

# Seminario: Los museos de Ciencias Sociales y su función de transmisión cultural

Departamento:  
Ciencias Antropológicas

Profesor:  
Calvo, Silva

## 1er. Cuatrimestre - 2016

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: ANTROPOLOGIA

ASIGNATURA:

SEMINARIO TEMATICO: Los museos de ciencias sociales y su función de transmisión cultural.

PROFESORA:

CALVO, Silvia

CUATRIMESTRE: Primero

AÑO: 2016

PROGRAMA N°:

Aprobado por Resolución

N° (0) 2353/16

- MARTA DE PALMA  
Directora de Despacho y Archivo General

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA

**SEMINARIO:**

**Los museos de ciencias sociales y su función de transmisión cultural**

U.N.A. Fac. F. y L. Dirección de Bibliotecas

**PROFESOR:** Lic. Silvia L. Calvo<sup>1</sup>.

**Equipo docente:** Prof. Carlos Molina<sup>2</sup>; Prof. Mariana Paganini<sup>3</sup>; Prof. Verónica Stáffora<sup>4</sup>.

**1º CUATRIMESTRE 2016**

**PROGRAMA N°**

**1. FUNDAMENTACION TEÓRICA Y OBJETIVOS**

Para algunos autores los museos hoy constituyen uno de los paradigmas más relevantes de las actividades culturales (García Canclini, 1993, 2004; 2010; Gutierrez 1998; Huyssen, 2002; Díaz Belardi, 2008). La experiencia del visitante, a diferencia de la que se daba en la modernidad basada en la continuidad y el canon (Díaz Belardi, 2002;), entra en lo que se ha dado en llamar el fenómeno de la "museización". Este fenómeno reconoce cambios profundos en la estructura y percepción de la temporalidad, redefiniendo el rol de los museos como agencia de socialización (Huyssen). Esta transformación es consecuencia de los efectos de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación masiva y el orden económico que generan nuevos patrones de consumo.

Pese a la manipulación mercantil de la que hoy es objeto (Bayardo, 2005), la valoración de lo que se ha dado en llamar "experiencia del visitante" permite reconocer el giro que se ha producido hacia la cultura material de sociedades y tradiciones ancestrales, el establecimiento de puentes hacia espacios y tiempos desconocidos y el dialogo con voces tradicionalmente excluidas (Hooper Greenhil, 1998).

Si bien los museos comparten con los medios de comunicación de masas el carácter de simulación, se diferencian de estos por lo que ofrecen: la materialidad física del objeto museístico hace posible una relación que permite transformar el acto de lectura en acto de memoria (Huyssen, 2002; Santacana Mestre, Conferencia DIBAN). Esto ha llevado a redefinir las políticas de transmisión de estas instituciones más allá de la dialéctica museo-modernidad, a renovar sus

<sup>1</sup> Licenciada en Ciencias de la Educación. Prof. Adjunta interina. Coordinadora Área Extensión Educativa, Museo Etnográfico.

<sup>2</sup> Prof. de Enseñanza Media y Superior en Ciencias Antropológicas. JTP interino. Integrante Área Extensión Educativa Museo Etnográfico.

<sup>3</sup> Prof. De Enseñanza Media y Superior en Historia. JTP interina. Integrante Área de Extensión Educativa Museo Etnográfico

<sup>4</sup> Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias Antropológicas. Responsable Área de Acción Cultural. Museo Etnográfico.

prácticas educativas (Alderoqui et al, 2010; Castellanos Pineda; Frigerio et al, 2004, 2005) tomando como referencia el excedente de significado que siempre traspasa lo “establecido” y a explorar nuevas estrategias dirigidas a convertir a estos espacios en “laboratorios” de reflexiones sobre la temporalidad, la subjetividad y la alteridad (Huysen, 2002; Davallon, 2006; Calvo et al, 2011)

La mirada sobre los públicos ha intensificado el debate acerca del lugar de los visitantes en la definición de las políticas institucionales; y ha incrementado la investigación sobre las problemáticas que hacen a la función de transmisión que caracteriza a los museos. También los cambios en las concepciones sobre el patrimonio cultural han incidido en la redefinición de las políticas de transmisión, al concebirse el patrimonio como una construcción a partir del sentido que le dan las audiencias desde las problemáticas del presente y del trabajo de investigación que se realiza sobre él.

