Carlos. Cap. 6: "La elección del tema", en *Cómo hacer una tesis y elaborar toda clase de trabajos escritos*. Ed. Panamericana, pp. 90-115.
- Arcioni, Maria Julia (2007). "Gestión del libro en la ciudad de Buenos Aires: aspectos legales y económicos", en *Las industrias culturales en la Ciudad de Buenos Aires. Concurso de Ensayos 2007*. Buenos Aires: Observatorio de Industrias Culturales, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, pp. 13-32.

Material de análisis

- Urich, Silvia (2010). *Escuchen lectorcitos. La Biblioteca Infantil General Perón*. Buenos Aires: Tren en Movimiento. ✓
- Rodríguez Mónica (2012). "Libros de texto: una mirada escolar y editorial", en Ana Broitman (2012) (comp.) op.cit. ✓

UNIDAD 3: LA ETAPA EXPLORATORIA

Lecturas exploratorias: estado de la cuestión; diferentes aspectos del problema; marco teórico inicial. Entrevistas exploratorias: expertos, testigos, público. Construcción de una hipótesis de trabajo. Anteproyecto de investigación.

Bibliografía específica

- Quivy, Raymond y Van Campenhoudt, Luc (1992). "La exploración", en: *Manual de investigación en Ciencias Sociales*, op. cit., pp. 43-52; 64-79.
- Sabino, Carlos. Cap. 7: "Proyectando la investigación", en: *Cómo hacer una tesis y elaborar toda clase de trabajos escritos*. Op.cit. pp., pp. 116-146.

Material de análisis

- Méndez, Mario (2012). "La literatura infantil y juvenil va a la escuela", en Ana Broitman (2012) (comp.), op.cit. ✓
- Berguier. Camila (2012). "Libros y casas: construyendo lectores", en Ana Broitman (2012) (comp.), op.cit.

UNIDAD 4: MARCO TEÓRICO, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La articulación entre teoría, objetivos y metodología en la investigación social. Formulación de objetivos generales y específicos. Metodología cualitativa y cuantitativa. Documentación. Uso de fuentes. Fuentes primarias y documentales. El trabajo con archivos. Tipos de fichas. Construcción de un corpus. La observación: trabajo de campo (registro). Tipos de entrevistas: historia de vida, historia oral, encuestas.

Bibliografía específica

- Aguilar, Paula; Glozman, Mara, Grondona, Ana y Haidar, Victoria "¿Qué es un corpus?", en *Entramados y perspectivas*, Revista de la Carrera de Sociología. Vol. 4, N° 4, pp. 35-64 (oct 2013/sep 2014). Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales UBA. Disponible en

http://edicionesimagamundi.com/wp-content/uploads/2014/10/web_interior_entramados_04.pdf

- Darnton, Robert (1987). "Introducción" y cap. VI: "Los lectores le responden a Rousseau: la creación de la sensibilidad romántica", en: *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México: FCE, pp. 11-4 y 216-259.
- Invernizzi, Hernán y Gociol, Judith (2002). "Metodología de trabajo", en: *Un golpe a los libros. Represión a la cultura durante la última dictadura militar*. Buenos Aires: Eudeba, pp. 23-26.
- Magrassi, Guillermo y Rocca, Manuel (1979). "Introducción", en: *La historia de vida*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, pp. 11-66.
- Ojeda, Alejandra (2008). *El problema de representatividad de las muestras en los trabajos de tesinas: ¿errores metodológicos o limitaciones de la metodología como disciplina?*. Ponencia de las Jornadas Académicas "Producir teoría, pensar las prácticas". Buenos Aires: Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Quivy, Raymond y Van Campenhoudt, Luc (1992). "La observación", en: *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. Op. cit., pp. 147-157; 174-197.
- Sautu, Ruth, et.al (2010). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: Clacso-Prometeo Libros, pp. 29-34, 40-43.
- Schwarzstein, Dora (1991). "Introducción", en: *La historia oral*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, pp. 7-18.

Material de análisis

- Lobato, Mirta (2009). "Introducción", en *La prensa obrera*. Buenos Aires: Edhasa., pp. 9-24.
- Saitta, Sylvia (1998). "Introducción", en *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Buenos Aires: Sudamericana, pp. 12-26.

UNIDAD 5: EL PLAN DE TRABAJO

Reelaboración de la pregunta e hipótesis iniciales. El índice como plan de trabajo. Estructura / partes de un texto. Relación entre las partes. Anexos documentales. Elaboración de un marco teórico introductorio. Pasos para el desarrollo de la investigación. Conclusiones esperadas. Del anteproyecto al proyecto de tesina o investigación.

Bibliografía específica

- Dei, H. Daniel. Cap. 8: "Elaboración del proyecto o plan", en: *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*. Op. cit., pp. 61-83.
- Eco, Umberto. Cap. 4: "El plan de trabajo y las fichas", en: *Cómo se hace una tesis*. Op. cit., pp. 137-146.

