

# Materia: Análisis de los lenguajes de los medios masivos de comunicación (Cátedra A)

Departamento:

Letras

Profesor:

Zullo, Julia

## 2° Cuatrimestre - 2019

Programa correspondiente a la carrera de Letras de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: LETRAS**

**MATERIA: ANÁLISIS DE LOS LENGUAJES DE LOS  
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN (A)  
MODALIDAD DE PROMOCIÓN: PD**

**PROFESOR/A: ZULLO, Julia**

**CUATRIMESTRE: 2°**

**AÑO: 2019**

**CÓDIGO N°: 0587-A**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**  
**DEPARTAMENTO DE LETRAS**  
**MATERIA: ANÁLISIS DE LOS LENGUAJES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE**  
**COMUNICACIÓN**  
**MODALIDAD DE PROMOCIÓN: PD**  
**CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º CUATRIMESTRE DE 2019**  
**CODIGO N°: 0587-A**

**PROFESOR/A: ZULLO, JULIA**

**EQUIPO DOCENTE:<sup>1</sup>**  
**JTP: GARCÍA, PAULA**  
**Ay. Pra: SZRETTTER, MARIANA**  
**Ay. Pra: HELLÍN, LUCÍA**  
**AY. Pra: ZUKERFELD, GILDA**

**a. Fundamentación y descripción**

El lenguaje de los medios masivos no constituye en sí una especificidad formal. No hay nada en el lenguaje de los medios que lo distinga del uso lingüístico habitual. Para tratar ese lenguaje como un todo, debemos pensar en su función dentro de la sociedad, tanto como producto cultural como productor de culturas. Dentro de esta amplitud incluimos la tarea que tienen los medios de cohesionar – mediante mecanismos de inclusión y exclusión – al conjunto de la comunidad consumidora / receptora y la de organizar la realidad en productos semióticos aprehensibles por el sentido común. Esta macro tarea no siempre se cumple mediante los mismos procedimientos utilizados por otros discursos dirigidos a amplios sectores de la población, como el político o el pedagógico por lo que debe ser caracterizada necesariamente mediante realizaciones concretas de las materialidades producidas. El análisis de productos mediáticos se vuelve inevitable y con ello, la necesidad de contar con un aparato teórico-metodológico capaz de dar cuenta de sus especificidades. En particular, en este programa desarrollaremos el modo en que los medios se apropian de las formas deliberativas de la democracia, suplantando/emulando formas de participación, encarnan la voz de la “opinión pública” a partir del uso de diferentes recursos lingüísticos, cambio de registros, de estilos y de posiciones de enunciación. También analizaremos la forma en que la inclusión de otras modalidades semióticas refuerza o contradice esa organización. En la medida en que estas determinaciones van cambiando, los medios deben recurrir a la creación de nuevos signos y soportes formales para representar y recrear los significados de un conjunto de hechos, sucesos, personajes que llamaremos dominantes.

Organizaremos la exposición de problemas teóricos de la comunicación en la sociedad moderna y el capitalismo tardío tomando como punto de partida los conceptos de opinión pública, agenda y dispositivo de enunciación. Para los análisis de los textos mediáticos proponemos como punto de partida necesario un enfoque lingüístico denominado ADOT (Fairclough, 1993) que privilegia el uso lingüístico en relación con los demás modos semióticos. Para cerrar el curso, intentaremos incorporar el análisis de los demás códigos semióticos que se combinan en los medios a través del concepto de

---

<sup>1</sup> *Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.*



multimodalidad, nivel en el que articulan diferentes los modos y recursos semióticos (Kress y van Leeuwen, 2001)

#### **b. Objetivos**

- Encarar el estudio de los medios masivos como productores-reproductores de las referencias del Discurso Dominante.
- Dar cuenta de los dispositivos de enunciación de los medios gráficos en la Argentina de los últimos años.
- Encarar el análisis de los medios masivos desde una perspectiva orientada hacia los textos.
- Desarrollar habilidades para aplicar diferentes perspectivas del Análisis del Discurso a los productos de los medios actuales.
- Describir y ensayar explicaciones acerca de algunas estrategias discursivas de los medios en la sociedad argentina actual.
- Integrar el análisis sobre los mecanismos de funcionamiento de diferentes modos semióticos desde una perspectiva multimodal.