La “transmisión de saber” ocupa en este proceso un lugar relevante, al entenderla como una actividad social que promueve procesos de apropiación y construcción de ese patrimonio a través de su resignificación crítica en el presente. Las problemáticas mencionadas forman parte de los debates en torno a las dimensiones comunicativa y educativa de los museos y su discusión trasciende los límites del ámbito científico y atrapa el interés de una pluralidad de agentes, interpelando a profesionales de las ciencias sociales, en particular a antropólogos e historiadores.

Este seminario propone reflexionar sobre las concepciones actuales de estas dimensiones institucionales y sobre los enfoques que dan sustento a las prácticas educativas en los museos, donde las relaciones con el saber son distintas a las que rigen en el sistema de educación formal. Se prestará especial atención a los cambios que ha habido en el modo de concebir a los visitantes y al análisis del tipo de experiencias que se les propone.

#### **Dentro de este marco nuestros objetivos/ propósitos son:**

- Dar a conocer los rasgos que caracterizan a los museos como espacios de transmisión cultural
- Discutir y reflexionar sobre la función comunicativa y educativa de los museos de ciencias sociales, en el marco de la sociedad contemporánea.
- Revisar las concepciones que se tienen sobre los visitantes
- Promover la adquisición de competencias pedagógico-didácticas para la conducción de acciones culturales.
- Analizar críticamente las modalidades y estrategias comunicativas para la transmisión de contenidos sociales en los museos.

## **2. UNIDADES TEMATICAS**

### **UNIDAD 1: Una aproximación al museo a través de sus funciones**

Las funciones que caracterizan a los museos. La relación educación - investigación y transferencia de conocimiento. La conservación del patrimonio desde la perspectiva del público. Los géneros de museos y su función social: museos e identidad; museos universitarios y comunitarios.

#### **Bibliografía obligatoria:**

Castilla, Américo. 2003. “Una política cultural para los museos en Argentina. Fundación Typa. Disponible en: <http://www.typa.org.ar/Castilla,%20Americo%20->

[%20UNA%20POL%C3%8DTICA%20CULTURAL%20PARA%20LOS%20MUSEOS%20EN%20LA%20%20ARGENTINA.pdf.](#)

Dujovne, Marta (1995). Entre musas y musarañas. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica (p.13-63).

Dujovne, Marta (2008) ¿Museos en las universidades?, en *Todavía*, Buenos Aires, Fundación OSDE, n° 20, pp, 23-29.

Gutiérrez Estévez, Manuel. 1998. *Diálogo intercultural en el Museo: silencios, malentendidos y encasillados* en *Anales* 6 Madrid, Museo de América

Huysen, Andreas. 2002. En Busca del Futuro Perdido. Cultura y Memoria en Tiempos de Globalización. México, Fondo de Cultura Económica.

Morales, Teresa. El concepto del museo comunitario: ¿historia viviente o memoria para transformar la historia

Oliveras Antoni Martín i. 2013. El concepto de museo y su ampliación epistemológica. Escuelas museológicas modernas y contemporáneas. Una visión historiográfica. Vol. v, N°2, septiembre - octubre 2013

RAIMONDI, S. (2003), "Tallarines, cometas y clavos. Por una política de relatos". Disponible en: [www.exargentina.org](http://www.exargentina.org).

Santacana Mestre Joan. 2009. Reflexiones desde el museo en torno a la historia. Revista "Museo y territorio", N°2-3, 2009-2010, pp. 73-86

Scheiner, T. C. 2012. Repensando o Museu Integral: do conceito às práticas Bol. Mus. Para. Emílio Goeldi. Cienc. Hum., Belém, v. 7, n. 1, p. 15-30, jan.-abr. 2012

#### Documento:

Mesa redonda de Santiago de Chile. Resoluciones. 1972

Imágenes del ecomuseo. *Museum* No 148 (Vol XXXVII, n° 4, 1985)

#### **Bibliografía General**

DEVALLÉES, André y François Mairesse (dir.): *Conceptos Claves de Museología*. Armand Colin 2010.

