

Materia: Edición de publicaciones periódicas

Departamento:

Edición

Profesor:

Dobruskin, Mauro

1° Cuatrimestre - 2023

Programa correspondiente a la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: EDICIÓN

MATERIA: EDICIÓN DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: CON EXAMEN FINAL

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL.

PROFESOR/A: DOBRUSKIN, MAURO

CUATRIMESTRE: 1°

AÑO: 2023

CÓDIGO N°: 0922



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía de Letras
Departamento de Edición

Programa de la Materia **Edición de Publicaciones Periódicas**

Nº de código de Materia: 0922

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL.

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN: Con examen
CARGA HORARIA: 96 HORAS
Cuatrimestre: 1º de 2022
CÓDIGO Nº: 0922
Prof. Adjunto a cargo: Lic. Mauro Dobruskin

Equipo docente

JTP: Esteban Zabaljauregui
Aux 1º Karina Bonifatti
Aux 1º: Yanina Pastor Berroa
Aux 1º: Daniela Furnier

Establece para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del 1º y 2º cuatrimestre de 2022 las pautas complementarias a las que deberán ajustarse aquellos equipos docentes que opten por dictar algún porcentaje de su asignatura en modalidad virtual.

Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

Fundamentación

La Edición de Publicaciones Periódicas se reconoce como una disciplina y práctica específica dentro del contexto general de las ediciones. Su objeto de estudio es el análisis y el conocimiento de los procesos de producción editorial desde una mirada crítica, preparando a los estudiantes para que puedan ejecutar tareas de edición de dichos contenidos dentro del campo profesional de este tipo de publicaciones.

En el contexto de la carrera de Edición, la materia Edición de Publicaciones Periódicas busca aportar el estudio de ese campo profesional determinado, señalando sus especificidades dentro de un panorama profesional en constante cambio. La labor del editor en Publicaciones Periódicas necesita no solo conocer herramientas de edición sino también conocer los pormenores del proceso editorial. En un marco social de alta tecnificación, la materia busca abordar el proceso como un todo y no como un mero trabajo técnico despojado de subjetividad.

Dentro del Plan de estudios general de la carrera de Edición esta es, junto con Edición Electrónica y Multimedia, una materia optativa y sin correlatividades. Se espera que los estudiantes que la cursen cuenten con materias ya aprobadas y/o cursadas para que puedan asimilar el contenido y razonar acerca de ellos con la mirada crítica de un estudiante que tiene ya un trayecto dentro de la carrera.

La materia tiene relación directa con las otras asignaturas que componen el plan de estudios ya que, como se menciona en el párrafo anterior, al ser una materia optativa, sin correlatividad y enfocada en un campo específico dentro de la edición, requiere de los conocimientos previos que el futuro graduado adquirirá durante su recorrido curricular.

En este sentido, esta materia busca introducir al futuro graduado en las problemáticas y peculiaridades editoriales de las publicaciones periódicas, no solo desde una perspectiva profesional de la producción editorial, sino también aportándole las herramientas para tener una mirada crítica acerca del campo y de los cambios que se presentan con cada vez mayor celeridad. Esto último, sin olvidar que lo técnico siempre está subordinado a un trabajo integral y conceptual.

Objetivos de la asignatura

- Reconocer los modos de producción de contenidos editoriales en diarios y revistas y sus particularidades tanto en soporte papel como en digital.
- Analizar las distintas perspectivas sobre teoría de los medios.
- Extrapolar cuestiones teóricas a problemas concretos de la práctica profesional.
- Resolver situaciones concretas de la edición dentro del ámbito editorial.
- Producir contenidos acordes a los géneros usados en el campo de las publicaciones periódicas.

