

Materia: Cultura, economía y mercados financieros

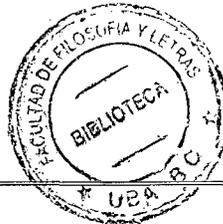
Departamento:
Ciencias Antropológicas

Profesor:
Gaggioli, Naymé

2º Cuatrimestre - 2012

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



75



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: Carrera de Ciencias
Antropológicas

SEMINARIO: Cultura, economía y mercados
financieros.

PROFESORA: Gaggiolo Naymé

CUATRIMESTRE: 2º

Aprobado por Resolución N° CS 4226/12

AÑO: 2012

PROGRAMA N°:

María De Palma
Jefa Depto. de Despacho

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

SEMINARIO: Cultura, Economía y Mercados Financieros.

PROFESORA: Naymé N. Gaggioli. E-mail: naygaggioli@filo.uba.ar

CUATRIMESTRE Y AÑO: Segundo cuatrimestre, 2012.

CULTURA, ECONOMIA Y MERCADOS FINANCIEROS

Propuesta de Seminario de Grado

FUNDAMENTACIÓN

Este seminario provee una introducción a los estudios sociales de la economía y de las finanzas contemporáneas, en tanto parte de una visión socio-antropológica de los procesos y fenómenos económicos y financieros. Durante las últimas décadas, investigadores sociales dedicados al estudio de los procesos y fenómenos económicos han renovado su interés en la búsqueda de enfoques alternativos a aquellos provistos por los economistas para comprender en profundidad el funcionamiento de la economía y los mercados en el corazón de la misma. Este interés se basa en el análisis de la confrontación entre enfoques convencionales y alternativos sobre los fenómenos económicos y financieros.

En este camino, han sido sustanciales los aportes de las nuevas antropología y sociología económicas, las cuales combinan la especificidad de sus disciplinas con la utilización de marcos conceptuales y metodológicos diferenciales, reforzando así la tendencia hacia la identificación de la multiplicidad de intersecciones entre lo económico y lo socio-cultural, en particular al hacer expreso énfasis tanto en la revisión de nociones clave para el análisis de la economía y los mercados financieros, como en la utilización de la perspectiva etnográfica a fin de articular la teoría con la realidad empírica. Enmarcados en esta trayectoria de investigación, la emergencia de los Estudios Sociales de las Finanzas (ESF) en particular, dan cuenta del aporte que las ciencias sociales pueden hacer a la comprensión de la diversidad de factores que dan forma a los mercados financieros, la cual requiere un abordaje en el que confluyan diversas perspectivas teóricas en articulación con hallazgos surgidos de la evidencia empírica.

El seminario se estructura en dos partes: la primera parte consiste en una revisión de los conceptos dominantes en la teoría socio-antropológica acerca de los procesos y fenómenos económicos en general, resaltando su potencial analítico y sus limitaciones. La segunda parte consiste en una introducción a los ESF, a las herramientas teóricas y metodológicas utilizadas por

éstos para el análisis de los mercados financieros desde el enfoque etnográfico, y a las discusiones socio-antropológicas que figuran en el centro de las investigaciones sobre las finanzas contemporáneas.

PROPÓSITOS Y OBJETIVOS

- ✚ Presentar los diversos enfoques teóricos tradicionales y contemporáneos en torno a la investigación antropológica y sociológica de la economía y particularmente de los mercados financieros.
- ✚ Articular tales enfoques con los distintos abordajes metodológicos y con la evidencia empírica presente en la literatura trabajada en el seminario.
- ✚ Proponer y discutir problemáticas de actualidad relativas a procesos económicos y financieros concretos en el marco de los instrumentos conceptuales y metodológicos provistas en el seminario.

DINAMICA Y ACTIVIDADES PLANIFICADAS

El seminario constará de clases organizadas en una sesión semanal de cuatro (4) horas cada una. Cada clase se desarrollará mediante la dinámica de una presentación general llevada a cabo por la docente y luego de una discusión -tanto de textos teóricos como de investigaciones empíricas- en la que los asistentes -en forma individual o grupal, según el número de asistentes- deberán participar mediante la elaboración y presentación de informes semanales. El propósito del seminario se basa en la identificación y uso de nociones clave a fin de avanzar en el trabajo conceptual, confrontando este último con observaciones empíricas.

