

# Materia: Métodos cuantitativos en Antropología

Departamento:  
Antropología

Profesor:  
Acosta, Luis Alberto

**2002**

Programa correspondiente a la carrera de Antropología de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas

Métodos Cuantitativos en Antropología 2002.

**Objetivo de la materia.**

El objetivo de esta materia es presentar a la encuesta como uno de los métodos actualmente empleados en la investigación social empírica mediante la discusión conceptual y la aplicación práctica de los siguientes aspectos:

- ❖ Las siete etapas mutuamente relacionadas que integran una investigación social empírica: definición del problema, proposición de hipótesis, diseño de la investigación, elaboración de las escalas de medición, recolección de los datos, análisis de los datos y elaboración de las conclusiones.
- ❖ La matriz de datos como arreglo rectangular de la información, asignando una fila a cada unidad de observación y una columna a cada variable relevada.
- ❖ Las herramientas estadísticas descriptivas usuales entendidas como instrumento para la elaboración de nuevas hipótesis o la confirmación de hipótesis previamente planteadas mediante la presentación y resumen de las variables de la matriz de datos, la determinación del grado y la dirección de la asociación entre pares de esas variables y el modelado de algunas variables como función de otras.

Los alumnos que opten por la modalidad de promoción directa tendrán la oportunidad de llevar a la práctica una encuesta basada en entrevistas personales, sobre un tema acotado, decidido de común acuerdo con los alumnos dentro del campo de las disciplinas sociales, de extensión reducida y trabajo de campo sencillo, realizando los propios alumnos los siete pasos de la investigación social empírica detallados más arriba, completando la matriz de datos y aplicando las herramientas estadísticas aprendidas en la elaboración de las conclusiones.



Métodos Cuantitativos en Antropología 2002.

**Programa.**

1. Introducción a la investigación. Indagación y ciencia. Paradigmas. Teoría e investigación. La naturaleza de la causalidad.
2. Diseño de una investigación social empírica. Objetivo: exploración, descripción, explicación. Población objetivo: unidades de análisis y unidades de observación. Temas de interés: conocimiento, actitudes, prácticas. La dimensión temporal. El diseño del proyecto de investigación.
3. Conceptualización y medición. Conceptualización: definición nominal. y definición operacional. Medición: dimensiones e indicadores. Calidad de la medición: confiabilidad, validez.
4. Operacionalización. Variabilidad. Niveles de medición. Indicadores simples y múltiples. Pautas para la elaboración de preguntas. Elaboración del cuestionario.
5. Índices y escalas. Construcción de índices. Construcción de escalas: distancia social, escalas de Likert, diferencial semántico, escalas de Guttman.
6. Diseño de la muestra. Cómo seleccionar una muestra. Cuántos casos seleccionar. Cómo combinar los datos de una muestra para producir estimaciones de los parámetros poblacionales. Cuál es la precisión de las estimaciones realizadas.
7. Encuestas. Enuestas basadas en cuestionarios autoadministrados, en entrevistas personales, telefónicas. Entrevistas personales: operacionalización en terreno del diseño de la muestra adoptado, instrucciones para los encuestadores y supervisores, encuesta piloto, coordinación del trabajo de campo, edición.
8. Procesamiento de los datos. Codificación. Confección y consistencia de la matriz de datos.
9. Presentación y análisis de una variable de la matriz de datos. Distribuciones de frecuencias. Porcentajes. Histogramas. Promedios. Medidas de variabilidad. Representación y medida de la desigualdad: curva de Lorenz y coeficiente de Gini.
10. Presentación y análisis conjunto de dos variables de la matriz de datos. Cuadros de doble entrada. Porcentajes. Medida de la concordancia: coeficiente kappa. Coeficientes de asociación. Diagrama de dispersión. Coeficiente de correlación lineal. Recta de regresión lineal simple.



11. Análisis conjunto de más de dos variables de la matriz de datos. Coeficiente de determinación. Regresión lineal múltiple. Confección de índices. Otros métodos multivariados.
12. Redacción del informe final. Tipos de informes. Organización del informe. Índice e índice temático. Cuadros y gráficos. Palabras clave.

