

Seminario: Los museos de ciencias sociales y sus dimensiones comunicativa y educativa

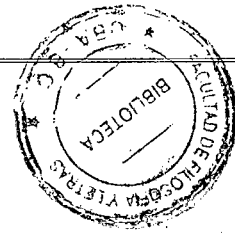
Departamento:
Ciencias Antropológicas

Profesor:
Calvo, Silvia L.

2° Cuatrimestre - 2014

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: Carrera de Ciencias
Antropológicas

SEMINARIO: Los Museos de Ciencias Sociales y sus
dimensiones comunicativa y educativa.

PROFESOR: Silvia L. Calvo

CUATRIMESTRE: 2°

AÑO: 2014

PROGRAMA N°:

Aprobado por Resolución N° (C) 770/14

MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo Gral. Int.
FACULTAD de FILOSOFIA y LETRAS UBA

Las problemáticas mencionadas forman parte de los debates en torno a las dimensiones educativa y comunicativa de los museos y su discusión trasciende los límites del ámbito científico y atrapa el interés de una pluralidad de agentes, interpelando a profesionales de las ciencias sociales, en particular a los antropólogos.

Este seminario propone reflexionar sobre las concepciones actuales de estas dimensiones institucionales y sobre los enfoques que dan sustento a las prácticas educativas en los museos, donde las relaciones con el saber transmitido son distintas a las que rigen en el sistema de educación formal. Se prestará especial atención a los cambios que ha habido en el modo de concebir a los visitantes y al análisis del tipo de experiencias que se les propone.

Dentro de este marco nuestros propósitos son:

- Dar a conocer los rasgos que caracterizan a los museos como centros de difusión.
- Discutir y reflexionar sobre la función de difusión de los museos de antropología en el marco de la sociedad contemporánea.
- Revisar las concepciones que se tienen sobre los visitantes
- Promover la adquisición de competencias pedagógico-didácticas para la conducción de acciones en un museo antropológico.
- Analizar críticamente las modalidades y estrategias comunicativas para la transmisión de contenidos antropológicos en los museos.

2. UNIDADES TEMATICAS

1) Una aproximación al museo a través de sus funciones

Las funciones que caracterizan a los museos. La relación difusión - investigación y la transferencia de conocimiento. La conservación del patrimonio desde la perspectiva del público. La función social: museos e identidad; museos universitarios y comunitarios.

Bibliografía obligatoria:

Castilla, Américo. 2003. "Una política cultural para los museos en Argentina. Fundación Typa. Disponible en: <http://www.typa.org.ar/Castilla,%20Americo%20-%20UNA%20POL%20C3%8DTICA%20CULTURAL%20PARA%20LOS%20MUSEOS%20EN%20LA%20%20ARGENTINA.pdf>. Completa el texto de Marta habla sobre los cambios en las áreas.

Dujovne, Marta (1995). Entre musas y musarañas. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica (p.13-63). Funciones del museo.

Huyssen, Andreas. 2002. En Busca del Futuro Perdido. Cultura y Memoria en Tiempos de Globalización. México, Fondo de Cultura Económica. Función social de los museos, cap.1.

Iniesta, Monserrat (2009) "Patrimonio, Ágora, Ciudadanía. Lugares para negociar memorias productivas", en Ricard Vinyes (ed.) *El estado y la Memoria*.

Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia, Buenos Aires-Barcelona, Del Nuevo Extremos, RBA.

Raimondi, S. (2003), "Tallarines, cometas y clavos. Por una política de relatos". Disponible en: <www.exargentina.org>.

Ribeiro Durham, E (1998) *Cultura, patrimonio, preservación*. Alteridades, vol. 8, núm. 16, julio-diciembre, 1998, pp. 131-136, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, México.

Documento:

Mesa redonda de Santiago de Chile. Resoluciones. 1972

Bibliografía General

AVV. Tres olhares de além-mar o museum como espaço de divulgação da ciência. Revista Manguinhos Vol. 12. Suplemento 2005. Museos universitarios.