Contenidos a desarrollar. Unidades temáticas:

- Unidad 1: Introducción a la historia de la prensa y su regulación en la Argentina
- Unidad 2: La prensa en el proceso de construcción de la actualidad
- Unidad 3: El campo periodístico
- Unidad 4: Acción editorial: tareas del editor en soporte papel
- Unidad 5: Acción editorial: tareas del editor en soporte digital

Unidad 1: Introducción a la historia de la prensa y su regulación en la Argentina

Contenidos conceptuales

Surgimiento de la prensa en el mundo occidental. El derecho de informar y el acceso a la información. La construcción de la opinión pública. La prensa para las masas: la Ley del canillita. La deontología periodística.

Contenidos procedimentales

Identificación de los momentos claves del surgimiento de la prensa en la historia moderna. Análisis de las discusiones en torno a los debates sobre la opinión pública. Reconocimiento del impacto de la Ley del canillita en el desarrollo de la prensa en el caso argentino.

Objetivos de la unidad

- Conocer el contexto histórico de surgimiento de la prensa a nivel internacional y local, y su desenvolvimiento hasta nuestros días
- Reconocer la importancia de la Ley del canillita como marco legal para la garantía a la accesibilidad y circulación.
- Definir una deontología profesional a partir del conocimiento del Estatuto del Periodista, su importancia y vigencia.
- **Bibliografía obligatoria de la Unidad 1:**
- Barrera, Carlos (comp.) (2004). Historia del Periodismo Universal. Barcelona, Ariel Comunicación (págs. 43 a 117).
- Habermas, Jürgen (1991). Historia y crítica de la opinión pública. Madrid, G. Gilli (págs. 209 a 274).
- Mastrini, G. y Becerra M (2017). Medios en guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Buenos Aires, Editorial Biblos (págs. 21 a 58 y 135 a 151).
- Mattelart, Armand (1998). La mundialización de la comunicación (Caps. 2 y 3). Barcelona, Paidós.
- Siebert F. y Peterson T. (1967). Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista. Buenos Aires, De la Flor (págs. 49 a 123).
- **Fuentes:**
- Estatuto del Periodista Profesional (Ley 12.908).
- Ley del Canillita

Bibliografía complementaria

- Muchnik, Daniel (2013) Aquel periodismo. Política, medios y periodistas en la Argentina 1965-2012. Buenos Aires, Edhasa (65 a 117).
- Rotenberg, Abrasha (1999) Historia confidencial. La Opinión y otros olvidos. Buenos Aires, Sudamericana (págs. 48 a 82).
- Blaustein, Eduardo y Zubieta Martín (1998). Decíamos Ayer: La prensa argentina bajo el Proceso. Buenos Aires, Colihue (págs. 13 a 59).

Unidad 2: La prensa en el proceso de construcción de la actualidad y constitución de la opinión pública

Contenidos conceptuales

La estructura de la narración periódica y la producción periodística en la construcción de la actualidad. Agenda *setting*. Acontecimientos, actualidad y noticiabilidad. Medios y poder: una relación particular.

Contenidos procedimentales

Análisis de las distintas concepciones de actualidad y construcción del "acontecimiento". Interpretar las nuevas formas de comunicación como modos de manejar la agenda. Reconocer los tipos de agenda: pública, de los medios y de la política.

Objetivos de la unidad:

- Reflexionar sobre las problemáticas de las publicaciones periódicas: independencia, verdad, objetividad.
- Analizar la importancia de las nuevas tecnologías en los nuevos relatos mediatizados.
- Reconocer la importancia de la construcción de la agenda y su nexa con la opinión pública.
- Comprender la idea de la construcción social de la realidad.

Bibliografía obligatoria de la Unidad 2:

- Borrat, Héctor (1994). El periódico, actor político. Madrid, G. Gilli (págs. 9 a 153).
- D'adamo, O.; Beaudoux, V.G. y Freidenberg, F. (2007) Medios de comunicación y opinión pública. Buenos Aires, Mc Graw Hill (págs. 1 a 26 y 121 a 163).
- Martini, Stella (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires, Norma.
- Ramonet, Ignacio (1998). La tiranía de la comunicación. Madrid, Debate (págs. 7 a 44 y 205 a 222).
- Serrano, Pascual (2009). Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo. Madrid, Península.
- Verón, Eliseo (1983). Construir el acontecimiento. Barcelona, Gedisa (págs. 1 a 73).
- Vídeo: Escobar P. y Finvarb D.: La crisis causó dos nuevas muertes. Los medios de comunicación en la masacre de Avellaneda. Cortometraje documental, 85 minutos. Buenos Aires, Foco Producciones, 2006.

