



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

A

Presentación : Debate: Ley de Medios Audiovisuales y discriminación sexista

Autor:
Dominguez, Nora

Revista
Mora

2011, N°17, pp. 182-



Artículo



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

FILODIGITAL
Repositorio Institucional de la Facultad
de Filosofía y Letras, UBA

Presentación

Nora Domínguez*

La ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, conocida como la "ley de medios" fue sancionada el 10 de octubre de 2009 durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, y reemplaza a la *vieja ley de radiodifusión de la dictadura* promulgada en 1980 que se mantenía vigente desde entonces. Durante algunos de los gobiernos radicales anteriores se habían presentado proyectos que no prosperaron por las presiones económicas de los sectores involucrados. En esta oportunidad, las resistencias se agudizaron no sólo al momento del debate y promulgación sino en las etapas posteriores cuando se trataba de lograr su puesta en marcha y aplicabilidad.

La inclusión de este *Debate* en este número de la revista *Mora*, dedicado a reflexionar sobre el papel de las mujeres en la prensa escrita, en los medios de difusión y comunicación en general, en la creación de canales de expresión propios, y en la elaboración de contenidos que sintetizaran sus luchas y sus deseos de emancipación y justicia, busca completar un circuito de cuestiones que pone en escena la importancia que cobra la dimensión legal para lograr dichos objetivos.

Los artículos que siguen se ocupan de plantear cómo el rol del Estado es central tanto para la configuración del sistema de medios como para el ejercicio del derecho a la libertad de expresión y para garantizar condiciones equitativas de acceso al debate público. En este sentido, su normativa, emplazada en el marco del paradigma internacional de los derechos humanos: libertad de expresión; pluralismo y diversidad y atención a grupos en situación de vulnerabilidad, tiende a regular y asegurar estos derechos. El trabajo de Mariana Baranchuk actualiza el alcance de algunos de los artículos de esta ley concentrándose fundamentalmente en la facultad del

Estado como regulador de la actividad de los medios de comunicación para favorecer la pluralidad, la diversidad informativa y ofrecer condiciones equitativas y no discriminatorias.

Desde los primeros años de la transición democrática hasta la actualidad diversos grupos de mujeres feministas no fueron interpeladas por las diferentes coyunturas políticas y comprometieron sus actuaciones en ellas. En los escenarios públicos donde se gestionaban los variados cuestionamientos a las instituciones del Estado llevaron adelante el diseño de activas y eficaces intervenciones para que una serie de leyes (patria potestad compartida, divorcio vincular, ley de cupo, entre otras leyes de alcance nacional) tuvieran finalmente cabida en la sociedad argentina. Myriam Pelazas se refiere en su trabajo al alto nivel de participación de colectivos de mujeres en la redacción final de la Ley de Medios, intervención que significó un giro en la redacción y alcances de la normativa. Señala que dicha "participación debe sostenerse para lograr su mejor ejecución, pues revertir naturalizaciones y sentidos comunes sexistas y misóginos no será tarea fácil". Los artículos incorporados se refieren a la salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres, a impedir toda forma de discriminación y evitar el tratamiento discriminatorio y estereotipado. La Ley propone un régimen de sanciones y hay artículos que, si bien no se refieren a la violencia de género, pueden encuadrarla.

Por último, el trabajo de Marta Vassallo hace hincapié en el marco legal que ofrece esta ley para poder reconocer la gravedad e importancia de la naturalización de los estereotipos injuriantes. A través de un recorrido por algunos de sus artículos se ocupa de un tema central del debate feminista: el de las representaciones de género y el poder.

* IIEGE, UBA