Díaz Baleroi, I. 2008. *La memoria fragmentada. El museo y sus paradojas*, Gijón, Trea. Identidad.

Fernández, Luis Alonso. 1999. *Introducción a la nueva museología*. Alianza, Madrid.

Pérez Gollán, José Antonio y Marta Dujovne. 2001. "De lo hegemónico a lo plural: un museo universitario de antropología", en *Entrepassados* n° 20/21. Buenos Aires.

Morales Moreno, Luis Gerardo "¿Qué es un museo? Revista Cucuilco, Nueva época, Vol.3, Num. 7, pp. 59-104.

Gutiérrez Estévez, Manuel. 1998. *Diálogo intercultural en el Museo: silencios, malentendidos y encasillados* en *Anales* 6 Madrid, Museo de América.

Dujovne, Marta (2008) ¿Museos en las universidades?, en *Todavía*, Buenos Aires, Fundación OSDE, n° 20, pp, 23-29.

2) El museo como espacio de comunicación

Los nombres de la transmisión en los museos y sus enfoques ¿Comunicación, difusión, divulgación, educación?: dimensiones y/o funciones. La exhibición. Los programas de extensión educativa y cultural: las modalidades de organización institucional.

Bibliografía obligatoria:

Calvo, S.1996. "La difusión museográfica, una propuesta para el público escolar", en *Museos y escuelas: socios para educar*. Paidós, Bs. As., (p.87-109)

Diker, Gabriela (2004) "Y el debate continúa ¿Por qué hablar de transmisión?" En Frigerio, G.; Diker, G. (Comps.) (2004) *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Schmilchuk, Graciela. 2008. "Los públicos en la planeación del museo integral" Mimeo. Texto autorizado a ICOM Argentina para la Jornada "Creencias y supuestos sobre la comunicación en los museos y el público". Buenos Aires, 30 de julio de 2012.

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. TREA, España, (pag.103 a133)

Verónica Jeria, comp. (2011). Procedimientos para elaborar un proyecto de exposición. museo etnográfico, ffyl, UBA. Mimeo.

Yellis, K. 2004. "Las señales para el visitante: algunas ideas sobre las exposiciones", Fundación Antorchas, Rosario.

Documento:

AAM (American association of museums) (1992). *Excellence and Equity. Education and the public dimension of museums*. A report from the American Association of Museums, Washington.

Bibliografía general:

Alderoqui, Silvia y Pedersoli, Constanza. 2010. La educación en los museos. Buenos Aires, Paidós.

Davallon, Jean. 2006. « Exposer le patrimoine : approche communicationnelle ou anthropologique ? » en Benkirane Réda et Erica Deuber Ziegler (comp.) *Culture & cultures*, infolio y MEG, Genève.

Díaz, Raúl y Alonso, Graciela. 2004. Construcción de espacios interculturales. Miño y Davila. Argentina.

Frigerio, G y Diker, G. 2004. Una ética en el trabajo con niños y jóvenes. Ediciones Novedades educativas, Bs. As.

Frigerio, G y Diker, G. 2005. *Educarse acto político*. Del estante Editorial, Bs. As.

Gándara, Manuel. 1999. "La interpretación cultural y la conservación del patrimonio cultural" en Cárdenas, E. Coord.. *Memoria, 60 años de la ENAH*, México.

García Canclini, Néstor: *La sociedad sin relato*, Buenos Aires, Katz, 2011, pp.9-63. <http://es.scribd.com/doc/65307841/La-sociedad-sin-relato-Nestor-Garcia-Canclini>

Martín –Barbero, J. y Rey, G. 1999. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Gedisa Editorial, Barcelona. Cap.I.5 y cap.II.2.

Santacana Mestre, Joan y Hernández Cardona, Francesc Xavier, 2006. *Museología crítica*, España, TREA.