Material de análisis

- Sorín, Valeria (2012). "Construcción de legitimidad editorial", en Ana Broitman (2012) (comp.), op.cit.
- Aguilar, Anna M (2012). "Estrategias de visibilidad en la editorial universitaria. El caso de la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes", en Ana Broitman (2012) (comp.), op.cit.

UNIDAD 6: PRESENTACIÓN Y ESCRITURA

Cuestiones de estilo y lugar de enunciación. Registro académico. Informe y ensayo. Divulgación. Elementos paratextuales. Uso de citas. Transcripción de entrevistas. Referencias y bibliografía. Preparación de la defensa de la tesina ante el jurado examinador.

Bibliografía específica

- Alvarado, Maite (1994). "El paratexto a cargo del autor", en: *Paratexto*. Buenos Aires: Of. De Publicaciones del CBC, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, pp. 42-80.
- Dei, H. Daniel. Cap. 10: "Referencias documentales", cap. 11: "Citas y referencias en Ciencias Sociales, Humanidades y Filosofía", en: *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*. Op. cit. pp.101-116.
- Eco, Umberto. Cap. 5: "La redacción", en: *Cómo se hace una tesis*. Op. Cit. , pp. 177-220.

- Mancuso, Hugo (1999), "Convenciones gráficas, dactilográficas y ortográficas" y "Capítulos de la tesis", en: *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Paidós, pp. 244-255.

Material de análisis

- Guitelman, Paula (2006), *La infancia en dictadura. Modernidad y conservadurismo en el mundo de Billiken*. Buenos Aires: Prometeo Libros, pp. 13-33.

Bibliografía general metodológica

- Broitman, Ana (comp.) (2012). *Pensar la Edición. Los editores y el campo editorial*. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires
- Dei, H. Daniel (2006), *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*. Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Eco, Umberto (1994), *Cómo se hace una tesis*. Barcelona, Gedisa.
- Fernández, Stella Maris, *Técnicas del trabajo intelectual*. Buenos Aires: Of. De Publicaciones del CBC, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.
- Quivy, Raymond y Van Campenhoudt, Luc (1992). *Manual de investigación en Ciencias Sociales*. México: Limusa Grupo Noriega Editores.
- Sabino, Carlos, *Cómo hacer una tesis*. Ed. Panamericana.
- Sautu, Ruth, et.al (2010). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: Clacso-Prometeo Libros.
- Schwarzstein, Dora (comp.) (1991). *La historia oral*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Actividades planificadas

La propuesta del seminario combina la exposición teórica con el trabajo de taller a partir de consignas metodológicas, con ejemplos desarrollados especialmente a partir de los intereses y proyectos presentados por los

estudiantes. Se utilizarán introducciones metodológicas de trabajos “modelo” de investigación en ciencias sociales y humanas, para abrir distintas perspectivas. También se leerán tesinas o investigaciones ya realizadas, de diferentes estilos y temáticas, y se invitará a algunos de sus autores a presentar y discutir las distintas etapas de realización de las mismas.

Durante la cursada, los alumnos desarrollarán sus ideas iniciales hasta convertirlas en un proyecto formalizado de investigación revisado y aprobado, que les servirá como plan de trabajo para la realización de la tesina o investigación.

Sistema de evaluación y de promoción

➤ **Asistencia:** el seminario requiere un 80% de asistencia a las clases de cuatro horas semanales.

➤ **Evaluación:**

- La regularidad de la cursada se obtiene con la presentación y aprobación de un **anteproyecto** de tesina o investigación.

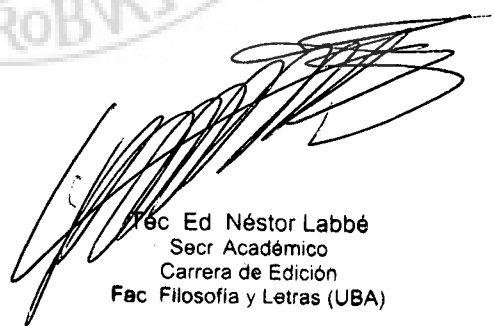
- El seminario se aprueba con la presentación del **proyecto** de tesina o investigación como trabajo final, que será evaluado teniendo en cuenta su corrección formal, pertinencia y factibilidad. Esta entrega final contendrá los siguientes puntos, en un máximo de 25 páginas de tamaño A4:

- Título / Subtítulo
- Area temática en la que se inscribe la propuesta
- Presentación y delimitación del tema
- Pregunta inicial
- Hipótesis de trabajo
- Objetivos generales y específicos
- Propuesta metodológica
- Lecturas exploratorias (bibliografía inicial)
- Entrevistas exploratorias
- Índice tentativo de la tesina (esquema o plan de trabajo)
- Marco teórico introductorio

- Conclusiones esperadas / importancia-aporte del tema para el campo de estudios en Edición.

Buenos Aires, octubre de 2015




Prof. Ed Néstor Labbé
Secr Académico
Carrera de Edición
Fac Filosofía y Letras (UBA)