

Migración, Comunicación y Valores.

Una mirada antropológica e interdisciplinaria de la migración de Argentina a Italia en el 2020-2021.

Autor:

Fontana, Dolores

Tutor:

Rovetta Cortés, Ana Irene

2023

Tesis presentada con el fin de cumplimentar con los requisitos finales para la obtención del título Licenciatura de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires en Ciencias Antropológicas.

Grado

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Filosofía y Letras
Departamento de Antropología



Tesis de licenciatura en Ciencias Antropológicas

Migración, Comunicación y Valores

Una mirada antropológica e interdisciplinaria de la migración de Argentina a Italia en
el 2020-2021

Dolores Fontana

Directora: Ana Irene Rovetta Cortés

Co-directora: Verónica Lía Zallocchi

2023

Índice

Agradecimientos	2
Introducción	3
Trabajo metodológico.....	8
Descripción del campo.....	10
Contexto sociopolítico de investigación.....	12
Trabajo de campo.....	13
Análisis de datos.....	16
Capítulo 1- Redes, comunicación y poder	
La sociedad red.....	18
Redes y valores.....	20
Mente y poder.....	21
Procesos de tomas de decisiones.....	25
Las Tecnologías de Información y Comunicación en la toma de decisión de migración.....	26
Capítulo 2- Tecnologías de información y comunicación, y migración	
Tres tipos comunicación.....	29
La era digital-todas las comunicaciones en las Tecnologías de Información y Comunicación	30
La relación espacio - tiempo.....	31
La relación espacio - tiempo según Manuel Castells.....	32
La red social	33
Lazos interrelacionales.....	35
Redes de migración.....	37
Autocomunicación de masas.....	39
Medios de comunicación de masas.....	42
Capítulo 3 - La migración de Argentina a Torino	
Nace una idea.....	46
Decisión de migrar.....	48
Estrategias de información.....	52
Influencia del contexto Covid-19.....	58
Estrategias de viaje.....	60
¿Hay efectos?.....	65
Análisis de valores.....	70
Redes y Sistemas de valores.....	77
Redes de poder y ¿contra poder?	87
Conclusión y palabras finales	91
Bibliografía.....	97

Agradecimientos

A todas las personas que estuvieron disponibles para escuchar, opinar, y leer partes de este proceso. Ante todo Ana y Vero, quienes tuvieron la paciencia de leer una y otra vez, corregir y aportar con minuciosidad.

Por otro lado, agradezco a les Docentes, organizadorxs, ayudantxs y compañerxs del seminario de “Migration Studies Summer School” organizada por el Departamento de Ciencias Políticas de la Universidad de Bari (Italia), quienes gracias a su dedicación y compromiso, abrieron formas de pensar y comprender los diversos tipos de migración y sus complejidades.

A Max que durante dos años aportó con conocimiento para realizar una restitución audiovisual. A Ani, Belu, Mora, Stefano, Lore, Fillipo, Sara, Laura y Arturo, que de diferentes formas me dieron la posibilidad de que estos dos proyectos se logren.

Introducción

Comenzando desde “lo obvio”, como humanos nos movemos. Nos movimos durante toda la historia, descubriendo, sobreviviendo, comercializando, conquistando y escapando. Escapando de circunstancias negativas, de situaciones “sin futuro”, o en búsqueda de sueños inciertos, llenos de esperanzas más allá de los sacrificios. Se inicia con esta reflexión ya que el trabajo presentado comprende que “ La búsqueda abarca desde lo más «obvio» hasta lo aparentemente «encubierto», justamente porque el desafío del descubrimiento entraña una actitud capaz de hurgar en lo cotidiano tratando de entender aquello de lo que se trata, sin dar nada por supuesto y dando rienda suelta a múltiples interrogantes y no pocas hipótesis” (Ameigeiras, 2006, p.127).

La migración es un tema de agenda pública desde hace décadas que generalmente fue pensado desde las teorías económicas y las políticas del estado para organizar, promover y/o restringir tales movimientos. Desde el ámbito académico se han estudiado los exilios, los refugios, las migraciones laborales y familiares. Es decir, dado que nos seguimos moviendo, desde la universidad - específicamente los estudios sociales- buscamos comprender, como una problemática social, la forma en que estos movimientos se gestan, organizan, y afectan las organizaciones sociales locales y estatales.

El proceso de investigación recorrido, se presenta como la tesis de licenciatura de la carrera de Ciencias Antropológicas, en donde se estudian las experiencias migratorias de jóvenes de nacionalidad Argentina, que se encontraban en Torino, Italia, tramitando la ciudadanía¹ Italiana en el periodo que abarca desde diciembre del 2020 hasta junio del 2021. La posibilidad de hacer el pasaporte italiano, es tomada por miles de personas de nacionalidad argentina (junto a otras personas de distinta nacionalidad, por ejemplo Brasil), en diversas partes del mundo.

La quien escribe se encontraba en el periodo dicho en Torino en un momento donde las medidas con respecto a la pandemia del COVID-19 establecían dinámicas restrictivas de movilidad. Durante este momento socio histórico, el gobierno nacional argentino, implementó medidas de

¹ Durante el análisis, se habla de ciudadanía y doble nacionalidad equiparando ambos términos. Esta decisión está basada en una cuestión lingüística. El primer término se usa debido a que, en la práctica, para obtener el pasaporte Italiano y la carta de identidad (la cual equivale al DNI argentino), se firma la “cittadinanza” (ciudadanía) para que se traduzca el acta de nacimiento al italiano y ser parte de la base de datos del sistema de ciudadanos italianos. El trámite en las oficinas italianas donde se gestiona se llama “*riconoscimento cittadinanza italiana jure sanguinis*”, por traducción se diría “reconocimiento de ciudadanía italiana *jure sanguinis*”. Por otro lado, se habla de doble nacionalidad ya que se toma lo dicho en la página web del gobierno argentina (<https://www.argentina.gob.ar/interior/migraciones/doble-nacionalidad>) donde se especifica que Argentina e Italia tienen un convenio de “doble nacionalidad” donde se permite tener documentos aptos para viajar (pasaporte) de ambos países.

restricción a la circulación y de actividades esenciales y productivas básicas. Declaró mediante el Decreto 297/2020, el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO)², el cual duraría desde el 20 de marzo del 2020, hasta el 31 de enero del 2021. Por otro lado, en Italia se habían establecido diversos Decretos del Presidente del Consejo de Ministros (D.P.C.M.)³, en donde estaban prohibidas la entrada y salida del territorio en diversas regiones, provincias y municipios; junto con el toque de queda desde las 22 hs hasta las 5 hs; y cuarentenas según la situación.



Imagen Nº 1: Octubre de 2021, desde las montañas del Valle de Susa. A lo lejos, la ciudad de Torino y la cadena montañosa de los Alpes, límite geopolítico entre Italia, Francia y Suiza.

Desde la experiencia de este tipo de movilidad restringida, la problemática de investigación se delinea en torno a los procesos de toma de decisión en la experiencia migratoria. Se inició una indagación acerca de quienes estaban viajando, moviéndose, migrando en este momento socio histórico, rebatiendo los discursos institucionales gubernamentales y de los grandes medios masivos de comunicación. En un principio, las primeras preguntas conllevaban una mirada general de comprensión de *cómo, cuándo, quién, por qué, para qué*, se encontraban estas personas migrando. Se pretendió dar cuenta de la conformación de la idea de migrar, los procesos de toma de decisión y las estrategias de viajes.

²Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social; Superintendencia de riesgos del trabajo SRT (Viernes 14 de enero 2022) <https://www.argentina.gob.ar/noticias/estado-de-situacion-de-la-cobertura-de-casos-por-covid-19#:~:text=Esta%20medida%20fue%20sucesivamente%20prorrogada,31%20de%20enero%20de%202021> .

³ Ministero della Salute (4 diciembre 2020).

<https://www.salute.gov.it/portale/nuovocoronavirus/dettaglioNotizieNuovoCoronavirus.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministero&id=5207#:~:text=Dal%2021%20dicembre%202020%20al,anche%20ogni%20spostamento%20tra%20Comuni> .

En representación del grupo migrante estudiado, se entrevistó a 13 personas de las cuales 9 se autopercebían como mujeres y 5 como varones en el momento de la entrevista⁴, en un rango de edad entre 22 y 32 años. Se generaron dos entrevistas plurales: en primer lugar a Ayl y Yaz, quienes son hermanas; y luego a Lala y Nico, quienes eran pareja.

Las **personas entrevistadas** vivieron la mayor parte de su vida en Argentina, y es a donde tienen sus vínculos familiares y emocionales principales. Además, eran personas solteras desde la visión burocrática formal, ninguna había firmado matrimonio. En su mayoría, el objetivo fue irse del país primero y luego el objetivo se transformó en hacer el pasaporte italiano; otras personas, decidieron viajar a Italia a hacerse el pasaporte como objetivo primero. Pero lo que presentan todas las personas en común, en primer lugar, es la llegada- en este momento socio histórico determinado- con pasaporte argentino a Italia, con el objetivo de salir de este país con pasaporte italiano. En segundo lugar, comparten la utilización de los medios digitales de comunicación, específicamente grupos donde las personas tenían el mismo objetivo-hacer la ciudadanía italiana, como medio para lograr sus objetivos migratorios. Este último punto en común, no fue determinado desde un principio, sino que se fue delineando a partir del proceso de investigación generado desde las entrevistas en profundidad, el cual se detalla con posterioridad.

Por otro lado, también se entrevistó a dos gestoras que trabajaban con personas en búsqueda de obtener el pasaporte italiano vía “jure sanguinis”- ley que sustenta la práctica del grupo estudiado; una de ellas trabaja hace 15 años haciendo gestoría en Torino; la otra persona, vivía desde hacía dos años en Torino en el momento de la entrevista y había tramitado su propia ciudadanía italiana. A estas últimas personas se las entrevistó en relación con sus experiencias siendo gestoras de personas argentinas en Torino. Todas las entrevistas, fueron registradas audiovisualmente con el consentimiento de las partes, posibilitando en una segunda instancia una relectura de la información recolectada.

Sobre la base de los registros de campo, la comparación y el análisis de la información recaudada, se dio cuenta de ciertos patrones en común y otras particularidades de las personas entrevistadas. En particular, se observó una preponderancia comunicativa el observar que:

- Todas las personas contaron haber usado WhatsApp como medio de planificación de su desplazamiento.

⁴ En este trabajo de tesis, se opta por alternar con el uso de formas como @, X, las / los, y la utilización del lenguaje inclusivo para reconocer la diversidad sexual, procurando hacer visible que tal existe. Al no saber cómo es la identificación de las personas interpeladas, se busca no homogeneizar sino dar cuenta de la heterogeneidad de identidades.

- 11 de las 13 personas entrevistadas dijeron haber usado la plataforma de Facebook con el mismo fin.
- Seis dijeron haberse informado por un blog llamado “mil cosas interesantes”.
- Seis declararon que decidieron conscientemente no informarse con los medios masivos de comunicación sobre las limitaciones impuestas por los Estados durante la pandemia COVID19.
- Tres dijeron haber mirado páginas web oficiales sobre políticas fronterizas vigentes.
- Dos se informaron a partir de las aerolíneas con las que viajaron.
- Una persona contó haber usado Telegram como medio para planificar su desplazamiento.

Fue a partir de este relevamiento de datos, que se decidió hacer una focalización en el aspecto comunicativo de las experiencias migratorias. Al encontrar un patrón en tales discursos, se comprendió la necesidad de problematizar la cotidianidad naturalizada de ciertas prácticas comunicativas del contexto socio histórico actual. Se piensa en el argumento de “la humildad de las cosas” de Miller (2005), retomado luego por Verónica Zallochi (2019), donde se hace referencia a la importancia de los objetos que se naturalizan en la vida cotidiana, de los cuales no se es consciente de su uso, por ende, mantienen un lugar periférico-no problematizado- pero contienen un poder constitutivo de las prácticas sociales.

Desde este posicionamiento, las preguntas que se presentaron se vincularon con los procesos de toma de decisión, las prácticas ejercidas de la migración de Argentina a Italia, y las experiencias del uso de distintos tipos de comunicaciones: **interpersonal, comunicación de masas y autocomunicación de masas**. Todas estas tipologías comunicativas se presentan, en alguna de sus formas, dentro de las tecnologías de información y comunicación. A modo de resumen, se generó un trabajo donde se analizó, seleccionó y profundizó en ciertos puntos de la información recaudada, como una segunda etapa de reformulación del objeto de estudio.

Para pensar, analizar e interpretar la información obtenida, se estableció un entrecruzamiento de disciplinas comprendiendo tanto a la Antropología, como a la Sociología y a la Psicología. Como escenografía transversal se recurrió a la **teoría de las redes de poder** formulada por Manuel Castells (2009), y a los desarrollos de distintas personas investigadoras de las **tecnologías de la información y la comunicación**. A partir de tales, se logró delinear un análisis en donde se encontraron distintos tipos de redes de poderes sociales, sustentadas dentro de los distintos tipos de comunicación, con preponderancia las TICs⁵.

⁵ Tecnologías de información y comunicación. A modo de aclaración; En todo este trabajo de tesis, se utiliza con el mismo significado los términos de TICs y tecnologías digitales. Aun así, hoy en día se discute sobre las

Estos lineamientos, permitieron reflexionar acerca de una cotidianidad digital instaurada en los últimos años, donde, tomando la perspectiva de Verónica L. Zallochi, “las tecnologías digitales no son recursos “neutrales”, cuya eficacia dependería del uso que se le dé, sino que cargan consigo toda una serie de valores y modos de uso que están implícitos y se ponen en juego en el momento de apropiación o agenciamiento por parte de los sujetos” (2022, p.2).

En función a la afirmación anterior, y luego de componer el análisis nombrado con anterioridad, se buscó generar un principio de análisis, acotado, donde se reduce el universo interno de las personas e instituciones, de sus valores y creencias codificadas, con el objetivo de comprender el sistema de valores que sustenta ciertas prácticas dentro de las diversas redes de poder. El trabajo de revelar lo implícito, se vio sustentado por el desarrollo teórico del psicólogo social Schwartz (2012), quien desglosa un **análisis categórico de los valores**. Su tipología fue utilizada con fines prácticos dentro de la propuesta analítica, pero sin ánimos de establecer formas cerradas e inmóviles. Por lo contrario, se piensan los sistemas de valores y de creencias como dinámicas, flexibles, contradictorias y en constante cambio.

Como parte del recorrido personal de quien investiga, fue una condición durante todo el proceso de producción del conocimiento, repensar las propias formas, creencias y dinámicas. El estudio de un mundo donde se está dentro- el uso de las tecnologías digitales y el moverse del lugar natal, emigrar- implica la necesidad de reflexionar acerca del propio curso de vida y las elecciones hechas y por hacer, junto con el cómo ser en el mundo. La escucha de las distintas experiencias de vidas y la vinculación con los trabajos teóricos, no solo dio como resultado una investigación, sino que permitió ampliar los caminos para observar la conformación de subjetividades.

A continuación, se presentan las bases del desarrollo teórico, para luego dar lugar al planteo metodológico. El primero, inicia con la percepción del mundo social configurada por Manuel Castells, donde toman relevancia las categorías de **redes, poder, valores, comunicación y toma de decisión**; para luego adentrarse en los **estudios específicos de las TICs**, en la reconfiguración de las percepciones de espacio-tiempo y las interacciones sociales que se gestan. Posteriormente, se plantea la comprensión del grupo estudiado como parte de una de las **redes de migración**, siguiendo los estudios de Joaquín Arango (2003). Con el objetivo de comprender con mayor detenimiento los tipos de comunicaciones puestas en juego, se examinan / hace alusión a los estudios académicos de las **plataformas de comunicación digital**, en la particularidad de las empresas de Facebook y Google, y

diferencias epistemológicas y teóricas en relación con estos términos. El término TICs forma parte de la década de los 90 y apuntaba a la idea de la comunicación e información acortando distancia y tiempo vía Internet. Con las nuevas tecnologías digitales, a partir de la primera década del siglo XXI, y las app que involucran las redes sociales se introduce la idea de inmediatez y se imponen nuevos desafíos y otras formas de relacionarnos (por ejemplo, la experiencia algorítmica). Se nombran estas cuestiones pero no se las va a desarrollar dentro de esta tesis.

sus dinámicas algorítmicas de información personalizada y sus efectos. Luego, se exploran los **medios de comunicación masivos tradicionales** en relación con las personas y los estudios sociales.

Prosiguiendo este trabajo de desarrollo teórico, se genera un **análisis** de la migración de jóvenes de la Argentina a Italia, Torino. En primer lugar, se busca la comprensión del inicio de la idea de migrar; la conformación de la decisión de migrar; las estrategias de adquisición de información que se gestan; la influencia del contexto socio histórico del COVID-19; y por último, las estrategias de viaje definitivas que se implementaron.

En segundo lugar, se estudian/ analizan los efectos de experimentar la migración en comunión con las TICs, incluyendo la emocionalidad como parte integrativa de las experiencias de vida.

En tercer lugar, se ahonda en un análisis de los valores. Se inicia con el análisis de los valores encontrados de forma individual en las personas entrevistadas, para continuar con un análisis de las redes y los sistemas de valores a un nivel grupal, empresarial, institucional y de Estado-nación pertinente.

Como cierre del trabajo de investigación, se vuelve a la idea de redes de poder comprendidas en un principio, para analizar las dinámicas de las redes de poder hegemónicas y alternas en diálogo con los actores abordados con anterioridad.

Trabajo metodológico

A partir de los interrogantes generales iniciales, se optó por una investigación cualitativa. La investigación cualitativa -tomando como referencia el enfoque de Vasilachis (2006)- contiene múltiples perspectivas con diversas orientaciones en relación con su desarrollo, presupuestos y métodos. En el trabajo que se presenta, se plantea un enfoque inductivo, interpretativo, multimetódico y reflexivo (Vasilachis, 2006, p.29). La densidad de la información está contenida en un desarrollo de investigación en el cual se procede, en un primer momento, desde la **observación participante** con una visión exploratoria, para luego continuar con un diseño de **entrevistas en profundidad**, las cuales abrieron la posibilidad de una comprensión de mayor detenimiento en los discursos generados por las personas, las formas de uso del lenguaje, y el **relato de experiencias de vida**, de decisiones, para producir a partir del caso individual significativo. Asimismo, en el momento de análisis, se produjo pequeño relevamiento en las páginas web pertinentes a los medios de comunicación nombradas por las personas entrevistadas.

Desde el resumen del proceso de investigación manifiesto, se plantea un entrelazamiento de teorías con los datos puesto en juego de forma analítica para generar una perspectiva más del mundo circundante, se apoya la idea de que:

La investigación cualitativa se interesa por la vida de las personas, por sus perspectivas subjetivas, por sus historias, por sus comportamientos, por sus experiencias, por sus interacciones, por sus acciones, por sus sentidos, e interpreta a todos ellos de forma situada, es decir, ubicándolos en el contexto particular en el que tienen lugar (Vasilachis, 2006, p.33).

Deteniéndose en la idea de la reflexividad, se comprende tal concepto dentro del postulado de Vasilachis (2006) de *reflexión epistemológica*, para dar cuenta de que la realidad es conocida, y el *cómo* es conocida presenta dificultades ya que lo que se propone a comprender no es posible de entender sin un ejercicio de creación y relación entre teorías y estrategias metodológicas existentes. La reflexión epistemológica, visibiliza la posibilidad de “elucidar los distintos paradigmas que dan diferentes respuestas a los interrogantes que se plantea la epistemología” (Vasilachis, 2006, p. 47). Se trata de una práctica constante, abierta y creadora, en donde los logros y resultados se dan cuenta igual que las limitaciones, dudas y dificultades del intento de conocer. A través de este ejercicio se comprende que el conocimiento es construido según quien investiga, ya que el trabajo de investigación, es una práctica social que transforma a quien la realiza, tanto en la experiencia del trabajo de campo como en el proceso de construcción de conocimiento (Ameigeiras, 2006). La producción y construcción de conocimiento es parte de un proceso en donde quien investiga se considera como parte del mundo al cual estudia (Ameigeiras, 2006), poniendo en evidencia que la misma descripción, comprensión y explicación de una situación ya es construirla dentro de un discurso.

Desde un primer momento, el trabajo, como parte de la disciplina antropológica, es conocer el mundo social del contexto socio histórico presente y estudiar algunas de las infinitas aristas que lo conforman y transforman. Estas aristas se reconstituyen como un objeto de estudio, que se encuentra inmerso en el mundo social heterogéneo, por lo cual el mismo es y ha sido cargado de significaciones del sentido común colectivo y de la propia investigadora. Asimismo, como sujeto social, la persona que investiga se encuentra dentro de diversas aristas del mundo social, el cual la formó a lo largo de su trayectoria personal junto con las resignificaciones propias gestadas.

Para lograr tener un entendimiento sobre ciertas conductas (conductas constituidas que constituyen) del mundo social, se toma la idea de Giddens (1982), quien propone una teoría social orientada **hermenéuticamente**, es decir, tomando la historia- los procesos en los cuales los sujetos significan sus pasados y su presente- como parte importante del estudio. Se observa que el mundo social es construido significativamente a partir de las acciones que se producen junto a sus

resignificaciones en los distintos contextos sociales. Pero no solamente se observa en el delineamiento del objeto de estudio, sino también la constitución de las formas de abordarlo y problematizar, a partir de los procesos en que la ciencia social construye junto con sus propias teorías y metodologías, sus modos de proceder en los distintos contextos sociales. Se da cuenta que a partir de un modo de pensamiento que se proyecta hacia cierto objeto de estudio, se compone una metodología para abarcar tal delimitación del objeto. Es decir que la forma en que un investigador se pregunta y piensa sobre el mundo social, constituye la manera en la que él mismo va a observar tal mundo y construir conocimiento sobre éste. Esta forma de observar, va a estar inspirada por el contexto social e institucional en el cual se genera la investigación reflexiva. Por ende, las metodologías y las técnicas para la delimitación del objeto, son elecciones que están íntimamente relacionadas con las elecciones teóricas (es pertinente tratarlo de forma relacional) que forman y transforman los pensamientos.

Prosiguiendo con estos pensares, la conceptualización del **conocimiento situado** generado desde los abordajes de Donna Haraway (1991), pertenece a un planteo metodológico en donde se toma relevancia una producción de conocimiento que en su mismo hacer reconozca la **localización, los posicionamientos, la situación y la parcialidad**. Es decir, se presenta la visibilidad de la producción del conocimiento desde la complejidad de un cuerpo localizado, encarnado en la experiencia de investigación, y en los posicionamientos particulares que se adquiere en cada circunstancia.

A modo de resumen, se piensa que la investigación trabajada, la producción de conocimiento gestada, desde la particularidad del contexto coyuntural y de la situación de vida de la investigadora; siendo el fundamento base el tiempo y el espacio en donde se produjo. Presentando de *per-se*, límites y contradicciones, donde, como expresa Ana Irene Rovetta (2015), los datos “ se co-construyen durante todo el proceso de la investigación: en interacción con las teorías socio-antropológicas preexistentes, el trabajo de campo, el análisis, la escritura y la revisión” (Rovetta Cortés, 2015, p.92).

Descripción del campo

El trabajo de campo se realizó en la ciudad de Torino. La cual se encuentra en el norte de Italia, en la región de Piemonte, en un valle cercano a la frontera de Francia y de Suiza, entre la cadena montañosa de los Alpes y el comienzo de los Apeninos italianos del norte. A esta ciudad, arriban con continuidad, personas argentinas en búsqueda del pasaporte italiano. Se encuentra entre las siete ciudades en las cuales, en los años 90, los migrantes argentinos fundaron asociaciones de inmigrantes que formaron parte de la *Unione nazionale delle associazioni argentine in Italia* (Rhi Sausi y García, 1992) y en una de las tres regiones del norte donde los gobiernos regionales formularon políticas para

facilitar la llegada de personas argentinas descendientes de personas italiana a comienzos de la década del 2000 (Fusaro, 2009).



Imagen Nº 2: La ciudad de Torino desde la vista panorámica del Monte Capuccino.

Este estudio se centró en la migración más reciente, aquella que arribó a la ciudad entre 2020 y 2021 motivada por la obtención de la ciudadanía italiana por reconstrucción familiar. Como breve descripción de la legislatura, la concesión de la “cittadinanza” italiana, para obtener la residencia, el pasaporte y la carta de identidad, es sustentada en conformidad con el art. 9 de la ley 5 de febrero 1992, n.91. En tal caso, se plantea la posibilidad de obtener la ciudadanía por reconstrucción “*jure sanguinis*”, la cual permite obtener la ciudadanía italiana a todo quien que demuestre, a partir de una serie burocrática formal, que tiene por línea directa antepasado Italiano, de no más que la cuarta generación. Por ende, desde 1,92, las personas con ascendencia italiana que residen en cualquier otro país, pueden tramitar la doble nacionalidad y tener acceso a los derechos asociados.

Es decir, en tal territorio, se da la posibilidad de obtener un pasaporte italiano a partir de la reconstrucción de la línea familiar; y para quienes viajan a Torino, es posible conseguirlo - en el periodo de finales del año 2020 a fines del año 2021- en el tiempo de dos a seis meses. Además, tal obtención habilita otras migraciones justificadas: por matrimonio, reunificación familiar (etc); es una política migratoria que atrae la migración de procedencia Argentina.

Contexto sociopolítico de investigación

Profundizando lo escrito al comienzo de este capítulo introductorio, el proceso de investigación se sitúa dentro del contexto socio histórico que inició en marzo del año 2020, momento en el que se produjo la declaración internacional de la pandemia del COVID-19 . Específicamente en Argentina, el tres de Marzo fue el primer caso confirmado (Cárdenas Ruiz y Pineda Rodríguez, 2021).

A partir de estas fechas, los Estados-nación comenzaron a gestar distintas medidas con el objetivo de disminuir la propagación del virus en la población humana de sus territorios. Se produjo la instauración de distintas políticas sociales gubernamentales: el ASPO en Argentina y el D.P.C.M en Italia; la cuarentena circunstancial, horarios restrictivos de no circulación, la digitalización de trámites y trabajos (*homeoffice*, como parte de los cambios de políticas laborales empresariales); la instauración de políticas restrictivas fronterizas a nivel global- diversificadas según países y las relaciones políticas que tenían entre ellos. En el espacio Schengen, se negó la entrada a turistas, y se permitió la entrada de personas solamente a aquellas que cumplían requisitos específicos. Diversos países redujeron los vuelos comerciales y crearon políticas de clausura interna y externa del país. Los medios de comunicación masivos promulgaban la imposibilidad de viajar, la necesidad de “quedarse en casa”.



Imagen Nº 3: Campaña gubernamental argentina sobre el Covid-19

Con este escenario circunstancial, aún con los mensajes difundidos por redes y medios de comunicación de fronteras cerradas, muchas personas argentinas decidieron viajar y buscar la concreción de su doble nacionalidad. Las entrevistas hechas, fueron a personas que habían llegado a Italia con pasaporte argentino entre diciembre del 2020 y mayo del 2021. En ese periodo de tiempo, las fronteras seguían cerradas, ya se había instaurado la obligación de hacer una prueba de diagnóstico del coronavirus de Reacción en Cadena de la Polimerasa (PCR) para que las personas habilitadas (con resultado negativo en el PCR) pudieran entrar al espacio Schengen, pero la vacuna no estaba todavía dentro de las políticas obligatorias ya que las campañas de vacunación estaban empezando.

Continuando con lo pensado por Arango (2003), quien apoya que “Se ha modificado significativamente el modo de valorar la inmigración. Frente a la libertad de circulación, que prevalecía en el pasado, han proliferado las políticas restrictivas de ingreso y la permanencia de los inmigrantes” (Arango, 2003, p.11), en este contexto descrito, se reafirma el proceso de restrictividad de movilidad que el autor describe.

Como dicen Williams & Baláz (2012), citados por Dekker R. et al. (2018), los migrantes enfrentan una situación de incertidumbre acerca de las condiciones en los potenciales destinos y del futuro en general. Viajar en este momento histórico implica abarcar un grado más de incertidumbre de lo que ya era viajar con el objetivo de hacer la doble nacionalidad, ya que se crean nuevas estrategias a partir de las restricciones. Pero el deseo está, y más allá de las frustraciones, miedos e incertidumbres, el flujo migratorio de Argentina a Italia es continuo. En concordancia, diversos estudios dan cuenta que “Italia se encuentra entre los principales países receptores de migrantes procedentes de Argentina” (Rovetta Cortés, 2021, p.283).

Trabajo de campo

Al inicio de la inserción en el campo, ya se había generado una lectura previa de textos, donde se examinaron distintas teorías académicas acerca de cómo se pensó y piensa la migración. Tales teorías dieron una perspectiva del tema, generando una idea amplia, sin suscitar un interés específico en ninguna rama.

Los primeros contactos con potenciales participantes de estudio se gestaron desde encuentros casuales en los parques o a partir de grupos de Facebook. Se produjeron de forma informal con un carácter abierto, para conocer distintas personas con las que comentar el proyecto de investigación en desarrollo, pero sin centrar los encuentros en la investigación.

El acercamiento al campo contuvo una facilidad positiva, se piensa que fue gracias a un contexto en donde todas las personas involucradas se encontraban en un país que se habla otra lengua, el italiano, experimentando un entorno “extranjero”, poco conocido. Este contexto, permitió la apertura a encontrar espacios de familiaridad, de una lengua familiar, el español, y una procedencia en común: Argentina.

Con perspectiva al planteo teórico-metodológico para la construcción del conocimiento, se retomó en trabajo gestado por el sociólogo Ameigeiras (2006), quien propuso una aproximación al abordaje etnográfico de la investigación cualitativa. En tal, la **observación participante** se presenta

como una de las tradiciones fundantes a partir del trabajo de Bronislaw Malinowski. Asimismo, el desarrollo de la disciplina ha dejado de lado la idea de estudiar a las personas para dar cuenta del *aprender* de las personas, ya que la propia persona investigadora lleva a cabo un proceso de aprendizaje en el momento de socialización y en la construcción de conocimiento (Ameigeiras, 2006).

En la práctica etnográfica de la observación participante, se despliega una actividad perceptiva en donde existe una mirada, una escucha y una interacción interna y externa en relación con quien investiga. Interna en el sentido del reconocimiento de la propia forma de posicionarse en el campo, y externa en relación con la captación de las expresiones subjetivas de quien se dialoga.

La observación participante se vio aplicada a las interacciones que se generaban dentro de los encuentros grupales. Estos se presentaban dentro del marco de la vida cotidiana de las personas migrantes. Los mismos eran constantes, ya que la llegada reciente y la imposibilidad en un primer momento de trabajar de forma legal en Italia, daban más disponibilidad espacio-temporal a los encuentros, en un primer momento en el parque, en los horarios que eran permitidos por las medidas gubernamentales de restricción de movimiento generadas por causa de la pandemia del virus COVID-19.

En esta primera etapa del trabajo de campo, se plantea el despliegue de lo que Ameigeiras toma como “«atención flotante» a partir de la cual pasar a focalizar nuestra observación en sujetos, situaciones o procesos” (Ameigeiras, 2006, p.127). Desde este tipo de atención, se buscó observar el contexto cotidiano del grupo que se buscaba comprender. No se intentaba direccionar las conversaciones grupales hacia una temática, sino que se dejaba que la interacción aconteciera de forma aleatoria y abierta.

Luego, de estas primeras aproximaciones, se prosiguió a conformar un siguiente paso, en donde se produjo un guión para establecer otro tipo de encuentros, con mayor enfoque en la investigación. Es entonces cuando se diseña una entrevista en profundidad.

El contacto para los encuentros de las entrevistas se generaron de diversas formas: por contacto vía grupo de Facebook, , por encuentros con grupos de migrantes por vía offline y online, y a través del uso de la técnica “**bola de nieve**”. Se observó una buena disposición en la mayoría de las personas contactadas para la entrevista; solo existieron dos personas que, esgrimiendo razones personales, prefirieron no hacerla.