3) El museo y sus visitantes

La heterogeneidad de los visitantes: concepciones y perspectivas conceptuales. La experiencia de los visitantes: la incidencia de su agenda y su articulación con los propósitos del museo. Grupos constituidos y visitantes autónomos. Las instituciones educativas. El concepto amplio de accesibilidad. Los estudios de público.

Bibliografía obligatoria:

Barbero "Jóvenes: comunicación e identidad"

http://www.comisionporlamemoria.org/investigacionyense%C3%B1anza/pdf_biblioteca/Barbero.pdf

Bourdieu, Pierre. 2003. "Los museos y su público" En: *Creencia artística y bienes simbólicos*. Córdoba-Buenos Aires, Aurelia Rivera Grupo Editorial. 1era ed. 1964.

Cousillas, A. *Los Estudios de Visitantes a Museos*. Fundamentos generales y principales tendencias. Fuente: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología: <http://www.naya.org.ar>

Criado, Martín La construcción de los problemas juveniles
http://comisionporlamemoria.net/bibliografia2012/ejes/juveniles_martin.pdf

Dujovne, M y Silvia Calvo. 2004. "El museo y la visita escolar", en colaboración con Silvia Calvo, en *Imagen*, revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, FFyL, UBA, Buenos Aires. pgs. 93-109.

Falk, J. y Dierking, L. 1992. *The Museum Experience*, Washington, Whalesback Books.

Studart, D. C.: Museus e famílias: percepções e comportamentos de crianças e seus familiares em exposições para o público infantil. *História, Ciências, Saúde – Manguinhos*, v. 12 (suplemento), p. 55-77, 2005

Viviane Panelli Sarraf "Acessibilidade para pessoas com deficiência em espaços culturais e exposições: inovação no design de espaços, comunicação sensorial e eliminação de barreiras atitudinais" En: *Acessibilidade em ambientes culturais / Eduardo Cardoso, Jeniffer Cuty, Organizadores*. - Porto Alegre : Marca Visual, 2012. P. 60-78 Disponible en:
<http://acessibilidadecultural.files.wordpress.com/2012/05/acessibilidade-em-ambientes-culturais-eduardo-cardoso-e-jeniffer-cuty-orgs.pdf>

Bibliografía general:

Batallán, G. y Neufeld, M.R. (Coord.) (2011) *Discusiones sobre infancia y adolescencia. Niños y jóvenes, dentro y fuera de la escuela*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Biblos.

Díaz Belardi, I. (2008), *LA memoria fragmentada. El museo y sus paradojas*, Gijón, Trea.

Eidelman, J. y M. Roustan et B. Goldstein (comps.). 2013. *El Museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra*. Paidós y Fundación TyPA. Ariel. Argentina.

Falk, J. 2011 "Reconceptualizing the Museum Visitor Experience. Who visits, why and to what affect?" ICOFOM. Disponible on line. Tipología. Docente

Frigerio, G y Diker, G. 2005. *Educación ese acto político*. Del estante Editorial, Bs. As.

Frigerio, G. y Diker, G. 2004. *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos. Un concepto de la educación en acción*, Noveduc-cem; Bs.As.

Santacana Mestre, J. y Serrat Antolí, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

Schmilchuk, G. 2000. *Venturas y desventuras de los estudios de público*.

Stáffora, Verónica. 2007. "Que no sean puro jarrones: experiencias con jóvenes en el Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti" *Actas II Congreso de Educación, Museos y Patrimonio*. Ceca-Chile, ICOM, y Dibam. Santiago de Chile. Disponible en:
http://www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto_1357.pdf

Estilos de visitantes

Bourdieu, Pierre. 2003. "Los museos y su público" En: *Creencia artística y bienes simbólicos*. Córdoba-Buenos Aires, Aurelia Rivera Grupo Editorial. 1era ed. 1964.