A.



Universidad de Buenos Aires,  
Facultad de Filosofía y Letras,  
Departamento de Ciencias Antropológicas.

Métodos Cuantitativos en Antropología 2002.

### Bibliografía.

#### Básica:

- ✓ 1. Babbie, Earl (2000); Fundamentos de la investigación social; Thomson.
2. Eco, Umberto (1996); Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura, 19na. Edición; Gedisa.
- ✓ 3. Festinger, Leon y Daniel Katz (1992); Los métodos de investigación en las ciencias sociales, 1ra. Reimpresión; Paidós.
4. Freedman, David, Robert Pisani, Roger Purves y Ani Adhikari (1997); Estadística, 2da. Edición; Antoni Bosch.
5. Galtung, Johan (1978); Teoría y método de la investigación social, Tomo I, 5ta. Edición; Eudeba.
6. Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (1998); Metodología de la investigación, 2da. Edición; McGraw-Hill.
7. Mayntz, Renate, Kurt Holm y Peter Hubner (1996); Introducción a los métodos de la sociología empírica.
8. Moore, David S. (1995); Estadística aplicada básica; Antoni Bosch.
9. Zeisel, Hans (1986); Dígalo con números, 1ra. Reimpresión de la 2da. Edición; Fondo de Cultura Económica.

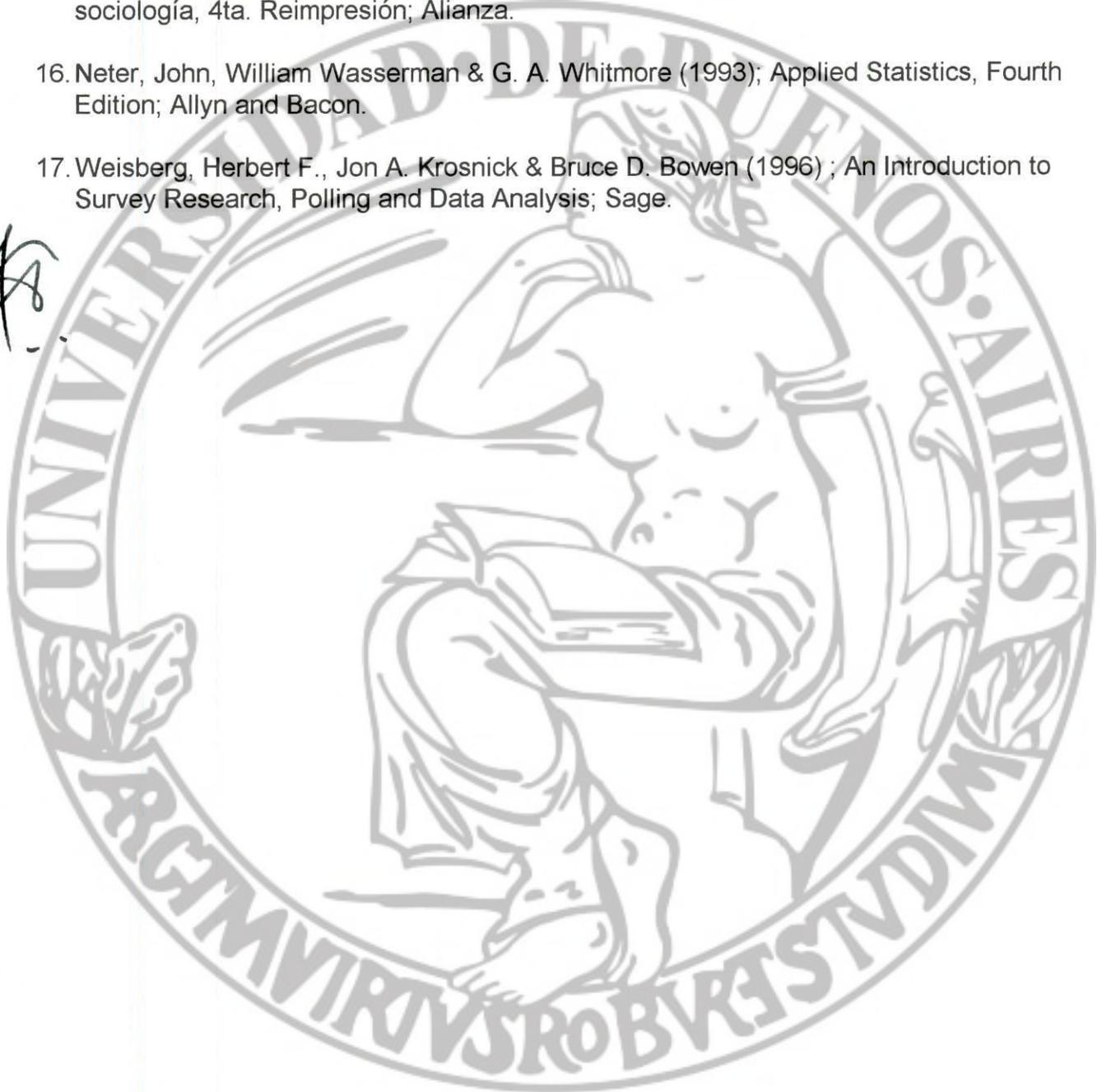
#### Complementaria no exigible :