Bibliografía complementaria

- Magariños de Morentín, Juan A. (1991) El mensaje publicitario. Buenos Aires, Edicial (págs. 75 a 113)

Unidad 3: El campo periodístico

Contenidos conceptuales

El concepto de campo periodístico: sus actores, tensiones y *habitus*. Objetividad, independencia, credibilidad. Formas de financiamiento: tradicionales y nuevas. Formatos de circulación: papel y digital.

Contenidos procedimentales

Conceptualización de las tensiones al interior del campo de las publicaciones periódicas.

Profundizar en los cambios en los modelos de financiamiento y cómo impactan en los valores periodísticos.

Objetivos de la unidad:

- Reconocer el concepto de “campo”. Periodistas, editores y medios. (Aprendizaje elemental)
- Identificar y analizar el capital simbólico en disputa: credibilidad, agenda y fuentes. (Aprendizaje elemental)
- Conocer la circulación y comercialización de las publicaciones periódicas. (Aprendizaje elemental)
- Analizar la crisis de financiamiento y nuevas oportunidades de negocio. (Aprendizaje intermedio)

Bibliografía obligatoria de la Unidad 3

- AAVV (2006). “El desafío de la verdad” (Mesa Redonda 1) y “El desafío de la independencia” (Mesa Redonda 7) de Ponencias y Conferencias del Seminario Internacional Desafíos del Periodismo real, en Los Diarios en la Encrucijada del Siglo XXI, Buenos Aires, Clarín (págs. 27 a 45 y 157 a 178).

- Bourdieu, Pierre (2008). Cuestiones de Sociología. Madrid, Istmo (págs. 112 a 119 y 195 a 204).
- Bourdieu, Pierre (1997). Sobre la Televisión. Barcelona, Anagrama (págs. 101 a 118 y 125 a 136).
- Dobruskin, Mauro (2021). Periodistas en Debate. Aportes al estudio del campo periodístico Buenos Aires, Ediciones Imago Mundi.
- Video: Tinta Roja: de Marcelo Céspedes y Carmen Guarini. Buenos Aires, Cine Ojo, 1997.

Unidad 4: Acción editorial: tareas del editor en soporte papel

Contenidos conceptuales

La redacción periodística: formas, géneros. Productos editoriales de periodicidad. Estrategias de producción escrita.

Contenidos procedimentales

Interiorizarse de las distintas modalidades de escritura: géneros. Comprensión del uso de los recursos gráficos. Incluir, excluir y jerarquizar la información.

Objetivos de la unidad:

- Estudiar las formas de los géneros periodísticos básicos: crónica, entrevista, nota periodística. (Aprendizaje intermedio)
- Analizar los productos editoriales: formatos, secciones, suplementos, ediciones especiales (Aprendizaje intermedio)
- Estudiar los usos de la pirámide invertida (Aprendizaje intermedio)
- Reconocer la importancia del fotoperiodismo en la historia de las publicaciones periódicas. (Aprendizaje intermedio)
- Producir textos dentro de los géneros periodísticos. (Aprendizaje superior)

Bibliografía obligatoria de la Unidad 4

- AAVV (2008). Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística. II Congreso Nacional e Internacional del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA). Nov. Dic. 2007, Universidad de Palermo (págs. 1 a 84).
- AAVV (2006). "El desafío de las nuevas tecnologías": Mesa Redonda 5 de Ponencias y Conferencias del Seminario Internacional Desafíos del Periodismo real, en Los diarios en la encrucijada del siglo XXI, Buenos Aires, Clarín (págs. 111 a 131).
- Camps, Sibila y Pazos, Luis (2003). Así se hace periodismo: Manual práctico del periodismo gráfico. Buenos Aires, Paidós (págs. 129 a 168 y ejemplos de págs. 181 a 256).
- Freund, Gisèle (1993). La fotografía como documento social. Barcelona, G. Gilli (págs. 7 a 135).