Veron, E. y Levasseur, M. 1991. Etnografía de una exposición, Centro "George Pompidou, Paris. Docente

Estudios de público

Cimet, Esther, Marta Dujovne, Néstor García Canclini, Julio Gullco, Cristina Mendoza, Francisco Reyes Palma y Guadalupe Sotero. 1987 *El público como propuesta*. INBA México.

Perez Santos, E. (2000), *Estudio de visitantes en museos*, Gijón, Trea. Pérez Valencia, P.

4) El museo y sus propuestas para los visitantes

Las acciones educativas como instancias de difusión de conceptos antropológicos. Las tensiones entre transmisión y participación. Estilos y modalidades educativas de las acciones de difusión: diseño e implementación. El trabajo didáctico y la traducción del discurso científico.

Bibliografía obligatoria

Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

Kantor, Débora (1996). Un objeto un mundo en Museos y escuelas: socios para educar. Buenos Aires, Paidós. pp 167-202

Calvo, S. 1998. "Retratos de familia: las fuentes como recursos para la enseñanza del tema", en Retratos de familia... en la escuela. Enfoques disciplinares y propuestas de enseñanza., Paidós, Buenos Aires.

Hooper Greenhill, Eilean (1998). Los museos y sus visitantes. TREA, España (p. 117-136).

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. TREA, España (p. 180-190)

Chiovatto, M. M. [2007] "Acceso y Calidad: propuestas de la acción educativa de la pinacoteca de Estado de Sao Paulo", en I Jornada Internacional de Educación "La dimensión educativa en los museos de arte y centros culturales", Buenos Aires, Centro Cultural Recoleta (2010), "La formación del educador de museo: la experiencia de la Pinacoteca del Estado". Disponible en: <www.educathyssen.org>.

Sarle, P. 2008. El juego dramático en la escuela infantil. En Patricia Sarlé (coord.), "Enseñar en clave de juego. Entrelazando juegos y contenidos". Noveduc. Argentina

Bibliografía general:

Roca, A. 2005. El Museo Etnográfico "Juan Bautista Ambrosetti": los usos del tiempo en una colección de pasados. En Anuario de Estudios en Antropología Social.

Calvo, Silvia y Stáffora, Verónica. 2012 "Mensajes pintados: Preguntas y prácticas educativas en un museo antropológico" XXII Encuentro "El museo y la escuela" Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires "Dr. Arturo Jauretche".

García Blanco, A. (1988), *Didáctica del museo, el descubrimiento de los objetos*, Madrid, Ediciones de la Torre.

Hooper-Greenhill, E. 1998. *Los museos y sus visitantes*, Gijón, Trea.

Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

García Blanco, A. (1988), *Didáctica del museo, el descubrimiento de los objetos*, Madrid, Ediciones de la Torre.

Serrat Antoli, N. (2005), "Acciones didácticas y de difusión en museos y centros de interpretación", en Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.). *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

5) Debates sobre los museos antropológicos y su función de difusión

Museo foro o Museo templo: debates en torno a las estrategias de comunicación. La construcción del otro en los museos: los modos de abordar la diversidad cultural y los procesos históricos. Los museos como espacios de construcción de ciudadanía y ejercicio de derechos culturales.

Bibliografía obligatoria

E. Jelin "¿De qué hablamos cuando hablamos de memorias?" Disponible en: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/JelinCap2.pdf>

Friedlander, Saúl (2007): "Introducción" en Saúl Friedlander (Comp.) "En torno a los límites de la representación. El nazismo y la solución final" Universidad Nacional de Quilmes, pp. 21-46.

Gutiérrez Estévez, Manuel. 1998. *Diálogo intercultural en el Museo: silencios, malentendidos y encasillados* en *Anales 6* Madrid, Museo de América.

Hernández Hernández, Francisca. 1998. *El Museo como espacio de comunicación*. TREA, Gijón.