1. **Lecturas:** (a) *Obligatorias:* los estudiantes deberán leer previamente la bibliografía a fin de participar en las discusiones. (b) *Recomendadas:* se invita a identificar aspectos comunes y divergentes entre la literatura recomendada y las problemáticas abordadas en clase.

2. **Informes:** A lo largo del curso cada estudiante tendrá la tarea de preparar un informe sobre uno de los textos seleccionados. La exposición en clase de estos informes servirá como base de la presentación de la clase y de la discusión de los principales ejes conceptuales y metodológicos. La modalidad de los informes será por escrito (no más de 1000 palabras) y los estudiantes deberán hacer circular sus informes de manera electrónica entre todos los participantes del seminario. Los informes deberán enfocar las siguientes cuestiones:

- a. ¿Sobre qué trata el texto? ¿Cual es la pregunta de investigación sobre la que se erige el texto?
- b. ¿Cómo se aproxima el/la autor/a, conceptual y metodológicamente, a la pregunta?
- c. ¿Cual es la especificidad de la problemática abordada por el/la autor/a respecto del marco general de los estudios sociales de la economía y las finanzas?

(Nota: Dependiendo de la cantidad de asistentes al seminario, modificaremos el número y el tipo

de tareas durante las clases, y podremos organizar entre los demás estudiantes, argumentaciones formales contrastantes respecto de los textos abordados).

EVALUACIÓN

Se requerirá el 80 % de asistencia a las clases. Los estudiantes deben presentar un trabajo monográfico final. La calificación final resultará del promedio de la nota de regularización del seminario y de la nota de la monografía. El trabajo monográfico será de carácter individual y en el mismo deberán manifestarse las lecturas y discusiones llevadas a cabo a lo largo del seminario. El propósito es alentar a los estudiantes a identificar ejes en la literatura y emprender un proyecto en el que se articule la teoría y la evidencia empírica. Las monografías podrán tomar su forma de acuerdo a dos opciones:

1. Una propuesta de investigación concreta basada en alguna de las problemáticas abordadas en el seminario.
2. Una propuesta de investigación concreta basada en alguna problemática propuesta por el estudiante en relación con la orientación del seminario (consultando previamente a la instructora).

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

UNIDAD 1. CULTURA Y ECONOMIA

- La relación entre la cultura y la economía.
- Principales categorías y conceptos.
- Enfoques alternativos respecto de la perspectiva neoclásica.

Bibliografía obligatoria

POLANYI, Karl. 1976. "El sistema económico como proceso institucionalizado". En: Godelier, M. (Comp.), *Antropología y Economía*. Barcelona: Anagrama, pp. 155-178.

NEIBURG, Federico. 2010. "Os Sentidos Sociais da Economia". *Horizontes das Ciências Sociais no Brasil*. ANPOCS/Barcarolla/Diálogo Editorial.

ZELIZER, Viviana. 2008. "Pasados y Futuros de la Sociología Económica". *Apuntes de Investigación del CECyP* Nro. 14: 95-112.

UNIDAD 2. INTERCAMBIOS, TRANSACCIONES Y DINERO

- Diversidad de intercambios y transacciones.
- Influencias socio-culturales en la vida económica.
- La antropología del dinero.
- El proceso social de diferenciación del dinero y la multiplicidad de significados culturales asociados al mismo.
- La materialidad del dinero.

Bibliografía obligatoria

ZELIZER, Viviana. 2009. *La Negociación de la Intimidad*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. (Prólogo y Capítulo 1, pp. 25-69)

BANDELJ, Nina. 2009. "Emotions in Economic Action and Interaction", en *Theoretical Sociology* 38: 347-366. (Traducción de la cátedra)

MAURER, Bill. 2006. "The Anthropology of Money". *Annual Review of Anthropology*, N° 35: 15-36. (Traducción de la cátedra)

LUZZI, Mariana. 2009. "Las caras de la moneda. Creación y utilización de cuasimonedas en el contexto de la crisis argentina (2001-2003). Aproximaciones a partir de un estudio de caso." Trabajo presentado en el Congreso de la Asociación de Estudios Latinoamericanos, Río de Janeiro, Brasil, del 11 al 14 de junio.

UNIDAD 3. ESTUDIOS SOCIALES DE LAS FINANZAS

- El mundo financiero como objeto antropológico.
- La emergencia de los Estudios Sociales de las Finanzas.