[http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/Key Concepts of Museology/Museologie Espagnol BD.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf)

Fernández, Luis Alonso. 1999. *Introducción a la nueva museología*. Alianza, Madrid.

Morales Moreno, Luis Gerardo "¿Qué es un museo? Revista Cucuilco, Nueva época, Vol.3, Num.7, pp. 59-104.

Morales Moreno, Luis Gerardo 2009. Límites narrativos de los museos de historia, en Revista ALTERIDADES, México 2009, 19 (37): Págs. 43-56

Pérez Gollán, José Antonio y Marta Dujovne. 2001. "De lo hegemónico a lo plural: un museo universitario de antropología", en *Entrepasados* n° 20/21. Buenos Aires.

#### **UNIDAD 2: El museo como espacio de transmisión cultural**

Los nombres de la transmisión y sus enfoques. Comunicación, difusión, divulgación, educación: ¿dimensiones y/o funciones? La exhibición. Los programas educativos y culturales. Las modalidades de organización institucional.

### **Bibliografía obligatoria:**

Ávila Meléndez, Norma Angélica. 2015. Aproximaciones desde la semiótica de la cultura a la dimensión comunicativa del espacio museográfico Intervención (ISSN-2007-249X), enero-junio 2015, año 6, núm. 11:15-24.

Calvo, S.1996. "La difusión museográfica, una propuesta para el público escolar", en *Museos y escuelas: socios para educar*. Paidós, Bs. As., (p.87-109)

Diker, Gabriela (2004) "Y el debate continúa ¿Por qué hablar de transmisión?" En Frigerio, G.; Diker, G. (Comps.) (2004) *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Gálard, Jean. 1990. El museo y la cuestión de la comunicación. *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*, N°18. Méjico.

Jeria, Verónica (comp.), 2011. *Procedimientos para elaborar un proyecto de exposición. museo etnográfico*, ffyl, UBA. Mimeo.

Martín, Aida Sánchez de López Martínez, Serdio y Eneritz. 2010. *Políticas educativas en los museos de arte españoles. Los departamentos de educación y acción cultural*.

Meirieu, Philippe. 2006. El significado de educar en un mundo sin referencias Dirección Nacional de Gestión Curricular y Gestión Docente. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina 27 de junio de 2006.

Padró, Carla. 2011. Retos de la museología crítica desde las pedagogías críticas y otras intersecciones. *Revista "Museo y Territorio" N°4. Número 4 / DICIEMBRE 2011*

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. TREA, España, (pag.103 a133)

### **Bibliografía general:**

AVV. TRES OLHARES DE ALÉM-MAR O MUSEUM COMO ESPACO DE DIVULGACAO DA CIENCIA. REVISTA MANGUINHOS VOL. 12. SUPLEMENTO 2005.

Davallon, Jean. 2006. « Exposer le patrimoine : approche communicationelle ou anthropologique ? » en Benkirane Réda et Erica Deuber Ziegler (comp.) *Culture & cultures*, infolio y MEG, Genève.

DÍAZ BALERDI, I. 2008. *La memoria fragmentada. El museo y sus paradojas*, Gijón, Trea.

Díaz, Raúl y Alonso, Graciela. 2004. *Construcción de espacios interculturales*. Miño y Davila. Argentina.

Frigerio, G y Diker, G. 2004. *Una ética en el trabajo con niños y jóvenes*. Ediciones Novedades educativas, Bs. As.

García Canclini, Néstor. 2004. *Diferentes, iguales y desconectados*. Gedisa España.

García Canclini, Néstor: *La sociedad sin relato*, Buenos Aires, Katz, 2011, pp.9-63. <http://es.scribd.com/doc/65307841/La-sociedad-sin-relato-Nestor-Garcia-Canclini>

Martín –Barbero, J. y Rey, G. 1999. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Gedisa Editorial, Barcelona. Cap.I.5 y cap.II.2.

