



Mujeres & Salud : en un estudio de recepción televisiva por María Teresa Poccioni. La Plata : REUN, 1997

Autor:

Campagnoli, Mabel Alicia

Revista

Mora

1999, N°5, pp. 165-166



Reseña



POCCIONI, M^a Teresa.
**Mujeres & Salud,
en un estudio
de recepción televisiva;**
La Plata, REUN,
1997; 100 págs.

Este libro recoge los resultados de la investigación llevada a cabo por M^a Teresa Poccioni para su Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. El estudio de la autora estuvo centrado en *las formas de recepción de los mensajes masivos referidos a la temática de la salud por parte de las mujeres de los sectores populares* (pág. 11).

El trabajo investigativo procura superar el nivel precario de los sondeos de opinión para inscribirse en la corriente de análisis culturales difundida entre otros por Néstor García Canclini. Un caso particular de esta perspectiva, que nunca había pasado del plano teórico en nuestro medio, es el de los 'estudios de recepción'. Poccioni aplica este encuadre a la realización de entrevistas a una muestra de mujeres cuyos hijos poseen la cobertura médica del Hospital Zonal Especializado 'Noel Sbarra' de La Plata (Programa de Ayuda a la Crianza).

La autora revisa el estado de situación en esta problemática encontrando que en el rubro 'comunicación y salud' hubo principalmente estudios teóricos y, los pocos concretos que

se realizaron, se sustentaban sólo en dos paradigmas: la concepción instrumental de la investigación norteamericana y la ideologista de la teoría social latinoamericana. Ambas perspectivas convergen en una concepción de los medios masivos como herramientas que Poccioni propone superar elaborando un marco teórico y metodológico particular.

Para ello recurre a las teorías de Bourdieu y de Magariños de Morentin -Director de su Tesis-. Del primero, toma los conceptos de 'objetivación del sujeto objetivante', de 'habitus' y de sentidos 'objetivo, subjetivo y práctico'. Del segundo, su perspectiva semiótica definida como 'metodología de base' constituida por tres instancias: 'abductiva-acrónica', 'dialéctica-sincrónica' y 'dialéctica-diacrónica'.

A partir de esta perspectiva, basándose en la epistemología de Samaja, la autora ubica su investigación en el nivel descriptivo y ahonda la caracterización del universo de análisis, formado por las 100 mujeres del mencionado Programa de La Plata. Las cualidades del universo surgen a partir de datos secundarios: una encuesta que había sido realizada desde extensión universitaria en 1993. La muestra se formó tomando 11 mujeres del universo que represen-

taran, analógicamente, las características del total. Su estudio fue abordado mediante entrevistas semi-estructuradas, en los hogares, analizadas con la metodología semiótica de Magariños de Morentin. A partir de los resultados, surgió la necesidad de una investigación exploratoria sobre dos programas televisivos dedicados a la salud: 'La salud de nuestros hijos' y 'El derecho a la salud'.

Este prolijo análisis condujo a la autora a conclusiones llamativas como las de que *la relación que se establece con los mismos [medios] no es de 'información'* y que *la televisión cubre la ausencia de relaciones interpersonales* (pág. 97).

En cuanto a la valoración de este texto, me gustaría destacar la rigurosidad metodológica en el armado muestral para las entrevistas así como en el análisis de contenido de los programas de televisión. Del mismo modo, resulta exhaustiva la revisión de los estudios precedentes en relación a comunicación y salud. Aunque también podrían señalarse algunas debilidades; fundamentalmente respecto a la aplicación de ciertos elementos que conforman el marco teórico y metodológico.

Por ejemplo, en referencia a una de las concepciones de Bourdieu, la autora dice traducir la



'objetivación del sujeto objetivante' en *el hecho de tener en cuenta que tanto mi situación social (...) íntimamente ligada al 'género' de pertenencia (...) como mi práctica intelectual (...) eran elementos determinantes que realizaban un primer sesgo a mi percepción de la práctica social a investigar* (p. 32). Pero sólo en ese párrafo parecería quedar resuelto el conflicto planteado. Considero, por mi parte, que tener en cuenta verdaderamente esa concepción de Bourdieu implicaría algo más que la simple mención de la propia posicionalidad del sujeto investigador/a. Quiero decir, una/o no estaría asumiendo cabalmente dicha perspectiva si no anticipara, por lo menos, qué tipo de interferencias podría conllevar en la investigación la circunstancia propia del/a investigador/a.

Otro caso que podría considerarse es el de un elemento metodológico que resultaría desdibujado, al quedar mencionado sin que se evidencie su funcionamiento en la investigación. Me refiero a la 'metodología de base' tomada de Magariños de Morentin. Sugiero que quizá hubiera resultado útil explicitar su movimiento en el desarrollo específico de la investigación, del mismo modo en que la autora se preocupó por mostrar la pertinencia y funcionamiento de

los elementos tomados de Bourdieu.

Finalmente, la inferencia sobre una posible política de salud, hubiera sido preferible que figurase en el cuerpo de la obra y no sólo mencionada por Magariños de Morentin en el prólogo: *notanto la transición de información que modifique comportamiento, sino más bien la recuperación y el refuerzo de los vínculos de solidaridad entre las mujeres de los sectores populares* (p.10).

A pesar de estos señalamientos, quisiera destacar la riqueza de las conclusiones, que aparecen muy bien sostenidas. Las mismas resultan sumamente esclarecedoras respecto de la conceptualización de 'salud' que maneja el grupo en análisis así como del rol de la TV.

Mabel Alicia Campagnoli