El diseño de las entrevistas, se elaboró desde un **guión** tentativo con ciertos criterios de orden de aquellas cuestiones sobre las que se buscó profundizar, para luego desarrollarlas e interpretarlas. Tal guión no fue seguido de forma formal en el momento de encuentro, pero se usó como guía para

poder arribar a ciertas temáticas de forma transversal en todas las entrevistas. Se siguió la recomendación de Olaz (2008), quien especifica que:

El guión básico deberá memorizarse, en la medida de lo posible, estando atento al transcurso de la entrevista, de modo que si el entrevistado no aporta la información deseada, el entrevistador deberá profundizar, incluso mediante alguna “improvisación controlada” las cuestiones más adecuadas que permitan aflorar ciertos aspectos (p. 50).

Aún así, en el momento previo del cierre de cada entrevista, se hizo un repaso del guión para asegurar el cumplimiento del mismo.

Se utilizaron preguntas abiertas para conocer el marco de referencia de las personas entrevistadas. Como guía de indagación, las preguntas generadas buscaban conocer la experiencia migratoria. A modo general, se indagó sobre la experiencia migratoria específica; el contexto de decisión de migrar; los antecedentes familiares; la experiencia de tramitar la ciudadanía; las expectativas y las experiencias contrastantes; las formas de obtención de información y comunicación; la proyección a futuro individual; los momentos donde se vivieron emociones significativas (momentos positivos y de tensión dentro del contexto de migración y trámite de ciudadanía); la visión sobre Argentina y el contexto global en que se vivía.

Se piensa, siguiendo a Ángel Olaz (2008) , que “es el sujeto investigado quien marca a través del desarrollo discursivo su apreciación de la realidad ante el investigador y, por consiguiente, nuevas vías de acceso a la comprensión del fenómeno” (p. 18). Continuando con la propuesta metodológica del sociólogo citado con anterioridad, se utilizaron las **entrevistas en profundidad** como parte de la “materia prima” de esta investigación. Tales, fueron una herramienta orientada para la descripción, análisis e interpretación discursiva de los actores con los que se interactuó. Como plantea el autor mencionado:

El investigador emplea la entrevista no tanto como un medio para acceder al conocimiento de los comportamientos y rasgos individuales de las personas, sino como el camino de acceso al conocimiento de los fenómenos sociales. Y esto se debe a que los fenómenos sociales no son aprehensibles como tales, pero sí se manifiestan cuando al menos interactúan dos o más personas. (Olaz, 2008, p.26)

Para dar cuenta del papel como investigadora en el momento del encuentro, se generó un trabajo previo en donde se buscó ir al encuentro en un estado emocional abierto, de escucha y presencia, para poder generar una capacidad de concentración e interacción profunda con la otra persona. Siguiendo la propuesta de Ameigeiras (2006), se piensa que en el trabajo de campo quien investiga se posiciona, para “estar” en el lugar. De igual modo, se retoma lo propuesto por Olaz (2008)

ya que se buscó generar en los encuentros interpersonales un clima afectivo empático, a partir del establecimiento de un flujo comunicativo utilizando terminología y conocimientos antes adquiridos con respecto al tema indagado -conocimiento sobre el proceso actual de migraciones y de los trámites burocráticos en donde se ve inmerso el grupo estudiado-, para generar mecanismos donde se conozcan los sentimientos, experiencias y creencias de las personas.

En relación con la forma de registro elegido, se optó en hacer en primer lugar un **registro audiovisual** (con consentimiento de las partes), el cual, en un primer momento y en varias ocasiones, generó incomodidad en las personas entrevistadas, pero, entrada la entrevista y la profundización de la conversación, esta incomodidad se fue diluyendo. Más allá de que haya existido un nivel de incomodidad, el registro audiovisual permitió poder dar cuenta no solo del discurso que establecen las personas, sino también de las expresiones gestuales y sus significados o enfatizaciones. Además, tal registro fue pensado como posible material para integrar en el **proceso de restitución**, en donde se pensaba poder hacer un cortometraje audiovisual para compartir a las personas que participaron en la investigación. Además, como segundo momento, luego de cada entrevista, se escribió un pequeño diario/registro de campo con el objetivo de cristalizar las percepciones personales y la información que se obtuvo antes o después del momento específico de la entrevista.

Por otro lado, se dejó elegir a cada persona entrevistada qué lugares preferían como espacio para hacer las entrevistas. Al haberse producido tales encuentros durante las restricciones sociopolíticas vinculadas a la pandemia Covid-19, la mayor parte tuvo lugar en espacios abiertos.

Análisis de datos

En primer lugar, como parte del proceso de estudio de los casos, luego de cada entrevista registrada, se transcribió la conversación. Luego, se confrontó cada registro con la producción de un cuadro comparativo sistematizado en Excel.

Una vez comprendidos los rasgos generales de la experiencia migratoria, se focalizó en el estudio de las fuentes de información elegidas por el grupo estudiado, y qué información específica escogieron para luego accionar en sus estrategias de migración; dónde y cómo se tomaron las decisiones que llevaron a que estas personas hayan ido a Torino y cómo tales se relacionan en un vínculo cotidiano con las TICs. Asimismo, con el objetivo de comprender las fuentes de las decisiones, se analizaron los discursos producidos en cada entrevista para comprender los valores que sustentan las prácticas de las personas entrevistadas.

Desde esta reformulación, se volvió a indagar en trabajos teóricos pertinentes. Por ejemplo, se incluyó el desarrollo teórico del psicólogo social Schwartz (2012) para el **análisis de los valores**. El cuadro gestado con el objetivo de observar el sistema de valores del grupo migrante, fue conformado a partir del análisis de las transcripciones textuales de las entrevistas en profundidad grabadas audio-visualmente, junto con las categorías propuestas por el psicólogo nombrado. Desde la lectura analítica de los textos transcritos, se buscaron las oraciones y las respuestas que contenían creencias ligadas a emociones, objetivos deseados, criterios de elección y evaluación con respecto a situaciones (individuales y sociales), acciones y personas; y se buscó entablar un diálogo entre tales y las definiciones categóricas marcadas por Schwartz.

Por último, al indagar la relación del grupo estudiado con las TICs, se generó una búsqueda en páginas web oficiales de las redes de comunicación pertinentes, junto con la lectura teórica de distintos enfoques sobre las mismas.

La descripción planteada sobre el proceso de investigación, el cual genera como producto final la conformación de esta tesis, se presenta como parte de un recorrido en donde la construcción del conocimiento sigue abierto, en transformación, a partir de los próximos aprendizajes que se desarrollarán en la propia experiencia de vida de quien investiga.

A continuación, se bosqueja la introducción al trabajo teórico para presentar las líneas generales desde donde se observa al grupo migrante delimitado y las sociedades circundantes. En el segundo capítulo, se continúa con el desarrollo teórico desde una perspectiva más específica: los estudios migratorios y de las tecnologías de información y comunicación. El tercer capítulo ofrece el análisis hecho a partir del trabajo de campo y la interconexión con las teorías expuestas. Finalmente, a modo de conclusión se expone un breve repaso del trabajo de investigación, las reflexiones finales y las posibles líneas de indagación para el futuro.

Capítulo 1- Redes, Comunicación y Poder

La sociedad red

¿En qué consiste la comprensión del contexto contemporáneo desde la perspectiva de sociedad red?

Como eje transversal de esta tesis de licenciatura, se utiliza el libro *Comunicación y poder* de Manuel Castells (2009). Según el autor, la sociedad es una red de interacciones sociales, donde las redes son complejas estructuras comunicativas que se experimentan en toda la vida social. Congruentemente, el autor comprende el contexto contemporáneo en el que habitamos como una *sociedad red*. Desde este posicionamiento, el libro citado analiza la multidimensionalidad y el funcionamiento del poder en relación con las redes programadas por actores empoderados, las formas en que se constituyen en cada ámbito de la vida social, y la influencia que se ejerce en la mente humana a través de las redes multimedia de comunicación de masas.

Castells sostiene que es en las propias relaciones de los actores sociales (individuales y colectivos: organizaciones, instituciones, redes) donde se da cuenta de las influencias asimétricas que se configuran a partir del poder de un actor sobre otro. Tal influencia, existe dentro de las decisiones y prácticas que se formulan entre los actores, las cuales permiten que los intereses y valores de cierto(s) actor(es) se favorezcan, posibilitando de esta manera la concreción de prácticas e instituciones específicas que definen a la sociedad. Desde esta perspectiva, se piensa el grupo social analizado (compuesto por jóvenes argentinos que migraron a Italia en el contexto de pandemia a fines del 2020/ principios 2021), ya que se estructuran en interacciones sociales comunicativas, generando relaciones intragrupalas, donde se establecen distintos valores e intereses en reciprocidad con la conformación de poderes relacionales internos. Asimismo, esta red migratoria digital está en interacción constante con otras redes constitutivas sociales, instituciones, plataformas digitales, políticas estatales, etc.

El sociólogo afirma que el poder, en el encuentro de actores, se ejerce mediante la coacción- la violencia o la posibilidad de la misma- y/o mediante la constitución de discursos que construyen significados a través de los cuales los actores sociales generan prácticas y acciones determinadas. La construcción de discursos significativos permite la aceptación y/o cumplimiento dentro de las relaciones de poder y quienes están sujetos a tal relación; en la medida en que mayor sea la construcción de significados en nombre a ciertos intereses y valores, se torna menos necesario ejercer violencia (legítima o no), y se afirma el poder de una relación mediante las narraciones significativas. Por ende, es en la propia acción comunicativa donde se construye el significado en la

sociedad: “De forma que el acceso constitucional a la capacidad de coacción y el acceso a los recursos comunicativos que permiten coproducir significado se complementan a la hora de establecer relaciones de poder” (Castells, 2009, p. 36).

Desde esta perspectiva, es relevante comprender qué significados están constituidos en las personas estudiadas (por su recorrido social individual) y entre las mismas (significaciones en constitución relacional), para dar cuenta de las relaciones de poder en las cuales se está inmerso. Es en la misma narración de experiencia de vida de las personas donde se pueden observar las valoraciones y los intereses que constituyen la base para las prácticas. Además, se busca observar cuales son las valoraciones y los intereses configurados social e individualmente que permiten que en este momento socio histórico, cierta cantidad de personas de la Argentina migren a Italia.

Castells, profundiza en su propuesta afirmando que las relaciones de poder se estructuran en redes de interacción conformadas por nodos conectados con distintos niveles de relevancia para la misma red; desde tales se producen los flujos de información que posibilitan el cumplimiento de los objetivos propios de las redes, creadas a partir de los intereses y valores que sustentan. Según el mismo, las redes presentan rasgos fundamentales que conllevan a una eficiencia y sustentabilidad organizativa -cooptando el nuevo entorno tecnológico-, los cuales son: la flexibilidad obtenida con la capacidad de reconfiguración dependiendo de los cambios en el entorno pero con una continuidad en el objetivo; la adaptabilidad en relación con sus variaciones de tamaño; y su capacidad de supervivencia por configurarse de forma descentralizada, resistiendo ataques a los nodos.

Este sociólogo retomado piensa el contexto socio histórico actual de globalización y sociedad red, comprendiendo que el mismo depende de las redes de comunicación digital para conformar las relaciones de poder. La comunicación, y las significaciones codificadas que conlleva, actúa como estructura social al ser el espacio donde se generan los acuerdos organizativos entre humanos en relación con la producción, consumo, reproducción, experiencia y poder. Como estos son acuerdos producidos en las redes globales, todo el mundo se ve afectado por sus procesos. Como dice Castells: “las diferentes redes tendrán distintas geometrías y geografías de exclusión e inclusión” (2009, p. 53), ya que los nodos y circuitos comunicativos se auto-configuran en relación con los poderes existentes en la dimensión en que se programan y reprograman, junto con la interacción de las redes dominantes de las redes globales. Aún así, cada red presenta relaciones de poder específicas dependiendo de sus metas programadas, proyectos e intereses que permiten la organización de personas que combinan sus recursos.

Siguiendo con este pensamiento, se podría retomar lo dicho anteriormente y resaltar la perspectiva en donde la red migratoria estudiada presenta sus propias “geometrías” y “geografías”, en las cuales generan dinámicas de inclusión y exclusión. La misma también es parte de otras redes

con sus propias características, y se relaciona de forma continua y dinámica, con las redes globales dominantes que la influyen. En su interior, las redes de comunicación gestadas por parte de jóvenes que migraron de Argentina a Italia en contexto pandemia se estructuran en forma de red social con distintos nodos (aquellos que todavía no han migrado y buscan información, aquellos que ya lo están haciendo y cuentan su experiencia inmediata, aquellas personas que ya lo hicieron y resuelven dudas), donde el flujo de información entre los mismos es constante, formando y reconfigurando prácticas, estrategias migratorias, valoraciones sociales y experiencias; con el objetivo común de obtener el pasaporte italiano en Italia. Asimismo, tal red presenta nodos de información actualizada constantemente, por ejemplo, la web de “1000 cosas interesantes”⁶, la cual es de común acceso para las personas que desean auto-gestionarse o buscar gestores para los trámites burocráticos en Italia.

Estas redes se encuentran en constante cambio, el flujo de personas e información es continuo, por ende, presentan una gran flexibilidad de respuestas a los cambios globales que se observaron en el momento socio-histórico estudiado, en las redes geopolíticas internacionales y nacionales.

Redes y valores

¿De qué forma, las redes y los valores individuales y sociales están relacionados?

Desde estos lineamientos teóricos se establece que es en la comunicación significativa codificada dentro de las tecnologías de información y comunicación en donde la sociedad red actúa como estructura social; esta estructura social, “se origina a partir de los procesos de producción y apropiación de valor” (Castells, 2009, p. 54). El valor resulta ser una expresión del poder, es decir, es en las relaciones de poder en donde las instituciones dominantes de la sociedad deciden lo que es valioso, expresando y creando valores como parte de su dominación. El valor se procesa en cada momento y lugar (tiempo-espacio) dentro de las redes, dependiendo de las jerarquías programadas en las mismas. Por ejemplo, como análisis de valoración social que se estructura en prácticas globales se podría decir que

Si el capitalismo global domina el mundo y la acumulación de capital mediante la valoración de los activos financieros en el mercado global es el valor supremo, entonces éste será el valor en cada caso, ya que, en un sistema capitalista, los beneficios y su materialización

⁶ Blog <https://1000cosasinteresantes.com/>, producido y organizado por Sebastian Pollioto, argentino nacido en Córdoba y emigrado a Roma. Trabaja haciendo gestoría de ciudadanía italiana en Italia. Mantiene este blog con toda la información necesaria para auto-gestionar el trámite.

en términos monetarios pueden comprar en última instancia todo lo demás (Castells, 2009, p. 54).

Consecuentemente, se podría decir que las jerarquías de valores que estructuramos como sociedad, como grupos sociales y como individuos en constante interacción con diversas redes estructuradas, determina el sistema social en el que vivimos, las prácticas que se apoyan y reproducen. Desde estos pensamientos, se podría decir que, al ser el proceso de creación de valor la base para el sustento y programación de redes, es en las propias mentalidades de las personas donde la influencia de las redes de poder se gestionan generando la legitimidad en las acciones.

En la actual sociedad red en la que vivimos, entre las redes esenciales de poder están los medios de comunicación, los cuales se organizan en oligopolios globales de redes de distribución de mensajes e imágenes que alimentan la mente de las personas. Pero este proceso continuo de constitución de poder deriva de la aceptación de sus valores y dinámicas, y también de la resistencia al mismo a partir de procesos de formación de redes en resistencia a los programas dominantes. En estas redes de -como lo nombra Castells (2009)- contrapoder, de resistencia, se proclaman diversos valores e intereses alternativos, a partir de movimientos sociales y prácticas civiles (local, nacional y global). La migración estudiada, en una primera aproximación podría ser vista como resistente, en cierta medida, a las redes dominantes, ya que desde un panorama donde se observa a los poderes estatales con medidas / políticas de cierre de fronteras, junto con los medios masivos, que comunican sobre el peligro de salir de la casa, de viajar, de estar en contacto personal; el grupo entrevistado cuestiona estos valores y busca su brecha para lograr sus objetivos propios. Los mensajes significativos que recomendaban el mantenerse en quietud, se ven opacados ante los valores e intereses de movimiento, de búsqueda o huida. Es decir, los intereses impulsados desde el Estado y los medios masivos de comunicación, colisionan con las valoraciones e intereses planteados e impulsados dentro de esta red migratoria.

Mente y Poder

“El poder se genera en los remolinos de la mente” (Castells, 2009, p. 202)

Para asimilar el pensamiento de Manuel Castells, quien afirma que las relaciones de poder se juegan en las mentes de las personas (legitimación y racionalización), se pretende analizar cómo se procesa la información y los mensajes por parte de los individuos, cómo se configuran las interpretaciones de la realidad y se generan circuitos de reciprocidad con las creencias, valores e intereses específicos.

Castells retoma los estudios de la neurociencia, específicamente a Antonio Damasco, y los estudios cognitivos de George Lakoff y Jerry Feldman con el objetivo de comprender las prácticas sobre la mente humana en relación con la constitución de las relaciones de poder.

Sin embargo, antes de adentrarse en el desarrollo teórico del sociólogo nombrado, se trae a colación a la Programación Neurolingüística (PNL), disciplina formada por John Grinder y Richard Bandler en los años 70 y 80 en Estados Unidos, con aportes de Gregory Bateson, para incluir el momento base de la percepción. Se retoma específicamente uno de los principios fundamentales de tal disciplina, donde se da relevancia que como individuos “Tomamos contacto con el mundo mediante los cinco sentidos, damos «sentido» a la información y actuamos según ello” (O’Connor y Seymour, 1993, p. 30). Se pretende dar cuenta que la captación de estar en el mundo es a partir de los sentidos (vista, audición, olfato, tacto y gusto), los cuales son limitados desde nuestra fisiología - no podemos ver, oír, y sentir todo lo que está en el mundo.. La percepción de todo lo que captan nuestros sentidos es atravesada por procesos neurológicos donde se selecciona inconscientemente lo que se percibe conscientemente y lo que no; por ejemplo, en una clase con muchas voces, seleccionamos la voz que buscamos escuchar y filtramos las demás, concentramos la atención en una dirección. Sin embargo, existe una gran cantidad de información sensible posible de captar, por lo cual debemos seleccionar, filtrar y organizar lo que vemos, oímos y sentimos; “La parte que podemos percibir es luego filtrada por nuestra experiencia única, cultura, lenguaje, creencias, valores, intereses y suposiciones” (O’Connor & Seymour, 1993, p. 31). De esta manera, se plantea que, a partir de las experiencias vividas e interpretadas, percibimos un modelo del mundo formado, y la idea que se tiene del mundo promulga formas de actuar.

Se retoma este momento base de captación para poder generar un análisis de las entrevistas realizadas a las personas migrantes, desde sus momentos perceptivos base para luego comprender el proceso de formación e instauración de creencias, valores, intereses y la toma de decisiones que provocan la experiencia de migrar.

Para comprender el proceso de cómo se desarrolla un modelo de mundo, Castells considera que, en el compartir significado a partir de la comunicación, se activan procesos neuronales que procesan, crean y manipulan imágenes mentales. Se plantea que las ideas se pueden observar como las configuraciones de imágenes mentales que corresponden a patrones neuronales, es decir, a configuraciones neuronales establecidas que procesan las percepciones (internas y externas). Es decir, las percepciones son estímulos del cuerpo y del entorno procesados por el organismo a través de redes neuronales, “El cerebro procesa estímulos que recibe del cuerpo y del entorno con el objetivo último de garantizar la supervivencia y aumentar el bienestar del dueño del cerebro” (Castells, 2009, p. 193). Se habla de patrones neuronales (marcos) ya que se establecen circuitos dinámicos internos

donde se trazan mapas mentales (redes de asociaciones establecidas) y se almacenan respuestas a los estímulos de la percepción, de esta manera se estructuran las emociones, los sentimientos y la conciencia. En resumen,

las imágenes corresponden a alteraciones en el cuerpo y su entorno, transformadas en el cerebro mediante un complejo proceso de construcción de la realidad elaborando la materia prima de la experiencia sensorial a través de la interacción con varias áreas del cerebro y las imágenes almacenadas en su memoria (Castells, 2009, pp. 192-193).

La información captada interna o externamente es procesada por los propios modelos, construyendo una realidad perceptiva, organizada a partir del “yo”- “la identificación del organismo concreto al que debería servir el proceso de manipulación de las imágenes mentales” (Castells, 2009, p. 194). Esta identificación del organismo opera sobre los procesos mentales integrando los sentimientos, emociones y razonamientos propulsando la toma de decisiones. Se resalta la importancia de las emociones y sentimientos para la comprensión de la toma de decisiones, ya que “los sentimientos procesan emociones en la mente en el contexto de la memoria (es decir, los sentimientos incluyen asociaciones con otros acontecimientos, ya sean experimentados directamente por la persona o transmitidos genética o culturalmente)” (Castells, 2009, p. 195). Tal correlación entre los sentimientos, las emociones y la asociación con la memoria, da cuenta de la importancia de involucrar dentro del análisis de constitución de creencias y valores, las formas discursivas en la que se recuerdan las situaciones experimentadas, ya que tales están influenciadas -entre otras cosas- por los estados internos, cargas emocionales, que permanecen en el tiempo e influyen experiencias futuras. En resumen, los individuos establecen respuestas rutinarias a los estímulos que perciben a partir de procesos integrativos y asociativos.

Como dice Castells, la *toma de decisiones* produce la acción humana, la práctica cotidiana deriva de la toma de decisiones constantes, las cuales, como ya se ha dicho, integran emociones, sentimientos y razonamientos. En el momento de tomar una decisión, puede darse una actuación directa por parte de las emociones – decidir según lo que se siente-; o puede haber una actuación indirecta de las emociones enmarcando el razonamiento, tomando decisiones basadas en la experiencia. Toda decisión es tomada desde la experiencia implícita del circuito red que hace que se esté inclinado a sentir algo por experiencias previas, actuando de manera inconsciente.

Para decidir migrar, se produce una búsqueda de información, la cual es obtenida en fuentes específicas (estructuradas, con sus cosmovisiones), luego es captada, procesada e interpretada; seleccionada y clasificada, para luego tomar decisiones y accionar. De este modo, se generan distintas estrategias migratorias, experiencias de vidas compartidas y reproducidas. En el caso estudiado, se

pudo observar que la información se obtiene con preponderancia por los medios sociales digitales, donde se producen distintos tipos de comunicación, relaciones y dinámicas. Dado que la información que consumimos, la forma en que la obtenemos y tratamos, generan efectos en las personas, se consideró relevante estudiar los medios sociales digitales.

Buscando una mayor profundización en la temática, se da cuenta que la comunicación, el lenguaje, es uno de los desencadenantes para que se activen los procesos integrativos. Castells plantea que el cerebro contiene protocolos de comunicación, entre ellos las metáforas. Es decir que el cerebro piensa con metáforas que se acceden por el lenguaje. Las metáforas conectan la comunicación y los circuitos cerebrales, construyendo narraciones:

Las narraciones se componen de marcos, que son las estructuras de la narración que corresponden a las estructuras cerebrales que con el tiempo han surgido por la actividad cerebral. Los marcos son redes neuronales de asociación a las que se puede acceder desde el lenguaje a través de conexiones metafóricas. Enmarcar significa activar redes neuronales específicas (Castells, 2009, p. 197).

Desde esta perspectiva, el autor plantea que las narraciones determinan los roles sociales en sus contextos, basándose en los marcos individuales cerebrales como en la práctica social.

En la comunicación se activan las redes neuronales relacionadas al proceso de toma de decisión, entre ellas las “neuronas espejo”, las cuales representan la acción de otro sujeto, activan la imitación y la empatía; impulsan la comprensión de las intenciones y experiencias de otros individuos. Para comprender a otra(s) persona(s), en el momento en que se escucha, observa y/o siente, la empatía se establece como un elemento clave. En consecuencia, las neuronas espejo son aquellas que nos permiten la emocionalidad y el involucramiento personal cuando, por ejemplo, se ve una película, o se observa a una persona con cierta emoción (por ejemplo, con miedo) en una situación y se siente lo que esa persona parece estar viviendo. Este tipo de activación contiene una preponderancia en el contexto migratorio estudiado, ya que, es a partir de las experiencias vividas por otras personas, comunicadas en plataformas digitales, junto con noticias de los medios masivos de comunicación, y sus diversas formas de nutrirse de información, por donde las personas que están por tomar la decisión de migrar, resuelven hacerlo o no.

Despegando desde este desarrollo, el autor propone que “el poder se construye, como cualquier realidad, en las redes neuronales del cerebro. El poder se genera en los remolinos de la mente” (Castells, 2009, p. 202). Ya que es en la propia interpretación de la realidad, las narraciones que se establecen en la mente, en donde se aceptan o se rechazan las dinámicas relacionales que se generan en la vida social.

El procesos de tomas de decisiones

Como ya se ha expuesto, se reitera la idea de que en la vida diaria se procesa constantemente información; dependiendo de la forma en se gestiona / maneja, y con qué emoción se experimenta (con o sin ansiedad, miedo, entusiasmo, alegría), se toman distintas decisiones.

Castells propone dos formas de toma de decisión: el proceso de nueva información a partir de la racionalidad o a partir de los modelos rutinarios constituidos por experiencias previas que se integraron a los mapas cerebrales. Siguiendo a Huddy y otros, Castells (2009) comprende que los sujetos toman decisiones a partir de dos sistemas de motivación: la *aproximación*, el movimiento hacia un objetivo que genera emociones positivas (idealización de un futuro) o a partir de la *evitación*, el movimiento generado para distanciarse de algo que se experimenta como negativo, para protegerse. Estas dos formas presentan distintos circuitos químicos. De esta manera se da cuenta de que, dependiendo de qué emociones impulsan y en qué medida están, los procesos de información y la toma de decisiones son diversas.

Al estar todos los procesos integrativos relacionados (comunicación, información, emocionalidad, sentimientos y racionalidad), las emociones actúan como canal para transmitir argumentos. “Es decir, de forma simultánea, las emociones despiertan el razonamiento, enmarcan la comprensión y movilizan la acción bajo los marcos mentales transmitidos por el mensaje construido” (Castells, 2009, p. 210). Aún así, en una instancia, los receptores de los discursos son quienes reciben e interpretan, generando diversos efectos al mensaje transmitido. Dependiendo de si el mensaje está en concordancia con las creencias integradas o no, la recepción es diversa; se aceptan en mayor medida, aquellos discursos que respaldan lo que se piensa. Desde estos fundamentos, en el proceso de transmisión y recepción de mensajes, se plantea una importancia en la acción mental del enmarcado, el cual es un proceso en el cual se piensa; “es un mecanismo fundamental de activación de la mente porque relaciona directamente la estructura de una narración transmitida por los medios con las redes neuronales del cerebro. Recuérdese que los marcos mentales son redes neuronales asociativas” (Castells, 2009, p. 218). La mente está en constante acción de interpretación en donde utiliza programas y enmarcados ya gestados para la comprensión del entorno, y en su proceso integrativo busca conservar sus estructuras y creencias ya enraizadas.

Esta línea de pensamiento permite observar las entrevistas generadas para comprender, a partir de los discursos de las personas entrevistadas, de qué manera perciben el mundo, que

información seleccionan para lograr sus objetivos y de qué manera tal información seleccionada apoya y genera distintos valores y creencias sociales. Como dice Cabrera Cortés,

La información es el significado que otorgan las personas a las cosas. Los datos se perciben mediante los sentidos, estos los integran y generan la información necesaria para el conocimiento, que permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia social (2003, p.3).

Es decir, esta teoría es retomada para poder generar una dialéctica entre el movimiento social migratorio y las individualidades estudiadas que son parte de tales movimientos. El proceso migratorio se genera a partir de redes de personas que interactúan, captan información, la procesan y actúan. La sociabilidad, permite generar creencias comunes y formas de comprender el mundo y a las propias identidades, lo cual posibilita dinámicas grupales compartidas y estructuradas.

Las Tecnologías de Información y Comunicación en la toma de decisión de migración

El deseo de migrar puede provenir de distintas partes del entramado que nos forma como individuos, ya sea de información circulada dentro de la familia, en lo social, en los medios audiovisuales, etc. En este apartado, se retoman ciertos autores que estudian las tecnologías de información y comunicación en relación con grupos migrantes, con el objetivo de generar un acercamiento a la temática.

Todas las personas entrevistadas manifestaron la necesidad de elaborar un plan de viaje. Éste incorporaba información, entre otras variantes, sobre: la ruta hacia la Unión Europea y/o la ruta dentro de la Unión Europea hacia Italia, y las formas de acceso y discursos a seguir en las fronteras. Para este plan de viaje, se usó internet y los medios de comunicación digital, permitiendo modificar e improvisar rutas a Europa con la información más actual y relevante encontrada, la cual era esencial en el contexto de pandemia COVID-19, en el cual las políticas fronterizas de los Estados-nación cambiaban cada pocas semanas.

Los medios digitales de comunicación que se nombraron con mayor frecuencia durante el trabajo de campo fueron: Facebook, Whatsapp, Instagram, Telegram, YouTube, y blogs informativos de internet. Desde esta observación, se retoma lo escrito por Rianne Dekker y sus colaboradores, quienes dicen que “Social media are increasingly popular channels of information on which migrants base their decisions on whether to migrate and the destinations where to settle.”⁷ (2018, p. 1), se

⁷ [las redes sociales son canales de información que crecen en popularidad, en las que los migrantes basan sus decisiones sobre si migrar y los destinos donde establecerse] Traducción propia.

advierte un uso de gran importancia en los medios digitales de información a la hora de tomar la decisión de migrar, y decidir dónde y cómo ir.

Diversos entrevistados dieron a conocer, en su proceso de decisión de migrar, la mediación de una tecnología digital, por la cual se contactaron con ciertas personas conocidas, recomendadas, o encontraron blogs y páginas web que le dieron la información necesaria para decidir.

Durante las entrevistas, por ejemplo, al indagar sobre las estrategias de información utilizadas, Flori afirmó: *“mucho grupo de facebook, blogs, y después del boca a boca...”*. Por otro lado, Gas relató su experiencia diciendo que, en primer lugar, tuvo conversaciones con su hermano que vivía en Australia, quien lo impulsaba a viajar, luego se contactó con amigos que habían o estaban viajando y, más tarde, comenzó a hablar con grupos y personas desconocidas (con recomendaciones) vía Whatsapp, en donde encontró unas mujeres argentinas que vendían vuelos para ir a Italia, y que ofrecían un cuarto en Torino para hospedarse. Desde estos ejemplos, se apoya que:

“social media platforms are used at different stages of migration and for different purposes such as acquiring passports and legal documents, information about best destinations, routes, information in transit, cost of migration routes, smuggler contacts and warnings about scams and/or fraudulent smugglers as well as closed routes. There is potential for social media sites to influence migrants and refugees in decision-making as it offers information, stories and images of the opportunities and risks in irregular migration.”⁸ (Frouws et al., 2016, p. 3).

Siguiendo con esta línea, Dekker y Engbersen (2013, p.403) proponen que un supuesto fundamental del enfoque de la red migratoria, es la fluidez de información multidireccionada y de recursos que forman la base de todo proceso migratorio. Además, Frouws y sus colaboradores citan al Instituto de Investigación Política y Social de Europa quienes desarrollan la idea de que *“It could be argued that ICTs and social media also drive migration. The success stories of those who made it to Europe spread instantaneously on social media and might influence those deciding to migrate.”*⁹(Frouws et al., 2016, p. 4). De un modo más determinante, Peñaranda-Cólera afirma que:

⁸ [Las plataformas de redes sociales son utilizadas en diferentes etapas de la migración y para diferentes propósitos, tales como adquirir pasaportes y documentos legales, información sobre los mejores destinos, rutas, información en tránsito, costos de las rutas migratorias, contactos con contrabandistas y advertencias sobre estafas y/o contrabandistas fraudulentos, así como rutas cerradas. Existe un potencial para los sitios de las redes sociales digitales de influenciar a los migrantes y a los refugiados en la toma de decisiones, ya que ofrecen información, historias e imágenes de oportunidades y riesgos de la migración irregular] Traducción propia.

⁹ [se podría argumentar que las TICs y las redes sociales también impulsan la migración. Las historias de éxito de quienes llegaron a Europa se difundieron instantáneamente en las redes sociales y podrían influir en quienes deciden migrar] Traducción propia.