#### **c. Contenidos:**

##### Unidad I: El lugar del medio

El papel de los medios en el capitalismo tardío. De *Tribunas de doctrina* a empresas comerciales. Opinión pública y construcción de la noticia y el espectáculo.

##### Unidad II: Recorrido histórico

Los orígenes. Los comienzos de la publicidad burguesa. Desarrollo de la prensa; los medios y el capitalismo. Breve periodización hasta nuestros días.

##### Unidad III: Analizar medios-analizar discursos

El ADOT (Análisis del Discurso Orientado hacia los Textos). Fundamentos del análisis tridimensional de los productos mediáticos. Fuentes y puntos de contacto con otras perspectivas de análisis.

##### Unidad IV: Enunciar desde el medio

Los dispositivos de enunciación masiva mediatizada. Lugares simbólicos y auto identificación de grupo. Gramáticas de producción-circulación-reconocimiento.

##### Unidad V: La Lingüística Crítica

El análisis a nivel de la cláusula. Participantes, procesos, formas básicas y transformaciones. Significados ideacionales. Los aportes de la lingüística sistémico funcional.

##### Unidad VI: Análisis del Discurso y cambio social

De las prácticas discursivas a las prácticas sociales. De las prácticas sociales a las prácticas discursivas. Interdiscursividad y dominación en el capitalismo tardío. Formación de la Agenda Pública. Las representaciones sociales.

#### Unidad VII: Multimodalidad

Más allá de las letras. Herramientas metodológicas para el análisis de la imagen de prensa y de la imagen en movimiento. Enfoques multimodales en los análisis de textos mediáticos. Discursos y diseños. Modos y medios. Composición. Prácticas sociales y prácticas semióticas.

#### **d. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

##### Unidad I: El lugar del medio

##### Bibliografía obligatoria

Debray, R. (1995) *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder.*

Buenos Aires, Manantial. Capítulos II y IV

Gurza Lavalle, A. (1998): *Estado, sociedad y medios. Reivindicación de lo público.*

México. Plaza y Valdés- Universidad Iberoamericana.

Habermas, G. (1962): *Historia y crítica de la opinión pública.* México. Ediciones G. Gili. 1994.

Raiter, A. (1999) "La paradoja de lo público" en *Filología* N°XXXIII. FFyL-UBA. Páginas 129 a 144.

Wolton, D. (1995) *Pensar la comunicación. Punto de vista para periodistas y políticos.* Editorial Docencia, Buenos Aires, 2001

Zullo, J. (1999) "Estrategias de la prensa actual" en *Filología* N°XXXIII. FFyL-UBA. Páginas 145 a 157

##### Bibliografía complementaria

Noelle-Neuman, E. (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social.* Barcelona. Paidós: 2003

Mastrini y otros. *Mapa de medios.* Cátedra de políticas y planificación de la comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA (disponible en [http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/mapa\\_medios](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/mapa_medios))

Mastrini y otros: *20 años no es nada: Del NOMIC al CMSI.* Cátedra de políticas y planificación de la comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA (disponible en <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini>)

Bourdieu, P. (1998) *Sobre la televisión.* Barcelona. Anagrama. Capítulos 1 y 2

McCombs, M. (1994) *Estableciendo la agenda.* Barcelona. Paidós comunicación.

##### Unidad II: Recorrido histórico

##### Bibliografía obligatoria

Aruguete, N. (2016) *El Poder de la Agenda. Política, medios y público,* Buenos Aires, Editorial Biblos.

