

# Seminario: Edición de historietas en tiempos de pandemia. Lo que aprendemos de la experiencia

Departamento:

Edición

Profesor:

Canalicchio, Pablo. Labbé, Néstor Germán

## 2° Cuatrimestre - 2021

Programa correspondiente a la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



# UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**DEPARTAMENTO:** EDICIÓN

**SEMINARIO:** EDICIÓN DE HISTORIETAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA. LO QUE APRENDEMOS DE LA EXPERIENCIA (SEMINARIO DE EDICIÓN ESPECIALIZADA)

**MODALIDAD DE DICTADO:** VIRTUAL (según Res. (D) N° 732/20 y normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia)

**PROFESOR:** Canalicchio, Pablo

**PROFESOR:** Labbé, Néstor Germán

**CUATRIMESTRE:** 2°

**AÑO:** 2021

**CÓDIGO N°:**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN**

**SEMINARIO: “EDICIÓN DE HISTORIETAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA. LO QUE APRENDEMOS DE LA EXPERIENCIA (SEMINARIO DE EDICIÓN ESPECIALIZADA)”**

**MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL<sup>1</sup>**

**CARGA HORARIA: 64 HORAS**

**CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º / 2021**

**CÓDIGO N°:**

**PROFESOR:** Mg. Canalicchio, Pablo

**PROFESOR:** Prof. Labbé, Néstor Germán

**EQUIPO DOCENTE COLABORADOR<sup>2</sup>:**

**AYUDANTE DE 1º:** Ed. Cinosi, Micaela (equipo de investigación)

**AYUDANTE DE 2º:** Recabarren, Julieta (equipo de investigación)

**AYUDANTE DE 2º:** García Rodríguez, Cecilia (asignación de funciones)

**a. Fundamentación y descripción**

La propuesta del seminario es articular conocimientos, saberes y experticias adquiridas por los estudiantes razonablemente avanzados (es decir, no ingresantes) de la carrera de Edición a lo largo de su formación con las especificidades propias de la edición de historietas. Esta necesidad surge a partir de detectar que la Carrera carece de instancias que consideren las particularidades que implican ciertas ediciones especializadas. La experiencia confirmó estas observaciones ya que, con modificaciones y variantes, hemos ofrecido este seminario en varias oportunidades (verano 2014-2015, segundo cuatrimestre del 2015, segundo cuatrimestre del 2016, segundo cuatrimestre del 2017, segundo cuatrimestre del 2019) y hemos sido profusamente acompañados por los estudiantes ya que contamos con una inscripción promedio cercana a los 100 estudiantes cada seminario. Sin contar la anómala sobre inscripción del 2020 con más de 200 inscriptos que desvirtuaría ese parámetro.

Esta propuesta pretende ofrecer a los estudiantes de Edición –aunque no exclusivamente a estos, puesto que en alguna de sus versiones fue parte de la oferta académica de la carrera de Artes

---

<sup>1</sup> Programa adecuado a las pautas de funcionamiento para la modalidad virtual establecidas en Res. D. 732/20 y otra normativa específica dispuesta a los efectos de organizar la cursada en el contexto de la emergencia sanitaria que impide el desarrollo de clases presenciales en la Universidad.

<sup>2</sup> Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

y el año pasado se ofreció uno semejante en la carrera en Letras (y deseamos que lo sea para ambas carreras este año)– una introducción a los conceptos generales del mundo de la historieta reconociéndola como una importante expresión de la cultura de masas que se ha impuesto sólidamente desde el siglo XX a la actualidad.

El seminario por un lado es parte de lo que venimos trabajando en nuestro grupo de investigación sobre el tema; mientras que por otro, pretende realizar un análisis crítico que incluya desde las particularidades semióticas hasta una contextualización conceptual de las obras de este género en occidente en general y en Argentina en particular. Además se trabajará sobre un breve recorrido histórico del mismo, a fin de contextualizar los principales referentes de este género en el entorno social en que fueron surgiendo. Para lograrlo se utilizará bibliografía especializada y se realizarán análisis de algunos casos emblemáticos de la historieta nacional e internacional (con protagonismo de los primeros).