Huyssen, Andreas. 2002. Escapar de la Amnesia: los Museos como Medio de Masas. En: *Busca del Futuro Perdido*, pp. 41-75. Fondo de Cultura Económica, México.

Ludmila Da Silva Catela, "El mundo de los archivos". Disponible en: <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r29766.pdf>

Podgorny Irina. 2005. "La mirada que pasa: museos, educación pública y visualización de la evidencia científica". En: *História, Ciências, Saudade-Manguinhos*. Vol 12, Rio de Janeiro, pp. 22 a 42.

Bibliografía general:

Calvo, Silvia y Stáffora, Verónica. 2011. "Cara a cara. Prácticas educativas en un museo de antropología". X Congreso Argentino de Antropología Social. FFyL-UBA. Buenos Aires.

Crane, Susan A. (1997) "Memory, Distortion, and History in the Museum" *History and Theory*, Vol. 36, No. 4, Theme Issue 36: Producing the Past: Making Histories Inside and Outside the Academy (Dic. 1997), pp. 44-63 Published by: Blackwell Publishing for Wesleyan University

Grimson, Alejandro, 2011, *Los límites de la cultura: Crítica de las teorías de la identidad*, Argentina, Siglo XXI.

- Nélia Dias. 2006. "What's in a name? Anthropology, museums, and values, 1827–2006
Ochoa, Luz Maceira. 2007. "Los públicos y lo público. De mutismos, sorderas, y de diálogos sociales en museos y espacios patrimoniales". En: Urtizberea (Ed.) Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: entre la teoría y la praxis. Editorial Universidad del País Vasco
- Roca, Andrea. 2008. Objetos, alheios, histórias compartilhadas: os usos do tempo em um museum etnográfico. Colecao Museu Memória e cidadania, Brasilia.
- Schmilchuk, G. 2004. "El público: ¿clientes o ciudadanos con derechos?", en *Museos de México y del Mundo*, vol. 1, nº 1, México.
- Scholz de Andrade Kersten, Márcia e Bonin, Anamaria Aimoré (2007) "Para pensar os museus, ou 'Quem deve controlar a representação do significado dos outros?'" Musas 3. Revista Brasileira de Museus e Museologia. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional Departamento de Museus e Centros Culturais
- Yúdice, George. 2008. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona. Cap. 1. El recurso de la cultura, pp. 23-55.

Tipos de actividades:

El seminario tendrá carácter teórico-práctico: a partir de la bibliografía propuesta, se discutirán los marcos conceptuales que dan sustento a las prácticas educativas y acción cultural que se desarrollan en los museos. Se analizarán diversos tipos de experiencias, tomando como referencia los lineamientos tratados. Los alumnos tendrán acceso a los proyectos de difusión que se desarrollan en el Museo Etnográfico "Juan B. Ambrosetti", FFyL, UBA. También se prevén espacios de consulta para el desarrollo de los trabajos finales.

Regularidad, promoción y formas de evaluación

Las clases tendrán una duración de 4 (cuatro) horas-reloj semanales. La **regularización y promoción** del seminario requiere:

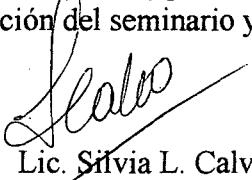
- asistencia al 80% de las clases
- lectura y exposición de material bibliográfico previamente asignado

Para su **aprobación** se podrá optar por una de las siguientes modalidades:

- Trabajo monográfico sobre algunos de los temas trabajados durante el cursado de la instancia.
- Trabajo de análisis de una experiencia de difusión, a partir del registro de campo.

Según la normativa vigente, la nota mínima de aprobación deberá ser 4 (cuatro) puntos. La calificación final resultará del promedio de la nota de regularización del seminario y de la nota del trabajo presentado.


Dra. Liliana Landaburu
Sec. Académica
Dto. Ciencias Antropológicas


Lic. Silvia L. Calvo

Legajo 90564

DNI 11.836.761