Estas tecnologías han tenido un papel fundamental en este aumento de la intensidad de las movilidades y flujos migratorios, y no tanto porque en sí mismas generen diferencias, sino más bien por el tipo de prácticas que motivan y posibilitan” (2010, p. 240).

Además, sostiene que las TICs generan prácticas que influyen y afectan la comunicación, la sociabilidad y la cognición.

En síntesis, los y las diversos autores mencionados plantean la idea de que los medios digitales influyen en los momentos de toma de decisión migratoria. Con el objetivo de generar una mayor comprensión al respecto, se busca indagar en diversos autores y disciplinas que hablan sobre la toma de decisión, las emociones, prácticas y las creencias que la circunscriben, y cómo los medios de comunicación afectan en su presencia cotidiana y en los procesos migratorios.

Para dar pie al siguiente capítulo, se comprende que:

La irrupción durante el siglo XX de las nuevas tecnologías electrónicas, mediáticas y, en su fase más avanzada, cibernéticas, han cambiado la forma en que se accede al conocimiento y la cultura, y la manera en que se producen. Al igual que han ampliado democráticamente el acceso a la información, también han modificado nuestra percepción. Así como el libro fue el acceso al saber y a la cultura, los nuevos modos mediáticos de comunicación representan el nuevo acceso en otro formato (Cabrera Cortés, 2003, p. 5).

Teniendo en consideración la transformación descrita con anterioridad, este trabajo busca indagar y responder en el próximo capítulo las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los medios informativos y comunicacionales que usan las personas argentinas, participantes de este estudio, que migraron a Torino, Italia, en el contexto de pandemia? ¿Cuáles son sus características principales? ¿y qué se conoce de las mismas?

Capítulo 2- Tecnologías de información y comunicación, y migración

Tres tipos de comunicación

Para iniciar a responder las preguntas anteriores, se recuerda lo dicho en los primeros apartados teóricos: en el proceso comunicativo se genera un intercambio constante de significados e información. Depende de qué tecnologías de la comunicación se usan, las características de la comunicación varían en sus formas protocolares, en su alcance, y en las características de los agentes comunicacionales.

Manuel Castells (2009) genera una diferenciación en los distintos tipos de comunicación que coexisten y se complementan en su articulación. Por un lado, habla de la *comunicación interpersonal*, interactiva entre sujetos; por otro lado, plantea la *comunicación social*- difusión comunicacional al conjunto social- distinguiendo la comunicación de masas y la autocomunicación de masas. La *comunicación de masas*, puede ser interactiva o unidireccional, incluye los medios masivos de comunicación, tales como radio, películas, televisión, periódicos, libros, etc. Diferenciándose de esta última, la *autocomunicación de masas* tiene la potencialidad de generar una audiencia global, “es autocomunicación, porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos de la web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar” (2009, p.88). En este tipo de comunicación, se encuentran las plataformas digitales sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok, etc.

En el contexto de la migración de principios del 2021 de Argentina a Italia, se observa el uso de los tres tipos de comunicación: la comunicación interpersonal, la comunicación de masas y la autocomunicación de masas. Tales, emergen en los relatos de las experiencias de las personas entrevistadas, pero la última de éstas contiene una mayor recurrencia -en el momento de búsqueda de información y toma de decisión- en las entrevistas hechas. Según Manuel Castells, las tecnologías que se observan hoy en día, el uso de Internet, teléfonos, computadoras, tabletas móviles, aportan la capacidad a actores sociales de todo el mundo, de reafirmar sus proyectos, intereses y valores (Castells, 2009, p. 91). La combinación de los tres tipos de comunicaciones basadas en el uso de la microelectrónica permite generar un hipertexto global, digital, multimodal, y multicanal. Al ser en la migración actual las TICs un elemento usado constantemente por las personas migrantes, se comprende la pertinencia de diferenciar los tipos de comunicación observados y analizar sus características y dinámicas actuales. Como dice el sociólogo: “el nuevo campo de comunicación de nuestra época está surgiendo a través de un proceso de cambio multidimensional configurado por los

conflictos enraizados en la estructura contradictoria de intereses y valores que constituyen la sociedad” (Castells, 2009, p.91).

En relación con las diferencias entre los medios de comunicación y autocomunicación, se resalta que los medios tradicionales de comunicación- televisión y periodismo- tienen discursos regulados y jerárquicos, lo cual no permite la misma interacción que se genera en los medios sociales digitales de autocomunicación. Los últimos, contienen un espacio de intercambio de información más descentralizado en relación con los medios masivos de comunicación tradicionales. Las TICs, presentan una amplia gama de configuraciones concretas de empresas, poder y cultura, global y local. La audiencia creativa de la autocomunicación combina distintos mensajes y códigos recibidos con los propios, generando producción interactiva de significado, diversificando la difusión de mensajes, y desplazando la idea de la difusión jerarquizada de una cultura dominante observada en los medios de comunicación de masas.

En resumen, es pertinente dar cuenta de la multimodalidad de las redes de comunicación, la cual es el espacio público en la sociedad red, en donde se juegan las construcciones de poderes a partir de las diferentes formas de control y manipulación de los mensajes y la comunicación (Castells, 2009).

La era digital, todas las comunicaciones en las Tecnologías de Información y Comunicación

Luego de diferenciar los tres tipos de comunicaciones retomadas, se repara que las mismas, en las dinámicas del grupo social estudiado, se encuentran inmersas en las TICs. Para comprender de qué se habla cuando se habla de tecnologías de la comunicación e información se recuperan los estudios y caracterizaciones de diversas personas autores. Las mismas apuntan puntos en común para dar cuenta de las distintas funciones que se dan a partir del involucramiento de los medios digitales en la vida humana.

Hamel (2009) toma los aportes de Castells (2000; 2007) para comprender que el actual recurso más valorado en el mundo contemporáneo es la información, la cual se mueve dentro de redes digitales que permiten el intercambio global de información, su divulgación y recepción, sin límite de espacio y tiempo: Cuando uno es parte de estas nuevas redes, la distancia es de hecho irrelevante, permitiendo directas, simultáneas, descentralizadas y expansivas relaciones de colaboración, defensa, comercio, producción, e innovación, generando nuevas formas de constelaciones de poder y distribución (Hamel, 2009, pp.2-3). Este autor llama a los canales por donde la información es compartida, “*space of flows*” [espacio de flujos] el cual representa el nuevo material de organización del tiempo compartido de prácticas, por lo cual impacta en nuestras vidas diarias de manera material y simbólica.

Tal es el impacto que se presenta en la vida cotidiana de las personas que se plantea que “the Information Age suggests we are moving beyond the Industrial Age and into an era where the sharing of knowledge and ideas is the new driver of power and the world economy”¹⁰ (Hamel, 2009, p. 2). Aún así, no se debe pensar que la era de la información supera a la era industrial, estas conviven y se construyen entre sí, pero, en la vida social, la información diversificada podría superar y opacar la visibilidad de la industria.

En los siguientes apartados se da cuenta de cuáles son los puntos en común en la recopilación de autores que estudian las TICs y la migración.

La relación espacio - tiempo

¿Cómo nos relacionamos con el espacio-tiempo en el contexto de las TICs?

Una de las características que se toman como preponderantes para comprender el cambio generado por las TICs en la vida humana es la posibilidad de comunicación y de información inmediata. Esta comunicación inmediata permite dar cuenta de “how ICTs can bridge the distance between places of departure and intended destination(s)”¹¹ (Frouws et al., 2016, p. 2). De manera similar, diversos autores retoman la idea de reducción de las distancias a partir de la inmediatez de la comunicación facilitada por las tecnologías de información y comunicación. Entre otros, Mc Gregor y Siegel (2013) sostienen que “For migration researchers, the advancement of ICT technology has led to the development of phrases such as the “annihilation of space” and “death of distance” (Cairncross, 1997 in Komito 2011).”¹² (p. 4). También Dekker y Engbersen (2013) retoman la concepción de “death of distance”¹³ de Cairncross 1997, para decir qué tal “helps to lower the costs and risks that migration entails.”¹⁴ (Dekker y Engbersen, 2013, p. 402). Por otro lado, en esta relación espacio-tiempo dentro de la época tecnológica actual, Peñaranda-Cólera plantea la idea de velocidad, “la aceleración continua del movimiento” (2011, p. 2024), la cual atraviesa la cotidianidad de las subjetividades.

Es decir, las TICs tienen la característica de posibilitar una comunicación inmediata entre personas distantes en tiempo y espacio, generando así una reconfiguración de la percepción del

¹⁰ [la Era de la Información sugiere que estamos moviéndonos más allá de la Era Industrial y adentrándonos en una era donde el intercambio de conocimiento e ideas es el nuevo conductor de poder y de la economía mundial] Traducción propia.

¹¹ [cómo las TICs pueden salvar la distancia entre lugares de salida y de destinos previstos] Traducción propia

¹² [“aniquilación del espacio” y “muerte de distancia” (Cairncross, 1997 en Komito 2011).”] Traducción propia.

¹³ [muerte de la distancia] Traducción propia.

¹⁴ [está reduciendo los costos y disminuyendo los riesgos de la migración] Traducción propia.

espacio y en el tiempo vivido. En donde antes las comunicaciones debían atravesar estas dos variantes para llegar a destino, actualmente este mismo se ve reducido a partir de la posibilidad de recibir mensajes e información desde aparatos electrónicos de manera inmediata, sin intervalos de tiempo de arribo.

We can now experience what Castells (2000) refers to as timeless time: the capacity to function in real-time across the world without delay and at our convenience, with blurred distinction between physical and digital experiences.¹⁵ (Hamel, 2009, p. 3).

Desde estas perspectivas, se observan en las entrevistas generadas, diversos momentos en donde a partir de estas dinámicas de información y comunicación, la información inmediata y el puente generado entre el lugar de origen y de destino, se ven reflejadas en las reformulaciones de las estrategias de migración. Una información que es personal, actual, y posible de interactuar, se vuelve una fuente donde las personas migrantes pueden reconfigurar constantemente sus estrategias de migración para un viaje con mayores posibilidades de éxito, atravesado con mayor confianza y seguridad.

La relación espacio - tiempo según Manuel Castells

¿Cómo piensa Manuel Castells la relación espacio-tiempo y TICs en la sociedad red?

El sociólogo citado de forma transversal en este trabajo de investigación, apoya la idea de que la propia existencia está en relación con nuestra experiencia en el tiempo y el espacio, y nuestra relación con el tiempo y el espacio. La construcción social de las formaciones espacio-temporales están enlazadas a las relaciones de poder dominantes en los distintos momentos socio históricos. Es decir, las relaciones de poder son expresadas en las redefiniciones del espacio-tiempo. La sociedad red es una nueva estructura social en constante formación. Según el autor, en ésta, brotan dos formas sociales de experiencia de tiempo y espacio, que coexisten con formas anteriores: el espacio de flujos y el tiempo atemporal.

El tiempo y el espacio están relacionados, tanto en la naturaleza como en la sociedad. En la teoría social, el espacio puede definirse como el soporte material de las prácticas sociales simultáneas: es decir, la construcción de la simultaneidad. El desarrollo de las tecnologías de

¹⁵ [Ahora podemos experimentar a lo que se refiere Castells (2000) como tiempo sin tiempo [atemporal]: la capacidad de funcionar en tiempo real en todo el mundo sin demoras y según nuestra conveniencia, con una distinción borrosa entre experiencias físicas y digitales] Traducción propia.

la comunicación puede interpretarse como el desacoplamiento gradual de la contigüidad y la simultaneidad (Castells, 2009, p. 62).

Los espacios de flujos se diversifican dependiendo de las redes que se observan, cada red contiene sus propios flujos en relación con sus nodos, sus prácticas sociales, y manifestación espacial.

Por un lado, el autor, afirma que

el espacio de la sociedad red está constituido por la articulación de tres elementos: los lugares en que se localizan las actividades (y las personas que las ejecutan), las redes de comunicación material que vinculan estas actividades, y el contenido y la geometría de los flujos de información que desarrollan las actividades en términos de función y significado (Castells, 2009, p.63).

Por otro lado, el tiempo, a diferencia de lo que se ha vivido anteriormente, en donde se ordenaba cada momento de la vida desde una estandarización industrial, con un tiempo disciplinario; en la sociedad red niega la secuenciación y busca opacar el tiempo, comprimirlo a lo instantáneo, inmediato: “difuminando la secuencia de las prácticas sociales, incluyendo pasado, presente y futuro en un orden aleatorio” (Castells, 2009).

En la sociedad industrial, que se organiza en torno a la idea del progreso y del desarrollo de las fuerzas productivas, el llegar a ser estructuraba el ser, y el tiempo moldeaba el espacio. En la sociedad red, el espacio de flujos disuelve el tiempo al desordenar la secuencia de acontecimientos y hacerlos simultáneos, instalando a la sociedad en una transitoriedad estructural: el ser anula el llegar a ser (Castells, 2009).

La red social

Esta inmediatez, es una característica preponderante de las formas de comunicación actual, pero no se trata solamente de una comunicación de individuo a individuo, sino que “The internet has recently become a social medium offering individual users the opportunity to organize themselves into (semi-) open network structures and then publish their own material.”¹⁶ (Dekker y Engbersen, 2013, p. 413). Los autores mencionados dan cuenta de que las redes sociales digitales crearon una efectiva infraestructura de información con base en las plataformas virtuales, donde se genera la oportunidad de intercambio de conocimiento desde la experiencia de migración: un intercambio

¹⁶ [Internet se ha convertido recientemente en un medio social que ofrece a los usuarios individuales la oportunidad de organizarse a sí mismos en estructuras de red (semi-) abiertas y luego publicar su propio material] Traducción propia.

“*streetwise*”¹⁷ (Dekker y Engbersen, 2013, p. 406). Este tipo de intercambio da la disponibilidad de acceder a información y asistencia facilitando un capital social de las redes migratorias, antes y después del viaje migratorio; por ejemplo, información acerca de las políticas fronterizas, mercado laboral, costos de vida, y otros datos prácticos que conciernen a la migración (Dekker y Engbersen, 2013, pp. 410-411).

Además, Dekker y Engbersen (2013, p. 402) sostienen que los nuevos canales de comunicación promulgados por los medios digitales sociales, tienen la posibilidad de transformar la dinámica de las redes migratorias, afectar las estrategias migratorias y facilitar la migración a partir de la función de cuatro claves: (1) fortaleciendo los lazos con familia y amistades; (2) creando lazos débiles con individuos a que pueden asistir en el proceso migratorio y en su integración social; (3) promoviendo una red de lazos latentes, potenciales; (4) posibilitando una fuente rica de “conocimiento interno” (“*streetwise knowledge*”) de migración. Mc Gregor y Siegel (2013) retoman estas funciones y las combinan con la utilidad de tales para reducir costos de la migración a partir de reducir el costo emocional de separación, junto con la apertura de la posibilidad de acceder a información y contactos que pueden asistir a la persona migrante a tener una relocalización menos impactante (p. 6). Siguiendo esta línea, Hamel (2009) afirma que:

Migration, both within and beyond borders, necessarily entails risks. These risks can be mitigated by access to information both prior to and during the migration journey (Tilly, 1990). Access to information concerning destinations, conditions of migration, and the maintenance of contact with family and friends are important factors, especially for international migrants (Ros et al, 2006).¹⁸ (p. 15).

Lazos interrelacionales

Las redes sociales digitales actuales presentan la posibilidad de generar redes de intercambio de información, y la continuidad y generación de relaciones sociales dentro de la inmediatez. Estas redes que están en constante reproducción y transformación, son sostenidas a partir

¹⁷ Este término podría traducirse como “el conocimiento de las calles”, donde tal se adapta, es despierto y dinámico.

¹⁸ [La migración, tanto dentro como más allá de las fronteras, conlleva necesariamente riesgos. Estos riesgos pueden ser mitigados mediante el acceso a información tanto antes como durante el viaje migratorio (Tilly, 1990). El acceso a la información de los destinos considerados, las condiciones de la migración, y el mantenimiento del contacto con la familia y amistades son factores importantes, especialmente para migrantes internacionales (Ros et al, 2006)] Traducción propia.

de personas, lazos relacionales mediadas por la digitalidad, pero, **¿qué tipo de lazos se generan en este tipo de dinámicas?**

En el caso de la migración estudiada, las interacciones pueden ser breves, expeditivas, con el objetivo de obtener cierta información para cumplir un fin específico, o puede generarse dinámicas de apoyo continuo entre personas que atraviesan situaciones similares, dando la posibilidad de transformar las dinámicas relacionales digitales en encuentros personales y grupales.

Diversos autores (Mc Gregor y Siegel, 2013; Komito, 2011; Dekker y Engbersen, 2013), categorizan los lazos sociales de las personas migrantes atravesadas por los medios sociales digitales, planteando dos tipos: lazos débiles y fuertes, para luego añadir los lazos latentes que se generan a partir de las propias plataformas, actuando como infraestructuras de interacciones en potencia.

Mc Gregor y Siegel (2013) retoman a Komito (2011) para referirse a los lazos débiles gestados, diciendo:

On one hand social media facilitates the creation of weak ties through brief offline interactions or superficial online encounters based on a shared interest (for example, via a social networking sites, gaming environment, or forum).¹⁹ (p. 6)

Los grupos de Facebook, WhatsApp y Telegram presentan lazos débiles, son fuentes de recursos e información continua y actual, los cuales son de mayor utilidad en el proceso migratorio. Se podría tomar como ejemplo el relato de Ceci, quien cuenta que a partir de breves interacciones via grupos de Facebook y encuentros en los parques de Torino con personas Argentinas, pudo informarse de los lugares dónde se podían hacer ciertos trámites burocráticos de forma más simple y/o rápida.

Por ende, los lazos débiles contienen una fortaleza, el capital social que se forma en tales plataformas digitales. Este capital social es renovado a partir de publicaciones constantes en las comunidades digitales, conversaciones entre integrantes, abiertas para quien desea interactuar, y conversaciones individuales esporádicas, en donde quienes interactúan no contienen la condición de tener relación previa al momento de dar o recibir información.

Mc Gregor y Siegel (2013) citan a Granovetter (1973) para diferenciar entre el capital social generado por los lazos fuertes y los débiles. Hacen la diferencia entre ellos para decir que, en los lazos fuertes existe un capital social vinculante, en cambio, en los lazos débiles, existe un capital social puente: “While bonding social capital refers to the value of networks for homogeneous groups, bridging social capital serves to increase the society-wide spread of information and innovative

¹⁹ [Por un lado, las redes sociales facilitan la creación de vínculos débiles a través de breves interacciones fuera de línea o encuentros superficiales en línea basados en intereses compartidos (por ejemplo, a través de plataformas de redes sociales, entornos de juegos, o foros)] Traducción propia.

ideas.”²⁰(Dekker y Engbersen, 2013, p. 403). Es decir, los lazos fuertes contienen un capital social vinculante en donde las redes sociales son valoradas por su posibilidad de generar vínculo en grupos homogéneos, posibilitando la continuidad de relaciones y de la propia identidad y, en cambio, los lazos débiles presentan una información de mayor cantidad, actual y novedoso.

En estos lazos fuertes también se resalta la posibilidad dada por los medios sociales digitales de reconectar con relaciones sociales pasadas (o no) más allá de la distancia y el tiempo. Da la posibilidad de sustentar relaciones y comunidades ya formadas:

El desarraigo y la ruptura de vínculos que caracterizaba previamente al migrar, se ha convertido en la actualidad en una experiencia de continuidad y mantenimiento de dichos vínculos, de manera que las experiencias cotidianas del migrante se imbrican en más de un contexto de manera simultánea (Peñaranda-Cólera, 2011, p. 2023).

De la mano de los pensamientos de Peñaranda-Cólera, Labrín Elgueta (2009) comenta:

Los medios como así también todas las tecnologías de información que generan un nuevo presente relacional, también son parte de la nueva caracterización de las migraciones, donde la decisión de migrar no implica -como hasta el siglo XIX- ceder identidad para reconstruir un proyecto vital (p. 72).

Es así como la interrelación de diversos tipos de lazos sociales posibles en las plataformas digitales generan una diversidad de experiencias, decisiones y relaciones.

Además de estos tipos de lazos, sus continuidades y disrupciones, dentro del flujo comunicativo existe un factor destacable: la confiabilidad. Al igual que observan Dekker y colaboradores (2018) en la migración de Siria a Holanda, las informaciones comunicadas más apreciadas en confiabilidad a la hora de migrar, provinieron de aquellos grupos de Facebook, Instagram o Whatsapp de migrantes que contaban sus experiencias cuando lograban su objetivo de llegar a Italia. A partir de tales vías de contacto, se podía saber si las rutas informadas con apertura a ser utilizadas eran realmente seguras, y qué tan accesibles eran.

Los mismos autores, dan cuenta que la información que viene de fuentes sociales conocidas, es decir, información de vínculos estrechos o conocidos, lazos fuertes, generan un grado más alto de confianza, junto con la información proveniente de autoridades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. Por otro lado, aquella información que se obtiene por las redes sociales digitales y provienen de fuentes y personas desconocidas, son menos reconocidas como confiables (Dekker et

²⁰ [Mientras el capital social vinculante se refiere al valor de las redes para grupos homogéneos, el capital social puente sirve para aumentar en toda la sociedad la difusión de información e ideas innovadoras]
Traducción propia.

al., 2018). La confiabilidad resulta ser de gran importancia a la hora de la toma de decisiones, ya que es a partir de esta que se generan las bases necesarias para la gestación de prácticas estratégicas.

En síntesis, las redes sociales digitales, y las plataformas que las contienen, dan la infraestructura para que lazos latentes, débiles y fuertes varíen según las dinámicas relacionales que se gestan. En relación con las personas migrantes en potencia, los lazos débiles, según Dekker y Engbersen (2013), son usualmente mejor valorados para el logro del objetivo que aquellos lazos fuertes, ya que dan una mayor versatilidad de información, generando una menor dependencia de los lazos fuertes tradicionales en la migración, los cuales son de menor cantidad (Dekker y Engbersen, 2013). Aún así, la confiabilidad en relación con la información obtenida varía según las fuentes, los lazos entre el emisor y el receptor, y la forma comunicativa.

Redes de migración

Se comprende al grupo estudiado como parte de la sociedad de red, donde los objetivos en común y las dinámicas comunicativas permiten observar a este grupo como una red de migración actual que se envuelve en redes sociales digitales y establece distintos tipos de lazos relacionales.

Pero, ¿a que se le llama redes de migración? ¿En qué consisten? Para comprender sobre la definición de las redes de migración, se toma a Joaquín Arango (2003), quien dice:

Las redes migratorias pueden definirse como conjuntos de relaciones interpersonales que vinculan a los inmigrantes, a emigrantes retornados o a candidatos a la emigración con parientes, amigos o compatriotas, ya sea en el país de origen o en el de destino. Las redes transmiten información, proporcionan ayuda económica o alojamiento y prestan apoyo a los migrantes de distintas formas. De estas múltiples formas facilitan la migración al reducir sus costos y la incertidumbre que frecuentemente la acompaña (Massey et al., 1998: 42–43). Las redes también pueden inducir a la emigración a través del efecto demostración (p. 19).

Este tipo de definición, da cuenta de que más allá de las redes digitales, las redes de migración son parte de la historia de los movimientos humanos, las cuales se fueron presentando de diversas formas y hoy en día se ven interpeladas por las tecnologías de información y comunicación.

Las redes migratorias son consistentes, y presentan la particularidad normalizada de que “Muchos migrantes se deciden a emigrar porque otros relacionados con ellos lo han hecho con anterioridad. Por ello las redes tienen un efecto multiplicador, implícito en la venerable noción de «migración en cadena»” (Arango, 2003, p. 20). Dekker y Engbersen (2013), concuerdan en esto al apoyar la idea de que:

Social capital within migrant networks helps to lower the costs and risks that migration entails. Migrants therefore prefer to migrate to places where they already have contacts. Eventually, migrant networks might become the sole reason why people continue to migrate even though other determinants have lost their significance.²¹ (p. 402).

Desde estas perspectivas, se observa que las redes migratorias generan movimientos migratorios que no presentan en su decisión un único motivo, donde los destinos son aquellos lugares que pueden brindar una mejora económica y habitacional en las personas -como se ha pensado desde las teorías económicas de migración-, sino que las propias redes generan circuitos de información y movimientos que se reproduce por haber comenzado a circular, sin tener la necesidad de reconfiguración constante según las oportunidades que surgen en distintas localidades.

En resumen, el flujo informativo, de experiencias y estrategias gestadas en las redes de migración generan un circuito migratorio en el cual las personas usan los ejemplos de aquellos que migraron con anterioridad. De esta manera, se pueden observar estrategias migratorias instauradas en los flujos estudiados en el 2021, en donde más allá de que haya diversas posibilidades para ejecutar con éxito la migración a Italia, se cristalizan y utilizan, por lo general, ciertas rutas migratorias, las cuales ya fueron probadas por otras personas, quienes, además de desplazarse, generaron una referencia al respecto de las mismas. De esta forma, las redes de migración estudiadas, generaron con especificidad, en este contexto socio histórico, dos rutas principales de migración: la primera fue viajar a Inglaterra para luego pasar por tierra a Europa – ruta que se vio imposibilitada luego de el cierre de fronteras de Inglaterra por la variante Delta de COVID-19; la segunda, en la que se observó un flujo migratorio continuo y de considerable cantidad, es el arribo a Croacia en avión y de ahí un viaje por tierra con un *transfer* llamado Gor²², quien transportaba a personas de Zagreb al norte de Italia. Aún así, se han utilizado otras rutas migratorias, pero estas dos fueron de mayor frecuencia en las personas contactadas.

Autocomunicación de masas

²¹ [El capital social dentro de las redes migrantes, ayuda a reducir los costos y riesgos que conlleva la migración. Por lo tanto, los migrantes prefieren migrar a lugares donde ya tienen contactos. Eventualmente, las redes migratorias podrían convertirse en la única razón por la que las personas continúan migrando a pesar de que otros factores determinantes han perdido su significado] Traducción propia.

²² Nombre con el cual se representa a la persona que organizaba los traslados del aeropuerto de Croacia a Italia.

Hasta este momento, comprendimos ciertas características de las tecnologías de información y comunicación, junto con las transformaciones que genera a nivel comunicacional y relacional. Pero no se ha comprendido cómo se generan las mismas TICs. ¿Que existe detrás de ellas que las crean y transforman para generar una “experiencia de usuario”? En este apartado se presenta un acotado repaso de ciertos autores con el objetivo de tener una breve información sobre las propias plataformas de redes sociales digitales y su formación.

Como dice Hamel (2009),

ICTs do not only serve as channels of information that lead to migration, they may be the reason for migration. There exists a whole sector of highly skilled professionals that work to design and engineer the technologies that have permitted the information revolution.²³ (pp. 11).

Respondiendo a la pregunta generada con anterioridad, se enfatiza en que las mismas tecnologías son un trabajo de personas profesionales, quienes diseñan, piensan, programan, prueban y reforman las plataformas digitales. Se podría agregar que tales profesionales, también diseñan estas plataformas con el objetivo de que sean usadas el mayor tiempo posible, ya que el fin de su diseño y labor es proporcionado para cumplir con las expectativas laborales influenciadas por expectativas económicas.

La experiencia del usuario, no está pensada para mejorar y conectar más a las personas- tales objetivos aparecen posteriormente-, sino para que esta conexión estimule a las personas a que usen y se mantengan en estas plataformas. Las tecnologías dejan de pensarse solo como herramientas objetivas posibles de usar para la propia socialización individual de forma personalizada, sino que se da cuenta que al usarla, ya está marcada cierta estructura relacional. Arellanes Juárez y Iñigo Dehud (2020), estudian con especificidad a la plataforma digital nombrada como “Facebook”, donde la socialización se vuelve “flexible, instantánea y personalizada” (p. 105). Estos mismos autores dan cuenta de que

Esta supuesta ilusión de libertad de personalización viene acompañada de una estrategia de algoritmos que toman las decisiones de lo que aparece en la página de inicio y en las sugerencias de posibles páginas, amigos y publicidad que podrían ser de interés, hacer sentir cómodo y atendido a sus usuarios (2020, p. 105).

²³ [Las TICs no solo sirven como canales de información que conduce a la migración, pueden ser el motivo de la migración. Existe todo un sector de profesionales altamente cualificados que trabajan en diseñar e ingeniar las tecnologías que han permitido la revolución de la información] Traducción propia.

Las mismas personas que usamos estas plataformas, somos “usuarios”, que con nuestra propia interacción -comentando, leyendo, buscando, dando “me gusta”- estamos siendo parte de un procesamiento de datos, en el cual se da cuenta que es lo más pertinente para cada persona y se trata de resaltar estos contenidos para que la persona consuma más de tales cosas.

Facebook [...] al darnos lo que queremos todo el tiempo, basado en lo que ya nos gustaba, se asegura de que nos quedemos siempre dentro de sus muros [...] nuestra relación con las empresas se basa en un trato: a cambio del servicio de filtrado, proporcionamos a las grandes compañías una enorme cantidad de información (Zuazo, 2018, p.110) (Juárez A. y Dehud I., 2020, p. 105).

De esta manera Facebook recauda dinero, a partir de la venta de “espacios” de publicidad direccionada.

Por ende, las propias plataformas tienen sus dinámicas internas, y al igual que el buscador de Google y otros servidores, funcionan a partir de procesamiento de datos. La forma en que los algoritmos operan internamente en cada plataforma creada y como estos usan los datos e interactúan con el “usuario” no es información pública, sino que se reserva a cada empresa. Aún así, existe la posibilidad de experimentarlo personalmente, ya que es notable la jerarquización de información que se da en las notificaciones, el “inicio” de Facebook, y en los buscadores más usados como Google Search, dependiendo de los intereses demostrados a partir del uso de las plataformas, la disposición de la información varía en pos a tales intereses (con el objetivo de que se use la mayor cantidad de tiempo):

Entonces, la supuesta democratización de la opinión de los individuos y de mayor participación de éstos se ve corrompida por el uso y distribución de su información que deja en el desamparo a los usuarios como sólo un puñado de datos (Juárez A. y Dehud I., 2020, p. 105).

Como se expresa, los algoritmos de las plataformas: las publicidades dirigidas, la jerarquización de información personalizada, el diseño de las mismas -su “experiencia de usuario”-, son parte de las tecnologías de información y comunicación. Como asegura Manuel Castells (2009): “las redes de medios de comunicación proporcionan plataformas para que otras corporaciones promocionen sus intereses empresariales, soportes publicitarios y fuentes decisivas de clientes para vender publicidad.” (p. 140). Desde esta dinámica se observa que las personas usuarias se transforman en audiencia medible, impulsando un consumismo comercial dentro de las lógicas de valoración e interés de los medios de comunicación. El impulso del consumismo publicitario se puede observar en la creciente de los ingresos por publicidad en Internet, los cuales crecen seis veces más deprisa en comparación a los medios tradicionales (Castells, 2009, p. 119).

Asimismo, tales plataformas también presentan una valoración social direccionada, “For instance, it is argued that "media spread biased images of wealth and western luxury", which are especially appealing to youth but are by no means guaranteed to all who make their way to high-income countries (Schapendonk and Moppes, 2007:2).”²⁴ (Hamel, 2009, p. 31). Es decir, existe una estética valorada, sesgada y reproducida dentro de las mismas. Reproducida ya sea por imágenes, escritos o audios en donde se manifiesta la búsqueda del “éxito”, el sueño logrado, la estetización, sin problematizar la realidad experimentada, en donde todo forma parte de un diseño estructural que está en la constante búsqueda de vender ideas, objetos, creencias, dinámicas.

En suma, continuando con el estudio de la migración y las tics, se podría decir que:

There is very little evidence that ICTs promote migration on a large scale or that they influence people's decision to migrate but there are many case studies that show how ICTs can be used to influence people's opinion and experience of migration.²⁵(Hamel, 2009, p. 34).

No solo se influencia a partir de los lazos que se generan y la posibilidad de la comunicación inmediata que crea y reproduce significados, disminuye la incertidumbre y los costos de la migración, sino que también existe un efecto a partir de las formas en que se estructuran tales plataformas y los usos sociales hegemónicos instaurados.