Si bien es cierto que se desarrollarán cuestiones relacionadas con las técnicas artísticas vinculadas con la narrativa en las historietas y también cuestiones históricas, el foco principal del seminario es analizar la dimensión editorial de este tipo de *edición especializada*. Por tal motivo, tanto el aspecto artístico como el histórico solo son el soporte para analizar, problematizar y reflexionar sobre la actividad editorial vinculada a este género editorial.

Esta propuesta recupera un aspecto que dio muy buenos resultados en algunas de las versiones anteriores que consiste en alentar a los estudiantes a la lectura de varias obras que, por diversas razones, presentan relevancia histórica y conceptual en la historieta argentina. Esta práctica asume la necesidad que los editores tengan conocimiento disciplinar de aquellos géneros sobre los que trabajan.

### Punto de articulación con el plan de estudios

La carrera de Edición requiere para la graduación la aprobación de un seminario de grado; así mismo brinda una formación general sobre la actividad editorial. Este seminario toma como punto de partida contenidos trabajados en la Carrera (ver “g. Recomendaciones”) y los aplica a la edición de un género editorial específico y profundiza sobre aspectos relevantes articulados con este género editorial.

b. **Objetivos:**

Que los estudiantes puedan:

- Conocer las particularidades y convenciones propias del género.
- Conocer los principales hitos de la historia de la historieta mundial y argentina. Tanto en las obras en sí como en las publicaciones especializadas.
- Vincular y relacionar las obras con el momento social, histórico y político en que se han producido.
- Adquirir herramientas teóricas que permitan analizar otros casos no considerados en el seminario.
- Conocer las particularidades de las publicaciones de este género editorial y, a partir de estas, poseer las capacidades que permitan emprender, desarrollar o gestionar proyectos editoriales vinculados con este tipo de publicaciones.
- Conocer las diversas herramientas que el campo, de este género editorial en particular, utiliza para promover la resiliencia antes situaciones adversas.
- La historieta como puente de diversas prácticas sociales en tiempos de pandemia.
- Capitalizar la experiencia editorial sobre lo ocurrido en el año 2020 y lo que está ocurriendo en el 2021.

c. **Contenidos:** [organizados en unidades temáticas]

Los contenidos del seminario se estructuran en cuatro unidades cada una de ellas con su propia bibliografía y problemática específica.

**Unidad I · El mundo de la historieta. Un poco de historia y convenciones propias.**

La historieta: definición y breve resumen de su historia. Percepción y modos de apropiación de las historietas por los lectores no habituales y los habituales. Lenguaje, tecnicismos y convenciones propias del género. Narración, ritmo y recursos técnicos. Construcción y uso de los personajes, tipos y arquetipos.

**Unidad II · Tipologías.**

Tipologías de consumo y producción. Tres grandes modelos de historieta a nivel mundial: la escuela norteamericana, la escuela argentino-europea y la escuela japonesa (manga). Características, similitudes y diferencias. Análisis comparativo.

### Unidad III • La historieta como 9º arte. Análisis de casos.

La historieta como noveno arte. Análisis de casos significativos ya sea por su innovación técnica, por su importancia histórica, por su valor simbólico dentro del género, etc. La propuesta del seminario incluye el análisis de obras específicas y su vinculación otros temas que superan la mera narración historietística. Algunos casos serán tratados por los profesores en debate permanente con los estudiantes y los autores de la bibliografía. Otros casos serán sugeridos para ser abordados por diferentes estudiantes con el aporte bibliográfico de los profesores para exponer en clase.

La historieta toma partido.

