

# Materia: Perspectivas y enfoques de la antropología visual

Departamento:  
Ciencias Antropológicas

Profesor:  
Guarini, Carmen

## 1° Cuatrimestre - 2020

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS**

**MATERIA: PERSPECTIVAS Y ENFOQUES DE LA  
ANTROPOLOGÍA VISUAL**

**PROFESOR/A: GUARINI, CARMEN**

**MODALIDAD DE PROMOCIÓN: PD**

Aprobado por Resolución N° (2)660/20

**CUATRIMESTRE: 1°**

**AÑO: 2020**

**CÓDIGO N°: 07009**

Dr. Matías N. Cirelli  
DIRECTOR GRAL ADMINISTRATIVO  
Facultad de Filosofía y Letras

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS**  
**MATERIA: NUEVOS ENFOQUES Y PERSPECTIVAS EN LA ANTROPOLOGÍA DE LA CULTURA VISUAL**  
**MODALIDAD DE PROMOCIÓN: PD**  
**CUATRIMESTRE Y AÑO: 1º CUATRIMESTRE DE 2020**  
**CODIGO N°: 07009**  
**PROFESOR/A: GUARINI, CARMEN**

**EQUIPO DOCENTE<sup>1</sup>:**

JTP: GUTIERREZ DE ANGELIS, MARINA

**a. Fundamentación y descripción**

Los estudios sobre la imagen vienen generando a lo largo de estas últimas décadas extensas bibliografías en el contexto de un proceso de revisión crítico de gran interés. Este crecimiento ha supuesto el aumento de propuestas e hibridaciones interdisciplinarias que hacen necesaria la búsqueda de conceptualizaciones que constituyan un marco teórico sistemático. Desde diversos campos como los de la Antropología, la Historia del Arte y los Estudios Visuales, se han propuesto alternativas que intentan independizar a la imagen de los marcos semióticos de interpretación. A partir de la década de los años 80 desde diversos núcleos de estudio provenientes de la Historia del arte, comenzó a gestarse el llamado giro pictorial o icónico. Nuevas formas de comprender la imagen que abrieron las puertas a metodologías y trabajos de corte interdisciplinario. El interés por las imágenes como artefactos culturales abrió el camino para el desarrollo de un debate metodológico profundo en el que se ha visto implicada de modo pleno la Historia del arte pero también las ciencias sociales, las humanidades, la biología y las neurociencias. En el ámbito anglosajón los llamados Estudios visuales se centraron en el concepto de cultura visual que ha impulsado la reflexión sobre el modo en que las imágenes contribuyen a configurar nuestra realidad. Por su parte, el núcleo alemán agrupado en torno a la *Bildwissenschaft* [ciencia de la imagen] se ha orientado al estudio interdisciplinario de la imagen en el sentido más amplio del término. Desde estas dos formas de aproximación a la imagen y el campo de la visualidad se ha generado un interesante conjunto de trabajos que ha revitalizado el campo de estudio de la imagen.

Los *Visual Studies*, la *Bildwissenschaft* (ciencia de la imagen) y la antropología de la imagen son perfecta muestra de esta reacción renovadora. Las imágenes y el campo de la visualidad reclaman para sí la especificidad de una metodología propia. Las primeras teorías filosóficas sobre la representación se basaban en el concepto de mimesis, la imitación de la naturaleza o un ideal. Como señala Krois, la mayoría de las teorías filosóficas modernas sobre la representación han tomado diferentes aproximaciones, enfatizando aquello que Ernst Gombrich ha denominado como la “participación del espectador” (beholder’s share). La atención se trasladó del objeto representado a las actividades humanas: “ver-en” (R. Wollheim), la experiencia de la semejanza (C.

