

Seminario: Los museos de Ciencias Sociales y sus dimensiones comunicativa y educativa

Departamento:
Ciencias Antropológicas

Profesor:
Calvo, Silvia

2º Cuatrimestre - 2013

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: Carrera de Ciencias
Antropológicas

SEMINARIO: Los museos de ciencias sociales y sus
dimensiones comunicativa y educativa

PROFESORA: Silvia Calvo

CUATRIMESTRE: 2º

AÑO: 2013

PROGRAMA N.º:

Aprobado por Resolución N.º (0) 5755/13

Marta De Palma
Directora de Despacho y Archivo Gral. Int.
FACULTAD de FILOSOFÍA y LETRAS

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

SEMINARIO: “Los museos de ciencias sociales y sus dimensiones comunicativa y educativa”

Profesor: Lic. Silvia L. Calvo¹

Equipo docente:

Prof. Carlos Molina²

Prof. Verónica Sttáfora³

2º CUATRIMESTRE 2013

Lugar: Museo Etnográfico

Día y horario: miércoles de 9 a 13hs

Destinatarios: alumnos de la carrera de Ciencias Antropológicas en sus dos orientaciones: arqueología y antropología social.

1. FUNDAMENTACION TEORICA Y OBJETIVOS

En las últimas décadas los museos han puesto la mirada en el público; como consecuencia de ello, se ha intensificado el debate sobre el lugar de los visitantes en la definición de las políticas institucionales y se ha incrementado la investigación sobre las problemáticas que hacen a la función de difusión que los caracteriza.

Los cambios en las concepciones sobre el patrimonio cultural, también han incidido en la redefinición de las políticas de difusión de los museos. En la actualidad, se concibe el patrimonio como una construcción a partir del sentido que le dan las audiencias desde las problemáticas del presente y del trabajo de investigación que se realiza sobre él. La “transmisión de conocimiento” ocupa en este proceso un lugar relevante, al entenderla como una actividad social que promueve procesos de apropiación y construcción de ese patrimonio a través de su resignificación crítica actual.

¹ Licenciada en Ciencias de la Educación. Jefa de Trabajos Prácticos Responsable del Área Extensión Educativa del Museo Etnográfico J. B. Ambrosetti. Miembro del Proyecto UBACyT 2011 – 2014 F – 651. Directora: Dra. Miryam Tarragó.

² Profesor de Enseñanza Media y Superior en Ciencias Antropológicas. Integrante del Área Extensión Educativa del Museo Etnográfico J. B. Ambrosetti, FFyL.

³ Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias Antropológicas. Especialista en Gestión cultural. IDAES-UNSAM. Integrante del Área Extensión Educativa del Museo Etnográfico J. B. Ambrosetti, FFyL Miembro del Proyecto UBACyT 2011 – 2014 F – 651. Directora: Dra. Miryam Tarragó.

Las problemáticas mencionadas forman parte de los debates en torno a las dimensiones educativa y comunicativa de los museos y su discusión trasciende los límites del ámbito científico y atrapa el interés de una pluralidad de agentes, interpelando a profesionales de las ciencias sociales, en particular a los antropólogos.

Este seminario propone reflexionar sobre las concepciones actuales de estas dimensiones institucionales y sobre los enfoques que dan sustento a las prácticas educativas en los museos, donde las relaciones con el saber transmitido son distintas a las que rigen en el sistema de educación formal. Se prestará especial atención a los cambios que ha habido en el modo de concebir a los visitantes y al análisis del tipo de experiencias que se les propone.

Dentro de este marco nuestros propósitos son:

- Dar a conocer los rasgos que caracterizan a los museos como centros de difusión.
- Discutir y reflexionar sobre la función de difusión de los museos de antropología en el marco de la sociedad contemporánea.
- Revisar las concepciones que se tienen sobre los visitantes
- Promover la adquisición de competencias pedagógico-didácticas para la conducción de acciones en un museo antropológico.
- Analizar críticamente las modalidades y estrategias comunicativas para la transmisión de contenidos antropológicos en los museos.