Santacana Mestre, Joan y Hernández Cardona, Francèsc Xavier, 2006. *Museología crítica*, España, TREA.

AAVV Museología crítica. *Revista "Museo y Territorio" N°4. Número 4 / Diciembre 2011*

### UNIDAD 3: El museo y sus visitantes

La heterogeneidad de los visitantes: concepciones y perspectivas conceptuales. La experiencia de los visitantes: la incidencia de su agenda y su articulación con los propósitos del museo. Grupos constituidos y visitantes autónomos. Las instituciones educativas. El concepto amplio de accesibilidad. Los estudios de público.

#### Bibliografía obligatoria

Barbero "Jóvenes: comunicación e identidad"

[http://www.comisionporlamemoria.org/investigacionyense%C3%B1anza/pdf\\_biblioteca/Barbero.pdf](http://www.comisionporlamemoria.org/investigacionyense%C3%B1anza/pdf_biblioteca/Barbero.pdf)

Bourdieu, Pierre. 2003. "Los museos y su público" En: **Creencia artística y bienes simbólicos**. Córdoba-Buenos Aires, Aurelia Rivera Grupo Editorial. 1era ed. 1964.

Cousillas, A. *Los Estudios de Visitantes a Museos*. Fundamentos generales y principales tendencias. Fuente: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología: <http://www.naya.org.ar>

Criado, Martín La construcción de los problemas juveniles

[http://comisionporlamemoria.net/bibliografia2012/ejes/juveniles\\_martin.pdf](http://comisionporlamemoria.net/bibliografia2012/ejes/juveniles_martin.pdf)

Dujovne, M y Silvia Calvo. 2004. "El museo y la visita escolar", en colaboración con Silvia Calvo, en *Imagen*, revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, FFyL, UBA, Buenos Aires. pgs. 93-109.

Eidelman, J. y M. Roustan et B. Goldstein (comps.). 2013. *El Museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra*. Paidós y Fundación TyPA. Ariel. Argentina.

Falk, J. 2011 "Reconceptualizing the Museum Visitor Experience. Who visits, why and to what affect?" ICOFOM. Disponible on line.

FALK, J. y DIERKING, L. 1992. *The Museum Experience*, Washington, Whalesback Books.

Pereiro, X.; Prado, S. y Takenaka, H. (coordinadores). 2008. *Patrimonios culturales: educación e interpretación*.

Veron, E. y Levasseur, M. 1991. *Etnografía de una exposición*, Centro "George Pompidou, Paris.

#### Bibliografía general:

Batallán, G. y Neufeld, M.R. (Coord.) 2011. *Discusiones sobre infancia y adolescencia. Niños y jóvenes, dentro y fuera de la escuela*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Biblos.

DÍAZ BALERDI, I. (2008), *LA memoria fragmentada. El museo y sus paradojas*, Gijón, Trea.

Frigerio, G y Diker, G. 2005. *Educación ese acto político*. Del estante Editorial, Bs. As.

Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

Schmilchuk, G. 2000. *Venturas y desventuras de los estudios de público*.

Xavier Cury, Marília. 2009. O sujeito do museu, en *Revista Musas Revista Brasileira de Museus e Museologia*. N°4- 2009.

#### Estudios de público

Cimet, Esther, Marta Dujovne, Néstor García Canclini, Julio Gullco, Cristina Mendoza, Francisco Reyes Palma y Guadalupe Sotero. 1987 *El público como propuesta*. INBA México.

PEREZ SANTOS, E. (2000), *Estudio de visitantes en museos*, Gijón, Trea. PÉREZ VALENCIA, P.

Reca, M.M. Estudio de público de museos: el aporte teórico-metodológico de la semiótica. R. Museu Arqueología y Etnografía., São Paulo, n. 21, p. 369-381, 2011.

#### **UNIDAD 4: El museo y sus propuestas para los visitantes**

Las acciones educativas como instancias de transmisión de categorías de las ciencias sociales. Las tensiones entre transmisión y participación. Estilos y modalidades educativas de las acciones y actividades: diseño e implementación. El trabajo didáctico y la traducción del discurso científico.