<sup>1</sup>Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

Peacocke), “interpretación simbólica” (N. Goodman) o la capacidad perceptual para “reconocer” (F. Schier, D. Lopes, J. Kulvicki o L. Wiesing) (Krois 2012). Por ejemplo, Gottfried Boehm señala el fenómeno de la deixis, el hecho de que las imágenes muestran algo, es lógicamente primario y necesario para representar o mostrar algo a alguien que de otro modo no sería visible (Boehm 1994). Se trata de una lógica que se construye al percibir y por ello ha de ser separada de modelo lingüístico. El modelo basado en el análisis del lenguaje pasa por alto las posibilidades reales de la imagen. Visto de este modo, las imágenes son activas y capaces de llevar a una variedad de efectos – cognitivos, prácticos o afectivos. Es por eso que estos enfoques plantean la necesidad de indagar sobre la naturaleza de lo visual (*bildlich*) desde una posición abiertamente antisemiótica. Las imágenes como objetos producen lo que Horst Bredekamp denomina actos de imagen (Bredekamp 2000) La configuración formal de la imagen determina su aspecto pero también es capaz de crear significado por sí misma. La autonomía de la representación visual puede provocar una tensión entre lo que “debe” decir y lo que “hace” o consigue por sí misma. Para Boehm las imágenes crean conocimiento siguiendo una lógica propia que se basa en la producción consistente de significado por medios genuinamente visuales. Existe una potencia intrínseca de la forma que nos obliga a comprender que la imagen no puede situarse delante o detrás de la realidad puesto que no son su consecuencia sino una forma de su condición. Este ego de las imágenes en tanto artefactos creados, posee una capacidad formadora del sujeto. El acto de imagen busca comprender al sujeto como creador pero a la vez producto de las mismas formas que produce. La Teoría del acto de imagen aporta al desarrollo de la antropología de la imagen un punto de vista interdisciplinario que incluye enfoques de la antropología, la biología, la historia del arte y de la imagen. Todos estos nuevos avances en el desarrollo de teorías sobre la imagen y el campo de la visualidad parten del interrogante acerca de en qué momento una “imagen” se convierte en una imagen (Belting, 2001; Mitchell, 1994a).

La Antropología Visual se encuentra hoy con una serie de viejos y nuevos medios de la imagen así como dispositivos que permiten expandir sus posibilidades de reflexión e investigación con y a través de las imágenes. Etnografías visuales interactivas, medios digitales, instalaciones, experiencias de realidad virtual, por solo mencionar algunos ejemplos, se han convertido en un espacio de desarrollo para la antropología visual. La Antropología Visual expandida sugiere el modo en que la investigación antropológica articula la imagen, sus medios y soportes así como los dispositivos que las activan a partir de nuevas perspectivas teóricas que han permitido experimentar más allá de los métodos tradicionales. Es por eso que este programa retoma los enfoques propuestos en la materia Antropología de la Cultura Visual y Antropología de la imagen dictadas entre 2014 y 2017. Esta nueva materia se propone como continuación y profundización de la propuesta teórica orientada al estudio de la imagen desde la perspectiva de la *Bildwissenschaft*, la Antropología de la imagen y los *Visual Studies*, con el objetivo de plantear un fundamento teórico y metodológico para la antropología visual. Los estudios sobre la imagen vienen generando a lo largo de estas últimas décadas extensas bibliografías en el contexto de un proceso de revisión crítica de gran interés. Este crecimiento ha supuesto el aumento de propuestas e hibridaciones interdisciplinarias que hacen necesaria la búsqueda de conceptualizaciones que constituyan un marco teórico sistemático. Desde diversos campos como los de la Antropología, la Historia del Arte y los Estudios Visuales, se han propuesto alternativas que intentan independizar a la imagen de los marcos semióticos de interpretación así como de su restricción únicamente al terreno del arte, ampliando su

definición y alcance. Buscamos reflexionar sobre las posibilidades teóricas y metodológicas de una antropología visual expandida donde la reflexión sobre la imagen, sus medios y los dispositivos donde se activan sea central.

#### **b. Objetivos de la materia:**

Esta materia busca introducir a las/os alumnas/os a la problemática de las imágenes, desde los nuevos enfoques teórico metodológicos que vienen desarrollándose desde la antropología de la imagen, la ciencia de la imagen (Bildwissenschaft) y los estudios visuales (visual studies), emprendiendo la tarea de comprender y definir las imágenes por fuera de marcos y referentes semióticos y ampliando su campo de acción más allá del terreno de lo estético. Se propone acercar a las/os alumnas/os a nuevas perspectivas teórico-metodológicas en el campo de la Antropología de la imagen y la Historia del Arte con el objetivo de ofrecer herramientas metodológicas.