Becerra, M. y G. Mastrini (2017) *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores.* Bernal. Universidad Nacional de Quilmes.

Calmels- Zullo (2009): *Cronología de medios en Argentina.* Serie Fichas de Cátedra. Facultad de Filosofía y Letras. UBA

Habermas, G. (1962): *Historia y crítica de la opinión pública.* México. Ediciones G. Gili. 1994.



- Raiter, A y J. Zullo (2008) *La caja de Pandora*. Buenos Aires. La Crujía.  
Raiter, A. y Zullo, J. (Comps.) (2016) *Al filo de la lengua. Medios, publicidad y política*. Capítulo 2: 37-59  
Zullo, J. (2003) "Los actores sociales de la pobreza en la prensa argentina" en *Versión. Estudios de comunicación y política* N°13. México. Universidad Autónoma Metropolitana.

#### Bibliografía complementaria

- Givón, T. (1995) *Functionalism and Grammar*. Amsterdam y Filadelfia. John Benjamins.  
Halliday, M.A.K. (1985) *An Introduction to Functional Grammar*. Londres. Arnold.  
Fowler, R., Hodge, R., Kress, G. y Trew, T. (1979) *Lenguaje y control*. FCE. México. 1983  
Raiter, A. y otros (1999) *Discurso y ciencia social*. Buenos Aires. Eudeba.  
Raiter, A y Zullo, J. (2008) *Lingüística y Política*. Buenos Aires. Biblos

#### Unidad VI: Análisis del Discurso y cambio social

##### Bibliografía obligatoria

- Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (1999) *Discourse in Late Modernity*. Edinburgh.  
Pêcheux, M. (1969) *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid. Gredos. 1978.  
Raiter, A. (2003) *Lenguaje y Sentido Común*. Buenos Aires. Biblos.  
Raiter, A y Zullo, J. (2008) *Lingüística y Política*. Buenos Aires. Biblos  
Raiter, A. y Zullo, J (2012) *Esclavos de las palabras*. Buenos Aires. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras.  
Raiter, A. y Zullo, J. (Comps) (2016) *Al filo de la lengua. Medios, publicidad y política*. Capítulo 4: 77-96.  
Zoppi Fontana, M. "Identidades (in) formales. Contradicción, procesos de designación y de subjetivación de la diferencia." En *Versión* N°14. México 2005. Pág. 13-57.

##### Bibliografía complementaria

- Althusser, L. (1970) *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. Buenos Aires. Nueva Visión. 1974.  
De Ipola, E. (1981) *Ideología y discurso populista*.  
De Ipola, E. (1997) *Las cosas del creer*. Buenos Aires. Ariel.  
Foucault, M. (1983) *El discurso del poder*. Presentación y selección de Oscar Terán. Buenos Aires. Gandhi.  
Orlandi, E. (2012) *Análisis del discurso. Principios y procedimientos*. Santiago de Chile. Editorial LOM.

#### Unidad VII: Multimodalidad

##### Bibliografía obligatoria

- Hart, C. (2014) *Discourse, Grammar and Ideology*, Londres, Bloomsbury  
Kress, G y T. Van Leeuwen (1996) *Reading images: The Grammar of Visual Design*. Londres. Routledge.  
Kress, G. y T. Van Leeuwen (2001) *Multimodal Discourse*. Londres. Arnold.  
Kress, G. T. van Leeuwen (2002) "Colour as a semiotic mode: notes for a grammar of colour". *Visual Communication*. Vol. 1 (3) 343-368("El color como modo semiótico" disponible en español en [www.sujetosdelalengua.blogspot.com](http://www.sujetosdelalengua.blogspot.com))  
Kress, G. (2005) *El alfabetismo en la nueva era de los medios de comunicación*. Málaga, Ediciones Aljibe.  
Raiter, A. y Zullo, J. (Comps) (2016) *Al filo de la lengua. Medios, publicidad y política*. Capítulos 3 y 5:61-76 y 97-110.

