



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires



Seminario: Nociones de economía para editores

Departamento:

Edición

Profesor:

Visentin, Juan Ignacio

1° cuatrimestre 2023

Programa correspondiente a la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

FILODIGITAL
Repositorio Institucional de la Facultad
de Filosofía y Letras, UBA



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: EDICIÓN

SEMINARIO: NOCIONES DE ECONOMÍA PARA EDITORES

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL (según Res. (D) N° 732/20 y normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia)

PROFESOR/A: VISENTIN, JUAN IGNACIO

CUATRIMESTRE: 1°

AÑO: 2023

CÓDIGO N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE EDICIÓN
SEMINARIO: EDICIÓN, DISEÑO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL¹
CARGA HORARIA: 64 HORAS
CUATRIMESTRE Y AÑO: 1° / 2023
CÓDIGO N°:

PROFESOR/A: VISENTIN, JUAN IGNACIO

EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:²
GUTIERREZ, ESTEBAN

A. Fundamentación y descripción

El quehacer editorial, ya sea en el ámbito comercial o institucional, se desarrolla en una economía de mercado. La producción, distribución y comercialización de libros es atravesada por distintos fenómenos económicos que deben ser conocidos y comprendidos para afrontar dichos procesos de manera rentable en el marco del modelo de negocios desarrollado. De esta manera, es necesario que el Editor reflexione sobre el impacto que tiene la economía en su profesión y pueda adquirir conceptos de uso cotidiano y comprender su comportamiento, como pueden ser tasa interés, precios, inflación, oligopolio, PBI, ingreso per cápita, etc. En definitiva, el objetivo principal de este seminario es que los estudiantes adquieran la capacidad de entender y analizar los aspectos más relevantes de la teoría económica y cómo esta se observa y experimenta en su entorno profesional.

En la teoría económica, como en otras ciencias sociales, existen varios paradigmas y escuelas que se disputan la hegemonía dentro de la disciplina. Por ello es importante realizar un recorrido histórico por sus orígenes y las principales corrientes de la economía política: clásica, marxista y marginalista. Y asimismo conocer los debates actuales y sus fundamentos respecto del objeto y la metodología de la Economía desde los abordajes ortodoxos y heterodoxos, dado que ambos permiten abordar la realidad de maneras diferentes pero también, al mismo tiempo, enriquecedoras.

La toma de decisiones sobre la determinación de precios y cantidades como resultados del comportamiento y de las relaciones entre agentes económicos (ya sean empresas, consumidores, industrias e instituciones) es central para el desarrollo de la

¹ Programa adecuado a las pautas de funcionamiento para la modalidad virtual establecidas en Res. D. 732/20 y otra normativa específica dispuesta a los efectos de organizar la cursada en el contexto de la emergencia sanitaria que impide el desarrollo de clases presenciales en la Universidad.

² Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

actividad editorial. También lo es conocer la caracterización de los tipos de mercados: competencia perfecta, oligopolio, competencia monopolística y monopolio. Se pondrá especial énfasis en el campo de conocimiento correspondiente a la microeconomía que aborda estas cuestiones aplicadas a las condiciones actuales de la industria editorial.

En el mundo actual, la innovación tecnológica conlleva no solo un impacto enorme sobre los procesos de producción, distribución y consumo, sino también sobre los propios objetos (bienes y servicios). El sector editorial, no ajeno a esta cuestión, debe adaptarse a las nuevas condiciones que impone la lógica del capitalismo informacional y de las plataformas digitales que dan soporte a dichos procesos.

B. Objetivos:

Que el alumno pueda:

- Incorporar una visión integradora de la economía aplicada a la industria editorial.
- Describir el estado actual del contexto económico en el cual se desenvuelven las organizaciones en general y las editoriales en particular.
- Adquirir herramientas conceptuales para la toma de decisiones de índole económico en base a los fundamentos de la microeconomía.
- Reconocer las diferentes estructuras de mercado y su influencia en el comportamiento de los agentes económicos y en las estrategias que desarrollan .
- Ser capaz de analizar modelos de negocio fundamentados en el marco de la economía del posdesarrollo.
- Evaluar el impacto de las plataformas digitales en los procesos productivos, comerciales y de consumo de bienes culturales.
- Reconocer el rol del Estado y los modelos de políticas públicas que lleva adelante para fomentar el desarrollo del sector editorial.

C. Contenidos: [organizados en unidades temáticas]

Unidad 1: ¿Qué es la economía?

Surgimiento de la disciplina. La economía como ciencia social. Heterodoxos y ortodoxos: escuelas en disputas. Discusiones en torno al objeto de estudio. Microeconomía y Macroeconomía. ¿Por qué un editor tendría que saber sobre economía?