Manuel Castells también da cuenta de que por detrás de las propias plataformas donde se establecen las comunicaciones y se comparte información, existen empresas privadas que buscan mantener y expandir sus usuarios a partir del uso constante de sus productos digitales , “Si bien el crecimiento de esta forma de autocomunicación de masas aumenta la autonomía y la libertad de los actores de la comunicación, dicha autonomía tecnológica y cultural no conlleva necesariamente la autonomía respecto a las empresas mediáticas” (Castells, 2009, p. 111). Por ende, los medios de comunicación en la sociedad red, presentan su funcionamiento de acuerdo a la lógica empresarial, “Dependen de la publicidad, de patrocinadores corporativos y de los pagos de los consumidores para obtener beneficios para los accionistas” (2009, p. 109).

Según el autor, existe un control oligopolístico de ciertas empresas sobre la red global (de producción, financiación, distribución) de los medios de comunicación, donde los conglomerados empresariales conectados globalmente en red compiten y se unen en alianzas estratégicas constantemente, donde, entre otras cosas, influyen sobre las instituciones públicas reguladoras de sus

²⁴ [Por ejemplo, se argumenta que "los medios difunden imágenes sesgadas de riqueza y lujo occidental", que son especialmente atractivas para los jóvenes pero de ninguna manera están garantizadas para todos los que se dirigen a países de altos ingresos (Schapendonk y Moppes, 2007: 2)] Traducción propia.

²⁵ [Hay muy poca evidencia de que las TICs promuevan la migración a gran escala o que influyan en la decisión de las personas de migrar, pero hay muchos estudios de casos que muestran cómo las TICs pueden usarse para influir en la opinión y la experiencia de la migración de las personas] Traducción propia.

propias dinámicas. En resumen, las empresas que forman el núcleo de las redes de comunicación globales desarrollan políticas de concentración de propiedades, alianzas entre empresas, diversificación de plataformas, adaptación a la audiencia y economías de sinergia con distintos grados de éxito.

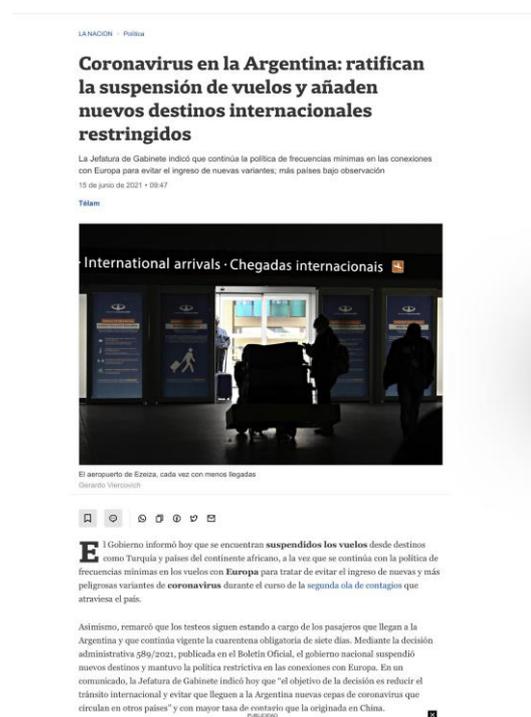
Medios de comunicación de masas

Como fuente de información acerca de la actualidad, la economía, la política y sociedad, es pertinente tener en cuenta los medios masivos de comunicación, es decir: diarios, revistas masivas, canales de noticias de televisión, etc. Tales medios tradicionales, siguiendo la idea de Manuel Castells, presentan en preponderancia la unidireccionalidad de la información, aunque se incorporan algunas formas de interactividad.

Imagen Nº 4: Noticia del diario La Nación, 15 de junio de 2021²⁶.

Los medios tradicionales masivos hegemónicos de comunicación, al ser consumidos en masividad, tienen un papel importante dentro de las concepciones sociales:

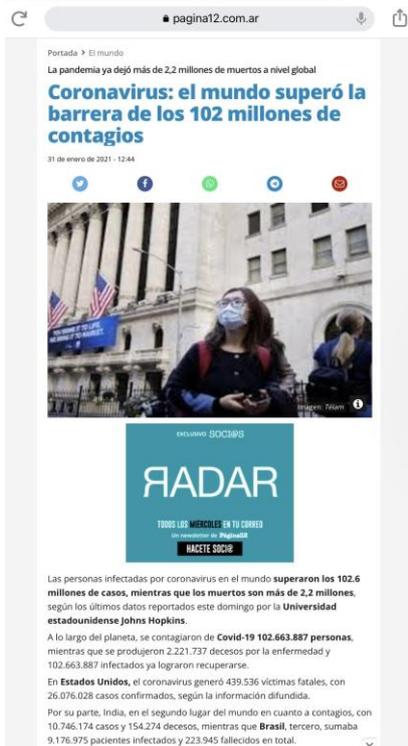
How migrants are conceived in their host countries can be heavily influenced by the media. Through their images and their choices of words, media have the potential of impressing on the public, a dichotomy of values and beliefs (Wood and King, 2001). The media can serve as a political tool that can have strong negative consequences on the experiences of migrants.²⁷ (Hamel, 2009, p. 31).



²⁶ Visto el 13/02/2023. <https://www.lanacion.com.ar/politica/coronavirus-en-la-argentina-ratifican-la-suspension-de-vuelos-y-anaden-nuevos-destinos-nid15062021/>

²⁷ [La forma en que se concibe a los migrantes en sus países de acogida, pueden estar fuertemente influenciada por los medios de comunicación. A través de imágenes y sus elecciones de palabras, los medios tienen el potencial de impresionar al público, una dicotomía de valores y creencias (Wood and King, 2001). Los medios de comunicación pueden servir como una herramienta política que pueden tener fuertes consecuencias negativas en la experiencia de los migrantes.] Traducción propia.

Por ende, a la hora de informar, los medios de comunicación tradicionales masivos pueden atravesar distintos aspectos del proceso de migración, tal como promocionar cierta perspectiva de recibimiento de la migración.



Dentro de las decisiones tomadas por las personas migrantes estudiadas, se dio cuenta de que diversas personas desarrollan un tipo de relación consciente con la información proveniente de los medios de comunicación masivos. Los medios masivos, en este momento socio histórico dentro del contexto de Argentina, comunicaban el cierre de fronteras, la reducción de vuelos aéreos y la situación actual en pandemia de COVID-19, por ende, desalentaban el viajar. Además, los medios de comunicación anunciaban la posibilidad de contagio, los casos de contagio, los aumentos, muertes y supervivencias. Manuel Castells describe en su libro, retomando los análisis de Pew analizadas por Graber (Castells, 2009), que:

Imagen Nº 5: A la derecha, noticia del diario Página 12, 31 de enero de 2021²⁸.

Imagen Nº 6: A la derecha: noticia de diario Clarín, 21 de junio de

2020²⁹.

los estímulos que anuncian un daño inminente a uno mismo o a las personas próximas y las señales de importancia periodística aumentaban la atención que se prestaba a las noticias. El miedo al daño a nivel individual interactúa con la percepción del daño potencial a nivel social (p. 216).

Relacionando el contexto socio histórico descrito, junto con lo dicho por el autor, se podría decir que los medios de comunicación masivos tuvieron una gran atención en el momento estudiado, ya que contaba acerca de un riesgo



²⁸ Visto el 13/02/2023. <https://www.pagina12.com.ar/320821-coronavirus-el-mundo-supero-la-barrera-de-los-102-millones-d>

²⁹ Visto el 13/02/2023. https://www.clarin.com/sociedad/calma-antecede-huracan-prepara-hospital-campana-coronavirus_0_VUmi-1In.html

inminente, invisible pero cercano, con gran potencialidad de daño (enfermedad –asintomática o sintomática– y/o muerte).

Este discurso entra en contraposición con la decisión de migrar, la cual en 9 de las 13 personas migrantes entrevistadas era una decisión previa a la pandemia. Siguiendo con lo expuesto por Dekker y colaboradores “Our study does not indicate that asylum migrants trivialize information about risks. Instead, they attempt to estimate risks by weighing encouraging and discouraging information.”³⁰ (Dekker, et al. 2018, p. 10). En la mayoría de las entrevistas se describía la existencia de un conocimiento del discurso mediático televisivo, y de los medios de comunicación periodísticos, este aparece o en el propio consumo de tales y/o en los discursos promulgados por familiares y personas allegadas.

Imagen Nº 7: A la izquierda: noticia de Infobae, 30 de abril de 2020³¹.



³⁰ [nuestro estudio no indica que los migrantes de asilo trivialicen la información sobre los riesgos. En cambio, intentan estimar los riesgos sopesando información alentadora y desalentadora] Traducción propia.

³¹ Visto el 13/02/2023. <https://www.infobae.com/coronavirus/2020/04/30/el-mapa-mundial-interactivo-donde-se-puede-viajar-y-que-piden-los-paises-para-ingresar/>

Capítulo 3- La migración argentina a Torino

En este capítulo se ofrece un análisis en relación con los casos estudiados y lo ya dicho teóricamente en los capítulos anteriores. El capítulo está estructurado del siguiente modo: Se inicia haciendo un análisis sobre la forma en que los y las participantes de estudio comenzaron a pensar y decidir hacer la ciudadanía viajando a Italia, sobre la manera en que obtienen información, y las relaciones que generan con los medios para informarse y comunicarse. Posteriormente se exponen las experiencias que se observaron en relación con el contexto socio histórico global-local, y las dinámicas migratorias que se encontraron. Como cierre del capítulo, se analizan los sistemas de valores contenidos en la red migrante estudiada y en las redes de poder dominantes elegidas: medios masivos de comunicación, la empresa red global de Facebook y los Estados-naciones pertinentes. A fin de generar un cierre del trabajo hecho, se termina el capítulo reflexionando acerca de las dinámicas de los distintos tipos de redes de poder.

Cuando las personas observadas se plantean migrar, se genera un proceso en donde nace la idea de migrar, se informa y se gesta un plan de acción, se comunica este plan a otras personas y se evalúa el mismo en relación con las imponderables encontradas, se gesta una estrategia de viaje, y se ejecuta o no, según las circunstancias de la vida. Para tales cuestiones, se precisan diversas series de tomas de decisiones. Primero la decisión de irse, luego decidir a dónde ir, cómo ir, cuándo ir, qué se deja, se vende o se lleva, entre otras. En la primera etapa de análisis a partir de los datos recabados durante el trabajo de campo, se plantea observar los puntos de decisiones específicos en el proceso de migración de Argentina a Italia. Desde el trabajo de campo y una propia interpretación teórica epistemológica, se decide hacer una primera división de análisis en donde se examinan las primeras decisiones: decidir tramitar la ciudadanía, y decidir hacerla en Italia.

Para comprender tales decisiones, se analizó lo que cada persona entrevistada había respondido cuando se le preguntó, por un lado, si era posible reconocer en su experiencia de vida, un momento, conversación o situación en donde comenzará a pensar en la idea de migrar; y por otro, cómo había llegado a la decisión de hacer la doble ciudadanía, indagando en sí existía un historial familiar o de relaciones cercanas que lo habían hecho primero, y/o cómo se había conocido la posibilidad de hacerla.

A partir de la producción de un cuadro comparativo de información seleccionada de las 13 entrevistas realizadas, se buscó generar una comprensión de los relatos obtenidos.

En relación con los movimientos migratorios vistos, de las 13 personas entrevistadas, seis tuvieron experiencias previas en Europa con el visado de un año de Working Holidays. Por otro lado, seis personas hicieron el viaje a Italia de Argentina o Latinoamérica específicamente para hacer la ciudadanía. Solo una persona tuvo una experiencia previa de beca universitaria antes de hacer la ciudadanía.

Nace una idea

A partir de nuestro trabajo de campo se pudo observar que la idea o el momento desencadenante de la decisión de hacer la ciudadanía italiana en Torino varía según la persona- en relación con su contexto socioeconómico, psico-emocional, familiar, laboral, etc. Sin embargo, se pudo establecer ciertos patrones en común en los sujetos entrevistados/as, desde donde se englobaron en distintos grupos según los vínculos que incentivaron la decisión. Los títulos escogidos para caracterizar los distintos grupos son: Relaciones de amistad y laborales; relaciones de familiares; y el que los participantes del estudio denominan “plan B”. En primer lugar, hubo seis personas que dijeron que tuvieron la idea de hacer la ciudadanía ya que se encontraron con algún vínculo de amistad y/o laboral, que les incentivó a hacerlo. Ya sea por una amistad que les compartió la idea, o como dice Ceci en la entrevista realizada:

"Cuando laboraba en el restaurante mexicano, me encontré con un chico [argentino] que me comentó que después de ahí se iba a Italia a hacer la ciudadanía. Y yo, "¿cómo ciudadanía?" No tenía ni idea, sinceramente. Sí sabía del proceso por una tía que en Argentina estaba tratando de sacar turno y no podía. De hecho, para mí, Dinamarca iba a ser solo un año que me tomaba distancia del entorno en el que estaba y después me gustó esto de viajar, me sentí bien y me quise quedar. Pero Pablo [su novio] tiene 32 y la gran mayoría de las visas son hasta los 30, y dijimos que, bueno, si queremos seguir viajando o proyectar algo, vamos a necesitar un visado... Eso fue en diciembre del 2019 y en enero del 2020 mi viejo y mi vieja empezaron a juntarse todos los papeles y ayudándome y así se fue dando. Pero no, no tenía ni idea de que podía hacerlo ". (Torino, 27/05/2020)

Este tipo de relatos aparecen en las seis entrevistas caracterizadas por el encuentro amistad/laboral que da el incentivo y/o la idea de posibilidad para hacer la ciudadanía. Además, seis de las personas entrevistadas han hecho una experiencia previa con el visado de un año de *Working Holidays [WH]*- el cual te permite trabajar por un año en el país en donde se aplica este visado-, y cuatro de ellas pertenecen al grupo en el que la motivación de ir hacia Italia llega a partir de un vínculo

amistad/laboral. Se resalta esta información, ya que se da cuenta que el encuentro interpersonal que se dan dentro de estos visados anuales, dan a conocer una circulación de información en donde se busca mantener la posibilidad de “*seguir de viaje*”, y una de las posibilidades para lograr este objetivo es hacer la doble ciudadanía italiana.

Luego, se ubica dentro de la categoría de “relación familiar” a las cinco personas que relatan haber tenido un primer acercamiento a la idea al vincularse relacionamente con algún familiar, o saber de algún familiar que había migrado o viajado con anterioridad. Por ejemplo, Ayl y Yaz, tenían el ejemplo de sus tías y primos que tramitaron la ciudadanía en el 2001 en Argentina; la última nombrada narra:

“Mi familia empezó hacer el trámite en el 2001 o en el 2000, no sé bien. Que sería mi abuelo, mi tío y su familia. Y ellos terminaron de obtener la ciudadanía en el 2007. Mi mamá también empezó a hacer el trámite, pero lo empezó en España donde estábamos viviendo. Que mi familia había emigrado”. (Torino, 10/05/2020)

También Gise es otro ejemplo al relatar: “*había comprado pasaje en enero para irme en junio del 2020, a Malta para ir a vivir con mi hermana*”, la entrevistada decide viajar a Malta, en primer lugar, para hacer la ciudadanía donde su hermana estaba viviendo y ya había logrado tramitarla. El ejemplo de un familiar, quien da la primera información que es posible hacer la ciudadanía, también aparece como un elemento clave en este grupo.

Por último, hay dos personas para las cuales la idea de hacer la ciudadanía fue principalmente un plan para irse de Argentina o no volver allí. En ambos casos, su primera opción fue irse con la visa WH con el ejemplo de amigos que lo habían hecho o estaban en el proceso. Al haberse agotado esta opción por distintos motivos (cumplimiento del periodo de un año de la WH; y cancelación de las mismas en el 2020), ambas personas optaron por la idea de hacer la ciudadanía Italiana. Aunque estas dos personas podrían ser incluidas dentro de los otros dos grupos, ya que cuentan de haber tenido ejemplo de personas allegadas que hicieron la ciudadanía, se decide mantenerlos en un grupo aparte ya que las relaciones interpersonales no son parte central de su relato del proceso de decisión y el punto de inflexión para hacer la ciudadanía Italiana, sino que la idea de hacerla proviene como una opción ya conocida, la cual se opta hacer en un momento determinado, con un fin específico: salir o no volver a la Argentina. Es decir, no piensan la ciudadanía como una idea seguida al encuentro o ejemplo de otra persona, sino como una opción ya conocida, que en cierto momento se decide tomar la decisión de hacerla por un balance de opciones estratégicas. Zur da cuenta que en el momento que le cancelan la visa de Dinamarca por el Covid-19, decide hacer la ciudadanía; por otro lado, Juli cuenta que:

“En Alemania ya estaba contando los meses para que se terminen las WH, y pensando que tenía que volver a Argentina. Y la verdad que hoy no tengo un motivo para volver a la Argentina, mis

papás serían, pero después a nivel laboral lo pude solucionar, entonces no tengo realmente un motivo para volver. Entonces ahí fue activar la ciudadanía, y cuando me mandaron de la comuna el acta a Alemania, ahí fue: "sí, lo tengo que hacer". Eso fue en diciembre de 2020." (Torino, 04/06/2020)

Comprendiendo a nivel general estos grupos destacados, en esta primera etapa de análisis se podría observar que es a lo que Manuel Castells (2009) llama "comunicación interpersonal", el punto en donde las personas entrevistadas relatan el primer acercamiento a la idea de hacer la ciudadanía italiana migrando. Se revela en todos los casos (incluyendo a los dos categorizados como parte del grupo "Plan B") que es a partir de la comunicación interpersonal con ciertos lazos sociales fuertes, estrechos, donde comienza a gestarse la idea primera. A través de la comunicación con estos vínculos, el ejemplo de un familiar, una amistad, o una relación laboral, se obtiene información de una fuente conocida, que se puede volver a acceder, repreguntar, saber de su experiencia y confiar en ella, para luego decidir migrar.

Asimismo, algunas personas entrevistadas cuentan que se comunicaron en esta fase vía un medio digital, por ende, se observa un uso de los medios de autocomunicación de masas pero en forma de contacto con relaciones interpersonales estrechas. Desde este comienzo de análisis, se piensa en la idea retomada de diversos autores de "lazos fuertes", para comprender que son estos mismos la primera fuente confiable en donde se promulgan ciertos intereses, valores, objetivos y logros, y la idea primera de migrar haciendo la ciudadanía italiana.

Decisión de migrar

Luego de nombrar la forma en que se crea la idea de hacer la doble ciudadanía, se decide comprender la "decisión de migrar". Se dividen estas dos decisiones (hacer ciudadanía y migrar a Italia) ya que la ciudadanía también se puede tramitar en Argentina o en diversas embajadas italianas alrededor del mundo, por ende, no es necesario migrar a Torino o a Italia para hacer la ciudadanía.

Repasando la visión de la toma de decisiones, donde se integran las emociones, sentimientos y razonamientos, enmarcados en circuitos neuronales conformados por experiencias previas y la actuación inconsciente de la mente, se pretende analizar los relatos de las entrevistas personales hechas. En primer lugar, se divide el grupo migrante estudiado desde la perspectiva de los dos sistemas de motivación para tomar una decisión, retomados por Castells (2009) de Huddy y colaboradores (2007), los cuales se dividen a partir de la búsqueda de algo positivo o el alejamiento de algo negativo.

Desde esta línea de pensamiento, se podría comprender que siete de las personas entrevistadas contienen en preponderancia una motivación positiva en la decisión de migrar, de hacer la ciudadanía en Italia: Gastón, por ejemplo, menciona la búsqueda de algo nuevo, Ayl y Luz hablan de “posibilidades” laborales como profesionales, y Ceci y Mira se centran en las oportunidades de viajar y tener nuevas experiencias.

Aun así, buscando comprender los relatos con mayor detenimiento, se presenta un conflicto con la idea esbozada desde Manuel Castells (2009), donde se sugiere esta posible división de motivaciones la cual pertenece a distintos circuitos químicos y neuronales. Se observa que por más que existe una preponderancia de motivaciones positivas, estas también contienen motivaciones negativas dentro de su relato: cuando se les pregunta a estas siete personas nombradas como incentivadas por motivaciones positivas (resumidas anteriormente), sobre su visión de Argentina, se presentan frases como la de Ayl:

"Osea, yo viviría en Carlos Paz, me encanta como ciudad y todo pero bueno, o sea el país no te deja progresar y uno conociendo otros lugares, teniendo visión de otras cosas, creo que... no volvería a trabajar por ahí." (Torino, 10/05/2020)

Luz, por su parte, cuenta que estaba en cuarentena “aburrida”; y Gastón, relata:

"Yo decidí viajar por dos o tres motivos: primero para conocer otra cosa, otra vida, otro mundo, otra forma de vivir; y porque lo veo muy mal al país, a Argentina. Lo veo muy difícil, lo veo como muy estresante el vivir en Argentina. Para mí vivir en Argentina es andar loco con tema laburo, tratar de marcar la diferencia, hacer gaita, porque sino cuando sos grande te cagas de hambre. Porque si vos tenes un empleo toda tu vida, haces los aportes, todas las cosas que tenes que hacer como una persona normal, el día de mañana tenes una jubilación que no te alcanza ni para los remedios, y tenes el PAMI, que si te tenes que morir vas a morir. Básicamente por eso". (Torino, 14/06/2020)

Como ya se ha especificado, estos extractos de citas son de aquellas personas que se podrían categorizar como aquellas con motivaciones positivas. Por ende, se podría decir que se tienen en cuenta distintos aspectos positivos y negativos que llevan a tomar una decisión que cambia la vida cotidiana. Desde este análisis, se comprende que la complejidad existente dentro del accionar final es parte de la decisión analizada, sentida y procesada, por lo tanto, en esta cuestión, no es posible establecer una división exacta entre dos formas de toma de decisión como se había establecido con anterioridad en la práctica teórica. La toma de decisión también puede venir vinculada a ambos modos motivacionales de forma sistémica, vinculando distintos aspectos de la cosmovisión de cada persona. Se podría resumir el juego de estos dos modos motivacionales diciendo: me alejo de esto (motivación desde la huida de algo negativo) porque sé que hay algo mejor a lo que estoy yendo (motivación desde acercamiento a algo positivo).

En consecuencia, se podría decir que, por más que haya una preponderancia de una motivación positiva, esta conlleva dentro de sí misma percepciones negativas con respecto al entorno presente antes de accionar hacia aquello que se busca. Se plantea que, si existe algún tipo de ideal en las personas, debe existir en la misma cosmovisión, algo que simula lo contrario a ese ideal. Sin embargo, al existir la preponderancia de motivación dentro de los propios relatos de las personas entrevistadas, se decide continuar con esta división para comprender las divergencias que se tienen según la preferencia motivacional (positiva o negativa).

Las otras seis personas entrevistadas, siguiendo el análisis del sistema de motivaciones, se presentan como parte de ambos sistemas de manera más evidente. Se comprende una negatividad en la que se vive, se desea buscar opciones que solucionen esta perspectiva negativa, y se encuentran ideales o posibilidades que pretenden ser positivas. Las personas que son categorizadas en este grupo presentan una idea más clara de aquello de lo que se quieren alejar: Argentina, y/o su entorno presente. Las personas a las que se incorpora en este grupo, cuando responden a las razones por las cuales tomaron la decisión de migrar, presentan una crítica al país de origen o a su situación en ese momento; un ejemplo, es la complejidad percibida en relación con la economía, como dice Zur, en su relato de la experiencia vivida antes de decidir migrar:

"En el 2019 se empezó a complicar mucho, me empezó a aumentar todo, o sea me aumentó el alquiler una locura. Así me aumentó el transporte el triple, o sea, eso. Me puse hacer cuentas y el triple, me empezó a aumentar.. La comida sí, y mi sueldo me aumentaron, pero muy poco".

(Torino, 10/05/2020)

La imposibilidad de ahorrar trabajando como ingeniera civil de Gise, o Lala, quien afirma que no va a criar a sus futuros hijos en el sistema educativo de Argentina; también Juli, quien dice que no se puede hacer un plan a largo plazo en Argentina y que no viviría nunca más en Buenos Aires, o Lea, quien cuenta que a partir de un entorno en donde colapsó laboralmente y en su relación sexo-afectiva, decide irse. O, por último, la perspectiva negativa de Flori al pensar en que, si seguía haciendo lo que hacía, iba a terminar teniendo la vida de su jefe. Este grupo de personas, prepondera su accionar desde un movimiento que evita algo que se experimenta como negativo, pero también crean a partir de esta negatividad, un futuro ideal donde tales valoraciones negativas ya no estén más.

Cuadro Nº 1- Primera idea de adquirir la ciudadanía italiana y la decisión de migrar

Persona	Idea de hacer la ciudadanía	Decisión de migrar
Ayl	Relación familiar	Búsqueda positiva
Yaz	Relación familiar	Búsqueda positiva
Zur	Plan B	Alejamiento de lo negativo - Búsqueda positiva
Luz	Relación de amistad-laboral	Búsqueda positiva
Ceci	Relación de amistad-laboral	Búsqueda positiva
Lala	Relación familiar	Alejamiento de lo negativo - Búsqueda positiva
Nico	Relación de amistad	Búsqueda positiva
Juli	Plan B	Alejamiento de lo negativo - Búsqueda positiva
Gastón	Relación familiar	Búsqueda positiva
Lean	Relación de amistad-laboral	Alejamiento de lo negativo - Búsqueda positiva
Flori	Relación de amistad-laboral	Alejamiento de lo negativo - Búsqueda positiva
Gise	Relación familiar	Alejamiento de lo negativo - Búsqueda positiva
Miran	Relación de amistad-laboral	Búsqueda positiva

Fuente: elaboración propia.

A partir de este principio de análisis de datos cualitativos, se cita a Castells para recordar que “Somos redes conectadas a un mundo de redes” (Castells, 2009, p. 193). Desde este pensamiento, se da cuenta que como individualidades humanas, somos un complejo sistema de redes en donde las motivaciones y acciones están resguardadas por distintos niveles de valoraciones que construimos a lo largo de la vida. Pero no solo eso, sino que al estar en contacto con un mundo de redes; nuestras valoraciones, prácticas y motivaciones van cambiando según las redes en la que nos involucramos, constituimos y reproducimos haciéndonos personas en relación con ellas.

Desde estas observaciones acerca de las motivaciones, se pretende comprender un segundo paso, la información que se busca y encuentra cuando la motivación de migrar y hacer la ciudadanía ya comienza a trabajar en cada persona. Entre la motivación, la decisión y el acto, existe un proceso en donde las personas se informan de diversas formas. Por ende, se busca comprender cómo, dónde y qué información se busca, encuentra, y cómo se acciona según las informaciones recibidas.

Estrategias de información

Habiendo expuesto las motivaciones para el desplazamiento y para la tramitación de la ciudadanía italiana, a continuación se exploran, desde los datos recolectados, sistematizados, y analizados, distintas solapas del proceso de migración para hacer la ciudadanía italiana.

Se elige construir un cuadro comparativo en donde se observan las formas de obtención de información expuestas, la influencia del contexto socio histórico global del COVID-19, y las estrategias elegidas para viajar y comenzar con el proceso de hacer la ciudadanía en Torino, Italia. Se repara en el contexto de la pandemia COVID-19 ya que en las mismas entrevistas se observa que tal contexto provocó cambios e influyó la vida y las acciones de las personas entrevistadas.

Cuadro Nº 2- Estrategias de obtención de información e influencias del Covid-19

Pp. Entrevistadas	Estrategia de Información	Influencia Covid-19
Ayl	Facebook, WhatsApp, Telegram. No noticiero. Web oficial de aerolíneas y de políticas fronterizas.	T-V
Yaz	WhatsApp- Instagram. No medios de comunicación masivos.	V
Zur	Facebook- WhatsApp . Página oficial del Reino Unido, llamada a aerolínea. No medios de comunicación antes de viajar.	V

Luz	Facebook- WhatsApp. No vio nada oficial.	T
Ceci	Facebook - WhatsApp.	V
Lala	Facebook- WhatAapp, blogs conocidos.	V
Nico	Facebook- WhatAapp -blog	T- V
Juli	Facebook - WhatsApp Web - blog “mil cosas interesantes”,	V
Gaston	WhatsApp	T
Lea	Facebook, WhatsApp -	V
Flori	Facebook- WHatsApp, blog “mil cosas interesantes”, blog “diventare”	NO
Gise	Facebook- Whatsapp Web políticas fronterizas.	V
Mira	Facebook- Whatsapp blog “mil cosas interesantes”	NO

T: trabajo suspendido o interrumpido por las medidas implementadas durante la pandemia COVID-19. **V:** Viaje aplazado, o plan de viaje cambiado por COVID-19. **NO:** No se sintió afectada.

Fuente: elaboración propia.

Comenzando desde la observación de las estrategias de obtención de información por parte de las personas entrevistadas, se da cuenta que, en esta etapa del proceso migratorio, aparecen con mayor relevancia a lo que Manuel Castells llama “los medios de autocomunicación de masas”, junto con la relación con los medios de “comunicación de masas”.

Con respecto a los medios de autocomunicación nombrados por el grupo de estudio, por más de que en este contexto socio histórico se normalice el uso de los mismos, es pertinente observar que todas las personas entrevistadas cuentan de haber usado WhatsApp para informarse con respecto a dónde ir, cómo ir, con quién ir, cuándo ir, ya sea a través de grupos o de conversaciones individuales. Además, 11 de las 13 personas entrevistadas dicen haber usado la plataforma de Facebook para

informarse, específicamente por medio de grupos. Ceci afirma diciendo: “*Nadie usa Facebook, pero los grupos de Facebook son todo lo que está bien*”; tal informante afirma haber no solo encontrado toda la información necesaria para viajar, sino también departamento para vivir en los grupos de la plataforma digital. Por consiguiente, se presenta, en estas redes de autocomunicación, una amplia gama de información diversa en relación con las diferentes búsquedas e incertidumbres que implica migrar. Por último, una sola persona cuenta haber usado Telegram.

A partir de estos datos, se da cuenta que WhatsApp y Facebook son las dos plataformas de autocomunicación de preferencia elegidas por la red migrante de jóvenes argentinos a Italia para informarse. Además, el uso de blogs informativos aparece en seis de las personas estudiadas, donde el blog “1000 cosas interesantes” se destaca por su repetido nombramiento; tal blog explica, paso a paso, cómo son las formas de hacer la ciudadanía a partir de textos, videos e imágenes, se renueva constantemente, ya que la persona que lo ha comenzado a hacer, es un argentino que vive en Roma y trabaja como gestor de ciudadanías “*jure sanguinis*” en Italia.

En los relatos acerca de los modos que tuvieron para informarse, se observa una gran apreciación hacia las experiencias personales que cuentan distintos individuos en sus comunicaciones dentro de los medios de autocomunicación, más allá de que provengan de lazos débiles o fuertes. Las experiencias vividas por otras personas sirven como ejemplos para aquellos que quieren lograr los mismos objetivos; además, tienden a ser una confirmación de que se puede migrar y cómo se está logrando hacerlo, lo cual puede ser de gran valor para las personas que dudan acerca de la posibilidad de éxito de viajar. Asimismo, a modo de hipótesis, las experiencias de viaje compartidas en las plataformas digitales, podrían actuar como metáforas narrativas en donde se activan las neuronas espejo, por ende, se activan la imitación y la empatía. Este proceso mental neuronal, genera la capacidad de las personas de involucrarse racional y emocionalmente, de apropiarse del relato desde una perspectiva emocional, generando a partir de la emoción un anclaje en el circuito neuronal posibilitando un fácil acceso a tal recuerdo e información. Por este motivo, es posible que la información obtenida por las narraciones de experiencias tengan una relevancia mayor, ya que se tiene una facilidad en recordarla, junto con los datos que el relato contiene; además de un grado alto de confiabilidad generado por la sensación de proximidad a partir de la gestación de empatía.