#### **Bibliografía obligatoria**

CHIOVATTO, M. M. [2007] "Acceso y Calidad: propuestas de la acción educativa de la pinacoteca de Estado de Sao Paulo", en I Jornada Internacional de Educación "La dimensión educativa en los museos de arte y centros culturales", Buenos Aires, Centro Cultural Recoleta. (2010), "La formación del educador de museo: la experiencia de la Pinacoteca del Estado". Disponible en: <[www.educathyssen.org](http://www.educathyssen.org)>.

Dujovne, M y Silvia Calvo. 2004. "El museo y la visita escolar", en colaboración con Silvia Calvo, en *Imagen*, revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, FFyL, UBA, Buenos Aires. Pgs. 93-109

Hooper Greenhill, Eilean (1998). Los museos y sus visitantes. TREA, España (p. 117-136).

Kantór, Débora (1996). Un objeto un mundo, en Alderoqui S. Museos y escuelas: socios para educar. Buenos Aires, Paidós. pp 167-202.

Padovani, Ana. 1999. Contar cuentos. Desde la práctica hacia la teoría. Editorial Paidós. Buenos Aires.

Studart, D. C.: Museus e famílias: percepções e comportamentos de crianças e seus familiares em exposições para o público infantil. História, Ciências, Saúde – Manguinhos, v. 12 (suplemento), p. 55-77, 2005

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. TREA, España (p. 180-190)

Viviane Panelli Sarraf "Acessibilidade para pessoas com deficiência em espaços culturais e exposições: inovação no design de espaços, comunicação sensorial e eliminação de barreiras atitudinais" En: *Acessibilidade em ambientes culturais / Eduardo Cardoso, Jeniffer Cuty, Organizadores. - Porto Alegre : Marca Visual, 2012. P. 60-78* Disponible en: <http://acessibilidadecultural.files.wordpress.com/2012/05/acessibilidade-em-ambientes-culturais-eduardo-cardoso-e-jeniffer-cuty-orgs.pdf>

#### **Bibliografía general:**

Calvo, S. 1998. "Retratos de familia: las fuentes como recursos para la enseñanza del tema", en *Retratos de familia... en la escuela. Enfoques disciplinares y propuestas de enseñanza.*, Paidós, Buenos Aires.

Calvo, Silvia y Stáffora, Verónica. 2012 "Mensajes pintados: Preguntas y prácticas educativas en un museo antropológico" XXII Encuentro "El museo y la escuela" Archivo y Museo Históricos del Banco de la Provincia de Buenos Aires "Dr. Arturo Jauretche".

Roca, A. 2005. El Museo Etnográfico "Juan Bautista Ambrosetti": los usos del tiempo en una colección de pasados. En *Anuario de Estudios en Antropología Social*.

Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

Serrat Antoli, N. (2005), "Acciones didácticas y de difusión en museos y centros de interpretación", en Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.). *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

### **UNIDAD 5: Debates actuales sobre la función de transmisión en los museos de ciencias sociales.**

Museo foro o Museo templo: debates en torno a las estrategias de transmisión y representación. La construcción del otro en los museos: los modos de abordar la diversidad cultural y los procesos históricos. Los museos como espacios de construcción de ciudadanía y ejercicio de derechos culturales.

#### **Bibliografía obligatoria**

Candau, Joël. 2008. Memoria e identidad. Ediciones del Sol, Serie antropológica. Argentina. Cap. IV y VI.

CLIFFORD, J (1999) Itinerarios transculturales. Barcelona: Gedisa. Cap. 7 Los museos como zona de contacto

Huysen, Andreas. 2002. Escapar de la Amnesia: los Museos como Medio de Masas. En: *Busca del Futuro Perdido*, pp. 41-75. Fondo de Cultura Económica, México.

Iniesta, Monserrat (2009) "Patrimonio, Ágora, Ciudadanía. Lugares para negociar memorias productivas", en Ricard Vinyes (ed.) *El estado y la Memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia*, Buenos Aires-Barcelona, Del Nuevo Extremos, RBA.