Unidad 2: Conceptos fundamentales de microeconomía

Teoría de la conducta del consumidor. Curvas de utilidad, preferencias, restricción presupuestaria; precios relativos; el problema de la maximización de utilidad; canasta óptima. Supuesto de Ceteris-paribus. Elasticidad precio e ingreso. Teoría del

comportamiento del empresario. Funcionamiento de los mercados: competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio. Bienes Públicos y Externalidades.

Unidad 3: Estructura y poder de mercado

Estructura de mercado. Concentración. Funcionamiento de los mercados: competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio. Modelos de oligopolio. Poder de mercado. Barreras de entrada y salida. Estrategias y cadenas de valor. Discriminación de precios.

Unidad 4: Regulación, Estado, políticas

Estado y políticas públicas. El financiamiento de la cultura. Políticas culturales para el sector editorial. Regulación del precio de venta al público. El fomento de la lectura.

Unidad 5: Capitalismo cognitivo

Capitalismo informacional y la renovación de la economía política. Políticas de desarrollo en tiempos del capitalismo cognitivo. Capitalismo cognitivo y nueva división internacional del trabajo. Innovación cultural. Economía del conocimiento y desarrollo sostenible. Riqueza, propiedad, derecho de autor y renta.

Unidad 6: La economía política del posdesarrollo

Producción cultural pos-fordista. Industrias creativas y economía naranja. Aceleracionismo. Conectividad y economía de plataformas. Ecología de medios. Tecnologías digitales y estrategias de digitalización de las políticas culturales.

D. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:

Unidad 1: ¿Qué es la economía?

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Chang, Ha-Joon. *Economía para el 99%*. Barcelona, Debate, 2015. Prólogo y epílogo.
- Diamand, M. (1996). *La teoría económica y las especificidades de la economía Argentina*.
- Vargas Sánchez, G. *Introducción a la teoría económica. Un enfoque latinoamericano*. México, Pearson. Capítulo 1, 2 y 3.
- Lavoie, M. (2005) *La economía postkeynesiana. Un antídoto contra el pensamiento único*. Barcelona, Icaria. Introducción y Capítulo 1.
- Narodowski, P. (2009) *Economía para empezar por el principio, una guía para aprender economía y evaluar proyectos : la economía y sus principales escuelas*. Buenos Aires, Aulas y Andamios.

Bibliografía complementaria

- Galbraith, J. K. (1993). *Historia de la Economía*. Buenos Aires, Ariel.
- Kicillof, A. (2010) *De Smith a Keynes: siete lecciones de historia del pensamiento económico : un análisis de los textos originales*. Buenos Aires, Eudeba.

Unidad 2: Conceptos fundamentales de microeconomía

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Acevedo, M. (et. al). (2012). *Economía. Una introducción*. Buenos Aires, Eudeba. Capítulos 1, 2, 3 y 4.
- Benhamou, F. (1997). *La economía de la cultura*. Montevideo, Trilce. Capítulos 1 y 4.
- Costa, A.; Langer, A.; Rodríguez, J. (2003). *Fundamentos de economía*. Buenos Aires, Cooperativas. Capítulos 3 y 4.
- Panigo, D. “*Elementos de microeconomía I y II*”. Notas de cátedra.
- Rama, C. (2003) *Economía de las industrias culturales en la globalización digital*. Buenos Aires, Eudeba. Capítulos 3 y 4.
- Rouet, François (2007). *Le livre : mutations d’une industrie culturelle*. París, La Documentation française. Capítulo 1(traducción propia).

Bibliografía complementaria

- Keen, S. (2015). *La economía desenmascarada*. Madrid, Capitán Swing.
- Lavoie, M. (2005) *La economía postkeynesiana. Un antídoto contra el pensamiento único*. Barcelona, Icaria. Capítulo 2.

Unidad 3: Estructura y poder de mercado

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria:

- Cabral, L. (1997). *Economía Industrial*. Madrid, McGraw Hill. Capítulos 1, 2, 4, y 7.
- Castro, N. (2019). *La dictadura de los supermercados. Cómo los grandes distribuidores deciden lo que consumimos*. Buenos Aires, Akal. Capítulo 4.
- Colleu, G. (2008). *La edición independiente como herramienta protagónica de la biodiversidad*. Buenos Aires, La Marca. Capítulo 2.
- Esteves, F. (2014). *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Buenos Aires, Eudeba. Capítulo 3.
- Scarfi, J. (2017). “Gestión editorial con mirada estratégica: un modelo” en Esteves, F; Piccolini, P. *La edición de libros en tiempos de cambio*. México, Paidós.