Por otro lado, los medios de comunicación de masas (Webs oficiales, noticieros, periódicos, programas de TV) que aparecen en uso en el grupo estudiado, presentan un uso de menor grado en comparación a los medios ya dichos. Con respecto a tales, dos personas entrevistadas dicen haberse informado con las aerolíneas concernientes antes de viajar, y tres sostienen haberse informado sobre las políticas fronterizas en las páginas Web oficiales de los Estados pertinentes. Por último, seis personas declaran haber decidido conscientemente no informarse con los medios masivos de

comunicación. Se observa que, en la práctica, en la decisión de viajar, se decide no tomar el discurso mediático como principal fuente de información relevante para lograr el objetivo propuesto. En algunos casos, hasta se rechazan estos discursos, dejan de relacionarse con tales, y buscan evitarlos escuchar desde las voces de su círculo social. Un ejemplo claro de esta situación la expone Ayl, contando lo que le decía a su madre:

"Má, no me mandes más noticias porque no me importa porque yo si voy a viajar, vamos a viajar, está todo bien" y yo tipo, "sino te informas por una fuente oficial, no me mandes nada, ¿me entiendes? El noticiero no me importa'."(Torino, 10/05/2020)

En la mayoría de los casos, fue una decisión consciente la de dejar de consumir ciertos medios de comunicación masas -televisión, diarios online, noticias periodísticas- y comenzar a informarse específicamente a partir de las páginas Web oficiales de los países de interés y las aerolíneas a las que se les había comprado el pasaje. Junto a este cambio, como ya se ha dicho con anterioridad, las redes de migración instauradas en grupos de Facebook, y de WhatsApp fueron la principal fuente informativa. A modo de análisis, retomando lo escrito desde los pensamientos de diversos estudiosos comentados con anterioridad, se piensa que los mensajes de riesgo dados en los medios de comunicación formales, masivos, televisivos o periodísticos, son captados por las personas migrantes pero se elige no seguir su línea. Este estilo de comunicación no informa acerca de cómo se puede viajar, sino que, sobre la base de argumentos sociosanitarios, genera un desaliento en el deseo de irse. Aunque, como afirma el sociólogo Castells (2009), "La investigación sobre el establecimiento de la agenda presupone que, aun en el caso de que los medios no sean capaces de decir a la gente cómo tiene que pensar, influyen enormemente en lo que piensa la gente" (p. 217), desde esta perspectiva se podría decir que, si influencia, hasta podría determinar rutas de migración o interrumpir la idea de migrar, pero en los casos estudiados no es la información más determinante. Giselle da cuenta de un discurso social al que decide dejar de prestarle atención al decir:

"Era el miedo que en Argentina te metían de que si viajabas no ibas a poder entrar a Europa, entonces eso fue el momento que teníamos más tensión de venir a Italia, después nos dimos cuenta que no era así, fue una risa. (...)Yo no veo noticieros, no vemos noticias, ni series, usamos la compu para trabajar, o para ver pelis. Mi novio ni tiene tele en su casa. El miedo era más por mi familia, por mis amigas, por las personas con las que hablaba". (Torino, 01/07/2020)

A pesar de que ella no consume los medios masivos de comunicación, es consciente de una creencia social que circula, la cual, teniendo información acerca del contexto social de COVID-19 y lo que se promulgaba en ese momento en los medios masivos de comunicación, es coherente a tales mensajes. Por lo tanto, Gise sostiene que no necesita consumir los medios de comunicación para comprender cuales son los mensajes que estos están transmitiendo, sino que, ya con relacionarse con su entorno, puede comprender qué es lo que se comunica en tales.

Cuadro Nº 3- Medios de comunicación de masas utilizados para informarse sobre el desplazamiento.

Pp. Entrevistadas	Whatsapp	Facebook	Blog	Web	Medios Masivos
Ayl	x	x	x	x	no
Yaz	x	no	no	no	no
Zur	x	x	-	x	no
Luz	x	x	no	no	no
Ceci	x	x	no	no	-
Lala	x	x	x	-	-
Nico	x	x	x	-	-
Juli	x	x	x	-	-
Gaston	x	no	no	no	no
Lea	x	x	no	no	no
Flori	x	x	x	-	-
Gise	x	x	-	x	-
Mira	x	x	x	-	-

Fuente: elaboración propia.

A partir de este breve relevamiento de las formas de obtención de información, se comprende que la red migratoria estudiada contiene una forma relacional mediada por las TICs. Desde este punto, se afirma que esta red de migrantes está atravesada por lo que Manuel Castells (2009) llama “medios masivos de autocomunicación”. Como ejemplo, se retoma lo que cuenta Juli en su entrevista:

"Hay una web que se llama "mil cosas interesantes", que te explica paso a paso todo lo que necesitas para hacerte la ciudadanía italiana. Leí eso, contacté gente que ya se había hecho la ciudadanía, amigos que la hicieron que los conozco. Después me metí a grupos de Facebook y de los grupos de Facebook, me agregaron a grupos de Whatsapp de argentinos en Italia y en Turín. Este lugar (donde vive) lo conseguí porque en el grupo de Whatsapp pregunté si alguien sabía de un lugar, y un chico me contactó por privado y me pasó el contacto del dueño, porque él vivía acá hasta hace poco. Fue dentro de todo fácil." (Torino, 04/06/2020)

Se observa en esta cita un proceso de obtención de información multimodal en donde aparece una comunicación interpersonal con vínculos estrechos, y luego un momento de relación con vínculos débiles digitales en donde se da cuenta de distintas facetas comunicacionales de la red migratoria

pertinente y la confianza que se gesta en la misma a tal punto de organizar el alojamiento en Italia a partir de las plataformas digitales nombradas. Además, los lazos débiles explicitados dan cuenta también de su potencialidad en relación con el capital social puente ya nombrado (la información del alojamiento e ideas innovadoras que brindan, traídas como estrategias de viaje) y a las posibles generaciones de lazos fuertes al pasar de no conocer a una persona a vivir con ella a partir de un vínculo digital. Este tipo de lazos posibles, se puede comprender a partir de la idea de lazos latentes, en donde las plataformas digitales presentan una infraestructura que contiene la capacidad de acceder a interactuar con personas desconocidas.

Como ya se ha expresado con anterioridad (en el apartado de lazos interrelacionales), la confiabilidad que se da a ciertas fuentes de información resulta decisiva para la toma de decisiones; por ende, se da cuenta que, en los medios de autocomunicación usados, se genera un grado de confianza que permite generar dinámicas individuales y grupales comunes (estrategias de viajes, modos de accionar). A pesar de que el estudio producido no tiene la posibilidad de alcance de conocer la razón por la cual se genera este grado de confianza, como primer disparador para un posible estudio posterior, se podría pensar en dos variantes influyentes: las narrativas de experiencias personales junto al uso del lenguaje informal, más “cercano”; y las ideas innovadoras encontradas en este flujo informativo el cual responde dando soluciones a la incertidumbre contextual en la que se estaba viviendo en el momento de estudio de campo y los meses previos.

Como ya se ha sugerido, las narrativas de experiencias presentarían la capacidad de trabajar con las neuronas espejo (activando la empatía) y la captación de información atravesado por la emocionalidad, lo cual generaría una mayor recepción en la persona; también permitiría pensar que, si tantas personas desconocidas cuentan que hicieron tal práctica, cualquier persona lo puede hacer: se presenta la creencia de que el objetivo deseado es realizable. En relación con las ideas innovadoras, en el contexto en donde se habitó en estado de emergencia a partir de una declaración de pandemia global, se aplicaron diversas restricciones, nuevas políticas fronterizas, en las cuales los modos habituales de migración se vieron transformados, se necesitaron nuevas soluciones y estrategias forzando a una adaptabilidad y flexibilidad en las personas que buscaban migrar. A modo de hipótesis a discutir, se podría pensar que las estrategias gestadas en estos grupos y reproducidas dentro del mismo, debieron su reproducción a que estas también resultaban ser las únicas posibilidades conocidas o con referencias suficientemente sólidas para lograr migrar en el contexto de restricciones y fronteras cerradas a diversas formas de movilidad internacional, entre ellas, el turismo.

Las fronteras cerradas al turismo afectaron a la migración estudiada ya que antes de la pandemia mundial, las personas que deseaban hacer la doble nacionalidad en Italia, podían entrar a este país como turistas para luego empezar el trámite y regularizarse como residentes en el país. Como

en este periodo no se podía entrar como turistas, se generaron diversas estrategias para superar este obstáculo, las cuales se relatan en el apartado de estrategias de viaje. Antes de arribar a las estrategias de viaje encontradas, se dará cuenta de que manera se vieron influenciadas por el contexto socio/histórico las personas entrevistadas.

Influencia del contexto COVID-19

Con el fin de profundizar en el análisis de la conformación de estrategias migratorias, se considera relevante en este momento de análisis el contexto socio histórico, político, nacional e internacional de la pandemia SARS-CoV-2 o COVID-19³², ya que el mismo ha interpelado las vidas y los relatos de las personas entrevistadas, generando en 11 de ellas un cambio de planes migratorios.

Siguiendo los datos recolectados a partir de las narraciones de las entrevistas realizadas, siete personas se vieron afectadas en sus viajes (cancelación de vuelos, de visa *Working Holiday*) por el contexto de pandemia. Por ejemplo, Lala relata que, luego de que se anunciara la cuarentena en Argentina, el mismo día que iban a sacar pasaje con su pareja para irse al mes siguiente, sus planes se fueron retrasando:

“Lo primero que dijimos es que nos vamos en junio, y después en septiembre, y después fue como “en septiembre sacamos pasaje”, y sacamos para el 18 de febrero del 2021”. (Torino, 26/05/2020)

Posponer el viaje, fue una forma de solución, una estrategia encontrada y elegida por esta pareja, ante el contexto de incertidumbre que se estaba viviendo, donde no se sabía si era posible viajar.

Otro ejemplo lo narra Lea, quien cuenta que tuvo que volverse en un vuelo de repatriación a Argentina ya que se le había vencido la visa *WH* de Dinamarca y las fronteras de Italia estaban cerradas para ir a hacer la ciudadanía, lo cual era su plan. Se puede observar que la reducción de vuelos aéreos y el cierre de fronteras fueron factores que repercutieron en los planes de estas personas, posponiendo sus viajes hasta un año después. Dicho retraso supuso que se modificara, en dos casos, el proyecto migratorio debido a cambios en las relaciones personales. Una de ellas es Juli, quien cuenta que:

“Me cancelaron el vuelo a Europa en marzo, y terminé volando en septiembre, 6 meses después. Y terminé estando en Alemania 6 meses nada más porque mi visa se acababa. Y cuando se me vencía el plazo era o volver a Argentina o activar la ciudadanía. (...) Me iba a ir a Alemania con mi ex, nos

³² En el apartado de “contexto sociopolítico de investigación”, se encuentra la descripción del contexto pertinente.

íbamos a ir en marzo. Ella había renunciado a su laburo, había vendido todo y dejado el departamento. Y en esos 6 meses de lockdown nos peleamos". (Torino, 04/06/2020)

Se advierte que este contexto vivido generó cambios en la vida de las personas de forma sustancial, debiendo repensar los planes armados y decidir nuevamente lo que se deseaba hacer.

Luego, se reconoce a dos informantes cuyos trabajos se vieron afectados (cambio de dinámicas y suspensión). Una de estas personas es Luz, quien relata que:

"Venía trabajando en cine siempre, estábamos por empezar a filmar una serie, donde yo estaba en el equipo de dirección de arte, escenografía y se canceló todo. Y, nada, ahí en casa, encerrada, apliqué a la beca y me salió". (Torino, 14/05/2020)

En esta cita, se da cuenta de que la cancelación del trabajo que estaba haciendo la entrevistada por la pandemia, generó la búsqueda de continuar moviéndose en relación con su profesión, aplicando a una beca en una universidad alemana, cosa que no estaba en sus planes en un primer lugar, si la serie no se veía suspendida.

Imagen Nº 8: Screenshot de grupo de Facebook



Luego, se repara en otras dos personas entrevistadas que tuvieron repercusiones en el trabajo y en los planes de viaje; estas dos personas sufrieron la suspensión sin paga de sus trabajos, una de ellas, Ayl, estaba trabajando en Chile, en un restaurante, y la otra, Nico, de fotógrafo *freelance*. Ambas personas pensaban hacer la doble nacionalidad antes de la pandemia, pero la misma suspendió sus trabajos por un tiempo prolongado y generó barreras para concretar el viaje a Italia.

Por último, hubo dos entrevistadas que no se reconocieron afectadas en sus planes por el contexto de declaración de pandemia mundial. Una de ellas fue Mira, que antes de ir a hacer la doble ciudadanía a Torino, trabajó en Amsterdam en un restaurante. Al no haber ningún cambio en su trabajo y poder hacer la vida sin muchos cambios, ella declara no haber sentido la pandemia, solo no encontrar la fiesta que pensaba que había en este lugar. Luego Flori también afirma no haber tenido tantos cambios en su experiencia

de vida por la pandemia, por lo contrario, viajó con bastante regularidad en Europa y en Europa del Este, sin ningún tipo de problemas con las restricciones.

El contexto socio histórico en el que se ubica la migración estudiada, como se da cuenta, irrumpe e influye en las vidas de la mayor cantidad de las personas entrevistadas, generando formas de comunicación y un flujo de informaciones diversas a las vistas en migraciones pasadas. Una gran parte de las personas involucradas en este estudio destacan que se debieron adaptar y flexibilizar sus prácticas y planes, ya que se encontraron circunscritos en un entorno social global que modificó de forma explícita sus vidas, ya sea en sus trabajos, relaciones, y/o planes de viajes. Por ende, como ya se ha dicho, debieron confiar en información y estrategias de viaje que antes del COVID-19 no habían buscado o no existían. La confianza que se gestó en relación con las mismas redes de comunicación, y la información que circuló en este momento generando distintas prácticas conforman parte de la red migratoria de personas de Argentina que buscan hacer la ciudadanía italiana migrando a este lugar.

La forma en que se facilita tal información, se encuentra dentro de las plataformas digitales, las cuales permiten una comunicación inmediata, de intercambio de estrategias desconocidas, contactos, de formas de proceder burocráticas. La flexibilidad y adaptación por parte de tales redes es posible de observar también dentro del grupo de estudio entrevistado, ya que se advierte que antes de que aparezca la variante Delta del virus COVID-19 en Reino Unido en diciembre del 2020, hubo dos personas (Ayl y Zur) que eligieron migrar de Argentina a Londres para luego entrar a la Unión Europea, ya que tenían referencias de otras personas que estaban usando esta estrategia migratoria. Luego de que Inglaterra entrara en estado de emergencia sanitaria y se declarara el cierre de fronteras, esta ruta se dejó de usar, y las demás personas entrevistadas, las cuales viajaron con posterioridad a diciembre de 2020, optaron por diversas estrategias de viaje.

Estrategias de Viaje

A modo de recapitulación, ya se examinó el proceso de gestación de la primera idea de hacer la ciudadanía y de decidir hacerla en Italia; luego se presentaron las formas de información y comunicación utilizadas dentro de la red migratoria estudiada y su característica digital actual. Se dio cuenta que el grupo estudiado se vio inmerso en un contexto nacional e internacional extraordinario, y se buscó comprender de qué manera éste afectó e influyó en las personas entrevistadas.

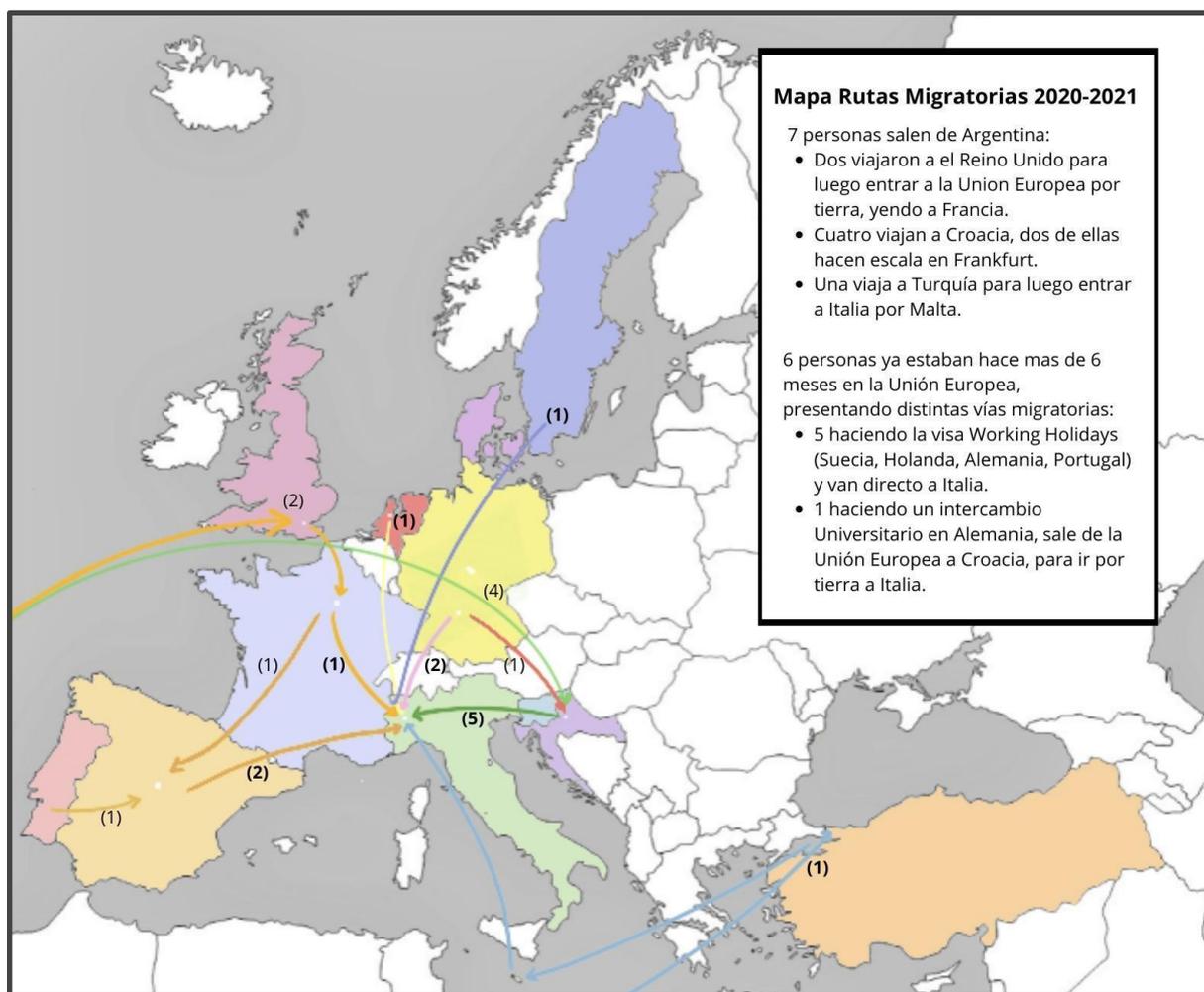
El proceso que se ha desglosado anteriormente contiene como parte de su concretización una estrategia de viaje que se lleva a cabo. En el relevamiento obtenido a partir de las entrevistas se da cuenta que, de las 13 personas informantes, siete salieron desde Argentina y seis ya estaban en Europa

por visas hechas con anterioridad- cinco de las seis personas hicieron la visa *Working Holiday* de un año en diversos países de Europa, y la persona restante había llegado a Europa por una beca universitaria. La última persona nombrada, al terminar su visa de estudiante, debió salir del espacio Schengen (a Croacia³³) para poder entrar a Italia. Las personas que tuvieron como punto de partida la Argentina para hacer la ciudadanía italiana, optaron por diversas rutas migratorias: dos viajaron de Argentina a Londres en avión para llegar luego a Torino, Italia, por transporte terrestre (en tren pasando por Francia); cuatro salieron de Argentina a Torino pasando por Croacia y Eslovenia, realizando su desplazamiento primero en avión y después por tierra; y por último, una sola persona salió desde Argentina a Turquía por vía aérea para luego entrar a Italia en avión.

En la información recolectada se da cuenta de estrategias de migración que anteriormente no se desplegaban. Tales estrategias se califican como innovadoras en tanto que se elaboran por la necesidad de encontrar soluciones a los obstáculos presentados por el contexto sociosanitario en el que se migra. Antes del contexto de pandemia mundial, generalmente, si se viajaba a Italia para hacer la ciudadanía, se accedía a Europa a partir de Madrid, Milán, Barcelona, Roma, o París: estaciones aéreas que se encuentran dentro de Europa. En el grupo de informantes, se identifica que los puertos de acceso para Europa se instalaron en los puertos aéreos fuera de la Unión Europea para luego acceder a ella. Esta estrategia de viaje se llevó a cabo para poder evadir la restricción fronteriza que estableció la Unión Europea hacia quienes querían acceder desde otro continente como turistas, y aprovechando que sí se podía ingresar a dicho territorio si se entraba desde un país limítrofe con fronteras más flexibles, como estudiante de un curso italiano o como persona de negocios.

³³ Croacia es miembro del espacio Schengen desde el 1 de enero de 2023.

Gráfico N°1- Mapa de rutas migratorias 2020-2021: grupo migrante entrevistado



Fuente: elaboración propia.

Las especificaciones de ingreso fueron variando cada pocas semanas en relación con las políticas fronterizas internacionales, pero como un ejemplo demostrativo, se dan a conocer los requisitos utilizados - entre los meses de enero a junio del 2021- por quien gestionaba un transporte privado para todas las personas argentinas entrevistadas que llegaron a Croacia y de ahí se desplazaron a Italia atravesando Eslovenia por tierra:

“Requisitos obligatorios que Gor [nombre del transportista] enviaba antes de poder viajar Zagreb - Italia:

For your trip I will need [the] following documentation from you;

- 1. full names and surnames of all passengers*
- 2. Passport numbers*
- 3. Online request (for entrance in Croatia) www.entercroatia.mup.hr*
- 4. Autodichiarazione (in attachment)*

5. Confirmation from your school (course) or from business partner for work (contract)

5a. with that confirmation you approve your valid motivation for entrance in Italy

6. Confirmation for your accommodations

6a. they want to be sure that you don't be on the street

7. Your flight tickets

7a. They want to know from where you,t came from and that you have return ticket.

8. PCR test not older then 48hours

8a. You can send me before your boarding in pdf.

** if you have been in last 14 days in Brasil, UK, Austria, Tanzania, South Africa, you cannot enter in EU at all!!*

** All your documentation you can send me in one pdf. separately for every passenger³⁴*

When I will receive your documentation, I will immediately forward into my office (Zagreb Airport), who send it to Croatian, Slovenian and Italian police.

When police check all documents Italian embassy in Zagreb will issue permission for entrance, and Zagreb airport will send transfer confirmation for your trip which I will send to you.

Usually we need minimum 48h time (2 working days) before your departure, so please pay attention on that!

If you will need more information do please send me a message I will be very pleased to help you.

Or you can contact directly my office on: zagreb.airportshuttle@gmail.com"

Este transporte privado, que presentaba estos requisitos, fue utilizado por las cinco personas que decidieron hacer la ruta a Italia pasando por Croacia. Pero éste es un pequeño número en relación con las cientos de personas argentinas que utilizaron este servicio, el cual se brindaba en vinculación con el aeropuerto de Zagreb.

Croacia, en ese momento, permitía entrar a toda persona que demostrara que, en las próximas 12 horas, se iba a ir del país con un medio de transporte privado. Por ende, se dejaba entrar a toda persona que comprobara que tenía los medios para salir del país, y el mismo aeropuerto tenía un servicio para tal requerimiento. Quien representa y gestiona este servicio era un hombre de unos 40 años, croata.

³⁴ Los errores gramaticales en inglés no fueron corregidos ya que esta fue la manera en que se entregaron los requisitos por parte de Gor.

Esta estrategia de viaje, contenía como prerrequisito obtener todos los documentos mencionados, lo cual permitía entrar a Croacia, y del mismo aeropuerto salían camionetas transfer de ocho personas aprox., las cuales llegaban hasta distintos puntos de Italia, dependiendo del servicio contratado; se brindaba el servicio de dejar a las personas que viajaban en la puerta de la casa/departamento alquilado en Italia o en cualquier lugar de elección previamente acordado. Las cinco personas entrevistadas que optaron esta estrategia de viaje, consiguieron este contacto de transporte vía los grupos digitales mencionados, y decidieron hacerlo ya que existían referencias positivas. Gaston cuenta la experiencia diciendo:

"De Jujuy me fui a Buenos Aires en avión, me hicieron un test gratuito. Me hice un PCR antes de viajar en Ezeiza. Ahí me pidieron todos los papeles: el curso, un seguro de viaje, la carta de invitación, los vouchers del famoso Gor del transporte privado para venir acá... con tener la serie de papeles que el grupo decía, pasé tranquilo. Hice escala en Frankfurt y de ahí a Croacia. No tuve ningún problema en ninguna frontera. Llegué a Croacia y a la media hora estaba Gor con dos combis, una que iba a Trieste y otra a Torino. En el grupo de Whatsapp ya había hablado con algunas personas que viajaban el mismo día y nos encontramos. Éramos unos siete viniendo a Torino y unos cinco que se iban a Trieste. Gor me llevó a la puerta del edificio. Y acá vivo con dos chicos de Italia." (Torino, 14/06/2020)

Por otro lado, la informante que viajó primero a Turquía cuenta que conocía la ruta por Zagreb con Gor, pero obtuvo una referencia más cercana a partir de su hermana. Por la misma supo de una mujer que viajó de Argentina a Turquía y de ahí a Malta. Gise, la entrevistada, pensaba ir a hacer la ciudadanía a Malta, luego fue a Torino. A partir de esta información llegada desde un vínculo estrecho familiar, tal informante decide ir por Turquía, comprando un nuevo pasaje de avión ya que su primer vuelo era a España:

"Tuvimos COVID en octubre, el pasaje me lo seguían cancelando y lo reprogramé para marzo del 2021 (...) En enero del 2021 ya estaba cansada y me quería ir, empecé a escuchar muchos rumores de gente que viajaba por Croacia, que entraba por Túnez, por Turquía, y por España era imposible, y mi viaje era por España (...) Salimos el 14 de marzo por Argentina como turistas desde Ezeiza para Turquía, no tuvimos ningún problema, nadie nos pidió ningún papel, el PCR lo hicimos y ni siquiera lo miraron. En Turquía nadie nos pidió nada, el aeropuerto estaba vacío, y conocimos Turquía. (...) A los 15 días compramos el pasaje en avión de Estambul a Malta, con mucho miedo, nos hicimos PCR, nos preguntaron a qué íbamos, dijimos que de estudiantes y no nos pidieron ningún comprobante ni nada. Llegamos a Malta y cuando nos bajamos del avión había como 20 personas con el traje blanco esperándonos a todos los que nos bajábamos del avión. Ahí solamente nos pidieron unos formularios, el PCR y pasamos. Fue una boludez. Ahí vamos a migraciones, dije estudiante de vuelta y no me pidieron ningún comprobante ni nada, y pase". (Torino, 01/07/2020)

En las vivencias relatadas, existe una idea previa al viaje, la cual convive con la incertidumbre de no lograr el objetivo deseado; pero luego, a partir de la información obtenida acerca de lo que se necesita para viajar y la concreción real del viaje, se da cuenta que los miedos previos eran superiores en relación con lo que es la verdadera experiencia de viaje. Tal resulta ser menos dramático de lo que se esperaba en la mayoría de los casos observados. Aún así, existen relatos donde la experiencia de las fronteras presentó conflictos.

Se puede observar que la mayoría de las personas entrevistadas contienen una gama de información heterogénea acerca de diversas posibilidades para arribar a destino, comprenden que deben cumplir con los requisitos de diversas políticas internacionales, se preparan para eso, y luego llevan a cabo su proyecto. A través de estas citas, se da cuenta de que existe un flujo informativo en la red migratoria estudiada que incluye circuitos migratorios que contienen una especie de migración en cadena, como diría Joaquin Arango (2003). Desde una perspectiva de breve alcance, se podría pensar el circuito migratorio, que incluye el servicio de transporte de Zagreb, como parte de un efecto cadena posibilitado a partir de las tecnologías de información y comunicación. El contacto del servicio ofrecido desde el aeropuerto de Zagreb fue compartido exclusivamente por medio de las plataformas digitales. Es decir, la estrategia migratoria nombrada se presentó como una solución para eludir las restricciones fronterizas ante determinados desplazamientos internacionales. Tal solución obtuvo una difusión a partir de las TICs, por ende, podría ser pensada como parte del efecto multiplicador que generan las redes migratorias, las cuales entran en relación con formas comunicacionales digitales: los *medios de autocomunicación*. Desde esta observación, se puede dilucidar la agencia de los sujetos investigados, ya que los mismos resignifican las tecnologías digitales y las usan para generar estrategias migratorias; podría pensarse que este tipo de utilidad no fue pensado por parte de las plataformas digitales como WhatsApp y Facebook.

¿Hay efectos?

Aún así, comprendiendo que el flujo de información está atravesado por las tecnologías de información y comunicación, siendo las plataformas digitales los medios de elección más usados en esta red migratoria, se plantea la posibilidad de profundizar en el pensar de qué maneras afectan estas formas comunicacionales al grupo, y a las personas que lo conforman.

Por un lado, repasando las características básicas ya vistas, se subraya: la inmediatez en la vivencia del espacio y tiempo en relación con las TICs; junto con la gran cantidad de información que fluye en los grupos de WhatsApp, Facebook, y distintas Webs y blogs; acoplados a las múltiples

narrativas de experiencias diversas generadoras de confianza en la fuente; y los valores que circulan en las redes, pueden generar un efecto multiplicador ya que permiten mejorar y asegurar constantemente estrategias de viaje a partir de información reciente/actual, e incentivar la idea de viajar. Se podría afirmar que permiten afrontar momentos de incertidumbre, generando la sensación de certezas.

Pero también, las mismas características nombradas que dan alternativas a las personas que desean migrar, pueden generar otros efectos internos además del potenciador. El uso de las TICs, del celular en concreto, también “reafirman y reproducen la sensación de aceleramiento e incertidumbre” (Zalocchi, 2019, p. 54). Para comprender la afirmación anterior, se retoma a Giddens (1999), quien reflexiona sobre los cambios sociales que se generaron en los últimos tiempos en los países occidentales. El autor propone que, en estos momentos actuales donde la tradición³⁵ se ha disuelto, se inscribe dentro de la sociedad la posibilidad de ser flexibles, de ser en este mundo de forma autónoma y con libertad. Pero la apertura a la libertad de acción autónoma conlleva la exigencia de tomar decisiones, y esto resulta problemático.

Lo que antes eran prácticas repetitivas estructuradas por la tradición, ahora se convirtieron en prácticas individuales -observadas también a nivel social- adictivas, impulsadas por la ansiedad. Sustentando lo dicho por el autor: “Veo la adicción como autonomía congelada” (Giddens, 1999, p. 23), lo que en un principio fueron prácticas elegidas a partir de su libertad individual, luego se volvieron hábitos que no se pueden romper fácilmente. La elección que en un principio fue autónoma, pasa a ser pervertida por la ansiedad, la repetición de un pasado que ata, donde la adicción puede presentarse en cualquier tipo de actividad. Pero, ¿qué es esta ansiedad que subvierte la autonomía?

Para esta investigación se logró entrevistar a dos gestoras, quienes trabajan haciendo el proceso burocrático de la ciudadanía “*jure sanguinis*” para personas argentinas en Torino. Ambas han expresado una particularidad a la hora de brindar su servicio, la cual se podría categorizar como una adversidad desde su perspectiva. Ellas sostienen que se encuentran con que las personas que están buscando obtener la ciudadanía italiana están “apuradas”, “ansiosas” y buscan reducir lo más posible su instancia de burocracia y espera.

Para comprender esta situación, es pertinente dar lugar a la emocionalidad como parte fundamental de la experiencia de los sujetos. Para abordar esta temática, se toma a Rosaldo (1984), quien propone la idea de que los sentimientos, las estructuras culturales, y los pensamientos se relacionan constantemente influenciándose mutuamente. Es decir, como sujetos sociales, se piensa y se siente constantemente en todo espacio y situación por lo cual, las formas de sentir la realidad, son

³⁵ Se ve la tradición, según el autor, como marco para la acción que perdura de forma incuestionable. Las mismas son inventadas y reinventadas.

una interpretación de la misma, son procesos mentales socioculturalmente formados, y tal interpretación se siente en el cuerpo, pensamientos corporizados. Las emociones implican la percepción del yo dentro de la situación, el sujeto se percibe como involucrado en las experiencias. Cada sujeto, acciona y entiende a partir de sus pautas culturales y sus significaciones que también tienen sus raíces en su cultura, y la última, también está influenciada por las experiencias y percepciones que se gestan y se transforman constantemente.