La historieta como un medio de expresión con dimensión política e histórica. Sobre estas obras, y en virtud de los intereses de los estudiantes se propone trabajar sobre los siguientes proyectos editoriales:

- *Acero líquido*. Un mundo fantástico donde hay reinos, pero no ejércitos. Cada reino tiene un campeón encargado de su defensa y un héroe será convertido en máquina para defender a un rey ciego de poder y a un científico loco. Llena de metáforas sobre el pasado y la actualidad argentina mezclados entre aventuras en donde se reflexiona sobre el ser humano entregando siempre una moraleja final.
- *Basura*. Ciencia ficción en un futuro no tan lejano en donde el Apocalipsis no ha sido nuclear ni una invasión alienígena. Simplemente hemos seguido contaminando demasiado. Cualquier parecido con la realidad no es mera coincidencia.
- *Custer*. Una distopía escrita en 1985 con estética de policial negro que critica la hegemonía de los medios masivos como constructores de realidades (posverdades).
- *El Eternauta*: de la historieta de Ciencia Ficción y de aventuras, a la historieta política. De la primera edición de fines de los 50 a la versión en la revista *Gente* a fines de los años 60. Otras ediciones actuales.
- *El último recreo*. En un futuro distópico un grupo de niños se enfrentan a la tarea de sobrevivir sin adultos porque todos esos han muerto. Los viejos vicios mirados desde la óptica de preadolescentes.
- *Evaristo*. Desde la estética costumbrista porteña de mitad de siglo XX al policial negro argentino.
- *Perramus. El piloto del olvido*. La historieta como recreación histórica y defensa de los DDHH.

- *Peter Kampf lo sabía*. Ucronía de Trillo y Mandrafina en la que Hitler nunca llega al poder, el nazismo no se impone en Alemania y por lo tanto nunca llega a existir. ¿O sí?
- *Mafalda*. Lo naif como modo de interpelación y crítica a la sociedad.
- *Y todo a media luz*. Corto Maltés, tango y redes de prostitución y trata de personas en Buenos Aires a principios del siglo XX.

#### **Unidad IV · Edición de historietas en tiempo de pandemia.**

El mercado editorial de las historietas en Argentina y en el mundo. Recursos gráficos y mercados de consumo y circulación (nacional, de habla hispana e internacional).

Crack Bang Boom, Dibujados, ¡Vamos las pibas!, Argentina Comic-Con, convenciones y Redes Sociales, la nueva realidad frente a la pandemia.

La adaptación frente al Aislamiento Social Obligatorio por parte de las editoriales y las librerías al e-commerce, la importancia de la visibilidad online y las herramientas de comunicación virtuales para fomentar el consumo, las nuevas formas de teletrabajo y la versatilidad de las tareas del editor para hacer frente a los cambios requeridos durante de la pandemia. Debate sobre el futuro del editor en tiempos de cuarentena.

d. **Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

#### **Unidad I**

Bibliografía obligatoria (los fragmentos seleccionados se indicarán oportunamente a los estudiantes)

- Coma, Javier (comp.) *Historia de los cómics*. Ed. Toutain, Barcelona: 1982.
- De Santis, Pablo (1998) *La historieta en la edad de la razón*. Ed. Paidós, Buenos Aires: 1998.
- Eco, Umberto (1968) *Apocalípticos e integrados*. Lumen, Barcelona: 1993.
- Eisner, Will (1990) *El cómic y el arte secuencial. Teoría y práctica de la forma de arte más popular del mundo*. 4º ed. Norma, Barcelona: 2007.
- Eisner, Will (2003) *La narración gráfica*. 3º ed. Norma, Barcelona: 2003.
- Guberm, Román (1973) *Literatura de la imagen*. Salvat, Barcelona: 1974.
- McCloud, Scott (1993) *Cómo se hace un cómic*. 1º ed. Ediciones B, Barcelona: 1995.
- Pérez, Faustino (1997) *Tralalá del cómic*. Ed. Bhúo, Santo Domingo: 1997.
- Suez, Perla. (1993) *La historieta ¿para qué?* Del Quirquincho, Buenos Aires: 1993.
- Trillo, Carlos y Saccomanno, Guillermo. *Historia de la historieta argentina*, Ed. Record, Buenos Aires: 1980.