La ausencia de estos enfoques en la carrera de Ciencias Antropológicas hace necesario incorporar la reflexión sobre la(s) teoría(s) de la imagen dentro de la formación, no sólo en referencia a la ineludible presencia de las imágenes y nuevos medios y soportes digitales en nuestra cultura, sino también ampliando la posibilidad de abordar investigaciones referidas a múltiples objetos, imágenes, soportes, medios y conductas ligados a una historia de las imágenes y una historia de los modos del mirar, que recupere el lugar y poder de las imágenes desde su misma condición antropológica. Por las características descritas, esta materia busca ahondar en las posibilidades y retos que supone la realización de abordajes interdisciplinarios. Por ello, un objetivo fundamental será el de mostrar a las/os alumnas/os la necesidad de partir de estos presupuestos abiertos que, llevados a cabo con los suficientes argumentos teóricos, siempre enriquecerán las investigaciones en torno a cuestiones en las que intervengan de algún modo las imágenes.

Esta propuesta busca acercar a las/os alumnas/os de la carrera de Cs Antropológicas a un marco teórico-metodológico renovado en un escenario en el que la imagen no puede seguir siendo pensada simplemente desde los parámetros estéticos, semióticos o meramente tecnológicos. Una definición antropológica de las imágenes nos propone recuperar la condición existencial de éstas, explorándolas como formas y agencia. Pero también constituyen una ampliación y renovación de un objeto de estudio que va más allá de objetos, artefactos o medios específicos.

#### **c. Contenidos organizados en unidades temáticas:**

##### Unidad 1: Antropología de la imagen

- Arte y Antropología: El arte como una categoría problemática.
- De la historia del arte a la historia de las imágenes.
- La imagen y lo visual.
- Lo visual y lo verbal.
- Medio, imagen y cuerpo. La experiencia medial con las imágenes.

## Unidad 2: Teoría del Acto icónico: Forma, percepción y cuerpo.

- Teoría del Acto icónico
- Forma, Percepción y cuerpo.
- Forma y modelo.
- Imagen y presencia. Teoría del acto de imagen.
- Imagen y conducta.
- La imagen técnica: Modelos, esquemas y visualización del conocimiento.

## Unidad 3: La imagen ante el tiempo.

- La forma ante el tiempo: Aby Warburg.
- Warburg y la antropología.
- Mnemosyne y la iconología de los intervalos.
- La imagen ante el tiempo: Anacronismo y supervivencia.
- Emoción, empatía, movimiento

## Unidad 4: Imágenes, soportes y dispositivos.

- Origen y genealogía del concepto de Cultura Visual
- Historia de los medios de la imagen.
- La especificidad del medio
- Multimedialidad, intermedialidad, transmedialidad, remediación.
- Analógico y digital. Pantallas y materialidad.
- Dispositivos de la imagen y experiencia medial.
- Arqueología de los medios, tecno – estética.
- La mirada como una práctica social a lo largo de la historia.

## Unidad 5: Antropología visual expandida

- Historia de la antropología visual.
- Antropología Visual Expandida: Modalidades de interactividad.
- Nuevas plataformas y prácticas curatoriales.
- Patrimonio arqueológico y nuevas formas de exhibición.
- Figuraciones de la otredad étnica: las postales fotográficas argentinas de principios de siglo XX. -El derecho a la imagen
- El caso del Museo Etnográfico de la Universidad de Buenos Aires.
- Cruces entre arte y etnografía en las prácticas artísticas contemporáneas.

### **c. Bibliografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

## Unidad 1

### Bibliografía obligatoria

Belting, Hans. *Antropología de la Imagen*, Katz, Buenos Aires, 2007.

Belting, Hans. *Imagen y culto*, Buenos Aires, Akal, España, 2009.

Boehm, Gottfried. "Más allá del lenguaje. Apuntes sobre la lógica de las imágenes", En: Ana García Varas (Ed.), *Filosofía de la imagen*, Universidad de Salamanca, Salamanca, 2011 pp. 87-106.

Clifford, James. "Historias de lo tribal y lo moderno", En: *Dilemas de la cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna*, Gedisa, Barcelona, 1998, pp. 229-255.