Bibliografía obligatoria

BECKERT, Jens. 2009. "El Orden Social de los Mercados". *Comunicación, Cultura y Política* Nro. 1(2): 147-172.

CARRIER, James. 2005. *A Handbook of Economic Anthropology*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing. (Introducción, pp. 1-9). (Traducción de la cátedra)

CARRIER, James. 1997. *Meanings of the Market: The Free Market in Western Culture*. New York: Berg. (Introducción, pp. 1-67). (Traducción de la cátedra)

GAGGIOLI, Naymé. 2012. "El Mundo Financiero como Objeto Antropológico". Artículo enviado a *RUNA*, en proceso de evaluación.

PREDA, Alex. 2009. *Framing Finance: The Boundaries of Markets and Modern Capitalism*. Chicago y Londres: The University of Chicago Press. (Introducción, pp. 1-27; Capítulos 6, 7, 8 y

Conclusión, pp. 172-251). (Traducción de la cátedra)

UNIDAD 4. ETNOGRAFIAS FINANCIERAS: EL LADO MUNDANO DE LOS MERCADOS

- Investigaciones empíricas de los mercados financieros.
- Instituciones, actores y prácticas que conforman el mundo financiero.
- Materialidad de las finanzas.
- La tecnología y el mundo financiero.

Bibliografía obligatoria

HERTZ, E. 2000. "Stock Markets as Simulacra: Observation that Participates". *TSANTSA* 5: 40-50). (Traducción de la cátedra)

MIYAZAKI, Hirokazu. 2003. "The Temporalities of the Market". *American Anthropologist* N° 105(2): 255-265. (Traducción de la cátedra)

ZALOOM, Caitlin. 2003. "Ambiguous Numbers: Trading Technologies and Interpretation in Financial Market". *American Ethnologist* N° 30: 258-272. (Traducción de la cátedra)

DELFINO KRAFT, Flora. 2011. *Las Prácticas en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires: entre la Ciencia, el Juego y la Brujería*. Buenos Aires: Prometeo.

UNIDAD 5. ETNOGRAFIAS FINANCIERAS: COSMOVISIONES, PRACTICAS Y ACTORES FINANCIEROS EXPERTOS Y LEGOS

- Burbujas y crisis financieras.
- Los significados sociales del mercado en las trayectorias personales de inversores profesionales y no profesionales.
- Las prácticas de especuladores legos en el mercado.

HO, Karen. 2009. "Disciplining Investment Bankers, Disciplining the Economy: Wall Street's Institutional Culture of Crisis and the Downsizing of 'Corporate America'". *American Anthropologist*. N° 111(2): 177-189. (Traducción de la cátedra)

HARRINGTON, Brooke. 2008. *Pop Finance*. Princeton: Princeton University Press. Introducción (1-10), capítulo 3 (84-111), y conclusión (175-198).

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

UNIDAD 1. CULTURA Y ECONOMIA

Bourdieu, P. *The Social Structures of the Economy* (Cambridge: Polity Press, 2005).

— “Le Champ Economique”, en *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* (1997: Vol. 119, 48-66).

DiMaggio, Paul. 1994. "Culture and Economy". En: Neil Smelser and Richard Swedberg (Eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. New York: Russell Sage Foundation y Princeton: Princeton University Press, pp. 27-57.

Geertz, C. “The Bazaar Economy”, en **Granovetter, M. y Swedberg, R.** *The Sociology of Economic Life* (Cambridge: Westview Press, 2001).

Granovetter, M. “Economic Action and Social Estructure; The Problem of Embeddedness”, en *American Journal of Sociology*, 91 (1985: 481-510).

Gudeman, S. “Community and Economy: Economy’s base”, en *A Handbook of Economic Anthropology* [Carrier, J., ed.], (Massachusetts: Edward Elgar Publishing, 2005).
— *The Anthropology of Economy* (Oxford: Blackwell Publishing, 2001).

Polanyi, K. “The Economy as Instituted Process”, en **Granovetter, M. y Swedberg, R.** *The Sociology of Economic Life* (San Francisco: Westview Press, 1992).
— *La gran transformación* (Buenos Aires: Editorial Claridad, 1947).