Ludmila Da Silva Catela, "El mundo de los archivos". Disponible en:  
<http://www.corteidh.or.cr/tablas/r29766.pdf>

Podgorny Irina. 2005. "La mirada que pasa: museos, educación pública y visualización de la evidencia científica". En: *História, Ciências, Saudade-Manguinhos*. Vól 12, Rio de Janeiro, pp. 22 a 42.

#### **Bibliografía general:**

Bayardo, R. (2005). "Museos entre identidades cristalizadas y mercados transnacionales". En: *Anais do Museu paulista*, nº 2, Vol. 13, jul-diez, Sao Paulo.

Calvo, Silvia y Stáffora, Verónica. 2011. "Cara a cara. Prácticas educativas en un museo de antropología". X Congreso Argentino de Antropología Social. FFyL-UBA. Buenos Aires.

Crane, Susan A. (1997) "Memory, Distortion, and History in the Museum" *History and Theory*, Vol. 36, No. 4, Theme Issue 36: Producing the Past: Making Histories Inside and Outside the Academy (Dic.1997), pp. 44-63 Published by: Blackwell Publishing for Wesleyan University

Friedlander, Saúl (2007): "Introducción" en Saúl Friedlander (Comp.) "En torno a los límites de la representación. El nazismo y la solución final" Universidad Nacional de Quilmes, pp. 21-46.

Grimson, Alejandro, 2011, *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*, Argentina, Siglo XXI.

Hernández Hernández, Francisca. 1998. *El Museo como espacio de comunicación*. TREA, Gijón.

Jelin, E. "¿De qué hablamos cuando hablamos de memorias?" Disponible en:  
<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/JelinCap2.pdf>

Schmilchuk, G. 2004. "El público: ¿clientes o ciudadanos con derechos?", en *Museos de México y del Mundo*, vol. 1, nº 1, México.

Scholz de Andrade Kersten, Márcia e Bonin, Anamaria Aimoré (2007) "Para pensar os museus, ou 'Quem deve controlar a representação do significado dos outros?'" Musas 3. Revista Brasileira de Museus e Museologia. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional Departamento de Museus e Centros Culturais

Yúdice, George. 2008. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona. Cap. 1. El recurso de la cultura, pp. 23-55.

### **Destinatarios:**

Alumnos de las carreras de Historia y Ciencias Antropológicas en sus dos orientaciones: arqueología y antropología social.

### **Tipos de actividades:**

El seminario tendrá carácter teórico-práctico. Los alumnos presentarán algunos de los textos que forman parte de la bibliografía obligatoria, a partir de los cuales se discutirán los marcos conceptuales que dan sustento a las prácticas educativas y acción cultural que se desarrollan en los museos.

También tendrán acceso a algunos de los proyectos y programas que se desarrollan en el Museo Etnográfico "Juan B. Ambrosetti", FFyL, UBA y participarán de clases teóricas a cargo de los responsables de las áreas de la institución.

Se analizarán experiencias museográficas, tomando como referencia los lineamientos tratados y se visitarán museos.

También se prevén espacios de consulta para el desarrollo del trabajo práctico a partir del cual se regulariza la cursada del seminario.

### **Carga horaria:**

4 horas semanales

### **Formas de evaluación**

Para la **regularización** del seminario se requiere la asistencia al 80% de las clases, la presentación de textos en clase y la elaboración de un trabajo práctico en el que se desarrolla el proyecto del trabajo monográfico con el que se aprueba el seminario.

Para la **aprobación del seminario** se podrá optar por una de las siguientes modalidades:

- Trabajo monográfico sobre algunos de los temas trabajados durante el cursado de la instancia.
- Trabajo de análisis de una experiencia de difusión, a partir del registro de campo.

Según la normativa vigente, la nota mínima de aprobación deberá ser 4 (cuatro) puntos. La calificación final resultará del promedio de la nota de regularización del seminario y de la nota del trabajo presentado.

Lic. Mauricio Boivin  
DIRECTOR  
Dpto. Ciencias Antropológicas

Lic. Silvia L. Calvo  
Profesora adjunta interina.  
Museo Etnográfico.  
Depto. Antropología.  
Legajo 90564  
DNI 11.836.761