2. UNIDADES TEMATICAS

1) Una aproximación al museo a través de sus funciones

Las funciones que caracterizan a los museos. La relación difusión - investigación como transferencia. La conservación del patrimonio desde la perspectiva del público. La función social de los museos: museos e identidad; museos universitarios y comunitarios.

Bibliografía obligatoria:

AVV. Tres olhares de além-mar o museum como espaço de divulgação da ciência. *Revista Manguinhos* Vol. 12. Suplemento 2005

Díaz Baleroi, I. 2008. *La memoria fragmentada. El museo y sus paradojas*, Gijón, Trea.

Dujovne, Marta. 1995. *Entre musas y musarañas*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica (p.13-63)

Dussel, I. 1999. Enseñar lo in-enseñable. Reflexiones a propósito del Museo del Holocausto de Estados Unidos, en *Cuaderno de Pedagogía*. Año, III, N°5. Rosario

Falk, John. 2009. *Identity and the Museum visitor experience*, California, Left Coast Press, California

Huyssen, Andreas. 2002. *En Busca del Futuro Perdido. Cultura y Memoria en Tiempos de Globalización*. México, Fondo de Cultura Económica

Bibliografía General

Barretto, M. *Paradigmas actuales de la Museología*. Fuente: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología: <http://www.naya.org.ar>

Castilla, Américo. 2003. "Una política cultural para los museos en Argentina. Fundación Typa. Disponible en: <http://www.typa.org.ar/Castilla,%20Americo%20-%20UNA%20POL%C3%8DTICA%20CULTURAL%20PARA%20LOS%20MUSEOS%20EN%20LA%20%20ARGENTINA.pdf>

Fernández, Luis Alonso. 1999. *Introducción a la nueva museología*. Alianza, Madrid.

Morales Moreno, Luis Gerardo "¿Qué es un museo? Revista Cucuilco, Nueva época, Vol.3, Num. 7, pp. 59-104

Pérez Gollán, José Antonio y Marta Dujovne. 2001. "De lo hegemónico a lo plural: un museo universitario de antropología", en *Entrepasados* n° 20/21. Buenos Aires.

2) El museo como espacio de comunicación

Los nombres de la función de difusión y sus enfoques: breve referencia histórica. Las dimensiones de la difusión en museos. Las modalidades de organización y programas de extensión.

Bibliografía obligatoria:

Calvo, S.1996. "La difusión museográfica, una propuesta para el público escolar", en *Museos y escuelas: socios para educar*. Paidós, Bs. As.

Heumann Gurian, Elaine. 2006. "Noodling around with exhibitions opportunities", en *Civilizing the Museum*, Londres-Nueva York, Routledge. (Traducción)

Lord, Barry. 2002. "El propósito de las exhibiciones de museos". En: *The manual of museum exhibitions*, Altamira Press. Cap. 1 (Traducción)

Schmilchuk, Graciela. 1987. Museos, comunicación y educación. Antología comentada. Colección artes plásticas. CENIDIAP, México (FALTA SELECCIONAR)

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. TREA, España.

Zavala L. 2006, "El paradigma emergente en educación y museos", en *Opción*, vol. 22, Maracaibo, pp. 128-141.

Bibliografía general:

Alderoqui, Silvia y Pedersoli, Constanza. 2010. *La educación en los museos*. Buenos Aires, Paidós. ✓

Gándara, Manuel. 1999. "La interpretación cultural y la conservación del patrimonio cultural" en Cárdenas, E. Coord.. *Memoria, 60 años de la ENAH*, México.

Hernández Hernández, Francisca. 1998. *El museo como espacio de comunicación*. Gijón, TREA, pp: 84-123

Martín-Barbero, J. y Rey, G. 1999. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Gedisa Editorial, Barcelona

Wagensberg, Jorge. 2006. "Hacia una museología total por conversación entre la audiencia, los museólogos, arquitectos y constructores", en *El museo total*.