Martínez Luna, Sergio. *Cultura visual. La pregunta por la imagen*, Sans Soleil Ediciones, Vitoria Gasteiz-Buenos Aires, 2019.

Rampley, Matthew. "La Cultura Visual en la era poscolonial: El desafío de la antropología", *Estudios Visuales*, 1 (Diciembre 2003).

### Bibliografía complementaria

Belting, Hans. *Facce. Una Storia del volto*. Carocci Editore, Roma, 2013.

Cabello, Gabriel. "Malestar en la Historia del arte: Sobre la antropología de la imagen de Hans Belting y Georges Didi-Huberman", *Revista Imago Crítica*, vol.2, 2010, pp. 29-52

Cometa, Michelle. *The Lure of the Origins: Paleolithic Art and Contemporary Visual Culture*, Italian Academy, 6 October 2015.

Conkey, Margaret W., "Images without Words: The Construction of Prehistoric Imaginaries for Definition on 'Us', in «Journal of Visual Culture», 9, 2010. pp. 272-283.

Gell, Alfred (1998), *Art and Agency. An Anthropological Theory*, Oxford, OUP.

García Varas, Ana. "Lógica(s) de la imagen", En: Ana García Varas (Ed.), *Filosofía de la imagen*, Universidad de Salamanca, Salamanca, 2011.

López de Munain, Gorka. *Máscaras mortuorias. Historia del rostro ante la muerte*, Sans Soleil Ediciones, Vitoria Gasteiz, 2018.

Martin, Jay. "Devolver la mirada. La respuesta americana a la crítica francesa al oclularcentrismo", En: *Estudios visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, núm 1, noviembre, 200, pp. 60-81.

Moxey, Keith. "Los estudios visuales y el giro icónico", En: *El tiempo de lo visual*, Sans Soleil Ediciones, Buenos Aires, 2016.

Pinotti Andrea, Somaini Antonio. *Cultura Visuale. Imagini, sguardi, media, dispositivi*, Piccola Biblioteca Einaudi, Torino, 2016. pp.3--51. [Traducción de la cátedra]

Rosengren, Mats. "The cave of doxa. Reflections on artistic Research and on Cave Art", *Art Monitor*, N°1, 2007.

## Unidad 2

### Bibliografía obligatoria

AAVV. Farbstrategien, En: *Bildwelten des Wissens, Kunsthistorisches Jahrbuch für Bildkritik*, Band 4,1, Akademie Verlag, Berlin, 2006. [Traducción de la cátedra]

Bredenkamp, Horst. *Teoría del acto icónico*, Akal, Madrid, 2017.

Bredenkamp, Horst; Vera Dünkel, Birgit Schneider, *The Technical Image: A History of Styles in Scientific Imagery*, University of Chicago Press, 2015. [Traducción de la cátedra]

Bleichmar, Daniela. *Visible Empire: Botanical Expeditions and Visual Culture in the Hispanic Enlightenment*, University of Chicago Press, 2012.

Bueno Jiménez, Alfredo. La representación gráfica de los monstruos y seres fabulosos en el Nuevo Mundo. Siglos XVI-XVIII, en: *Monstruos y monstruosidades. Del imaginario fantástico medieval a los X-Men*, Vitoria Gasteiz - Buenos Aires: Sans Soleil Ediciones, 2015.

Mersch, Dieter. "Argumentos visuales. El rol de las imágenes en las ciencias naturales y la matemática", En: *Filosofía de la Imagen*, Ana García Varas (Ed.) Universidad de Salamanca, 2011.

Freedberg, David. "Iconoclasia", En: *Iconoclasia. Historia y psicología de la violencia contra las imágenes*, Sans Soleil Ediciones, Vitoria Gasteiz-Buenos Aires, 2017.

Jones, Caroline, Galison, Peter, Slaton, Emy. *Picturing Science, Producing Art*, Psychology Press, 1998.

Minguez, Víctor, Rodríguez Moya, María Inmaculada. *Arte en los confines del imperio: Visiones hispánicas de otros mundos*, Publicacions de la Universitat Jaume I, 2014.



### Bibliografía complementaria

AAVV, *Relaciones ocultas. Símbolos, alquimia y esoterismo en el arte*, Marta Piñol Lloret (Comp). Sans Soleil Ediciones, Vitoria Gasteiz, 2018.