Desde esta perspectiva, se busca conocer cómo se define la ansiedad según *La sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés*³⁶, desde donde se sostiene que: “La ansiedad es una emoción natural que comprende las reacciones que tienen los seres humanos ante la amenaza de un resultado negativo o incierto”. Asimismo, en su estudio en estudiantes de secundaria, Mohanna Velásquez y colaboradores (2019), retoma la definición del Ministerio de Sanidad y Consumo de España (2008), donde se define a la ansiedad como:

“una anticipación a un daño o desgracia futura, acompañado de un sentimiento desagradable con síntomas somáticos de tensión. Funciona como una señal de alerta que advierte ante un inminente peligro y le permite al sujeto que despliegue medidas necesarias para enfrentarse a una amenaza. Es una sensación o estado emocional normal ante determinadas situaciones y funciona como una respuesta habitual ante circunstancias estresantes. Cuando sobrepasa cierta intensidad o supera la capacidad adaptativa de la personas, es cuando se puede convertir en una patología, lo cual provoca un malestar significativo con síntomas que afectan el ámbito físico, psicológico y conductual” (p. 5-6).

En esta definición se observa que la emoción de la ansiedad proviene de una idea de futuro, una amenaza o un desconocimiento de lo que realmente sucederá, es decir, es una emoción que contiene una imagen mental constituida de algo que no está pasando realmente en el presente. A partir de tal definición se advierte que: el exceso de atención ante el logro del objetivo (un estado de visión a futuro), la incertidumbre que puede generar la espera de los trámites burocráticos, y la valoración de la velocidad, del logro inmediato, podrían ser factores que promueven este tipo de reacción ante la situación del proceso de obtención de la ciudadanía italiana. Asimismo, se podría pensar que, al estar estas personas migrantes constantemente escuchando experiencias de personas que están en su mismo proceso, a quienes les va bien o mal, se genera una suerte de comparación en donde se busca ser la persona que logra el objetivo lo más rápido posible. Gise, recalca durante la entrevista:

³⁶ (<http://www.ansiedadystres.org/salud>, visto el 13 de diciembre 2021)

“Hay mucho apuro, se nota, se siente. Se siente que todos están apurados por tramitarlo. Y... en un momento lo pensé, fue como “¡si hay que hacerlo!” hasta que nos sentamos a hablar con Juan y fue como, “¿para qué?”” (Torino, 01/07/2020)

En esta cita se da cuenta de que la entrevistada logró separarse de los objetivos e intereses que se veían a su alrededor, observando que hacerlo rápido no era parte de sus propios intereses, como sí lo eran de quienes la han rodeado. Desde esta reflexión, se incluyen en tales factores los conceptos de valores e intereses, ya que se sigue el pensamiento de Manuel Castells, quien explica que las valoraciones sociales estructuran relaciones y prácticas, por ende, dinámicas individuales y grupales. Al haber estado todas las personas entrevistadas en contacto con ciertas redes de comunicación migratorias, se comprende que las valoraciones reproducidas dentro de la misma red pueden generar discursos significativos estructurantes en la propia vida de las personas, provocando la reproducción de cierto tipo de intereses, vínculos y prácticas. Entre el abanico de valores e intereses que se encuentran en esta red (el cual se analiza detenidamente más adelante), existe la idea de rapidez y de no perder tiempo, ya que ninguna persona entrevistada deseaba instalarse a vivir en Torino -cinco meses después de las entrevistas producidas, ninguna de las 13 personas contactadas continúa viviendo en dicha ciudad.

Flori, quien es parte del grupo migratorio entrevistado, reflexiona sobre esta situación diciendo:

“En general, hay un apuro de... esta... esto mucho de “llego lo hago cuanto antes y me voy”. Yo no veo muchas personas que se quieran quedar, conozco una sola chica de todos los argentinos que conocí, que hizo la ciudadanía hace un año y se quedó acá. Se van todos. Y después está el apuro de venir de Argentina y es otra situación, porque cada euro cuenta”. (Torino, 25/06/2020)

Por ende, cuando se experimenta el proceso de obtención de la ciudadanía, esta valoración de la rapidez podría acompañar la producción de la ansiedad de lograr el objetivo.

De tal manera, cuando existe alguna situación que retrasa tal circunstancia, ésta puede generar una situación de ansiedad ya que un objetivo que estaba en proceso de logro, que presentaba la característica de buscar ser lo más inmediato posible, se percibe como atacado o en peligro. Este estado de ansiedad genera distintas reacciones, las cuales podrían ser: la búsqueda de soluciones para hacer el trámite más rápido o la parálisis de reacción si se piensa que no hay solución o que no está al alcance. Al igual que se vincula la emoción con el aprendizaje, como dice Manuel Castells, “con muy poca ansiedad en el entorno, el aprendizaje no se activa, pero demasiada ansiedad dificulta el aprendizaje”(Castells, 2009, p. 205), el grado de ansiedad también afecta la cotidianeidad de las personas estudiadas. Un grado medio de ansiedad puede generar una búsqueda intensa de soluciones

(estrategia de viaje, buscar opciones para acortar los plazos de tiempo para hacer la ciudadanía), como, por ejemplo, Zurdo quien relata:

“Estaba en Londres. Pasa esto, yo tengo una prima segunda que estuvo hasta diciembre del 2020, en Cerdeña, haciendo la ciudadanía. Ella, no te jodo, a mediados de octubre, ella va a la comuna a preguntar si estaba todo bien para que yo vaya, y le dijeron que sí, y el primero de noviembre cerraron, o sea, Zona Roja, segunda ola, toda la cosa qué pasó. Y ahí me dice “Che primo, no, no podés venir, no hay forma, fui a hablar a la comuna, no se puede entrar. (...) Ahí estaba en Londres, ya no sabía qué hacer. Hablé con Pili, Pili tiene unos tíos viviendo en la provincia de Vicenza, en Italia, me dijo “ya fue, el 15 de noviembre, después de la cuarentena de Londres, te vas para Vicenza e intenta meter los papeles”. Ahí bueno empezamos a hablar con los tíos para que hablen con la comuna para ver si yo podía ir. Una locura, nada, no tenían muy claro los tíos...; no tenía muy claro la comuna cómo era el trámite..., me dijeron vení lo mismo y vemos a dónde lo podés hacer.”(Torino, 10/05/2020)

En este ejemplo, relata una situación de incertidumbre en donde el informante ya había salido de Argentina con rumbo a Cerdeña, y en su primera parada en Londres tuvo que cambiar de rumbo por las restricciones generadas a partir de la pandemia de COVID-19. Cuando el entrevistado relata esta experiencia lo hace con una tonalidad más aguda, un velocidad más rápida, dando a conocer que existió en ese momento una situación de estrés, de ansiedad.

Por otro lado, un grado alto de estrés y ansiedad puede bloquear respuestas prácticas ante una situación, generando, por ejemplo, lo relatado por las gestoras, quienes han comentado que en reiteradas ocasiones sus clientes las llaman llorando, o con enojo. También, se ha manifestado estos bloqueos en el relato de Ceci quien cuenta sobre sus primeras semanas en Torino:

“Despegarme de Pablo también fue groso. Somos un equipo muy sólido y venir acá fue difícil. Fue raro y lo extraño muchísimo. Cuando llegué me sentí un poco perdida, no me reconocía sola de viaje[...]

No conocía a nadie. Llegué y no salí del departamento por tres semanas. No quería salir, no quería conocer gente, no tenía ganas de salir a socializar, solo hacía los papeles y volvía a casa. Contraté cursos de varias cosas en casa, todo online. Después de tres semanas había una juntada de argentinos en el parque y fuí. Lo encontré en un grupo de whatsapp que salió de facebook. Ahí pegué buena onda con un par de personas y se fue dando. Justo se dio que Italia abrió toda su actividad y tengo un grupo de amigas.” (Torino, 27/05/2020)

Además, la entrevistada cuenta haber sufrido ataques de pánico³⁷ durante su *Working Holidays* anterior, lo cual lo estaba tratando con su terapeuta. A pesar de que esta narración no relata específicamente una situación de ansiedad en relación con el proceso burocrático de la obtención de

³⁷ “Se caracteriza por la presencia de una ansiedad persistente y excesiva” (Mohanna Velásquez; Romero Espinoza, 2021, p.15)

la ciudadanía, da cuenta de un momento importante dentro del proceso de migración el cual es llegar a un lugar desconocido y comenzar a moverse en él. En sus palabras, revela su estado emocional en donde un alto grado de estrés le interrumpió su capacidad de salir a pesar de que no estaba en una situación placentera. Se da cuenta que valora la sociabilidad (tener un grupo de amigas) pero que el primer paso de salida fue difícil al encontrarse en un lugar desconocido. Asimismo, se observa que la informante tiene un uso recurrente de las redes sociales e Internet, el uso de los cursos online y el primer contacto con otras personas vía Facebook o WhatsApp, revela la utilidad de las mismas plataformas.

A partir de esta última observación, se indagó en la relación entre los factores del uso de Internet y niveles de ansiedad. Distintas investigaciones generadas en grupos escolares y universitarios hallaron relación entre niveles altos de uso de Internet y las redes con niveles altos de ansiedad y estrés (Portillo Reyes et al, 2021; Mohanna Velásquez et al, 2019; Labrague, 2014), como también con los niveles de frustración y aislamiento (Jiménez y Pantoja, 2007). Aún sin pretender pensar en una relación causa-efecto, se toma en relevancia tal información a raíz del relato de la informante, donde aparece en el mismo los factores de Internet, redes sociales y ansiedad.

Durante la investigación, se comprendió que las TICs y en especificidad las redes sociales, tienen un papel preponderante a la hora de informarse y comunicar, planear y socializar. Por más de que tales herramientas faciliten y sean potenciadoras en las redes migratorias, en un contexto donde se debe gestionar la propia libertad y autonomía, junto con la flexibilidad a los cambios constantes, se advierte que producen diversos efectos buscados y no buscados. Desde estos pensamientos, se abre la idea de comprender en futuras investigaciones si las formas comunicacionales digitales de la red migratoria de jóvenes de Argentina a Torino, afectan o no el estado psicoemocional y, por ende, interrelacional de las mismas personas que integran estos grupos.

Análisis de valores

“Valor es lo que se procesa en cada red dominante en cada momento, en cada lugar, de acuerdo con la jerarquía programada en la red” (Castells, 2009, p. 56).

La jerarquía de valores sociales e individuales, la creación y sustento de diversos valores, se plantean, siguiendo el planteo del sociólogo Manuel Castells, como la expresión de las relaciones de poder. Pero ¿cómo se observa el sistema de valores dentro de las prácticas y narrativas de personas y grupos sociales?

Para observar los valores y comprenderlos en relación con la idea de individuos como un sistema integral, se retoma el trabajo del psicólogo social Shalom Schwartz quien desarrolló su trabajo de investigación en relación con los valores encontrados en las diversas sociedades y la posibilidad de pensar en valores universales. Se retoman los estudios de este autor solamente con fines analíticos, en donde se reduce el mundo interno de los sujetos para simplificar su comprensión. Sin embargo, se piensa que los sistemas de valores están en constante movimiento y van cambiando según las circunstancias y el contexto que los rodea.

Para Schwartz (2012, pp. 3-4), los valores son aquello que es importante para las personas en la vida, son creencias íntimamente ligadas a los afectos, a las emociones de las personas, refieren a ciertos objetivos (metas) deseables, los cuales motivan acciones para su alcance. Los mismos tienen la característica de trascender una acción o situación puntual, ya que funcionan como criterios o estándares que guían la elección y la evaluación de acciones, situaciones, personas y más.

Cada persona y organización social tiene múltiples valores básicos que se relacionan y jerarquizan generando una estructura de valores que guían las acciones entrando en conflicto y en congruencia de forma dinámica dependiendo el contexto.

En sus estudios, Schwartz identifica diez tipos de valores, los cuales se presentan como un sistema integrado y reconocido en distintos grupos sociales en donde existe una diferenciación de los valores según las motivaciones: hay cinco valores que se observan como motivaciones individualistas (hedonismo, logro, autodirección, estimulación y poder), tres como motivaciones colectivas (conformidad, tradición y benevolencia) y los últimos dos son valores con motivaciones mixtas (seguridad y universalismo). Además de esta división, Shalom Schwartz (1994, pp. 25-34) divide en dos dimensiones bipolares los diez valores propuestos: por un lado, están los opuestos de "Apertura al cambio" (valores en concordancia con la independencia del pensar, hacer y sentir en pos al cambio) y de "Conservación" (donde se enfatiza el orden, la preservación del pasado y resistencia al cambio). Por otro lado, propone una segunda dimensión bipolar en donde aparecen los valores de "Autotrascendencia" los cuales sobrepasan los intereses individuales en pos a las necesidades colectivas, oponiéndose a la "Autopromoción" donde los intereses personales son preponderantes.

Luego de exponer de forma sintética la teoría de los valores básicos de Schwartz, se resalta la importancia de comprender cómo "los valores promueven y orientan las conductas y se convierten en tendencias de acción social relativamente estables que justifican la acción." (Expósito, 2018, p. 310). Para comprender mejor la teoría propuesta por el psicólogo nombrado, se cita el trabajo de Expósito (2018), quien traduce al español y organiza en un cuadro comparativo el sistema propuesto.

Desde este análisis reduccionista, en este apartado se pretende identificar cuáles son esas ideas que sustentan las prácticas encontradas, para comprender qué tipo de valores pueden

identificarse en las narraciones de este grupo estudiado y cómo tal grupo se relaciona con otras redes globales que presentan sus propios valores, compartidos. Además, se buscará comprender los valores de las propias plataformas digitales, ya que las mismas interaccionan con los individuos y los grupos a partir de las propias programaciones, marcadas desde ciertos propósitos organizacionales.

Las entrevistas realizadas pueden ser comprendidas como actos comunicativos significativos, los cuales conservan sus valores que se expresan de manera implícita. Desde un relevamiento de las entrevistas generadas, se ha practicado un ejercicio inductivo para lograr obtener un sistema de valores compartido del grupo estudiado, en donde se ordena lo narrado por las personas en función de los conceptos marcados por el psicólogo social Shalom Schwartz. Para permitir su comprensión y comparación, se escribe según cada persona la jerarquía de valores (una escala axiológica desde los superiores hasta los inferiores) encontrada en las entrevistas en profundidad hechas, y se buscan comprender, desde el análisis individual, los valores que preponderan en el grupo relevado.

Se recuerda que se comprende a los valores como una(s) palabra(s) a las que le atribuimos significados; tales significados están compuestos por creencias, declaraciones de cómo se observa el mundo. Por esta razón, la entrevistas generadas a los informantes contó con una guía de preguntas con la cual se buscó desarrollar un encuentro en donde se recorrieran diversos aspectos de las personas: desde situaciones puntuales a describir, expectativas y experiencias (positivas y negativas), hasta preguntas generales con respecto a la visión que se tiene del futuro propio, de Argentina, y del mundo. Por más de que no se haya usado el cuestionario generado por el mismo psicólogo social citado: Perfil de Valores Personales (Schwartz et al., 2001), el cual cumple la función de identificar valores mediante un cuestionario de 40 ítems- lo cual podría suponer una posible profundización del estudio generado-; se utilizan sus categorías de valores y su esquematización de los mismos para el análisis de las entrevistas.

Se enfatiza que identificar cuáles son los valores que guían a las personas que están en el proceso de obtención de ciudadanía italiana en Torino resulta ser una información pertinente para una mayor comprensión del funcionamiento de la red migratoria estudiada. Diseñar un marco de

Tabla 1. Dimensiones y dominios de valor del modelo de Schwartz

Dimensión	Dominios	Conceptualización	Valores*	Fuentes
Individualismo	Poder	Tiene por eje el estatus social y prestigio, control y dominio sobre personas y recursos.	Poder social, autoridad, riqueza, reconocimiento social.	Interacción y Grupo.
	Logro	Busca el éxito personal mediante la demostración de competencias particulares, pero desarrolladas de acuerdo con los estándares sociales.	Éxito, capacidad, ambición, inteligencia, prestigio.	Interacción y Grupo.
	Hedonismo	Se relaciona con el placer y la gratificación sensual para uno mismo. Disfrutar de la vida y autocomplacerse.	Disfrute de la vida. Placer.	Organismo.
	Estímulo	Se focaliza en la emoción, lo novedoso y busca desafíos en la vida.	Osadía, vida variada, vida excitante.	Organismo.
	Autodirección	Tiene por objeto el pensamiento y acción independientes: elegir, crear, explorar.	Creatividad, curiosidad, libertad, autorrespeto.	Organismo. Interacción.
Mixta	Universalismo	Alude a la comprensión, el aprecio, la tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y la naturaleza.	Tolerancia, justicia social, igualdad. Protección del medio ambiente, un mundo de belleza y de paz.	Grupo. Organismo.
	Seguridad	Refiere a la ausencia de riesgo, la armonía y la estabilidad de la sociedad, de las relaciones personales y de uno mismo.	Seguridad nacional, orden social, limpieza, seguridad familiar, salud, sentido de pertinencia.	Organismo. Interacción. Grupo.
Colectivismo	Tradicición	Supone el respeto, el compromiso y la aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura o la religión.	Humildad, devoción, aceptación de "mi parte" en la vida, respeto por la tradición, cumplimiento.	Grupo.
	Conformidad	Implica la restricción de acciones, inclinaciones e impulsos que pueden alterar o dañar a otros y violar las expectativas o normas sociales.	Buenos modales, obediencia, honra a los padres y los mayores, autodisciplina.	Interacción. Grupo.
	Benevolencia	Busca preservar y mejorar el bienestar de aquellos con los que uno está en contacto personal frecuente, el grupo de amigos, parientes, familia.	Ayuda, honestidad, ausencia de rencor, responsabilidad, lealtad, sentido de la vida.	Organismo. Interacción. Grupo.

* Los ejemplos representan las actitudes del individuo, junto a los requisitos universales que le dan origen a cada uno de los valores analizados.

Fuente: Schwartz y Bilsky (1990, pp. 551-553) y Schwartz (2012, pp. 5-7).

valores aproximado en relación con el grupo estudiado, da cuenta del marco de principios o fundamentos que promueven el accionar en coherencia a tales.

Cuadro Nº 4- Identificación de valores de personas entrevistadas según la categoría de Schwartz (2012)

Personas entrevistadas	Individualismo	Mixta	Colectivismo	vuelta Argentina
Ayl	Poder Hedonismo Logro	Seguridad	No responde	no
Yaz	Hedonismo Estímulo	Seguridad	Benevolencia	no
Zur	Logro Estímulo Autodirección	Seguridad	Benevolencia Conformidad	no
Luz	Autodirección Logro Poder	Seguridad Universalismo	no responde	no sabía pero ya volvió
Ceci	Poder Logro Hedonismo Estímulo Autodirección	Seguridad	Benevolencia	no ahora, para criar hijos
Lala	Poder Hedonismo Logro	Seguridad Universalismo	Benevolencia Tradición	no
Nico	Logro Poder Hedonismo Autodirección	Seguridad	Benevolencia Tradición Conformidad	no
Juli	Hedonismo Autodirección	Seguridad Universalismo	no responde	no, solo a la naturaleza
Gas	Estímulo Poder Logro	Seguridad Universalismo	Benevolencia Tradición	no
Lea	Estímulo Hedonismo Poder	Seguridad	Tradición	sí
Flori	Autodirección Poder Hedonismo	Seguridad Universalismo	Benevolencia Conformidad	sí

Gise	Logro Estímulo Autodirección	Seguridad Universalismo	Benevolencia Tradición	no sabe
Mira	Hedonismo Poder Logro Autodirección	Seguridad Universalismo	Benevolencia Tradición	volver al sur

Fuente: Elaboración propia

Las mismas creencias que dan significado a los valores no fueron observadas a partir de su veracidad, sino como herramientas que dan cuenta de los valores que sustentan. Por más que cada persona le brinde una serie de significados diversos a cada valor, se reconoce la existencia en común de estos valores por parte del grupo.

En el proceso de análisis de los datos obtenidos, en primer lugar se obtuvieron los valores y se los dividió según las motivaciones individualistas, colectivistas y mixtas, propuestas por Schwartz (2012). A partir de esta división, se encuentran los valores encontrados en preponderancia en el grupo en sentido de valores con motivaciones individualistas: (9) Poder; (9) Logro, (9) Hedonismo; (8) Autodirección y (6) Estímulo. Como valores con motivaciones mixtas se identificaron: (13) Seguridad; (7) Universalismo. Por último, valores con motivaciones colectivistas: (9) Benevolencia; (6) Tradición; (3) Conformidad.

Con el objetivo de ejemplificar la deducción de la que resultan estos valores, se citan ciertos fragmentos de las entrevistas generadas. Los fragmentos seleccionados aglomeran diversos valores, por ende, se genera un análisis para concebir qué creencias contienen y los valores que abarcan tales creencias.

Un ejemplo en donde se observa los valores de Seguridad (mixta), Poder y Hedonismo (individualismo), se encuentra en una reflexión generada por Lala, quien dice:

"Eso también fue unos de los motores, ¿realmente queremos formar una familia acá? ¿Dónde vamos a tener que laburar todo el año para pagar la luz e irnos a Pinamar? Con todos nuestros ahorros encima. No te da la plata para irte a México. No quiero esa vida ". (Torino, 26/05/2020)

Se observa la creencia de que Argentina no tiene las mismas oportunidades económicas y sociales que Europa, que la retribución económica de Argentina no da las mismas comodidades que Europa para poder irse de vacaciones en familia. Se manifiestan, dentro de este discurso, objetivos deseados como un entorno seguro económicamente (Seguridad) para formar una familia, con la

posibilidad de disfrutar y auto complacerse en los viajes (Hedonismo) , con la base de una riqueza que lo permita (Poder).

En tal cita se da cuenta que existen unos valores significativos que generan objetivos que guían las decisiones personales en las cuales se integra la decisión de migrar a Italia para hacer la ciudadanía; se contiene la creencia de que Argentina no logra cumplir con los valores y objetivos que Lala tiene. En esta cita, como se puede observar, se encuentran valores con motivaciones individualistas y mixtas (individualistas y colectivistas), los cuales se entrelazan para generar los argumentos personales.

Otro ejemplo que condensa ciertos valores nombrados se encuentran en lo expresado por Lea, quien dice:

“Y después no se si irme para España o seguir viajando un poco más, conociendo un par de lugares, sin limite de tiempo es la idea, y buen, mientras tanto que voy conociendo voy trabajando para ir sobrellevándola, y... en algún momento pienso volver a Córdoba. Creo que todo lo mío está allá, si bien familia y todo lo que me gusta, fútbol, amigos, motos, todo tipo de cosas están allá. A lo sumo que encuentre en el trayecto un lugar que me brinde todo eso, bueno me quedaré.” (Torino, 26/05/2020)

Esta cita da cuenta de la creencia de que éste es el momento personal para viajar, disfrutar de la vida y encontrar lugares nuevos, conocer sin limite de tiempo (Estímulo y Hedonismo), pero con la certeza de que se tiene que trabajar para sobrevivir y tener control sobre los recursos (Poder). Asimismo, se reconoce la creencia de que existe en este informante una valoración al sentido de pertenencia en sus relaciones de familia y amistad (Seguridad), junto a la aceptación de distintas actividades de costumbre en el entorno social donde creció que le gustan (Tradición).

Por otro lado, se observa lo dicho por Nico, quien presenta en la cita analizada valores más abocados al Logro, Seguridad, Poder, Hedonismo, Autodirección, diciendo:

“Y a mí siempre me quemó la cabeza eso, soy bastante adicto a mi trabajo, pero entendí que no quiero estar los siete días de la semana trabajando porque no es así mi vida. Y empecé a tener amigos que trabajan afuera y me fueron contando que estaban bien, que no necesitan mucho...”. (Torino, 26/05/2020)

Desde esta narración se observa que al declararse adicto al trabajo, existe una valoración ante su éxito profesional; el informante trabaja en producción audiovisual, lo cual precisa la demostración de competencias particulares (Logro). Aún así, este valor de logro entra en conflicto o en juego junto con el valor de Hedonismo al manifestar que no quiere solo trabajar (desarrollarse profesionalmente). Además se plantea que existe un “afuera” (el adentro es Argentina, donde se necesita trabajar “los siete días de la semana”), en el cual se encuentra un entorno mejor, donde no se encuentra una estabilidad (Seguridad) positiva, económica (Poder) sin necesidad de estar solo enfocado en el trabajo. Como último valor identificado, se aprecia dentro de esta cita la Autodirección, en el sentido de qué

tal informante elige de forma explícita los pensamientos y acciones que conforman su vida, de forma independiente, con creatividad y libertad.

Por más de que esta narración presenta conceptos indefinidos como *“me fueron contando que estaban bien, que no necesitaban mucho”*, donde no se describe lo que implica *“estar bien”* para quien narra, o lo que implica *“no necesitar mucho”* en términos concretos, se logra reconocer que el acto de hacer la ciudadanía en Italia migrando desde Argentina por parte de la persona citada, viene contenido por un sistema de valores jerárquicos, los cuales generan la búsqueda concreta de que tales valores sean satisfechos a través de la migración.

A modo de paréntesis, como posible cuestión a explorar a futuro, se podría dar cuenta de la relación entre creencias, valores, narraciones, acciones e identidad. Por ejemplo, Lala y Nico, dos de las personas citadas en la última sección, son pareja. Tales, fueron las únicas personas entrevistadas que se reconocían como migrantes y se autodenominaban de tal manera. Luego, las demás personas entrevistadas no usan este término, sino que se ven más como viajeros. Se observa que esta pareja no contiene dentro de sus valores personales de mayor importancia el Estímulo -valor que muchas veces viene cumplido a partir del viajar-, pero sí presentan como valores preponderantes compartidos la Seguridad, el Poder, el Logro, el Hedonismo, la Benevolencia y la Tradición. A forma de hipótesis, se da cuenta que tales personas, conteniendo los valores nombrados y al no pensarse como si estuvieran *“de viaje”*, sino con una decisión de buscar un lugar donde recibir a largo plazo, se pueden comprender como migrantes.

Redes y sistemas de valores

Retornando al análisis de los valores individuales vistos, sin ánimos de generalización en nombre de la totalidad de la red migratoria Argentina-Torino; se pretende hacer una muestra parcial de una forma de procedimiento de comprensión de la red migratoria pertinente. A modo de recapitulación sobre la base de los datos recolectados, se observa que los principales valores encontrados en el grupo entrevistado son: **Seguridad, Logro, Poder, Hedonismo y Benevolencia**, siendo el primero el de mayor jerarquía, seguido por los restantes que contienen la misma importancia. En la parte inferior de la escala de los valores relevados, se presenta de manera descendiente: Autodirección, Universalismo, Estímulo, Tradición y Conformidad.

Identificados los valores grupales, se procede a distinguir brevemente el sistema jerárquico de valores de tres redes dominantes del contexto socio histórico global en el que se estudia: los Estados nación y sus políticas circunstanciales de principios del 2021; los medios masivos de

comunicación; y las plataformas digitales de los medios de autocomunicación, pensadas como empresas red.

Comenzando desde el último nombrado para llegar al primero, se piensa específicamente en las plataformas de WhatsApp y Facebook ya que fueron identificadas como las más usadas en relación con la red migrante de Argentina a Torino. Ambas plataformas pertenecen al mismo grupo societario, ya que, en el 2014, Facebook, creado por Mark Zuckerberg en el 2004, compró WhatsApp e Instagram como servicios independientes. Tales plataformas buscan ser un medio de comunicación inmediato entre las personas, permitiendo generar redes sociales digitales.

En la página web oficial de Facebook se encuentran lo que denominan como “principios”, los cuales son: “Permitir que las personas se expresen; llegar a todos; favorecer oportunidades económicas; favorecer conexiones y comunidades; mantener la seguridad de las personas y proteger la privacidad”³⁸. Además, la idea de conectividad y comunidad se repite en diversas solapas de la misma web.

Desde la comunicación generada en la página web oficial de Facebook, y continuando con el uso del sistema de valores propuesto por el Schwartz (2012) se pudo observar que los valores que comunican al público son: **Autodirección**, al impulsar la expresión y creación de las personas; el **Universalismo**, al plantear la búsqueda de llegar a todos y favorecerlos dando sus herramientas tecnológicas por igual; el valor de **Estímulo** a partir de la focalización de favorecer las conexiones y comunidades, impulsando el valor de la **Tradicición** y las oportunidades económicas, lo cual conlleva también el valor de **Poder**; por último la **Seguridad** en relación con la ausencia de riesgo en pos a la privacidad.

Aún así, considerando que tal institución es una de las empresas red de mayor ingresos en los últimos años, y que está inmersa en el capitalismo global, se debe recordar lo expresado por Manuel Castells (2009) quien da cuenta que la valoración de los activos financieros - según los conceptos utilizados por Schwartz (2012) sería el valor de **Poder**- es el valor supremo por el cual se busca la acumulación de capital. En este caso, tal valoración vendría cumplida con la venta de espacios publicitarios que aumentan su valor monetario según la cantidad y el flujo de usuarios que se tiene en las plataformas. Como consecuencia, cuanto más tiempo use, informe y se comunique cada persona en una plataforma digital, mayor cantidad de usuarios y flujo tiene la plataforma, y más ganancia se tiene con la venta de espacios publicitarios. Para lograr el cumplimiento de estos intereses, se incentiva el consumo de las redes generando estrategias, por ejemplo, programaciones de filtros (*gatekeeping*³⁹) o el uso de la inteligencia artificial para dirección y mejorar las dinámicas algorítmicas

³⁸ <https://about.facebook.com/ltam/company-info/>. Visto 21 diciembre 2021

³⁹ Manuel Castells (2009, p.73) amplía en su libro la dinámica de los filtros de la red.

según los perfiles de los usuarios -por ejemplo, las notificaciones de la plataforma de Facebook de los grupos hacia los que se ha demostrado interés. De esta forma, se puede dar cuenta de que para las plataformas vistas, presentan una ganancia al obtener redes migrantes digitales dentro de ellas.

Como dice Manuel Castells (2009):

Los dueños de las redes empresariales multimedia globales (redes a su vez, pero redes de personas al mando de sus organizaciones) son sin duda los que ostentan el poder de la sociedad red porque programan la red fundamental: la metarred de redes de comunicación, las redes que procesan los materiales ideacionales con los que sentimos, pensamos, vivimos, presentamos nuestras ideas y luchamos. Su relación con los actores sociales sobre los que ejercen su poder es también fácil de identificar: transforman a los seres humanos en audiencia vendiéndonos las imágenes de nuestras vidas. Así, consiguen sus intereses (hacer dinero y tener influencia) diseñando el contenido de nuestra cultura en consonancia con sus estrategias empresariales. Esto no quiere decir necesariamente que nos impongan sus valores (aunque a menudo lo hacen) porque la eficacia de los medios depende de su adaptación a diferentes pautas culturales y estados mentales, y a la distinta evolución de cada una de estas pautas y estados (pp. 541-542).

A partir de lo escrito por el sociólogo, se piensa en el sistema de valoración presentado de las empresas que crean las plataformas digitales en relación con las valoraciones del grupo migrante estudiado. Facebook y WhatsApp, al brindar servicios donde estimulan la conectividad, son espacios digitales donde es posible generar un flujo de información y comunicación, de expresión. Atravesado por la inmediatez digital y proporcionando un sentido de comunidad, encastra a la perfección con las necesidades comunicacionales y de información de la red migrante vista. Asimismo, cumple la función de ser un medio para entrar en relación con diversas facetas de la vida humana, posibilitando que el grupo migrante estudiado genere prácticas comunicativas digitales satisfaciendo y reproduciendo sus valores de **Seguridad, Logro, Poder, Hedonismo y Benevolencia**. Es decir, más allá del valor esencial que tienen estas plataformas - empresas red globales- es el Poder, también contienen valores y prácticas que concuerdan con el sistema de valores promovido dentro del grupo de migrantes estudiado. Los valores de Logro, Poder y Hedonismo del grupo migrante se relacionan complementariamente con los valores de Estímulo y Autodirección planteadas por las plataformas, en donde se busca que las personas usen de forma creativa y exploratoria sus redes sociales digitales generando una sensación de éxito personal y reconocimiento social mediante la retribución de “likes” y comentarios en los posteos generados. Además, se observa que mediante las distintas publicidades dirigidas, se plantea un discurso de disfrute de la vida y el placer a partir de la adquisición de un objeto

o experiencia, complementandose con el valor de Hedonismo del grupo estudiado. Por otra lado, el valor de Universalismo apoyado por las redes sociales digitales al dar libre acceso a las personas, permitiendo que se gesten grupos, cibercomunidades; se complementa con el valor de Benevolencia, en donde se promueve la importancia de la honestidad, ayuda y lealtad por parte de los grupos migrantes.