Unidad 5: Acción editorial: tareas del editor en soporte digital

Contenidos conceptuales

La lógica de la web y la experiencia de usuario. Las nuevas estrategias de edición pensadas para este nuevo paradigma. Exigencias de las plataformas y motores de búsqueda. Los nuevos medios digitales. Las nuevas formas de lectura y escritura.

Contenidos procedimentales

Interiorizarse acerca de las formas de producción y distribución digital. Comprensión de la lógica de usuario prosumidor: el trabajo colaborativo como estrategia de participación. Poner en práctica las nuevas formas de escritura.

Objetivos de la unidad:

- Analizar la producción periódica en redes sociales. (Aprendizaje elemental)
- Reconocer los cambios que introduce el paradigma digital. (Aprendizaje intermedio)

- Comprender la importancia de la edición desde el punto de vista del usuario. (Aprendizaje intermedio)
- Producir contenidos: escribir para la web: la pirámide invertida del paradigma digital, posicionamiento en buscadores. (Aprendizaje superior)

Contenidos actitudinales para el programa

- Postura crítica en el campo disciplinar.
- Tolerancia y respeto en el trato cotidiano.
- Cooperación dentro del campo editorial.
- Autonomía y confianza en el trabajo diario.

Bibliografía obligatoria de la Unidad 5

- AAVV (2013). Guía de Periodismo en la Era Digital. Washington, International Center for Journalists.
- AAVV (2015). Manual de Verificación. Una guía definitiva para verificar contenido digital al cubrir emergencias. Centro Europeo de Periodismo. Bruselas (Bélgica), Craig Silverman ed. (actualizaciones de la guía: www.witness.org).
- Benhamou, Françoise (2015). El libro en la era digital. Buenos Aires, Paidós.
- Calvo, E. y Aruguete N. (2020). Fakenews, trolls y otros encantos, Buenos Aires, Siglo Veintiuno.
- Franco, Guillermo (2015). Cómo escribir para la web. Centro Knight para Periodismo en las Américas, Austin, Universidad de Texas.
- Van Dijck, José (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.
- Andrea Hoare Madrid (16 de nov de 2020) Redacción digital, técnicas básicas de escritura para la web [Archivo de video]
- Foglia, Marcos. (2015) “El fin de la nostalgia y la gestión exitosa de medios digitales”, en Roitberg, G. Periodismo disruptivo, (págs. 25 a 31), La crujía.
- Pujol, Dolores (2015) “Algoritmos, editores y métricas en el negocio digital”, en Roitberg, G. Periodismo disruptivo, (págs. 64 a 68), La crujía.
- <https://www.youtube.com/watch?v=SDrHq2XUWfQ>
- Andrea Hoare Madrid (12 de mayo de 2021) ¿Cómo investigar en Internet?: Herramientas avanzadas de búsqueda [Archivo de video] <https://www.youtube.com/watch?v=NPBPiKoLUB8&t=319s>

Metodología

La materia tiene una duración total de 96 horas las cuales se dividen en dieciséis (16) semanas (un cuatrimestre) y requiere de dedicación de cursada semanal de seis (6) horas, de las cuales cuatro (4) estarán destinadas a las clases teóricas y dos (2) a las clases prácticas.

El desarrollo de las clases teóricas está pensado como un espacio de análisis y reflexión de los ejes temáticos de las unidades, a partir de un desarrollo teórico y análisis bibliográfico exhaustivo, mediante una exposición dialogada que busca la participación de los estudiantes. Para ello, se promoverá la lectura reflexiva de revistas y diarios de circulación masiva, con énfasis en la actualidad cultural y el análisis de objetivos y políticas editoriales.