### Bibliografía complementaria:

- Chartier, Roger (1988) *Libros, lectores y lecturas en la Edad Moderna*, Madrid, Alianza: 1988.
- Darnton, Robert: “Historia de la lectura”, en Burke, Peter: *Formas de hacer historia*. Madrid, Alianza: 1993.
- Gutiérrez, José María: “Los albores de la historieta argentina”, en *Entre líneas*, N° 1, Buenos Aires, octubre 2014, pp. 75-104.
- *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Bajo la dirección de Guglielmo Cavallo y Roger Chartier. Taurus, Madrid: 1998.
- Lipszyc, Enrique (1958) *La historieta mundial. Técnica. Realización. Historia*. Lipssic, Buenos Aires: 1958.
- McKenzie, Don: “El libro como forma expresiva”, en *Bibliografía y sociología de los textos*. Akal, Madrid: 2005.
- Olson, David (1988) *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Gedisa, Barcelona: 1998.
- Petit, Michèle: *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica, México: 1999.
- Sasturain, Juan (1993) *El domicilio de la aventura*. Ed. Colihue, Buenos Aires: 1993.
- Vázquez, Laura (2009) *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Ed. Paidós, Buenos Aires: 2010.

### **Unidad II**

Bibliografía obligatoria (los fragmentos seleccionados se indicarán oportunamente a los estudiantes)

- Coma, Javier (comp.) *Historia de los cómics*. Ed. Toutain, Barcelona: 1982.
- Cinosi, Micaela, *Pequeña gran historia del Manga*. Buenos Aires: Campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras (UBA) / Edición. (2019)
- Danner, Alexander y Mazur, Dan. *Cómics. Una historia global, desde 1968 hasta hoy*. Blume, Barcelona: 2014.
- Gociol, Judith y Rosemberg, Diego (2001) *La historieta argentina. Una historia*. Ed. de la Flor, Buenos Aires: 2001.



- Labbé, Néstor y Carneiro, Eva. *Fierro a Fierro (1984-1992), un breve recorrido por la última gran revista de historietas argentina*. Buenos Aires: Campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras (UBA) / Edición. (2016)
- Lipszyc, David y Masotta, Oscar (1968?) *La historieta mundial*. Publicación oficial de la 1º Bienal Mundial de la Historieta, organizada por la Escuela Panamericana de Arte y el Instituto Torcuato Di Tella. Buenos Aires: 1968.
- Santiago, José Andrés (2010) *Manga. Del cuadro flotante a la viñeta japonesa*. DX5 Digital & Graphic Art Research, Galicia: 2012.
- Scolari, Carlos Alberto (1998) *Historietas para sobrevivientes*. Ed. Colihue, Buenos Aires: 1999.
- Steinberg, Oscar (1977) *Leyendo historietas. Estilos y sentidos de un "arte menor"*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.

Bibliografía de consulta:

- Accrosi, Andrés; Accrosi, Diego; Casanova, Martín; *et al.* "El comic yanki de los '90" en *Comiqueando*, Buenos Aires, invierno 2010.
- Figueras, Marcelo (1987) "Solo, viejo y cascarrabias Batman ataca de nuevo" en *Sí. Suplemento joven de Clarín*, Buenos Aires, 27 de febrero de 1987. pp 2 y 3.
- Goulart, Ron (1991) *Over 50 years of American Comic books*. Publications International, Illinois: 1991.
- Lipszyc, Enrique (1958) *La historieta mundial. Técnica. Realización. Historia*. Lipssic, Buenos Aires: 1958.
- Masotta, Oscar (1970) *La historieta en el mundo moderno*. Ed. Paidós, Barcelona: 1982.
- Morrison, Grant (2011) *Supergods. Héroes, mitos e historias del cómic*. Ed Turner Noema, Madrid, 2012.
- Ramos, Laura (1988) "Superhéroes, el retorno de los clásicos" en *Sí. Suplemento joven de Clarín*, Buenos Aires, 15 de abril de 1989. pp 4 y 5.
- Vázquez, Laura (2009) *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Ed. Paidós, Buenos Aires: 2010.