Alpers, Svetlana. *El arte de describir. El arte holandés del siglo XVII*, Buenos Aires, Ampersand, 2017.

Bruhn, Matthias. "Beyond the Icons of Knowledge: Artistic Style and the Art history of Scientific Imagery", En: *The Technical Image: A History of Styles in Scientific Imagery*, University of Chicago Press, 2015. [Traducción de la cátedra]

Grau, Oliver. *Integrating Media Art into our Culture. Art History as Image Science*, Universidad Humboldt, Berlin. [traducción de la cátedra]

Elkins, James. La storia dell' arte e le immagini che arte non sono, En: *Teorie delle imagine. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina Editore, Milan, 2009, pp.155-208 [Traducción de la cátedra]

Fischel, Angela. "Drawing and the Contemplation of Nature. Natural History around 1600: The Case of Aldrovandi's Images, En: *The Technical Image: A History of Styles in Scientific Imagery*, University of Chicago Press, 2015. [Traducción de la cátedra]

Krois, John Michael. "Enactivism and Embodiment in Picture Acts. The Chirality of Images", En: *Sehen und Handeln*, Akademie Verlag GmbH, Berlin, 2011. [Traducción de la cátedra]

Muñoz, Alicia, «La ciudad y la mirada científica», en: *La imagen de la ciudad en la Edad Moderna*, ed. Alicia Cámara Muñoz y Consuelo Gómez López (Madrid: Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011), 120.

### Unidad 3

#### Bibliografía obligatoria

Agamben, Giorgio, "Aby Warburg y la ciencia sin nombre" en *La potencia del pensamiento, Ensayos y conferencias*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, pp. 157-187

Freedberg, David. "Empatía, movimiento y emoción", En: *Estudios de la imagen. experiencia, percepción, sentido(s)*, Shangrila, España, 2014, pp159-210.

Michaud-Philippe-Alain, *Aby Warburg y la imagen en movimiento*, LibrosUNA, Buenos Aires, 2017, pp. 157-203.

Didi-Huberman, G. "La historia del arte como disciplina anacrónica", En: *Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes*, Adirana Hidalgo, Buenos Aires, 2011, pp. 31-97

Didi-Huberman, G. *¡Qué emoción! ¿qué emoción?*, Capital Intelectual, Buenos Aires, 2016.

Severi, Carlo. "Warburg antropólogo o el desciframiento de una utopía. De la biología de las imágenes a la antropología de la memoria", En: *El sendero y la voz. Una antropología de la memoria*, Buenos Aires, SB, 2010, pp. 47-114

#### Bibliografía complementaria

Eisenman, Stephen. *El efecto Abu Ghraib. Una historia visual de la violencia*, Sans Soleil, Buenos Aires, 2014

Freedberg, David, *Las máscaras de Aby Warburg*, Sans Soleil Ediciones, Barcelona, 2013.

G. De Angelis, Marina. "La vuelta del malón. Cultura visual y violencia estatal en Argentina", *e-imagen Revista 2.0*, N° 4, Sans Soleil Ediciones, España-Argentina, 2017, ISSN 2362-4981

Rojas Cocoma, Carlos. "Entre cristales y auras: El tiempo, la imagen y la historia", *Hist. Crit*, 48, Bogotá, Septiembre-Diciembre, 2012, pp. 163-183.

Vargas, Mariela Silvana. "La vida después de la vida. El concepto de "Nachleben" en Benjamin y Warburg".

Didi-Huberman, Georges. *La imagen superviviente. Historia del arte y tiempo de los fantasmas según Aby Warburg*, ABADA, Madrid, 2009.

Didi-Huberman, Georges. *Atlas. ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?* (catálogo de exhibición) Museo Reina Sofía, Madrid, 2010.

#### Unidad 4

##### Bibliografía obligatoria

Agamben, Giorgio. *¿Qué es un dispositivo?*, Adriana Hidalgo Editora, Buenos Aires, 2016.

Bolter, Jay, Grusin, Richard. *Remediation. Understanding New media*, MIT Press, 2000.

Crary, Jonathan. *Suspensiones de la percepción*. Ediciones Akal, 2008.