Yellis, K. 2004. "Las señales para el visitante: algunas ideas sobre las exposiciones", Fundación Antorchas, Rosario.

Zavala L. 2003. "Todo espacio de la vida cotidiana es museográfico", en *Memorias del Congreso Internacional icom-ceca*, Oaxaca.

3) El museo y sus visitantes

La heterogeneidad de los visitantes: concepciones y perspectivas conceptuales. Los estudios de público. La experiencia de los visitantes: la incidencia de su agenda y la articulación con los propósitos del museo. Grupos constituidos y visitantes autónomos. Las instituciones educativas. El concepto amplio de accesibilidad.

Bibliografía obligatoria:

Bourdieu, Pierre. 2003. "Los museos y su público" En: **Creencia artística y bienes simbólicos**. Córdoba-Buenos Aires, Aurelia Rivera Grupo Editorial. 1era ed. 1964

Dujovne Marta y Silvia Calvo. 2004. "El museo y la visita escolar", en colaboración con Silvia Calvo, en *Imagen*, revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, FFyL, UBA, Buenos Aires. pgs. 93-109

Falk, J. 2011 "Reconceptualizing the Museum Visitor Experience. Who visits, why and to what affect?" ICOFOM. Disponible on line. Tipología

Falk, J. y Dierking, L. 1992. *The Museum Experience*, Washington, Whalesback Books.

Schmilchuk, Graciela. 2008. "Los públicos en la planeación del museo integral" Mimeo. Texto autorizado a ICOM Argentina para la Jornada "Creencias y supuestos sobre la comunicación en los museos y el público". Buenos Aires, 30 de julio de 2012.

Veron, E. y Levasseur, M. 1991. Etnografía de una exposición, Centro "George Pompidou, Paris.

Bibliografía general:

Altamirano, C. et al: *Modalidades de Apropiación del Patrimonio: El Museo y su público*. Fuente: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología: <http://www.naya.org.ar>

Bialogorski, Mirta y Cousillas, Ana M. 2006. "Investigación de público en el Museo de Arte Popular José Hernández: una forma de investigación innovadora" Actas de la Primera Jornada Internacional de Educación. La dimensión educativa de los museos de arte y centros culturales. Buenos Aires.

Cousillas, A. *Los Estudios de Visitantes a Museos*. Fundamentos generales y principales tendencias. Fuente: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología: <http://www.naya.org.ar>

Hooper-Greenhill, E. 1998. *Los museos y sus visitantes*, Gijón, Trea.

Limardo, Graciela. 2009. "Museos incompletos". Ponencia presentada al Encuentro Accesibilidad en los espacios patrimoniales. Univ. Nacional de Tucumán.

Regularidad

Para conservar la condición de regular las/os alumnas/os deberán asistir a un mínimo de 80% de las clases y presentar los informes y trabajos prácticos que determine la Cátedra.

La aprobación final del seminario dependerá de la aceptación de las evaluaciones parciales y de la aprobación de una monografía final.



Buenos Aires, 06 de mayo de 2013

M.A. Gorka López de Munain

Marina Gutierrez De Angelis
M.A. Marina Gutierrez De Angelis

Mauricio Boivin
Lic. Mauricio Boivin
DIRECTOR
Dto. Ciencias Antropológicas

Perez Santos, E. (2000), *Estudio de visitantes en museos*, Gijón, Trea. Pérez Valencia, P.

Saintout, F. 1998. *Los estudios de recepción en América Latina*. Ediciones de Periodismo y comunicación, La Plata

Stáffora, Verónica. 2007. "Que no sean puro jarrones: experiencias con jóvenes en el Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti" Actas II Congreso de Educación, Museos y Patrimonio. Ceca-Chile, ICOM, y Dibam. Santiago de Chile. Disponible en: http://www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto_1357.pdf

Zavala, Lauro. 2005. "Los laberintos museográficos del visitante", en Primer Seminario Regional Permanente en Educación y Re-creación en Museos, Quito. (2003),

4) El museo y sus actividades

Las acciones educativas como instancias de difusión de conceptos antropológicos. Las tensiones entre transmisión y participación. Estilos y modalidades educativas de las acciones de difusión: diseño e implementación. El trabajo didáctico: las transformaciones del discurso científico.