### Unidad III

Bibliografía obligatoria (los fragmentos seleccionados se indicarán oportunamente a los estudiantes)

#### Fuentes a analizar

- Mazzitelli, Eduardo y Alcatena, Enrique (1993). *Acero líquido*. Loco Rabia - Belorofonte, Martínez: 2010.
- Oeterheld, Héctor Germán y Solano López, Francisco (1957-1959). *El Eternauta*. (existen varias ediciones y la riqueza del análisis se basa, en gran medida, en poder compararlas).
- Oeterheld, Héctor Germán y Breccia, Alberto (1969) *El Eternauta*. De la Urraca, Buenos Aires: 1982.
- Pratt, Hugo (1985) *Y todo a media luz*. De la Urraca, Buenos Aires: 1987 (existen otras ediciones).
- Quino, *Toda Mafalda*. De la Flor, Buenos Aires: 1996.
- Trillo, Carlos y Altuna, Horacio. *El último recreo*. Galerna, Buenos Aires, 2016.
- Trillo, Carlos y Bernet, Jordi. *Custer*. Historieteca, Buenos Aires: 2017.
- Trillo, Carlos y Giménez, Juan (1984). *Basura*. Loco rabia - Belerofonte, Martínez: 2015.
- Trillo, Carlos y Madrafina, Domingo. *Peer Kramf lo sabía*. Ojo de pez, Argentina: 2011.

#### Obras de apoyo crítico

- *El juguete rabioso* [Revista], bajo la dirección de Jorge Quiroga. Año 2, N° 2. Buenos Aires[?]: 1992.
- Coma, Javier (comp.) *Historia de los cómics*. Ed. Toutain, Barcelona: 1982.
- De Santis, Pablo (1992) *Historieta y política en los '80. La Argentina ilustrada*, Ed. Letrabuena, Buenos Aires: 1992.
- De Santis, Pablo (1998) *La historieta en la edad de la razón*. Ed. Paidós, Buenos Aires: 1998.
- Oesterheld, Héctor G. (1962) *El Eternauta y otros cuentos de ciencia ficción*. Colihue, Buenos Aires: 1996.
- Pierre, Michel (1988) *Corto Maltés. Memorias*. New Comics, Madrid: 1988.
- Sasturain, Juan (1985) (comp.) *Libro de Fierro/I Especial de Oesterherld*. De la Urraca, Buenos Aires: 1985.
- Vázquez, Laura (2009) *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Ed. Paidós, Buenos Aires: 2010.

- Vázquez, Laura (2012) *Fuera de cuadro. Ideas sobre historieta*. Ed. Agua Negra, Buenos Aires: 2012.
- Volta, Luigi (comp.) *Homenaje a Hugo Pratt*. Corregidor, Buenos Aires: 1997.

#### Bibliografía optativa:

##### Fuentes a analizar según elección de los estudiantes

- Quino. *Toda Mafalda*. Ed. de la Flor, Buenos Aires: 2001.
- Sampayo, Carlos y Solano López, Francisco. *Evaristo*. Colihue, Buenos Aires: 1998.
- Sasturain, Juan y Breccia, Alberto. *Perramus. El piloto del olvido*. Ediciones de la Flor, Buenos Aires: 2012.

##### Obras de apoyo crítico

- Samper Pisano, Daniel (1993), prólogo de *Toda Mafalda* (pp 5-17). De la Flor, Buenos Aires, 1993.
- Steimberg, Oscar (1977) *Leyendo historietas. Estilos y sentidos de un "arte menor"*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.

#### **Unidad IV**

##### Bibliografía obligatoria (los fragmentos seleccionados se indicarán oportunamente a los estudiantes)

- Canalicchio, Pablo (2021) *Smart Marketing: Análisis estratégico en entornos complejos*. Ed. LID. Buenos Aires: 2021.
- Canalicchio, Pablo y Labbé, Néstor (2020) *Mancharse los dedos de tinta: El fanzine de la idea al papel*. Ed. Dequerusa. Buenos Aires: 2020.
- De Santis, Pablo (1998) *La historieta en la edad de la razón*. Ed. Paidós, Buenos Aires: 1998. Capítulo 4 "La renovación de la historieta europea en los años 70" (pp 51-59) y capítulo 10 "La historieta en español en los años '80" (pp 111-119).
- Gociol, Judith y Rosemberg, Diego (2001) *La historieta argentina. Una historia*. Ed. de la Flor, Buenos Aires: 2001.
- Pérez, Martín y Siri, Ricardo (comp.) (2017) *DisTinta: nueva historieta argentina*. Sudamericana, Buenos Aires: 2017.
- Trillo, Carlos y Saccomanno, Guillermo (1980) *Historia de la historieta argentina*. Ed. Record, Buenos Aires: 1980.