Grau, Oliver. *Virtual Art. From illusion to immersion*, MIT Press, Cambridge, 2003.

Mitchell, W.J.T. “La obra de arte en la época de la reproductibilidad biocibernética”, En: *¿Qué quieren las imágenes?. Una crítica de la cultura visual*, Sans Soleil Ediciones, Vitoria-Gasteiz- Buenos Aires, 2017.

Oettermann, Stephan. *The panorama: History of a mass medium*. New York: Zone Books, 1998.

Pinotti Andrea, Somaini Antonio. “Supporti, media, dispositivi”, “Gli usi sociali delle immagini” En: *Cultura Visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi*, Piccola biblioteca Einaudi, Torino, 2016. pp.137-192; 193-220 [Traducción de la cátedra].

#### Bibliografía complementaria

Bruno, Paula. “La selfie en el museo: imágenes conversacionales entre las obras de arte y las redes sociales”, VIII Jornadas de Investigación en Antropología Social Santiago Wallace. Facultad de Filosofía y Letras, UBA, 2016.

Foster, Hal (Ed.), *Vision and visuality*, Bay Press, Seattle, 1988.

Gunthert, André. “La consagración de la selfie. Una historia cultural”. *Études photographiques*, nº 32, Primavera 2015, [Traducción de la cátedra]

G. De Angelis, Marina. “Del Atlas mnemosyne a GIPHY: La supervivencia de las imágenes en la era del GIF”, Revista Artefacto visual, vol 3, número 4, Junio de 2018.

Grau, Oliver. *Imagery in 21 st Century* , MIT Press, Londres.

Kittler, Friedrich, Gramophone, Film, Typewriter , Stanford University Press, 1999.

Mitchell, WJT. *¿Qué quieren las imágenes?*, Sans Soleil Ediciones, España, 2017.

Pinotti Andrea. “La replica non indifferente. Mosse di iconologia politica all'epoca dell'internet-meme”, En: *I percorsi dell'immaginazione. Studi in onore di Pietro Montani*, Luigi Pellegrini Editore, Cosenza, 2016. pp. 417-432.

Steyerl, Hito. “En caída libre. Un experimento mental sobre la perspectiva vertical”; “En defensa de la imagen pobre”, En: *Los condenados de la pantalla*, Caja Negra, Buenos Aires, 2014, pp. 15-33.

#### Unidad 5

#### Bibliografía obligatoria

Agamben, Giorgio *Profanaciones*. Adriana Hidalgo Editora, Buenos Aires, 2017.

Bennett, Tony. *Exhibition, Truth, Power: Reconsidering "the Exhibitionary complex"*, Documenta 14.

Bonet, E. *La instalación como hipermedio (una aproximación)*. Media Culture, Claudia Giannetti (ed.), Barcelona: ACC L'Angelot, 1995.

Bourriaud, Nicolás *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*, Adriana Hidalgo Editora, Madrid, 2014.

Didi-Huberman, Georges *Pueblos expuestos, pueblos figurantes*. Editorial Manantial, Buenos Aires, 2016.

Grau, Oliver. "Telepresence: Art and History of an idea"; "Perspectives" En: *Virtual Art*. MIT Press, Cambridge, 2003. pp. 271-294 / 339-351.

Grimshaw, Anna. *The Ethnographer's Eye: Ways of Seeing in Anthropology*, Cambridge University Press, Cambridge, 2001.

Masotta, Carlos *Indios en las primeras postales fotográficas argentinas del siglo XX*. La marca editora, Buenos Aires, 2007.

Prada, Juan Martin. *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*, Ediciones Akal, 2012.

#### Bibliografía complementaria

Bennett, Tony. *Past beyond memory. Evolution, museums, colonialism*, Routledge, London, 2004.

Bennett, Tony, *The Exhibitionary Complex*, New Formations, N°4, spring, 1988, pp. 73-102.