Bibliografía obligatoria

Serrat Antoli, N. (2005), "Acciones didácticas y de difusión en museos y centros de interpretación", en Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.). *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

Kantor, Débora (1996). *Un objeto un mundo en Museos y escuelas: socios para educar*. Buenos Aires, Paidós. pp 167-202

Calvo, S. 1998. "Retratos de familia: las fuentes como recursos para la enseñanza del tema", en *Retratos de familia ... en la escuela. Enfoques disciplinares y propuestas de enseñanza.*, Paidós, Buenos Aires.

Diker, Gabriela (2004) "Y el debate continúa ¿Por qué hablar de transmisión?" En Frigerio, G.; Diker, G. (Comps.) (2004) *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Chiovatto, M. M. [2007] "Acceso y Calidad: propuestas de la acción educativa de la pinacoteca de Estado de Sao Paulo", en I Jornada Internacional de Educación "La dimensión educativa en los museos de arte y centros culturales", Buenos Aires, Centro Cultural Recoleta (2010), "La formación del educador de museo: la experiencia de la Pinacoteca del Estado". Disponible en: www.educathyssen.org.

Roca, A. 2005. El Museo Etnográfico "Juan Bautista Ambrosetti": los usos del tiempo en una colección de pasados. En *Anuario de Estudios en Antropología Social*.

Bibliografía general:

Calvo, Silvia y Stáffora, Verónica. 2012 "Mensajes pintados: Preguntas y prácticas educativas en un museo antropológico" XXII Encuentro "El museo y la escuela" Archivo y Museo Históricas del Banco de la Provincia de Buenos Aires "Dr. Arturo Jauretche".

Dujovne Marta y Silvia Calvo. "Una visita al museo" en Imagen de la cultura y el arte latinomaericano. Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinamericano-FFyL. Bs. As.

Dussel, I y Finocchio, S. (comp). 2003. *Enseñar hoy. Una introducción a la educación en tiempos de crisis*. FCE, Bs. As.

Frigerio, G y Diker, G. 2005. *Educar ese acto político*. Del estante Editorial, Bs. As. ✓

Frigerio, G. y Diker, G. 2004. *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto de la educación en acción*, Noveduc-cem; Bs.As. ✓

García Blanco, A. (1988), *Didáctica del museo, el descubrimiento de los objetos*, Madrid, Ediciones de la Torre.

Hooper-Greenhill, E.1998. *Los museos y sus visitantes*, Gijón, Trea.

Raimondi, S. (2003), "Tallarines, cometas y clavos. Por una política de relatos". Disponible en: <www.exargentina.org>.

Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel. ✓

Santacana Mestre, Joan "Reflexiones desde el museo en torno a la historia" En: museo y territorio, nos 2-3, 2009-2010, pp. 73-86 7

5) Debates sobre los museos antropológicos y su función de difusión

Museo foro o Museo templo: debates en torno a las estrategias de comunicación. La construcción del otro en los museos: los modos de abordar la diversidad cultural y los procesos históricos. Los museos como espacios de construcción de ciudadanía y ejercicio de derechos culturales.

Bibliografía obligatoria

Calvo, Silvia y Stáffora, Verónica. 2011. "Cara a cara. Prácticas educativas en un museo de antropología". X Congreso Argentino de Antropología Social. FFyL-UBA. Buenos Aires.

Cameron, Duncan 1971. "The museum, a Temple or the Forum" en *Curator*, XIV, 1

Delfino, Daniel y Rodríguez, Pablo Gustavo. 1992. Los Museos de Arqueología.

Ausencia del Presente en las representaciones del Pasado En: Naya

Huyssen, A. 2002. *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*, México, Fondo de Cultura Económica.