- Vázquez, Laura (2009) *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Ed. Paidós, Buenos Aires: 2010.
- Vázquez, Laura (2012) *Fuera de cuadro: ideas sobre historieta*. Agua Negra, Buenos Aires: 2012.
- Santesmases Mestre, Miguel (2000) *Marketing, conceptos y estrategias*, Pirámide, Madrid: 2000.
- Porter, Michael E. (2007). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Méjico: Grupo Editorial Patria.

#### Revistas y suplementos

- Agrimbau, Diego (2008) “La historieta argentina en los 90: de la oscuridad a un nuevo comienzo” en *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° IX* (Año IX, Vol. 9), Universidad de Palermo, Buenos Aires, Febrero 2008. pp 38-43.
- *Nuestra cultura*, Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación. Año 6, N° 23. Buenos Aires, enero 2014.

#### Sitios en Internet

- De Majo, Oscar [consultado 26/01/2014]
- <[http://www.tebeosfera.com/documentos/documentos/historieta\\_argentina\\_la\\_segunda\\_mitad\\_d el\\_s\\_xx.html](http://www.tebeosfera.com/documentos/documentos/historieta_argentina_la_segunda_mitad_d el_s_xx.html)>
- Redes sociales y tiendas virtuales de diversas editoriales y organizadores de eventos de historietas para comparar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas dentro de la adaptación a los tiempos de pandemia. (Se indicarán los sitios a ingresar oportunamente a los estudiantes).

#### e. **Organización del dictado de seminario**

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el *Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio* definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

La carga horaria total es de 64 horas.

### **Modalidad de trabajo**

El seminario estará organizado en clases semanales (algunas sincrónicas y otras asincrónicas), compuestas por dictado teórico de contenido por parte de los profesores y espacios de debate de la bibliografía por parte de los estudiantes. Además se brindará material audiovisual y textual de apoyo para el alumnado.

Anclados en el espacio virtual institucional, el aula virtual del Campus de la Facultad de Filosofía y Letras, se realizarán trabajos de investigación y de puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por los alumnos de forma grupal. Esperamos una participación activa y continua dentro de todos los espacios brindados para que el estudiante pueda aprovechar el dictado del seminario en modalidad virtual.

Se plantearán diversas maneras de regularizar el seminario, atentos a las potenciales disparidades tecnológicas y cotidianas que depara esta situación de emergencia sanitaria.

#### **f. Organización de la evaluación**

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. D 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional:

##### Regularización del seminario:

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las docentes a cargo dispondrán de un dispositivo definido para tal fin.

##### Aprobación del seminario:

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

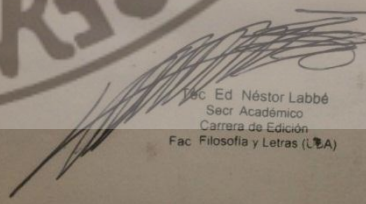
g. **Recomendaciones**

Se recomienda (aunque no de modo excluyente) haber cursado (algunas o idealmente todas) las siguientes materias:

- Semiología (CBC)
- Introducción a la Actividad Editorial
- Edición Editorial
- Fundamentos de Diseño Gráfico para Editores
- Fundamentos de la Producción de Impresos
- Marketing Editorial
- Edición de Publicaciones Periódicas

Buenos Aires, junio de 2021.

Firma  
Aclaración



Téc Ed Néstor Labbé  
Secr Académico  
Carrera de Edición  
Fac Filosofía y Letras (LFA)