Como conclusión, se podría decir que más allá de que la red empresarial de Facebook y la red migrante de Argentina-Torino estudiada presentan diversos valores, entre sí se complementan funcionalmente para beneficiarse entre ambos. Aún así, se piensa que existe una mayor influencia por parte de las plataformas, por ejemplo, se podría recordar lo dicho anteriormente, en donde las mismas seleccionan información y comunicados para que esta aparezca con mayor relevancia en el *feed* de las personas, con el objetivo de que permanezcan interesadas dentro de las plataformas, y generan una programación (*gatekeeper*) donde se seleccionan y filtran los contenidos. Sin embargo, se puede dilucidar que existe agencia de los sujetos investigados, ya que los mismos resignifican las tecnologías digitales y las usan para generar estrategias migratorias; podría pensarse a partir de los principios expuestos de Facebook, que este tipo de utilidad no fue pensado por parte de la plataforma digital. Se esboza la idea de que también los sujetos modifican/ se apropian del sentido de estas redes.

Como segunda red a analizar, se plantea a los medios masivos de comunicación argentinos y globales en el contexto de diciembre 2020 hasta junio 2021. Para su análisis, se genera una visión amplia de los medios ya que no se pretende observar los posicionamientos políticos e ideológicos sino el comunicado general, el establecimiento de la agenda, la cual contenía factores en común relacionados a las políticas públicas instauradas como medidas de emergencia.

Como ya es de común saber, en estos momentos hubo una campaña mediática donde se comunicaron constantemente las cambiantes medidas sanitarias y políticas gubernamentales de la pandemia mundial. Brenda M. Focás, en junio del 2020, utilizó los datos estadísticos del Observatorio nacional de Cuyo, donde se observó lo recuperado en los primeros meses de la pandemia en el 2020 para dar cuenta que “el COVID-19 acaparó el 91.3 % de la atención mediática desde el decreto de aislamiento y muestra que el 68.3 % de las notas promueve riesgos o temor, mientras que el 71.1 % presenta la necesidad de acciones urgentes”(Focás, 2020, p. 46).

En el estudio producido por Flavia Demonte (2022), se analizan las noticias publicadas por los medios de comunicación digitales sobre el COVID-19 en el periodo de marzo a noviembre del 2020 en el área metropolitana de Buenos Aires, con especificidad en los barrios populares. Esta doctora en Ciencias Sociales, da cuenta de la construcción simbólica del mundo a partir de la instalación de narrativas donde los medios de comunicación juegan un papel central, convirtiéndose en “parte

integral del funcionamiento de otras instituciones mientras que han alcanzado un nivel de determinación propia forzando a otras instituciones a someterse a su lógica” (p. 12). Según la autora, la cobertura mediática de la pandemia fue variando y cumpliendo sus ciclos, teniendo un predominio de fuentes asociadas con autoridades sanitarias y expertos de biomedicina, contribuyendo a “una estructuración temática homogénea”, donde la difusión de medidas de prevención y cuidado, junto con los datos epidemiológicos y el comportamiento de los servicios de salud, fueron la información prevaleciente (Demonte, 2022, p. 13). Por otro lado, la misma afirma, que también se generó una construcción valorativa de los ciudadanos como actores. En diferentes etapas, las clases medias y altas que retornaban al país luego de sus viajes al exterior fueron foco mediático; mientras que los sectores populares se representaron como los principales afectados y peligrosos para la sociedad. Las clases sociales fueron visibilizadas e invisibilizadas en ciertos periodos de tiempo, junto con la atención mediática a personajes públicos como especialistas en salud, ministros, el presidente Alberto Fernández, personas famosas, etc.

A partir de sus estudios y de las investigaciones a las que hace referencia, como conclusión del periodo analizado, Demonte afirma que los temas recurrentes fueron “la cuestión sanitaria con un tratamiento biomédico (cuantificación de infectados y fallecidos, perfil de los infectados, medidas sanitarias y preventivas, fortalecimiento del sistema de salud), las violaciones del ASPO⁴⁰ y las consecuencias económicas en la economía local y familiar” (2022, p. 18). Aún así, la autora recalca la idea de que las estrategias narrativas de la prensa suelen tener un carácter más homogéneo de lo que el pensamiento común cree. Pensando en las causas de lo dicho anteriormente y siguiendo estos pensamientos, Teixeira y colaboradores (2021), retoman los estudios de Martín Becerra (2015), quien se especializa en estudiar la concentración mediática, el cual afirma que existen cuatro grupos económicos los cuales “poseen el 74% de los diarios, más de 56% de las audiencias de TV abiertas y más del 53% de las radios en Argentina” (Teixeira et al., 2021, p. 87).

Por lo tanto, se puede decir que los medios masivos de comunicación (también introducidos en las redes sociales digitales) durante gran parte del 2020, fueron, en un principio, los principales medios desde donde se recibió información acerca del desarrollo de la pandemia, de las políticas nacionales e internacionales. A pesar de que no se rescata ninguna investigación específicamente del periodo de diciembre 2020 a junio 2021 (periodo donde las personas entrevistadas migraron), se contemplan como pertinente las investigaciones de referencia ya que los informantes estaban en el proceso de tomar la decisión de migrar en ese momento, contemplando la información recibida y evaluándola o rehuyéndola.

⁴⁰ Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO)

En este punto, se vuelven a traer a colación los estudios de Manuel Castells (2009); el sociólogo retoma los estudios de Graber (2007, p.267), quien analiza las encuestas de Pew de 1986-2003, de los mecanismos que subyacen en la atención de las noticias,

Sus descubrimientos muestran que los elementos inductores de miedo, los estímulos que anuncian un daño inminente a uno mismo o a las personas próximas y las señales de importancia periodística aumentaban la atención que se prestaba a las noticias. El miedo al daño a nivel individual interactúa con la percepción del daño potencial a nivel social” (p. 216).

Desde estos estudios, se da cuenta que el contexto mediático socio histórico analizado, brinda información justamente de un riesgo inminente, un estímulo que genera un grado de atención mayor por parte de la población. El SARS-CoV-2, inició como un virus de un grado alto de propagación, por ende, la comunicación gestada informaba acerca de los peligros de contraerlo, los casos en aumento, las muertes, las distintas restricciones (horarios de queda, cuarentenas), y las políticas y recomendaciones sanitarias (por ejemplo: uso de barbijos y de alcohol en gel), entre otras cosas. En tales comunicados, se construyeron narrativas significativas en donde se instituyó el peligro a salir por la posibilidad de que un agente externo, invisible pero poderoso, entre en contacto.

Asimismo, la utilización de la metáfora de la oleada para hacer referencia al aumento de contagios en cada país, fue utilizada como parte de las narraciones de los medios de comunicación desde un principio, junto con los vuelos de repatriación iniciales, la reducción de vuelos aéreos más tarde, el cierre de fronteras y los cambios de políticas fronterizas. Este tipo de narraciones generan un enmarcado que estimula las mentes activando la alerta de atención de las personas. Estas ideas también son expresadas por la autora Focás (2020) quien expresa que: “La exposición constante a noticias de riesgo y miedos profundizan sensaciones de victimización, malestar y vulnerabilidad personal. Los medios promueven así una victimización indirecta, es decir, la percepción de que podemos ser las próximas víctimas, en este caso, de un virus. El límite entre el miedo representado y el miedo experimentado se vuelve difuso” (p.46). Aún así, tal autora rescata la capacidad crítica de la audiencia, pero reconoce que, al estar en un contexto de aislamiento, la capacidad de contraponer lo que se informa a través de las pantallas con la situación contextual que se vive -la “*consonancia intersubjetiva*”-, es reducida generando un empoderamiento mediático.

Asimismo, el valor de los medios de comunicación masivos tradicionales en sí, también contiene la acumulación de capital financiero a partir de la audiencia y sus beneficios publicitarios, que depende de la cuota de audiencia. De la misma manera que Facebook desea más usuarios en sus redes sociales, los medios de comunicación tradicionales necesitan entretener e infoentretener a las personas para que continúen consumiendo su producto. Por ende, el valor de acumulación de capital financiero nombrado- valor de **Poder** (motivación individualista), según la teoría de Schwartz (2012)-,

sigue presente. Además, a partir de lo visto se podría decir que, en el momento estudiado, los medios masivos de comunicación transmitían los valores de: en primer lugar, **Seguridad** (motivación mixta, individualista y colectivista), no tanto por la ausencia de riesgo, sino por el peligro que corría la armonía y la estabilidad social y nacional a partir del colapso de hospitales, la propagación del virus en cifras, entre otras. Luego, **Tradición** (motivación colectivista), ya que se esperaba que se acepten, respeten, y se cumplan las ideas y medidas que se comunicaban, y se resaltaban con desaprobación los casos en donde las mismas no habían sido cumplidas y el ASPO había sido violado. Asimismo, se reconoce el impulso del valor de **Conformidad** (motivación colectivista), el cual implica la restricción de acciones, impulsos e inclinaciones que puedan alterar o dañar a otros violando las normas sociales; incentivando la autodisciplina. Adicionalmente, se observa el impulso del valor de **Universalismo** (motivación mixta), en el sentido que se buscó la aceptación de las medidas restrictivas en pos de preservar el bienestar de aquellos con los que tiene contacto personal frecuente.

Enlazado con los medios de comunicación, se pasa la última red a presentar, los Estados-naciones, específicamente el Estado argentino, ya que es el país de origen de todas las personas entrevistadas. El gobierno argentino, durante el 2020 y 2021, propuso diversas campañas para sobrellevar la pandemia.

Para comprender el primer periodo de las formas comunicacionales del gobierno, se retoma a Cárdenas Ruiz y Pineda Rodríguez (2021)^j, quienes generan un análisis sobre las estrategias iniciales de los gobiernos desde los primeros casos hasta el 30 de junio del 2020. Desde su relevamiento de cuentas oficiales de Facebook de Presidencia, Ministerios/secretarías de salud y cuentas personales presidenciales de 12 gobiernos de América Latina, se observan diversos aspectos en lo que respecta a Argentina. En primer lugar, se registra el aumento de seguidores en las cuentas analizadas, donde la cuenta institucional de la Presidencia aumentó un 26,3%, mientras que la cuenta presidencial personal un 103% y la cuenta de el Ministerio de salud un 198%. Por otro lado, entre estas cuentas aquella que generó más emisiones de contenido fue con el 43% la cuenta institucional de la presidencia, seguido con un 38% la cuenta de organismos de salud pública, y el 19% restante la cuenta personal del presidente Alberto Fernández. Con lo que respecta a la agenda temática abarcada por el gobierno, este estudio identifica cinco temas: Apelaciones a valores y referentes culturales; Protocolos de bioseguridad para las actividades socioeconómicas; Recomendaciones para el autocuidado y el cuidado colectivo; Infraestructura, recursos del sector público; y Restricciones de libertades y derechos ciudadanos (Cardenas Ruiz y Pineda Rodríguez, 2021, p. 86). Por último, se repara en la

división que genera en este estudio sobre la construcción de *Framing*⁴¹ retomando el estudio de Gross (2008), donde se divide entre

el Frame episódico que demuestra el rol crucial que tienen las emociones en los ciudadanos, es por ello que suele hacer el marco en un caso específico, como por ejemplo en una historia de vida; el Frame temático, por su parte, muestra los contenidos desde una perspectiva mucho más amplias y apoyándose, por ejemplo, en cifras, testimonios de expertos. [...] Argentina, resulta tener un 62% de frame narrativo temático y el 41% restante, episódico. (Cárdenas Ruiz y Pineda Rodríguez, 2021, p. 80).

Para ejemplificar, el gobierno Argentino generó comunicados marcados con *slogans* como el “quédate en casa”, luego él “seguí cuidándote”, los cuales fueron usados en los medios de comunicación en comunión con las políticas gubernamentales en Argentina. Además, en el 2020, se generaron diversos controles policiales donde se pedían los permisos para poder salir del hogar; cierres, aperturas y restricciones de fronteras nacionales, provinciales y locales, entre otras. Un ejemplo de estas restricciones fronterizas, se trae a colación del relato de Ayl, una informante quien relata su viaje en principios de mayo del 2020 con su pareja desde Santiago de Chile a Córdoba:

“Y ahí... Nos tomamos tipo un uber, un chofer que nos llevó a la frontera entre Chile y Mendoza. Y ahí cuando pasamos el auto nos dejó en la frontera y nos tenía que ir a buscar alguien obligatoriamente, entonces nos fue a buscar mi papá. Se fue de Córdoba a Mendoza a buscarnos. También, fue todo un estrés porque en ese momento en Argentina no te dejaban circular, había mil permisos. Tardamos desde Mendoza hasta Carlos Paz, casi 24 horas cuando normalmente son 7/8 horas, porque teníamos todo el tiempo un patrullero adelante que nos iba siguiendo y no nos dejaba ir a más de tal velocidad, no nos dejaban parar a cargar nafta, no nos dejaban ir al baño, no nos dejaban comer. Desde la frontera nos siguieron y cada 30 minutos iba cambiando a otro patrullero, una moto o algo así. Teníamos que esperar al otro patrullero, nos decían “hasta acá llego yo, ahora hay que esperar al otro” y yo le pregunte bueno puedo ir a la estación de servicio que hay un baño y “no” me dijeron, “anda al baño de acá”.

Habíamos salido a las 6 de la mañana de Santiago y no habíamos comido nada, llegamos recién a las 5 de la tarde llegamos al limite de Mendoza- San Luis, y ahí conseguimos un kiosquito. Mi papá había viajado con un amigo desde Córdoba, unos genios. Y en ese límite nos dijeron, “bueno tienen que esperar a que llegue el otro patrullero”, el patrullero llegó a las 11/12 de la noche, ahí nos dijeron “bueno ¿tienen que cargar nafta?, bueno vamos todos a cargar nafta [...] Los de Mendoza no nos dejaban que nos desviemos del camino, hasta que salgamos de su provincia. Tuvimos que

⁴¹ Según el texto retomado, el Framing es un proceso dinámico e interactivo de construcción de la realidad. Las representaciones cobran forma por imágenes y significados inmersos en la información presentada desde los medios de comunicación. La forma de contar un hecho, construye un Framing (Cárdenas Ruiz; Pineda Rodríguez, 2021, p.80).

dar permiso, justificación, en la frontera nos habían dado una declaración de que habíamos vuelto de otro país. Y bueno en San Luis igual, 50 km/h y no te dejaban ir a más por la ruta, hasta llegar hasta Córdoba y cuando llegamos a Córdoba, cero control. [...] Tuvimos que hacer cuarentena de 15 días cuando llegamos, nos pidieron los datos en la frontera de Córdoba y al otro día nos llamó la municipalidad preguntándonos si estábamos en el domicilio, que no podíamos salir por 15 días, preguntándonos si necesitábamos algo que ellos podían llevarnos los, lo que sea, y a los 15 días nos volvieron a llamar diciéndonos: “mañana tienen que ir a hacerse el hisopado, tienen turno al hospital a tal hora”. (Torino, 10/05/2020)

Por su parte, en forma de mención, durante este mismo periodo histórico el gobierno italiano también generó diversas medidas políticas para frenar la pandemia, por ejemplo, se categoraron a partir de colores (blanco, amarillo, naranja y rojo) las zonas de menor a mayor peligro de COVID-19; dependiendo de qué color estaba cada región del país, existían diversas medidas políticas sociales y sanitarias. Por ejemplo, en las zonas rojas, las medidas de restricción son las más fuertes, englobando el cierre de todo tipo de espectáculos, restaurantes, cines, etc. Además, en el periodo de diciembre 2020 a junio 2021, Italia tenía cerrada la frontera para turismo, y solo se permitía entrar a aquellas personas con justificaciones específicas.

En estas diversas medidas sociales y comunicados impulsados desde los gobiernos, se observa que tales presentan valores específicos: **Universalismo**, generado a partir de los comunicados de tolerancia y protección de la población a partir de la comprensión de la situación de pandemia y los llamados al cuidado (Cardenas Ruiz y Pineda Rodríguez, 2021, p. 88); **Seguridad**, en el sentido de los cuidados para minimizar el riesgo nacional, social e individual a partir de una visión enlazada al pensamiento biomédico (*frame* temático); **Tradicición**, a partir del respeto de las medidas como parte de la responsabilidad civil, donde cada persona es responsable de cumplir las reglas y no ser peligro de contagio; y **Conformidad**, a partir de la inmovilidad como estrategia base para el objetivo de parar la pandemia.

En países como Argentina e Italia, se planteó el estado de emergencia, en donde los gobiernos, diversos científicos y los medios de comunicación generaron una sinergia de información relativa a la pandemia. Durante un cierto periodo histórico que podría aproximarse a dos años, las políticas, la información y la comunicación de los medios masivos, focalizaron gran parte de su atención en abordar el COVID-19. De tal manera, estableció una agenda informativa en el tópico de la pandemia, permitiendo la comunicación de ciertos valores provenientes de las políticas gubernamentales y aquellas contraídas por los medios de comunicación masivos. Por ende, se observa que los valores impulsados por los medios de comunicación estaban en concordancia, en su mayoría, con aquellas medidas adoptadas por los gobiernos. En estas dos últimas redes detalladas, se da cuenta que los valores comunicados del gobierno y aquellos instaurados en los medios masivos de comunicación

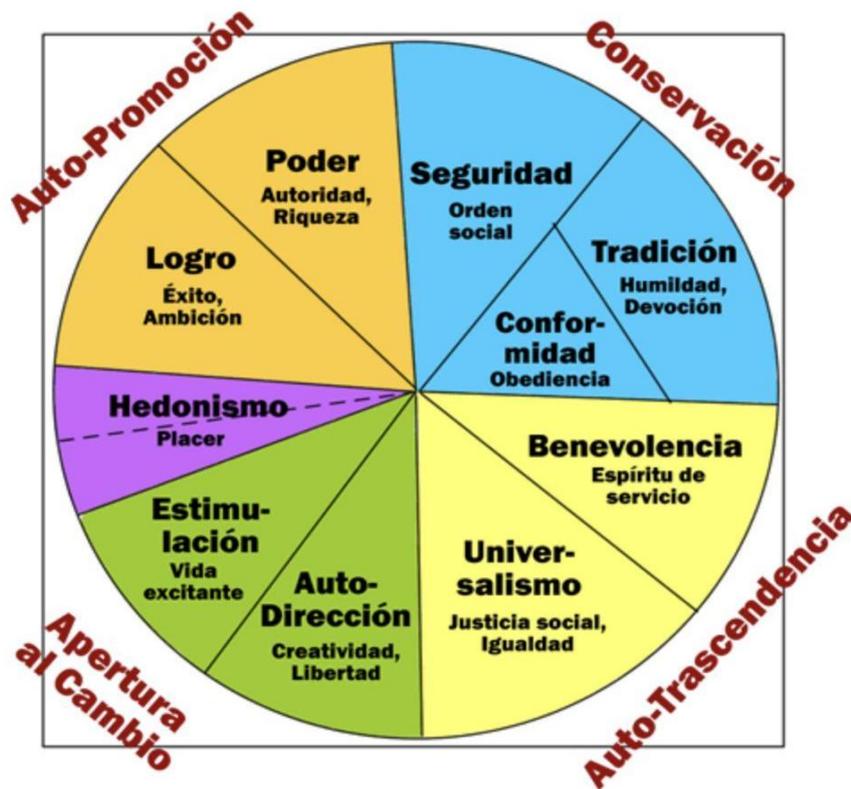
siguen una misma línea, más allá de si los medios promulgan estar a favor o en contra de las medidas gubernamentales. Como ya se ha comentado con anterioridad, los valores comunes serían: **Seguridad, Tradición, Conformidad y Universalismo/Benevolencia**. Al presentarse la acción individual como influyente para la colectividad y para las propias personas que actúan, se optó por el valor de Universalismo como representativo para estas redes analizadas ya que contiene una motivación en donde se visibiliza la individualidad y la colectividad. Aún así, el valor de Benevolencia podría incluirse, por más de que tenga una base ante todo colectivista, ya que ambos son parte de la polaridad de autotranscendencia (Schwartz, 2012).

Al generar un análisis desde investigaciones ya realizadas, no fue posible generar una escala axiológica en relación con los valores observados en las dos últimas redes vistas, como se hizo con el grupo de migrantes contactado.

No obstante, pensando en la relación de los valores encontrados en estos dos últimos conjuntos de redes dominantes en relación con la red de migrantes de Argentina a Italia, se da cuenta que los valores propulsados entran en tensión. Por un lado, se recuerda que los principales valores instaurados en la red migrante pertinente son: **Seguridad, Logro, Poder, Hedonismo y Benevolencia**; mientras que aquellos de los medios de comunicación masivos y los estados-naciones son: **Seguridad, Tradición, Conformidad y Universalismo**.

Al contrastar los valores de las redes vistas, se advierte que el grupo de jóvenes migrantes de Argentina a Italia, tiene valores que se polarizan dentro de lo que Schwartz (2012) llama "Autopromoción" y luego "Apertura al cambio" en donde se reproducen valores que estimulan la independencia en el pensar, hacer y sentir en pos a objetivos y cambios desde los intereses personales. Por otro lado, en su otro polo se encuentra la dimensión de "Autotranscendencia" y "Conservación" (siendo cada uno respectivamente el polo opuesto de las dos dimensiones nombradas anteriormente), el cual contiene los valores de Conformidad, Tradición y Seguridad, propios de los medios de comunicación y los Estados-naciones vistos. A modo de ejemplo, se da cuenta de que el objetivo de viajar de la red estudiada, entra en fricción con el incentivo de inmovilidad y quietud impulsados por los gobiernos y los medios de comunicación.

Gráfico Nº 2- Modelo Teórico de Relaciones de los 10 valores básicos de Schwartz



Fuente: Jorge, José Eduardo (2015): "La cultura política argentina: una radiografía", Question, 1(48), pp. 372-403.. Elaboración propia a partir de Schwartz (2007 y 1992)

Redes de poder y ¿contra poder?

"Es en la vida cotidiana y en su propia heterogeneidad donde los/as sujetos se apropian de usos, prácticas y concepciones, cada una de las cuales es síntesis de relaciones sociales construidas en el pasado y actualizadas en el presente" (Zalocchi, 2019, p. 56).

Recordando lo propuesto en un principio del desarrollo teórico, se vuelve a traer a colación la idea de que los valores son expresiones de poder generadas a partir de una comunicación significativa que permite producirlos y generar su apropiación (Castells, 2009). Desde esta perspectiva, se toman los valores resaltados de las redes pertinentes para dar cuenta que tales son parte de la programación y el sustento de las mismas, lo cual produce prácticas y dinámicas específicas.

Se recuerda (véase el capítulo de redes de mente y poder) la teoría desarrollada por Manuel Castells (2009) quien afirma que para que una red tenga poder, y se constituya como una red dominante, ésta -los actores que la impulsan- debe influenciar de manera asimétrica en relación con

los actores quienes la integran, imponiendo los valores e intereses propios por sobre aquellos, como base para construir normas e instituciones sociales. Esta imposición podría ser bajo coacción o por influencia y aceptación; pero una red configurada como dominante (medios de comunicación, gobiernos, empresas red globales como Facebook) no necesariamente domina a todas las redes o individuos que entran en contacto con tal. Si existe el poder, existen redes que resisten a este poder y generan una agencia donde se busca el establecimiento de otras dinámicas de poder y circulación de valores. Es decir, si existen otras redes con sus propias geografías, estas pueden sustentarse por valores que no se comparten con las redes de poder dominantes, gestándose así como una red alterna... que Manuel Castells en su libro del 2009 denominaría “de contrapoder” En este sentido, cabe señalar que, en una primera instancia del proceso de investigación, se pensó en la polarización de redes de poder y contrapoder, división establecida en el libro de Manuel Castells (2009). Pero a partir del proceso de reflexión de lo estudiado, desde la experiencia individual, se empieza a discutir la idea de contrapoder en relación con la red migrante estudiada.

Se identifica que vivimos en un mundo donde existen diversas redes sociales, físicas y/o digitales, y estas muchas veces, no se conforman en relación con una red de poder de la cual están “en contra”. El concepto de contrapoder se podría utilizar en este caso, si se piensa desde la visión de las redes de poder hegemónicas, donde las dinámicas totalizantes pretenden expandirse de tal manera que quienes generan otras redes no contribuyen a su programa. Pero continuar generando retóricas que observan desde el lugar del poder y contienen símbolos de enfrentamiento, guerra y competitividad, limita los discursos que se forman desde otras cosmovisiones.

A partir del análisis desarrollado, podría pensarse en la red migrante Argentina-Italia estudiada, como una red no de contrapoder; sino alterna, en relación con las redes gubernamentales y los medios de comunicación masivos. Asimismo, se advierte que la red migrante estudiada, en un principio de la pandemia, acató el poder dominante permitiendo suspender o aplazar los vuelos y viajes (siete personas entrevistadas cuentan que tuvieron cambios de planes de viajes), pero luego decidieron informarse por otras redes y optaron por seguir sus intereses y valores, estructurados y reestructurados durante su proceso de subjetivación. Las estrategias gestadas para llegar a Italia dan cuenta de que, sin importar que los medios de comunicación decían que era responsable reducir todo movimiento humano, y que los gobiernos habían cerrado o restringido el cruce de fronteras, la red migrante encontró la posibilidad de entrar a Italia por nuevas rutas y con visados distintos (diciendo que eran estudiantes, y justificándolo a partir de la compra de algún curso de italiano en Italia). Este ejemplo, da cuenta de que más allá de que los gobiernos ampliaron sus políticas restrictivas en relación con el desplazamiento, constituyendo diferenciaciones y jerarquizaciones de las movilidades

nacionales y transfronterizas; los valores e intereses de tales fueron escuchados pero no aceptados y apropiados por parte de la red migrante estudiada.

Es decir, a pesar de que toda persona entrevistada es parte de las redes que gobiernan los territorios, y que consume o conoce los comunicados de los medios masivos de comunicación, tales redes de poder dominantes globalmente, no conforman las únicas redes, y pueden ser diluidas (desde la vida personal de los individuos) a partir del sustento de otros intereses y valores que promulgan prácticas diversas a las propuestas por las redes de poder. De esta manera, la red migratoria estudiada, puede interpretarse como una red conformada a partir de intereses, objetivos y valores diversos, que desarrollan tensiones con las redes de poder atendidas.

A partir de estas observaciones, se piensa en los tres procesos articuladores propuestos por Rockwell (2006): **resistencia, apropiación y subversión**, los cuales utiliza para caracterizar la relación educativa en la escuela. En este caso, se utilizan tales conceptos para comprender la relación entre el grupo migrante estudiado con las redes de poder que entran en relación con tal, ya antes mencionadas.

En primer lugar, se propone el concepto de resistencia como “una fuerza que se opone a la que se considera la fuerza activa” (Rockwell, 2006, p. 6), como se ha dicho con anterioridad, el grupo estudiado no busca la oposición y el cambio de las redes dominantes pero si busca la brecha dentro de las dinámicas totalizantes para abrirse camino, resistiendo al acatamiento de tales redes.

Además, al ser volátil y descentralizada, al variar de miembros y de números constantemente, tiene la posibilidad de sustentarse en el tiempo eludiendo con mayor facilidad a las redes de poder. Puede funcionar como una resistencia sin necesidad ni búsqueda de generar enfrentamientos concretos, encontrando los vacíos dentro de las normas impuestas.

En segundo lugar, se toma el concepto de apropiación, para subrayar la agencia de los sujetos y su potencialidad transformadora. Ya que, para posibilitar distintas soluciones estratégicas que permitieran a las personas migrar y lograr sus objetivos, tales tuvieron que tomar posesión y utilizar *recursos culturales* (Rockwell, 2005, p.29) disponibles. En este caso, los medios de autocomunicación tuvieron un grado alto de importancia; a pesar de que tales plataformas están destinadas a dominar el tiempo de quien los consume, estas fueron tomadas y convertidas en ventajosas, ya que se reformuló su uso para un interés particular, que repercute en la vida de las personas migrantes excediendo el espacio digital.

Por otro lado, Rockwell (2005) retoma a Roger Chartier para caracterizar el concepto de apropiación como “múltiple, relacional, transformativo, y arraigado en las luchas sociales” (Rockwell, 2005, pp. 33-34). A partir de esta caracterización se piensa en esta red alterna migrante, la cual ha creado múltiples circuitos comunicativos en donde los interlocutores varían junto con las fuentes.

Permitiéndose tomar información de los entes que restringen la migración, hasta aquellos que dan posibilidades y soluciones, y transformar esa información en estrategias de acción. Estrategias que encuentran la brecha de lo propuesto por las redes de poder, y alcanzan los objetivos pensados por la denominada red alterna. En esta última red se encontraron las creencias de que se puede viajar y lograr los objetivos propuestos, además de información sobre cómo hacerlo, cuáles son las formas más seguras y más confiables, junto con los posibles peligros y distintas experiencias de quienes practican la agencia. Se encontraron en tensión los valores colectivistas de tradición y conformidad (para generar orden y control) por parte de las redes gubernamentales, con los valores individualistas de logro y hedonismo (desarrollo personal, autonomía y libertad) de las personas migrantes.

Volviendo a la caracterización de Rockwell (2006), en tercer lugar, está el proceso de subversión, donde el orden establecido se quiebra, se trastoca por lo menos por instantes, generando espacios y situaciones de orden alternativo. Se resalta que tal proceso social, no es solo de oposición, sino que contiene la posibilidad de construir nuevos órdenes. Los espacios y momentos subversivos, podrían verse como aquellos momentos donde se gestaron y llevaron a cabo las estrategias de viaje, posibilitando nuevas rutas de migración.

Conclusión y palabras finales

¿Cómo es el proceso de toma de decisión de jóvenes de la Argentina que migran a Italia para hacer la ciudadanía? ¿Cuáles son sus motivaciones? ¿Cómo, cuándo, por qué y para qué migran? ¿Qué lugar ocupan los tipos de comunicación (interpersonal, comunicación de masas y autocomunicación de masas) en la toma de decisión? ¿Cuáles son las redes de poder que se relacionan y/o influyen en la migración? ¿Cuáles son los efectos emocionales de la relación de la red migrante con otras redes de poder? ¿Cómo son los sistemas de valores de las redes pertinentes y cómo entran en juego tales sistemas? ¿Qué lugar ocupa la red migrante dentro de las redes de poder? Estas fueron las preguntas centrales que guiaron el proceso de investigación, generando una profundización en la problemática y abriendo puertas a nuevas perspectivas sobre cómo comprender el ser en el mundo.

Guiada desde las herramientas metodológicas que brindan las ciencias sociales, ante todo la antropología, junto con el entrecruzamiento de distintas disciplinas - tanto sociología como psicología-, se destacó a la entrevista en profundidad como puerta para conocer mundos internos, experiencias personales que se tocan con otras generando un grupo social, una red. Se esbozaron distintas preguntas que buscaron ser respondidas sin buscar un valor de verdad concreto, sino aproximándose a comprender las acciones humanas desde sus propios recorridos e inspiraciones.

Con ánimo de responder las cuestiones dichas, en una primera instancia pareció necesario comprender y presentar el contexto contemporáneo desde la visión de sociedad red de Manuel Castells (2009). Si bien, los grupos sociales varían según su paisaje y localidad, y pueden comprenderse desde distintos prismas, se presentó la idea de sociedad red para dar cuenta de una dinámica relacional en donde muchos grupos sociales se ven inmersos. Observar las dinámicas de poder, las influencias asimétricas y su relación con la comunicación significativa desde una perspectiva de cambio constante, fue la tierra fértil para pensar el grupo migrante estudiado.