Ochoa, Luz Maceira. 2007. "Los públicos y lo público. De mutismos, sorderas, y de diálogos sociales en museos y espacios patrimoniales". En: Urtizberrea (Ed.)

Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: entre la teoría y la praxis. Editorial Universidad del País Vasco

Roca, Andrea. 2008. Objetos, alheios, histórias compartilhadas: os usos do tempo em um museum etnográfico. Colecao Museu Memória e cidadania, Brasília.

Schmilchuk, G. 2004. "El público: ¿clientes o ciudadanos con derechos?", en *Museos de México y del Mundo*, vol. 1, nº 1, México.

Bibliografía general:

Crane, Susan A. (1997) "Memory, Distortion, and History in the Museum" *History and Theory*, Vol. 36, No. 4, Theme Issue 36: Producing the Past: Making Histories Inside and Outside the Academy (Dic.1997), pp. 44-63 Published by: Blackwell Publishing for Wesleyan University

García Canclini, Néstor (2001) "El porvenir del pasado", en *Cultura híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Buenos Aires: Paidós.

Prats, Llorenç (2005): "Concepto y gestión del patrimonio local", *Cuadernos de Antropología Social*, N°21, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Nélia Dias. 2006. "What's in a name? Anthropology, museums, and values, 1827-2006

Santacana Mestre, Joan (2009) "Reflexiones desde el museo en torno a la historia" En: *museo y territorio*, nos 2-3, 2009-2010, pp. 73-86. Disponible: <http://www.museoyterritorio.com/contenido.php?numero=2>

Scholz de Andrade Kersten, Márcia e Bonin, Anamaria Aimoré (2007) "Para pensar os museus, ou 'Quem deve controlar a representação do significado dos outros?'" *Musas 3. Revista Brasileira de Museus e Museologia*. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional Departamento de Museus e Centros Culturais

Yúdice, George. 2008. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona. Cap. 1. El recurso de la cultura, pp. 23-55.

Gutiérrez Estévez, Manuel. 1998. *Diálogo intercultural en el Museo: silencios, malentendidos y encasillados en Anales 6* Madrid, Museo de América.

Tipos de actividades:

El seminario tendrá carácter teórico-práctico: a partir de la bibliografía propuesta, se discutirán los marcos conceptuales que dan sustento a las prácticas educativas y de acción cultural que se desarrollan en los museos. Se analizarán diversos tipos de experiencias, tomando como referencia los lineamientos tratados. Los alumnos tendrán acceso a los proyectos de difusión que se desarrollan en el Museo Etnográfico "Juan B. Ambrosetti", FFyL, UBA. También se prevén espacios de consulta para el desarrollo de los trabajos finales.

Regularidad, promoción y formas de evaluación

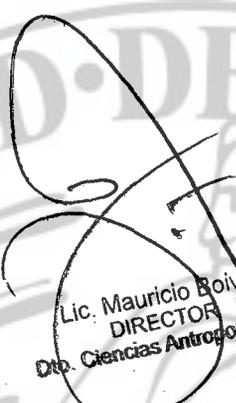
Las clases tendrán una duración de 4 (cuatro) horas reloj semanales. La **regularización y promoción** del seminario requiere:

- asistencia al 80% de las clases
- lectura y exposición de material bibliográfico previamente asignado

Para su **aprobación** se podrá optar por una de las siguientes modalidades:

- Trabajo monográfico sobre algunos de los temas trabajados durante el cursado de la instancia.
- Trabajo de análisis de una experiencia de difusión, a partir del registro de campo.

Según la normativa vigente, la nota mínima de aprobación deberá ser 4 (cuatro) puntos. La calificación final resultará del promedio de la nota de regularización del seminario y de la nota del trabajo presentado.



Lic. Mauricio Boivin
DIRECTOR
Dpto. Ciencias Antropológicas



Lic. Silvia L. Calvo
Legajo 90564
DNI 11.836.761