Smelser, Neil y Swedberg, Richard. 2005. "Introducing Economic Sociology". En: Neil Smelser and Richard Swedberg (Eds.) *The Handbook of Economic Sociology, 2da. ed.* New York: Russell Sage Foundation y Princeton: Princeton University Press, pp. 3-25.

Smelser, N. y Swedberg, R. *The Handbook of Economic Sociology, 2ª ed.* (Nueva York: Russell Sage Foundation and Princeton: Princeton University Press, 2005).
— *The Handbook of Economic Sociology* (Princeton: Princeton University Press, 2001).

Trincherro, H., Balazote, A. y Valverde, S. “Antropología económica y ecológica: recorridos y desafíos disciplinares”, en *Cuadernos de Antropología Social* (Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, UBA 2007: N° 26, 7-19).

UNIDAD 2. INTERCAMBIOS, TRANSACCIONES Y DINERO

Carruthers, B. “The Sociology of Money and Credit”. En: Neil Smelser y Richard Swedberg, eds. *The Handbook of Economic Sociology 2ª ed.* Nueva York: Russell Sage Foundation and Princeton, Princeton University Press, 2005. Pp. 355-378.

Darr, A. “Gifting Practices and Interorganizational Relations: Constructing Obligation Networks in the Electronic Sector”, en *Sociological Forum* (2003, Vol. 18, N° 1, 31-51).

Healy, K. *Last Best Gifts*. Chicago: University of Chicago Press, 2006, chapter 1 “Exchange in Human Goods,” and chapter 6, “Managing Gifts, Making Markets.”

Mauss, M. *The Gift: The Form and Reason for Exchange in Archaic Societies* (Nueva York: W.W. Norton, 1990).

Neiburg, F. “As moedas doentes, os números públicos e a antropologia do dinheiro”, en *MANA*, 13(1), (2007: 119-151).

Ortiz, Sutti. 2005. “Decisions and Choices: the Rationality of Economic Actors”, en *A Handbook of Economic Anthropology* [Carrier, J., ed.], (Massachusetts: Edward Elgar Publishing, pp.59-77.

Parry, J. y Bloch, M., eds. *Money & The Morality of Exchange* (Nueva York: Cambridge University Press, 1989).

Simmel, G. *La Filosofía del Dinero* (Madrid: Galo Sáez, 1977).

Smith, Ch. “Auctions: From Walras to the Real World”, en *Explorations in Economic Sociology* [Swedberg, E., ed.], (Nueva York: Russell Sage Foundation, 1993).

Thaler, R.H. “Mental Accounting Matters”, en *Journal of Behavioral Decision Making*, 12 (1999: 183-206).

Yan, Yunxian. 2005. “The Gift and Gift Economy”. En: Carrier, James (Ed.) *A Handbook of Economic Anthropology*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing, pp. 246-261.

Zelizer, V. *Economic Lives. How Culture Shapes the Economy* (Princeton y Oxford: Princeton University Press, 2011).

— “Circuits in Economic Life”, en *European Economic Sociology Newsletter*, 1 (noviembre de 2006b, 30-5).

— “Money, Power and Sex”, en *18 Yale Journal of Law and Feminism*, 303 (2006a).

— *The Purchase of Intimacy* (Nueva Jersey: Princeton University Press, 2005b).

— “Culture and Consumption”, en *Handbook of Economic Sociology* [Smelser, N. y Swedberg, R., eds.], 2ª ed. (Princeton, N.J.: Princeton University Press y Nueva York: Russell Sage Foundation, 2005a).

— “Payments and Social Ties”, en *Sociological Forum*, 11 (septiembre de 1996: 481-95).

— *The Social Meaning of Money* (Nueva York: Basic Books, 1994).

Zelizer, V. y Tilly, Ch. “Relations and Categories”, en Markman, A. y Ross, B., ed. *The Psychology of Learning and Motivation* 47 (San Diego, C.A.: Elsevier. 2006, 1-31).

UNIDAD 3. ESTUDIOS SOCIALES DE LAS FINANZAS

Abolafia, M. *Making Markets: Opportunism and Restraint on Wall Street* (Cambridge: Harvard University Press, 1996).

Callon, M. *The Laws of the Markets* (Oxford: Blackwell, 1998).

Carrier, J. *A Handbook of Economic Anthropology* [Carrier, J. ed.], (Massachusetts: Edward Elgar Publishing, 2005).