Como adhesión a la perspectiva anterior, se incluyó la idea de valores (individuales y sociales) dentro de la perspectiva de red, dando cuenta de que la jerarquía de valores es una parte fundamental para gestionar la legitimidad de las acciones. Expandiendo esta idea, se procuró comprender la relación entre los valores, las emociones, los procesos mentales y la captación de información, ya que tales se ven inmersos dentro del proceso de toma de decisión.

Deteniéndose en la captación y el procesamiento de información para generar creencias, valores y decisiones, se introdujeron los estudios de las TICs. Tales están acoplados a los relatos generados por las personas migrantes entrevistadas, es decir, están presentes en la cotidianidad de las personas e inciden en los procesos migratorios. El flujo de información, los espacios de flujos, el "streetwise", los cambios en la percepción del espacio y tiempo en relación con el pasado: la

inmediatez como adjetivo para la experiencia en la comunicación; fueron algunas de las caracterizaciones preponderantes de los estudios vistos. Además, se indagó en las formas y dinámicas interrelacionales que se observan dentro de las TICs, diversificando a tales dentro de lazos fuertes, débiles y latentes, comprendiendo la fortaleza y debilidad de cada tipo de lazo, entendiendo que dependiendo de qué se necesita, y en circunstancia se está, cada lazo contiene importancia. A partir de los mismos, se producen redes migrantes diversas, donde las experiencias y las estrategias gestadas circulan potenciando el éxito en los objetivos de la migración en sus distintas formas, disminuyendo la incertidumbre y los costos de la migración.

Por otro lado, dentro de los estudios de la comunicación, fue de gran utilidad utilizar la división que Manuel Castells (2009) propone de las formas comunicativas - comunicación interpersonal, comunicación de masas y autocomunicación de masas- para diversificar las dinámicas y sus efectos. La distinción de estas formas comunicativas permitió detenerse en cada una de ellas, observando sus diferencias: se advirtió que la comunicación interpersonal, contiene un gran peso a la hora de integrar creencias y valoraciones, se piensa que la confiabilidad es mayor dentro de esta forma comunicativa que respecto a las otras. En relación con la autocomunicación de masas, se dio cuenta sus dinámicas internas institucionales -procesamientos de datos, algoritmos, objetivos empresariales, formación de las estructuras de las plataformas- para comprender que, más allá de su gran utilidad dentro de las redes migratorias (su potencialidad para el flujo de información), éstas también direccionan la información consumida y las experiencias personales dentro de sus plataformas. Por último, se observó la importancia de los medios de comunicación de masas, no sólo por su peso al dar ciertas perspectivas en relación con las personas migrantes en los lugares de recibimiento, sino también por sus dinámicas de gestión de atención para obtener y contener más público (objetivo empresarial), en donde el daño inminente se utiliza como estrategia para captar atención, lo cual se observa en los comunicados del contexto político sanitario, en donde se circunscribe la investigación.

En el tercer capítulo, se ofreció un análisis de los casos de estudio del grupo migrante de Argentina en Italia. En primer lugar, se concibió la importancia de los lazos fuertes, de la comunicación interpersonal -ya sea dentro del uso de las plataformas de autocomunicación de masas o no- para gestar la idea de querer migrar haciendo la ciudadanía italiana. En segundo lugar, se planteó la importancia de ver las motivaciones positivas y negativas como una dialéctica a la hora de entender la decisión de migrar, comprendiendo que los sistemas de valores en movimiento resguardan unas motivaciones que luego se transforman en acciones. Ahora bien, entre las motivaciones y las acciones, se atendió que antes de la acción está el proceso de saber cómo accionar, por ende, la recaudación de información y las estrategias de recaudación para poder migrar. En este momento, entra en relevancia lo que se llamó autocomunicación de masas y comunicación de masas, dando cuenta de

sus diferentes usos, y la elección de cómo utilizarlas en este grupo migrante estudiado. Se advirtió una preferencia por las plataformas de autocomunicación de masas, específicamente Facebook y Whatsapp, y por ciertas plataformas, como blogs informativos, y, en menor medida, por páginas webs oficiales. También, se destacó la negativa a darle demasiada atención a los medios masivos, como los diarios y noticieros, por el grupo estudiado, ya que los mismos resaltaban las restricciones a la movilidad, y no las posibilidades y estrategias para llevarla a cabo.

Las plataformas de autocomunicación de masas fueron significativas en el contexto en el que se estudió la migración del grupo, ya que fue un contexto sociopolítico en donde las políticas fronterizas cambiaban cada poco tiempo, por ende, la inmediatez en la comunicación dentro de grupos de migrantes que contaban sus propias experiencias de viaje fue de gran utilidad. A partir de estas observaciones, se relevaron las rutas migratorias de las personas estudiadas, las cuales fueron distintas a las rutas seguidas/ trazadas con anterioridad a la pandemia del COVID-19, dando cuenta de la versatilidad de las estrategias, la flexibilidad y creatividad del grupo migrante.

Como la autocomunicación de masas tuvo un papel preponderante durante el proceso migratorio y la obtención de ciudadanía, y se observó su efecto potenciador de migración -la posibilidad de informarse, planear y socializar-, el análisis también exploró los efectos adversos que puede impulsar tales tecnologías digitales. Se dio a conocer que los cambios constantes, la flexibilidad y la gestión de libertad y autonomía, junto con la relación con las TICs (y sus características antes dichas), pueden llegar a provocar momentos de estrés y ansiedad dentro de las personas inmersas en la situación de migración y el proceso de tramitación de la ciudadanía italiana.

Por otro lado, se hizo un relevamiento del sistema de valores de las redes involucradas (grupo migrante, los gobiernos de Argentina e Italia, los medios de comunicación masivos y la empresa red global de Facebook) durante el estudio a partir de la categorización propuesta por Schwartz (2012). En primer lugar, se analizaron las narrativas del grupo migrante estudiado, donde los principales valores encontrados fueron: seguridad, logro, poder, hedonismo y benevolencia. Luego se buscó conocer el sistema de valores de las instituciones que generan las plataformas de autocomunicación de masas utilizadas por la red migrante (el grupo societario de Facebook). En esta pesquisa, se destacaron los valores de: poder, autodirección, universalismo, estímulo, tradición y seguridad. Siguiendo el estudio, se analizaron los medios de comunicación masivos y los valores que impulsaban en sus comunicados en el contexto donde el grupo migrante estaba informándose para migrar, se encontró que contenían los valores de: seguridad, tradición, conformidad, universalismo y poder. Por último, se observaron las medidas sociales y los comunicados impulsados desde los gobiernos de Argentina e Italia, con mayor atención en Argentina, desde abril del 2020 hasta junio del 2021 durante el proceso de toma de decisión de migrar y en el momento de migrar por parte del grupo entrevistado.

Se encontró que tales gobiernos promocionaban los valores de: seguridad, tradición, conformidad y universalismo/benevolencia. Desde este análisis, se pudo englobar a los medios masivos de comunicación y a los gobiernos como redes que impulsaban valores similares y que entraban en tensión con aquellos valores que el grupo migrante estudiado tenía. Por otro lado, las redes societarias de las plataformas de autocomunicación ofrecían una versatilidad a través de la cual podían amoldarse a las otras redes sin fricciones, complementándose.

Por último, se buscó comprender las dinámicas relaciones de la red migrante estudiada con las distintas redes de poder pertinentes. Con objeto de salir de la polarización de redes de poder y contrapoder propuesta en el libro utilizado de Manuel Castells (2009), se procuró reconocer al grupo estudiado como una red alterna con sus propios procesos, en conexión constante con los procesos cambiantes de las redes de poder globales y locales. Se la integró a lo propuesto por Rockwell (2006) sobre los tres procesos articuladores de resistencia, apropiación y subversión, y se la pensó desde esta perspectiva. Desde esta óptica, se piensa en la red migrante como un agente de cambio, alterna a los cambios propulsados desde otras redes, como una potencia a la gestación de otros tipo de poder, en donde su propio sistema de valores, flexible y en constante transformación, pueda generar y lograr sus propios intereses y objetivos.

Aún así, y como cierre de esta trayectoria de investigación, se propone pensar que, aunque los valores e intereses de las redes vistas contienen sus fricciones y complementariedades, existen valores de la red migrante estudiada que no están explicitados, pero sí presentes. Tales, datan de décadas o siglos de cristalizaciones, en donde desde Argentina se miró a Europa, creyendo en la idea civilizatoria colonial que se impuso. Valorar la seguridad y el sustento económico, y pensar que Europa es una tierra donde se pueden cumplir las expectativas frustradas de vivir en Argentina, es parte de la apropiación de un programa de larga duración. Pensar que la vida debe ser rodeada de comodidades posibilitadas por el dinero, y que la forma más exitosa para vivir es en Europa, donde están las sociedades que logran vivir de formas “civilizadas” es invisibilizar las dinámicas globales, donde la posibilidad de vivir con comodidades convive con mantener en funcionamiento los países tercermundistas⁴², con prácticas de explotación y exclusión del mundo pobre a favor de los países del primer mundo. Como dice Sandra Gil Araújo (2005):

Los mecanismos de conexión entre países de emigración e inmigración son múltiples, pero existen algunos predominantes: los lazos coloniales y neocoloniales; los vínculos económicos (inversiones, comercio, turismo), reforzados con la internacionalización de la

⁴² Se utiliza el término tercer mundo ya que se retoma el trabajo de Sandra Gil Araújo (2005), quien denomina de tal forma a diversos países, entre ellos, Argentina.

producción, y las redes migratorias, hiladas por los propios inmigrantes a partir de estas dinámicas pero que con el tiempo adquieren una lógica propia (p.16).

A pesar de que el estudio realizado no tiene un alcance como para comprender las dinámicas socio históricas entre Argentina e Italia, y entre Argentina como “tercer mundista” y Europa como el “primer mundo”, pareciera que la red migrante estudiada contiene intereses y valores que no solo se conforman en estos años presentes con la mediación de las TICs, sino que albergan / encierran dinámicas y lógicas de una envergadura más amplia, la cual se puede comprender si se entiende el desarrollo de los Estados-nación, las políticas, los tratados económicos internacionales, y las transformaciones de las creencias sociales. Desde esta perspectiva, ¿se podría pensar a las TICs como parte del reforzamiento de esta tendencia colonial?

Se mantiene esta pregunta abierta, como tantas otras, ya que no es posible abarcar en este estudio de tesis de licenciatura toda la complejidad de los sistemas sociales en los que se vive contemporáneamente. Dentro de cada capítulo y subcapítulo, permanecen líneas de indagación que podrían retomarse en futuras investigaciones. Algunas de las líneas a destacar podrían ser:

- La profundización en la idea de confiabilidad de la información según las fuentes y los lazos de donde arriban.
- La indagación acerca de cómo afectan las tecnologías digitales, el uso y la comunicación, en el estado psicoemocional y relacional de las personas.
- La transformación o no de la identidad de las personas migrantes contemporáneas en relación con su posibilidad de mantener la conexión con aquellos grupos sociales en donde fueron desarrollando su subjetividad, en comparación con las migraciones históricas, donde los lazos sociales eran más difícil de mantener.
- La observación de las diferencias de autopercepción: la identificación de las personas como “migrantes” o “viajeros”, según la perspectiva y los valores que tenga cada sujeto a la hora de hacer el pasaporte italiano, según su perspectiva a futuro - la decisión de buscar un lugar donde residir a largo plazo o no.
- Una profundización en el análisis de los valores individuales y sociales de las redes vistas. Podría pensarse en los valores tanto de seguridad como de poder, y cómo los mismos contienen múltiples aristas según la red, comprendiéndose a partir de diversos significados: por ejemplo, la seguridad social, económica, política, de la salud, entre otras.

- El proceso de subjetivización de las personas migrantes, a partir de donde crean, recrean, transforman y reproducen sus sistemas de valores según las redes con las que se conectan.

La producción de conocimiento desarrollada fue un ejercicio de comprensión, reflexión y gestación de una perspectiva donde da cuenta de una iniciación al trabajo de investigación sobre la migración. Para el futuro y con perspectiva de una investigación más profunda, sería interesante trabajar de forma interdisciplinaria y colectiva. Aún así, se destaca ante todo una perspectiva donde la posibilidad de agencia y transformación de los grupos sociales es necesaria para poder pensar en el futuro, sin olvidar los recursos recogidos en el pasado y un presente complejo y fascinante.

Bibliografía utilizada

- Ameigeiras, Aldo Rubén (2006). "El abordaje etnográfico en la investigación social", en Vasilachis de Gialdino, I. (coord) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Edit. Gedisa. Pp. 107-152
- Arango, Joaquin (2003). La explicación teórica de las migraciones: luz y sombras. Revista Migración y Desarrollo, 1.
- Arellanes Juárez, N. y Iñigo Dehud, L (2020). Las redes sociales y el consumismo: Del futuro colectivo al algoritmo de Facebook. *Collectivus, Revista de Ciencias Sociales*, 7(1), 99-108. DOI: <https://doi.org/10.15648/Collectivus.vol7num1.2020.2554>
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Louis (1995). Respuestas por una antropología reflexiva, México, Grijalbo. Cap.: "La práctica de la antropología reflexiva", pp.159-191.
- Cabrera Cortes, Irilia A (2003). El procesamiento humano de la información: en busca de una explicación. *ACIMED [online]*. vol.11, n.6. ISSN 1024-9435
- Cárdenas Ruiz, J. D. y Pineda Rodríguez, N. C. (2021). La gestión de la comunicación de riesgo a través de Facebook: Análisis exploratorio de las estrategias iniciales de 12 gobiernos de América Latina frente a la pandemia de la COVID 19. *Revista de Comunicación*, vol. 20, N° 2. 73- 91. E-ISSN: 2227-1465
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial. [ISBN: 978-84-206-8499- 4]
- Dekker and Engbersen (2013). How social media transform migrant networks and facilitate migration. Working Papers, Paper 64, November 2012. International Migration Institute / University of Oxford.
- Dekker R., Engbersen G., Klaver J., Vonk H.(2018). Smart Refugees: How Syrian Asylum Migrants Use Social Media Information in Migration Decision-Making. *Social Media + Society*. The Author(s). 1-11. doi: 10.1177/2056305118764439
- Demonte, F. (2022). Narrativas Mediáticas sobre COVID-19 en barrios populares, Argentina. *Perspectivas de la Comunicación*. Universidad de La Frontera. P. 7-42. ISSN 0718-4867
- Expósito, C. D. (2018). Valores básicos del profesorado: una aproximación desde el modelo axiológico de Shalom Schwartz. *Educación y Educadores*, 21(2), 307-325. doi: 10.5294/edu.2018.21.2.7
- Frouws B., Phillips M., Hassan A., Twigt M. (2016). Getting to Europe the 'WhatsApp' way: The use of ICT in contemporary mixed migration flows to Europe. *The Regional Mixed Migration Secretariat (RMMS)*. 1-16.
- Focás, B. M. (2020). Las audiencias en tiempos de pandemia en R. Browne & C. Del Valle (Ed.), *Temuco: Covid-19. La comunicación en tiempos de pandemia*. UFRO university press. p. 45-49.
- Fusaro, M. (2009). Les italo-argentins en Italie, 1998-2006: "retour aux racines" ou nouveau départ?: Paradoxes d'un mouvement migratoire contemporain. Paris: Editions L'Harmattan.
- Gadamer, Hans Georg (1988). *Verdad y método*. Salamanca, Sígueme, Acápite 3 del Cap. 11; pp. 439-458.
- Giddens, Anthony (1982). "Hermenéutica y teoría social". *Profiles and Critiques in Social Theory*, University of California Press (traducción de José Fernando García).

- Gil Araujo, S. (2005). Cartografías migratorias: migraciones internacionales en el marco de las relaciones Norte-Sur. En Nieves Zúñiga; García-Falces, Migraciones (p.13-52), Madrid: Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM). ISBN: 84-95801-18-3
- Graber, Doris (2007); «The Road to Public Surveillance, Breaching Attention Thresholds», en *The Affect Effect, Dynamics of Emotion in Political Thinking and Behavior* (eds., Marcus, George E., Neuman, W. Russell, MacKuen, Michael y Crigler, Ann), Chicago, University of Chicago Press, pp. 265-290.
- Haraway, Donna J. (1991). *Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature*. London and New York: Routledge.
- Hamel, Jean-Yves (2009): *Information and Communication Technologies and Migration*. Published in: *Human Development Research Paper (HDRP) Series*, Vol. 39, No. 2009.
- Jiménez, A. y Pantoja, V. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en sujetos adictos a Internet. *Psicología*, 26(1), 78-89. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/repsi/v26n1/v26n1a06.pdf>
- Komito, L. (2011) *Social Media and Migration: Virtual Community 2.0*. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62, 1075-1086. <https://doi.org/10.1002/asi.21517>
- Labrague, L. (2014). Facebook use and adolescents emotional states of depression, anxiety, and stress. *Health Science Journal*, 8(1), 80-89. <https://squ.pure.elsevier.com/en/publications/facebook-use-and-adolescents-emotional-states-of-depression-anxie>
- McGregor, E. & Siegel, M. (2013). *Social Media and Migration Research*, MERIT Working Papers 2013-068, United Nations University - Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology (MERIT).
- Miller, D. (2005). *Materialidad: Una introducción*. En Miller (Ed.) *Materiality*, pp 1- 50. Durham, NC: Duke University Press, (Traducción: Andrés Laguens, 2009).
- Mohanna Velásquez, G.; Romero Espinoza, D. V. (2019). Adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <http://hdl.handle.net/10757/628014>
- O'Connor, J., Seymour J. (1993). *Introducción a la Programación neurolingüística*. Londres: The Aquarian Press.
- Olaz, Ángel (2008). *La entrevista en profundidad: Justificación metodológica y guía de actuación práctica*. Septem ediciones. ISBN: 978-84-96491-92-2
- Peñaranda-Cólera, M. C. (2010). "Te escuchas aquí al lado". *Usos de las tecnologías de la información y la comunicación en contextos migratorios transnacionales*. *Athenea Digital* - núm. 19: 239-248. ISSN: 1578-8946. Universitat Autònoma de Barcelona TESISTECA
- Peñaranda-Cólera, M. C. (2011). *Migrando en tiempos de globalización: usos de tecnologías de la información y la comunicación en contextos migratorios transnacionales*. En F. J. García Castaño y N. Kressova. (Coords.). *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía* (pp. 2023- 2032). Granada: Instituto de Migraciones. ISBN: 978-84-921390-3-3.
- Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. (2021). *Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149.
- Rhi-Sausi, J. L., García, M. A., & Favero, L. V. (1992). *Gli argentini in Italia: Una comunità di immigrati nel paese degli avi*. Bologna: Synergon.

- Rosaldo Michelle (1984). *Toward an Anthropology of self an feeling*. Richard Shweder e Robert Levine (orgs.) *Culture Theory: Essays on mind, self an emotion*. Cambridge University Press. Cambridge. (Hay traducción de Carlos Argañaraz. En: Cabrera Paula, Argañaraz Carlos. 2011. *Fichas del Equipo de Antropología de la Subjetividad: Antropología de las Emociones*. OPFYL. Buenos Aires).
- Rovetta Cortés, Ana Irene (2015). *Soli et sanguinis: migración familiar “argentina” y políticas para el “retorno” en la Región del Veneto y en la Comunidad Autónoma de Galicia*. [Ph.D thesis]. Università degli Studi di Padova.
- Rovetta Cortés, Ana Irene (2021). *De Argentina a Italia: narraciones intergeneracionales sobre sentimientos de pertenencia*. *Studi Emigrazione*, LVIII, n. 222, 2021 - ISSN 0039-2936
- Schwartz, S. H. (2012). *An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values*. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1). <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1116>
- Texeira, S.T.H; Pascual, M.A; Cornejo, M. (2021). *La Salud en Pandemia desde los “miedos” de comunicación; Caso yerba mate en Macachín, La Pampa, Argentina*. *Revista de Comunicação Dialógica*, Río de Janeiro, n.6, p. 83-93. ISSN 2674-9246.
- Vasilachis de Gialdino, Irene (2006). “La investigación cualitativa”, en Vasilachis de Gialdino, I. (coord) *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Edit. Gedisa. Pp. 23-60
- Zallocchi, Verónica (2019). *Jóvenes y Tecnologías digitales en contextos escolares: sobre usos, resistencias y apropiaciones*. Tesis de Maestría de Tecnología Educativa. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires.
- Zallocchi, V. (2022). *El “don” de los objetos: Materialidad, digitalización y procesos de enseñanza*. En *Enseñar antropología: Los desafíos de la construcción de conocimientos en contextos diversos*. Compiladores. Rúa, M., Hirsch, M., García, J. y Cerletti, L., 1a ed.-CABA: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. ISBN 978-987-8927-31-2

Anexo

Guía entrevista estructurada

Presentación

Para introducir un poco el porqué de esta invitación, te cuento que estoy realizando mi tesis de licenciatura en Antropología de la Universidad de Buenos Aires. En la cual estoy investigando la migración actual de argentinos a Italia, específicamente en la ciudad de Torino, Piemonte. La cual tuvo su aumento más allá de estar pasando una pandemia global.

Lo que busco en esta entrevista es escuchar distintas experiencias sobre cómo se vivió la salida de Argentina y la llegada a Italia. Aquí tengo algunas preguntas orientativas pero la idea es escuchar lo que viviste.

También, ya que la tesis nadie la lee fuera del ambiente académico, estoy haciendo una especie de documental de la tesis para compartir de forma más amena este proceso de investigación. Si me lo permitís, me gustaría grabar esta entrevista, así no me preocupo de tomar nota y puedo también volver a observar momentos de la misma para comprender el ambiente en donde se habla. ¿Te parece bien? Sé que, en un primer momento, la cámara y la grabadora pueden incomodar un poco a algunas personas, así que, si en algún momento quieres que se apaguen, o te gustaría que algo no se publiquen, solo decilo y yo voy a respetar todas tus decisiones.

También, podés elegir que nombre te gustaría que aparezca en la investigación, crear para vos el pseudónimo que quieras.

¿Estás de acuerdo?

GUIÓN DE PREGUNTAS Entrevistas a personas migrantes

Migración

Momento de llegada ¿Cuánto tiempo hace que estás acá? ¿Qué te hizo elegir como destino Torino?
¿Con qué objetivo viniste?

Expectativas ¿Cómo imaginabas Italia antes de venir? ¿Tenías alguna idea sobre Torino?

Contexto decisión de migrar

Contexto de Origen ¿A dónde vivías en Argentina? ¿Cómo era tu vida antes de viajar? (Elementos básicos: trabajo/ estudio. Casa: alquiler/ propiedad. En familia/ solo...) ¿Cómo era tu situación económica en Argentina? Y tu familia?

Decisión de migrar ¿Cómo fue que decidiste venir?

Recuerdo ¿Podrías recordar el momento en donde dijiste: "sí, me voy de Argentina"? ¿Dónde estabas, con quién? ¿Cómo era el ambiente?

(Observar si es hablando con alguien, leyendo una noticia, escuchando una canción, viajando a algún lado)

Compañía ¿Migraste solo, acompañado (todos juntos/ en fases...)?

Contactos con destino Antes de llegar, ¿Te contactaste con personas que estaban en Italia haciendo la ciudadanía? Si sí ¿Cuáles fueron los medios para encontrarlas?
¿Cómo fueron los contactos al llegar? (asesoramiento, desplazamiento, búsqueda de casa, de trabajo, ayuda con los trámites...) ¿Qué relación mantienen actualmente?

COVID-19 Este contexto de pandemia global tuvo alguna repercusión a la hora de decidir migrar? ¿Se transformó algún aspecto de tu vida durante el Covid? Y de tus familiares?

Políticas fronterizas ¿Cuáles fueron los trámites y papeles necesarios para salir de Argentina y entrar a Italia? ¿Cómo fue tu experiencia de entrada y asentamiento?

Argentina y familia

Otras experiencias migratorias Y antes de venir a Italia, ¿viajaste a otros lugares?

Historia familiar ¿Tu familia ha migrado anteriormente? (Dónde, cómo y cuándo) ¿Cómo fueron sus experiencias (positivas y negativas)? ¿Cómo se encuentran actualmente?
¿Amigos?

Comunicación ¿Te mantienes informado sobre lo que pasa en Argentina? ¿Te comunicas con personas que habitan ahí?

Remesas económicas ¿En algún momento tuviste que ayudar económicamente a alguien? ¿Te han ayudado en algún momento?

Creencias del entorno ¿Qué te dijeron en tu familia cuando decidiste venir acá? Y tus amiga(o)s?

Ciudadanía trámites

Historia familiar de migraciones

¿Cual es tu parentesco con la persona con la cual estás logrando obtener la ciudadanía? ¿Qué sabes de su vida? (Historia, gustos, experiencias, trabajo, personalidad)

Situación jurídica. ¿qué ciudadanía(s)/nacionalidad(es) tenés? Y tus familiares, ¿qué ciudadanía(s)/nacionalidad(es) tiene(n)? ¿Cómo la conseguiste/consiguieron (trámites, procedimiento)?

Expectativas y experiencia

Experiencias ¿Existe algo que te haya llamado la atención de Torino? ¿Qué te gusta y disgusta?
¿Qué cosas te impactaron? (dif. ámbitos: educación, sanidad, vivienda, política, relaciones de trabajo o formas de relación de la gente...) ¿Cambió tu vida desde que llegaste? ¿En qué sentido? (posibles temas: a nivel familiar, de trabajo, de relaciones sociales –amistades-, de vivienda...)

Ahora ¿De qué manera te sustentas hoy en día? (Estrategias, trabajo, redes)

Proyección de futuro ¿Para qué decidiste venir a hacer la ciudadanía? (Objetivo, futuro, placer, etc)
¿Tienes alguna proyección al futuro? Dónde, cuándo, con quién, cómo.

¿Pensas quedarte en Torino o ir a algún otro lado?

Lugar Si tuvieras plata para comprarte una casa o un departamento, ¿donde te la comprarías?

Emociones - Pertenencia

Pertenencias ¿Sentís que sos parte de alguna comunidad (nacional, regional, transnacional...)? (ej. Completar frase: me siento...)

Si tuvieses que elegir un lugar al que llamar tu “casa” u “hogar”, ¿Cuál sería?

Tensiones ¿Cuáles fueron los momentos de mayor tensión que has sentido? ¿Existe o existió alguna dificultad con las relaciones que tenes acá?

Positivos ¿Y los momentos de mayor alegría?

Preguntas finales

Creencias ¿Crees que fue buena idea migrar para acá? ¿Por qué?

Argentina ¿Volverías a vivir a Argentina?

Existe una gran emigración Argentina a los países del Norte actualmente... Para vos, ¿Cuáles serían las razones de esta emigración?

¿Qué te gustaría que Argentina cambie? ¿Y que preserve?

Global Más allá del COVID ¿Identificas algún problema que estemos viviendo como humanidad?

Datos

Edad

Estado civil

Género de identificación

Cuadro con características de personas entrevistadas relevadas

Nombre	Edad al momento de la entrevista	Lugar de origen	Género De identificación	Fecha llegada	Educación terciaria/ universitaria	Trabajo antes de venir
Yaz	23	Carlos Paz, Córdoba	Femenino	Enero 2021	Tecnicatura en entrenamiento	En Dinamarca, delivery en bici
Ayl	26	Carlos Paz, Córdoba	Femenino	Enero 2021	Arquitectura	En Chile, Mesera
Zur	27	Carlos Paz, Córdoba	Masculino	Diciembre 2020	Educación física	En Argentina, personal trainer y encargado de cadena de gimnasios
Luz	26	San Isidro, Buenos Aires	Femenino	abril del 2021	Dirección de cine	En Argentina, escenógrafa en películas

Ceci	27	Santa Fe, Firmat	Femenino	1 de abril 2021	Ingeniería Industrial	En Argentina, Ingeniería en empresa de logística (Ceva logística) Después en restaurante y Delivery Dinamarca y Suecia.
Lala	26	Vicente lopez	Femenino	16 de marzo 2021	Ciencia de la educación	Instructora de Yoga (continua)
Nico	27	Recoleta	Masculino	16 de marzo 2021	Comunicación, fotografía	Fotógrafo freelance
Lea	28	Córdoba capital	Masculino	2 de abril 2021		Arg: Jefe de logística en empresa de transporte. Guardia de construcción dinamarca
Juli	32	Recoleta	Masculino	Marzo 2021	Contador	Emprendimiento propio en Argentina (continua) y Alemania limpiando casas.
Gas	28	Jujuy	Masculino	Abril 2021	Ingeniero Agrónomo	En Argentina, empresa de estaciones de servicio y transporte de combustible. Luego unos meses con ventas en la frontera bolivia-argentina
Lea	28	Cordoba	Masculino	Abril 2021	Una carrera un año y después se dedicó a mecánica de autos y motos	En Dinamarca, obras públicas.

Flori	29	Tandil, Buenos Aires	Femenino	Mayo 2021	Contadora	En Argentina, contadora por 6 años. En Francia, camarera y en un viñedo. En Alemania, septiembre 2020 trabajaron en Amazon, de picking, armando pedidos, el novio en packing, empaquetando.
Gise	27	Nueva Córdoba, Córdoba	Femenino	Mayo 2021	Ingeniería Civil	De ingeniería civil en un estudio de cálculos en distintos proyectos por 3 años.
Mira	27	Zona sur, Buenos Aires	Femenino	Enero 2021	Estudio mecánica por un año, cursos de fotografía, curso de diseño de experiencia de usuario.	En Argentina, recepcionista por dos años en una empresa de recursos humanos. 2019, camarera.
Patricia	52	Lima, Peru	Femenino	2005		Gestoría en Torino
Bel	28	Buenos Aires	Femenino	2018		En Torino, gestoría para ciudadanía italiana y camarera en restaurante

GUIÓN DE PREGUNTAS

Entrevistas a gestoras

Migración personal

Llegada ¿Hace cuánto tiempo vives en Torino?

Contexto de origen ¿Donde fue el lugar en el que te criaste?

Gestora ¿Cómo llegaste a involucrarte como gestora de ciudadanía? ¿Hace cuando eres gestora de argentinos?

Proceso gestora Específicamente, ¿de qué se trata tu trabajo? (Alquiler, trámites y algo más?)

Covid

¿Hubo algún cambio en tu forma de trabajar por el covid?

¿Cuáles?

Políticas ¿Han cambiado las políticas fronterizas en este periodo? Y para hacer la ciudadanía?

Trabajo con argentinos

Fases Durante tu trabajo como gestora ¿ha habido cambios, fases o momentos significativos?

Aumento ¿En los últimos meses, has encontrado un aumento de tu demanda de trabajo por los argentinos?

¿Se vio afectado pos tiempos para hacer la ciudadanía? ¿Cómo, cuándo?

Contacto ¿Cómo llegan a contactarse con vos? (Boca a boca, redes sociales, publicidad propia)

Conocimiento de argentinos

Perfil Generalmente ¿Cómo son los argentinos que te contactan? (Jóvenes, familias, personas adultas)

Compañía ¿Generalmente vienen solos o acompañados?

Conocimiento ¿Cuánto conocimiento tienen acerca del proceso para hacer la ciudadanía?

Familia Generalmente las personas con las que trabajas ¿Tienen contacto con la familia que está en Italia por la cual sacan la ciudadanía?

Futuro ¿Cuáles son generalmente los planes de las personas con las que trabajas? ¿Hay apuro para hacer la ciudadanía?

Visión desde gestora

Relaciones ¿Tienes algún tipo de relaciones con las que mantienes contacto para hacer tu trabajo como gestora?

¿Qué podrías decir de Luca?

Visión ¿Qué es lo que se piensa acerca de las personas argentinas que están haciendo la ciudadanía en Torino?

Experiencias personales

Negativas ¿Cuál fue el momento de mayor tensión que has sentido trabajando como gestora? ¿Existe o existió alguna dificultad con las relaciones que tienes acá?

Positivas ¿Y los momentos de mayor alegría?

Global ¿Identificas algún problema que estés pasando como sociedad humana?

Fronteras ¿Cuál es tu opinión acerca de las fronteras?

Datos

¿Con qué género te identificas?

Edad