##### Bibliografía complementaria

- Barthes, R. (1995) "Retórica de la imagen" en *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona. Paidós.
- Fiske, John (1987) *Television Culture*. Routledge, London, New York. 2006
- García, Paula: "Lo que dicen las fotos: acciones y reacciones en el conflicto social". Capítulo 8, *La caja de Pandora*. Buenos Aires, La Crujía 2008
- Hellín, Lucía "¿Peligrosos o en peligro? Representaciones sociales de los y las jóvenes en medios masivos de comunicación" en Raiter, A. y Zullo, J. (2012) *Esclavos de las palabras*. Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. UBA
- Hodge, R y Kress, G (1988). *Social Semiotics*. Nueva York. Cornell University Press.
- Raiter, A. (1995) "Turnos y poder decir" en *Signo & Señal* Año 1, N°1. FFyL.UBA
- Verón, E. (1984) "Está ahí, lo veo, me habla" en *Communications* N°38.
- Williams, Raymond (1978) *Television*, Routledge, New York. 2008

#### Bibliografía general

- Althusser, L. (1970) *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. Buenos Aires. Nueva Visión. 1974.
- Bourdieu, P. (1998) *Sobre la televisión*. Barcelona. Anagrama.
- Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (1999) *Discourse in Late Modernity*. Edinburgh.
- Debray, R. (1995) *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Buenos Aires, Manantial.
- Fairclough, N. (1993): *Discourse and Social Change*. Cambridge-Oxford. Polity Press-Blackwell Publisher.
- Foucault, M. (1983) *El discurso del poder*. Buenos Aires. Gandhi.
- Fowler, R., Hodge, R., Kress, G. y Trew, T. (1979) *Lenguaje y control*. FCE. México.
- Gurza Lavalle, A. (1998): *Estado, sociedad y medios. Reivindicación de lo público*.
- Habermas, G. (1962): *Historia y crítica de la opinión pública*. México. Ediciones G. Gili. 1994.
- Halliday, M.A.K. (1985) *An Introduction to Functional Grammar*. Londres. Arnold.
- Hodge, R y Kress, G (1979) *Language as Ideology*. Londres. Routledge. Segunda edición. 1993.
- Hodge, R y Kress, G (1988). *Social Semiotics*. Nueva York. Cornell University Press.
- Kress, G y T. Van Leeuwen (1996) *Reading images: The Grammar of Visual Design*. Londres. Routledge.
- Kress, G. y T. Van Leeuwen (2001) *Multimodal Discourse*. Londres. Arnold.
- Mastrini, G. (editor) (2005) *Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires. La Crujía.
- McCombs, M. (1994) *Estableciendo la agenda*. Barcelona. Paidós comunicación.
- Pêcheux, M. (1969) *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid. Gredos. 1978.
- Raiter, A. (2003) *Lenguaje y Sentido Común*. Buenos Aires. Biblos.
- Raiter, A y Zullo, J. (2008) *Lingüística y Política*. Buenos Aires. Biblos
- Raiter, A. y J. Zullo (2008) *La caja de Pandora*. Buenos Aires. La Crujía
- Raiter, A. y J. Zullo (2012) *Esclavos de las palabras*. Buenos Aires. FFyL-UBA
- Sigal, S. Y E. Verón (1985) *Perón o muerte*. Buenos Aires. Hyspamérica.
- Ulanovsky, C. (1996) *Días de radio*. Buenos Aires. Espasa Calpe.
- Ulanovsky, C. (1997) *Parén las rotativas*. Buenos Aires. Espasa Calpe.
- Verón, E. (1993) *La semiosis social*. Barcelona. Gedisa.
- Williams, Raymond (1978) *Television*, Routledge, New York. 2008
- Wolton, D. (1995) *Pensar la comunicación. Punto de vista para periodistas y políticos*. Editorial Docencia, Buenos Aires, 2001
- Wolton, D. (2000) *Internet ¿y después?* Barcelona. Gedisa.