Bibliografía complementaria

- Brémond, J; Brémond, G. (2002). *Las redes ocultas de la edición*. Madrid, Editorial Popular.
- Costa, A. (2019). *Todo precio es político. Por qué pagamos lo que pagamos*. Buenos Aires, Aguilar. Capítulos 1, 2, 3 y 4.
- Schiffrin, A. (2001). *La edición sin editores. Las grandes corporaciones y la cultura*. Santiago de Chile, LOM.

Unidad 4: Regulación, Estado, políticas

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Benhamou, F. (1997). *La economía de la cultura*. Montevideo, Trilce. Capítulo 5.
- Cabral, L. (1997). *Economía Industrial*. Madrid, McGraw Hill. Capítulos 10.
- Gómez Esaclonilla, G. (2007). "Políticas del Libro. Análisis y propuestas" en Alvarez Morcillo, J. M. et. al. *Alternativas de política cultural*. Barcelona, Gedisa.
- Hamawi, R. (2021). *Libros y gobiernos. La edición en Argentina desde la economía política de la cultura*. Introducción y capítulos 3 y 4.
- Rama, C. (2003) *Economía de las industrias culturales en la globalización digital*. Buenos Aires, Eudeba. Capítulo 7.

Bibliografía complementaria:

- Miller, T.; Yúdice, G. (2004). *Política Cultural*. Barcelona, Gedisa. Introducción y Capítulo 2.

Unidad 5: Capitalismo cognitivo

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- AAVV (2004). *Capitalismo cognitivo. Propiedad intelectual y creación colectiva*. Cap. 6 y 7. Madrid: Traficantes de sueños.
- Shapiro, C. y Varian, H. (1999). *El dominio de la información. Una guía estratégica para la economía de la red*. Cap. 1. Antoni Bosch, España.
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Cap. 2. Buenos Aires: Caja Negra.
- Van Dijck, J. (2016). *Cultura de la conectividad*. Cap. 1 y 8. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bibliografía complementaria

- Albornoz, L. (comp.) (2011). *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*, Cap. Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información. Buenos Aires: Paidós.
- Basco, A., Beliz, G., Coatz, D., Garnero, P. (2018). *Industria 4.0: fabricando el futuro*. Monografía del BID.
- Lash, S. (2005). *Crítica de la información*. Cap. 1 y 3. Buenos Aires: Amorrortu.
- Poloni, N./Visentin, J (2020). *Introducción a la gestión de proyectos editoriales*. Cap. 12. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).

Unidad 6: La economía política del posdesarrollo

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Buitrago, Felipe, y Duque, Ivan (2013). *La economía naranja*. Cap. 1, 2 y 6. Washington D.C.: BID.
- Furtado, J. (2014). *La edición de libros y la gestión estratégica*. Cap. 2 y 6. Villa María: EDUVIM.
- García Canclini, N. (1987). *Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano*. En *Políticas culturales en América Latina* (pp. 13-61). México: Grijalbo.
- Yudice, George (2002). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Cap. 6 y 8. Barcelona: Gedisa.

Bibliografía complementaria

- Graham, Nicholas (2011), *De las industrias culturales a las creativas. Análisis de las implicaciones en el Reino Unido*. En E. Bustamante (ed.) *Las industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa, 21-48.
- Poloni, N./Visentin, J (2020). *Introducción a la gestión de proyectos editoriales*”, Cap. 7. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).

E. Organización del dictado de seminario

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

La carga horaria total es de 64 horas.

Modalidad de trabajo

El seminario tendrá una modalidad de dictado virtual la cual se apoyará en un aula ad-hoc generada en el Campus Virtual de la facultad, en donde se subirán todos los contenidos y actividades. El seminario tendrá un cronograma de las clases y actividades, las cuales se irán realizando tanto de manera sincrónica como asincrónica. Aquellas clases que se desarrollen de manera sincrónica también serán grabadas para aquellos que no hayan podido asistir en tiempo real a la misma o para su posterior consulta.

A su vez, durante la cursada se irán desarrollando los temas del programa, buscando propiciar el debate de los mismos en los foros del aula del Campus Virtual . A lo largo del curso se asignarán casos de estudio y trabajos que se tratarán tanto individual como grupalmente.

F. Organización de la evaluación

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. D 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional:

Regularización del seminario:

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las docentes a cargo dispondrán de un dispositivo definido para tal fin.

Aprobación del seminario:

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

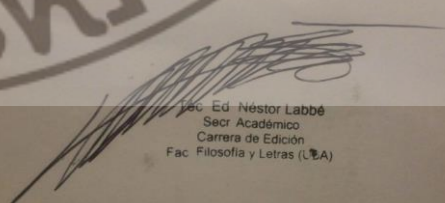
Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

G. Recomendaciones (NO HAY)

Mg. Juan Ignacio Visentin



Fac. Ed. Néstor Labbé
Secr Académico
Carrera de Edición
Fac. Filosofía y Letras (L.F.A)