En cuanto al desarrollo de las clases prácticas se profundizará en el análisis de los ejes temáticos a partir de la experimentación y confrontación tanto con estudios de casos como con la realización de experiencias de campo (análisis de la producción editorial). Así mismo, se apuntará a la producción de escritos, buscando confrontar a los estudiantes con problemas reales y su posible solución editorial.

En ambas instancias de cursada, los **recursos didácticos** a utilizar en el aula son: presentaciones *con powerpoint*, recursos audiovisuales o imágenes de archivo acerca de publicaciones realizadas a lo largo de la historia, herramientas del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras.

Para los espacios de prácticos, además, se les pedirá a los estudiantes que lleven al aula publicaciones periódicas impresas para analizarlas en clases. En la unidad 5, que refiere específicamente a las tareas del editor en soporte digital, se analizará en clase diferentes sitios webs de diarios o revistas digitales. Para ello, se requerirán elementos informáticos que serán solicitados oportunamente al Departamento de Informática de la Facultad.

Las **actividades propuestas** para la cursada:

- Análisis del material bibliográfico obligatorio para cada unidad y de los materiales audiovisuales que se propongan para la cursada,
- Análisis publicaciones periódicas (papel y digital) en ambas instancias de cursada que permitan al estudiante comprender el uso de los recursos gráficos, las jerarquías de la información, etc.
- Redactar textos en los diferentes géneros periodísticos.
- Realizar trabajos individuales en los que el estudiante pueda analizar los problemas reales del campo y proponer una posible solución editorial.
- Investigar acerca de las formas de financiamiento de las publicaciones periódicas (tradicionales y nuevas).
- Resolver cuestionarios acerca de la bibliografía. Estos cuestionarios serán automatizados y se podrán realizar de manera optativa y no tendrán calificación. Estarán disponibles en el espacio de la materia dentro del campus virtual y le servirán al estudiante como herramienta de estudio previo a los parciales de teóricos.

Estas actividades son generales y se desarrollarán a lo largo del cuatrimestre. Cada docente podrá proponer, además, actividades específicas para realizar en cada una de sus comisiones.

Regularización de la materia

Es condición para alcanzar la regularidad de la materia aprobar 2 (dos) instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia y la asistencia de al menos al 75 % de los trabajos prácticos.

La segunda instancia de evaluación parcial consiste en el promedio de la nota de un examen escrito y el trabajo práctico final (TP Final).

Quienes no alcancen las condiciones establecidas para el régimen con EXAMEN FINAL deberán reinscribirse u optar por rendir la materia en calidad de libre.

Aprobación de la materia

La aprobación de la materia se realizará mediante un EXAMEN FINAL en el que deberá obtenerse una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

Criterios para la evaluación

Como se detalla a continuación en el punto "Promoción", la cátedra dispone de instrumentos de evaluación teóricos y prácticos. En relación con los primeros, hace hincapié en el seguimiento, la lectura y comprensión de los textos teóricos puestos a disposición de los alumnos. Con respecto a las actividades prácticas, se evaluará el compromiso con la tarea y la creatividad en la resolución de los problemas que se les vaya proponiendo, la capacidad de trabajo en equipo y finalmente el Trabajo Práctico Final (TPF) realizado.

Las calificaciones surgirán de:

a) Dos parciales.

b) La realización de un trabajo monográfico grupal que, a partir del trabajo de campo, dé cuenta de la evaluación de un medio de circulación periódica, sus objetivos editoriales y, en función de estos, de su eficacia en el logro de los mismos y su potencial mejora.

Las dos calificaciones correspondientes a la cursada se obtendrán de:

1º. La nota del primer parcial

2º La nota promediada entre el 2º parcial y el trabajo práctico grupal.

En el caso de obtener menos de 4 puntos en alguno de los dos parciales, uno de ellos podrá ser recuperado en la penúltima semana de clases. En el caso de no recuperarse o no lograr una calificación igual o mayor a 4 puntos en cualquiera de los dos parciales, la materia no quedará regularizada.

La aprobación de la materia será con examen final oral, en las fechas previstas por la Facultad de Filosofía y Letras.