Zullo, J. (2012) *Leer el diario: una práctica social en proceso de cambio*. Actas del IV Congreso Internacional de Letras. Transformaciones culturales: debates de la teoría, la crítica y la lingüística en el Bicentenario. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras-UBA. Mayo de 2012. ISBN 978-987-1785-51-3. Versión digital disponible en <http://cil.filo.uba.ar/actas2010>

**e. Organización del dictado de la materia:**

Total de horas semanales: 6 (seis)

Total de horas cuatrimestrales: 96 (noventa y seis)

**f. Organización de la evaluación:**

**PD – PROMOCIÓN DIRECTA:**

El régimen de promoción directa comprende 3 (tres) instancias de evaluación parcial. Se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- i. asistir al 80% de cada instancia que constituya la cursada (considerando clases teóricas, prácticas, teórico-prácticas u otras dictadas por los/as profesores/as y/o auxiliares docentes);
- ii. aprobar 3 (tres) instancias de evaluación parcial con un promedio mínimo de 7 (siete) puntos, sin registrar aplazos en ningún examen parcial.

Los/as estudiantes que no hayan satisfecho los requisitos para la PROMOCIÓN DIRECTA, pero que hayan cumplido con lo establecido para EXAMEN FINAL, podrán presentarse como estudiantes regulares en la mesa general de exámenes finales.

**EF – EXAMEN FINAL:**

El régimen con examen final comprende 2 (dos) instancias de evaluación parcial.

Se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- i. asistir al 75% de las clases de trabajos prácticos o equivalentes;
- ii. aprobar 2 (dos) instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia.

Quienes no alcancen las condiciones establecidas para el régimen con EXAMEN FINAL deberán reinscribirse u optar por rendir la materia en calidad de libre.

Aprobación de un EXAMEN FINAL con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

El primer llamado de los turnos de julio y diciembre no estará disponible para los estudiantes que regularizan la cursada en el cuatrimestre inmediato anterior a los mismos.

Se dispondrá de UN (1) RECUPERATORIO para aquellos/as estudiantes que:

- hayan estado ausentes en una o más instancias de examen parcial;
- hayan desaprobado una instancia de examen parcial.

La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.

Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen



en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.

La corrección de las evaluaciones y trabajos prácticos escritos deberá efectuarse y ser puesta a disposición del/la estudiante en un plazo máximo de 3 (tres) semanas a partir de su realización o entrega. El examen será devuelto al/la estudiante con la corrección y calificación correspondientes, en tinta sin enmiendas ni tachaduras, y firma del/la docente. El/la estudiante deberá conservarlo en su poder hasta que la materia haya sido aprobada y conste en el Certificado Analítico.

#### VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:

Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral.

A los fines de la instancia de EXAMEN FINAL, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** Quedan exceptuados/as de las condiciones para la Promoción Directa o con Examen Final los/as estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10.

#### g. Recomendaciones

Se requiere haber cursado y aprobado -por lo menos- Lingüística General y Gramática.

En cada clase práctica se analizará al menos una materialidad mediática concreta contemporánea, en la que se aplicarán las herramientas propuestas. Por tal motivo, se sugiere que los alumnos lleven la bibliografía ya leída. Con tal propósito se suministrará al comienzo del cuatrimestre un cronograma detallado de lecturas obligatorias para cada clase.

Para la realización del trabajo final, la cátedra fijará fechas de entregas parciales (definición de objetivos, delimitación del corpus, establecimiento de hipótesis a demostrar, etc.), pondrá a disposición de los alumnos una guía para su elaboración y al promediar el cuatrimestre fijará horarios de consulta con los docentes.



Julia Zullo  
Prof. Adjunta