Bennett, Tony, *The Birth of the Museum: History, Theory, Politics*, Londres y Nueva York, Routledge, 1995

Etienne, Noémie, "Dioramas in the Making. Caspar Mayer and Franz Boas in the Contact Zone(s)", en *Getty Research Journal*, no.9, 57-74. 2017

Nichols, Bill. *La representación de la realidad*, Paidós, Barcelona, 1997

O'Doherty, Brian, *Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo*. Murcia: Cendeac, 2011

Pimentel Melo, Carolina "Monstruos en cautiverio: fotografía de fueguinos en zoológicos humanos y racismo", en *Revista Sans Soleil -Estudios de la imagen*. Vol. 7 pp. 103-115, Barcelona, 2015

- d. **Organización del dictado de la materia: carga horaria y distribución entre modalidades de clase (teóricos, teórico-prácticos, trabajos prácticos, talleres u otras), carácter de las actividades para las distintas modalidades de clase planificadas:**

Total de horas semanales: 4 horas de clases teóricas / 2 horas de clases prácticas.

Total de horas cuatrimestrales: 96

- e. **Organización de la evaluación: régimen de promoción y formas y criterios de evaluación a utilizar.**

PD – PROMOCIÓN DIRECTA:

Cumplir con los siguientes requisitos:

- i. asistir al 80% de cada instancia que constituya la cursada (considerando clases teóricas, prácticas, teórico-prácticas u otras dictadas por los/as profesores/as y/o auxiliares docentes);
- ii. aprobar 3 (tres) instancias de evaluación parcial con un promedio mínimo de 7 (siete) puntos, sin registrar aplazos en ningún examen parcial.

Los/as estudiantes que no hayan satisfecho los requisitos para la PROMOCIÓN DIRECTA, pero que hayan cumplido con lo establecido para EXAMEN FINAL, podrán presentarse como estudiantes regulares en la mesa general de exámenes finales.

Se dispondrá de UN (1) RECUPERATORIO para aquellos/as estudiantes que:

- hayan estado ausentes en una o más instancias de examen parcial;
- hayan desaprobado una instancia de examen parcial.

La desaprobación de más de una instancia de parcial constituye la pérdida de la regularidad y el/la estudiante deberá volver a cursar la materia.

Cumplido el recuperatorio, de no obtener una calificación de aprobado (mínimo de 4 puntos), el/la estudiante deberá volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen en calidad de libre. La nota del recuperatorio reemplaza a la nota del parcial original desaprobado o no rendido.

La corrección de las evaluaciones y trabajos prácticos escritos deberá efectuarse y ser puesta a disposición del/la estudiante en un plazo máximo de 3 (tres) semanas a partir de su realización o entrega. El examen será devuelto al/la estudiante con la corrección y calificación correspondientes, en tinta sin enmiendas ni tachaduras, y firma del/la docente. El/la estudiante deberá conservarlo en su poder hasta que la materia haya sido aprobada y conste en el Certificado Analítico.

**VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:**

Durante la vigencia de la regularidad de la cursada de una materia, el/la estudiante podrá presentarse a examen final en 3 (tres) mesas examinadoras en 3 (tres) turnos alternativos no necesariamente consecutivos. Si no alcanzara la promoción en ninguna de ellas deberá volver a inscribirse y cursar la asignatura o rendirla en calidad de libre. En la tercera presentación el/la estudiante podrá optar por la prueba escrita u oral.

A los fines de la instancia de EXAMEN FINAL, la vigencia de la regularidad de la materia será de 4 (cuatro) años. Cumplido este plazo el/la estudiante deberá volver a inscribirse para cursar o rendir en condición de libre.

**EF – EXAMEN FINAL:**

Cumplir con los siguientes requisitos:

- i. asistir al 75% de las clases de trabajos prácticos o equivalentes;
- ii. aprobar 2 (dos) instancias de evaluación parcial (o sus respectivos recuperatorios) con un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia.

Quienes no alcancen las condiciones establecidas para el régimen con EXAMEN FINAL deberán reinscribirse u optar por rendir la materia en calidad de libre.

Aprobación de un EXAMEN FINAL con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

El primer llamado de los turnos de julio y diciembre no estará disponible para los estudiantes que regularizan la cursada en el cuatrimestre inmediato anterior a los mismos.



Lic. MARÍA JOSEFINA MARTINEZ  
Directora  
Dpto. de Cs Antropológicas - FFyL - UBA



Firma

Carmen Guarini  
Aclaración

Cargo Profesora Adjunta