— *Meanings of the Market: The Free Market in Western Culture* (Nueva York: Berg, 1997).

Fligstein, N. *The Architecture of Markets* (Princeton: Princeton University Press, 2001).

Knorr-Cetina, K. y Preda, A. *The Sociology of Financial Markets* (Oxford: Oxford University Press, 2006).

MacKenzie, Donald. *Material Markets: How Economic Agents are Constructed* (Oxford: Oxford University Press, 2009).

Maurer, Bill. 2005. "Finance". En: Carrier, James. *A Handbook of Economic Anthropology*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing, pp. 176-193.

Preda, A. *Information, Knowledge, and Economic Life: An Introduction to the Sociology of Markets* (Nueva York y Oxford: Oxford University Press, 2009b).

— *Framing Finance: The Boundaries of Markets and Modern Capitalism* (Chicago y Londres: The University of Chicago Press, 2009a).

— "The Investor as a Cultural Figure of Global Capitalism, en *The Sociology of Financial Markets* [Knorr-Cetina, K. y Petra. A., eds.], (Nueva York: Oxford University Press, 2006).

— "On Ticks and Tapes: Financial Knowledge, Communicative Practices, and Information Technologies on 19th Century Financial Markets" [*Paper* presentado en el Columbia Workshop on Social Studies of Finance], (3-5 de mayo de 2002).

— "The Rise of the Popular Investor: Financial Knowledge and Investing in England and France, 1840-1880", en *The Social Quarterly*, 42 (2001: 205-232).

Swedberg, R. 2005. "Markets in Society". En Neil Smelser y Richard Swedberg, eds. *The Handbook of Economic Sociology* 2^a ed. Nueva York: Russell Sage Foundation and Princeton, Princeton University Press, pp. 233-253.

UNIDAD 4. ETNOGRAFIAS FINANCIERAS: EL LADO MUNDANO DE LOS MERCADOS

Hassoun, J.P. "Emotions on the Trading Floor: Social and Symbolic Expressions", en Knorr-Cetina, K. y Preda, A. *The Sociology of Financial Markets* (Oxford: Oxford University Press, 2006).

Miyazaki, H. "Economy of Dreams: Hope in Global Capitalism and Its Critiques", en *Cultural Anthropology* (2006, Vol. 21.147-172), DOI: 10.1525/can.2006.21.2.147, material electrónico.

- “The Temporalities of the Market”, en *American Anthropologist*, 105(2), (2003: 255-265).
— “The Temporality of No Hope”, en *Ethnographies of Neoliberalism* [Greenhouse, C., ed.], (Filadelfia: University of Pennsylvania Press, 2010).

Riles, A.L. *Real Time: Governing the Market after the Failure of Knowledge* (Northwestern University School of Law: Law and Economics Research Paper Series N° 01-2, 2000), <<http://papers.ssrn.com/abstract=272598>>.

Riles, A.L. y Miyazaki, H. *Failure as an Endpoint [Paper]*, (Berkeley Electronic Press: 2003), <<http://lsr.nellco.org/cornell/clsops/papers/7>>.

UNIDAD 5. ETNOGRAFIAS FINANCIERAS: COSMOVISIONES, PRÁCTICAS Y ACTORES FINANCIEROS EXPERTOS Y LEGOS

Hertz, E. *The Trading Crowd: An Ethnography of the Shanghai Stock Market* (Cambridge: Cambridge University Press, 1998).

Knorr-Cetina, K. “The Synthetic Situation. Interactionism for a Global World”, en *Symbolic Interaction*, 32(1), (2009: 61-87).

— “Inhabiting Technology: Features of a Global Lifeform”, en *Current Sociology*, 50 (2002b: 389-405).

— “The Market as an Object of Attachment: Exploring Postsocial Relations in Financial Markets”, en *Canadian Journal of Sociology*, 25(2), (2000: 141-168).

Knorr-Cetina, K. y Bruegger, U. “Global Microstructures: The Virtual Societies of Financial Markets”, en *American Journal of Sociology*, 107 (2002a: 905-950).

Schiller, R. “Bubbles, Human Judgement, and Expert Opinion”, en *Cowles Foundation Discussion Paper* (mayo de 2001, N° 1.303).

— *Irracional exuberante* (Princeton: Princeton University Press, 2000).