10. Agresti, Alan & Barbara Finlay (1997); Statistical Methods for the Social Sciences; Prentice Hall.
- ✓ 11. Babbie, Earl (1996); Manual para la práctica de la investigación social; Desclée de Brower.
12. Bainbridge, William Sims (1992); Social Research Methods and Statistics. A Computer Assisted Introduction; Wadsworth.

AA.

13. Frankfort Nachmias, Chava & Anna Leon Guerrero (2000); Social Statistics for a Diverse Society; Pine Forge Press.
14. Davidson, Fred (1996); Principles of Statistical Data Handling; Sage.
15. García Ferrando, Manuel (1992); Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología, 4ta. Reimpresión; Alianza.
16. Neter, John, William Wasserman & G. A. Whitmore (1993); Applied Statistics, Fourth Edition; Allyn and Bacon.
17. Weisberg, Herbert F., Jon A. Krosnick & Bruce D. Bowen (1996) ; An Introduction to Survey Research, Polling and Data Analysis; Sage.

As



Universidad de Buenos Aires,  
Facultad de Filosofía y Letras,  
Departamento de Ciencias Antropológicas.

Métodos Cuantitativos en Antropología 2002.

**Bibliografía por temas.**

1. Introducción a la investigación: Babbie, Hernández Sampieri.
2. Diseño de una investigación: Babbie, Galtung, Hernández Sampieri.
3. Conceptualización y medición: Babbie, Galtung, Hernández Sampieri.
4. Operacionalización: Babbie, Hernández Sampieri, Mayntz.
5. Índices y escalas: Babbie, Hernández Sampieri, Mayntz.
6. Diseño de la muestra: Babbie, Festinger, Hernández Sampieri.
7. Encuestas: Babbie, Hernández Sampieri.
8. Procesamiento de los datos: Babbie, Hernández Sampieri.
9. Análisis de una variable (columna) de la matriz de datos: Freedman, Moore, Zeisel.
10. Análisis simultáneo de dos variables (columnas) de la matriz de datos: Freedman, Moore, Zeisel.
11. Análisis simultáneo de más de dos variables (columnas) de la matriz de datos: Freedman, Moore, Zeisel.
12. Redacción del informe final: Eco.



**Régimen de promoción. Clases teóricas y de trabajos prácticos. Práctica en terreno.**

Régimen de promoción:

Esta materia se dicta bajo el régimen de promoción directa debiendo los alumnos satisfacer los siguientes requisitos para aprobar la materia:

1. Asistencia al 80% de las clases teóricas.
2. Asistencia al 80% de las clases de trabajos prácticos.
3. Promedio de 7 ó más en dos exámenes escritos, teórico prácticos, que serán administrados uno al promediar y otro al finalizar el período de clases.
4. Calificación de 7 ó más del informe sobre la práctica en terreno desarrollada paralelamente al dictado de la materia.
5. La nota final resultará de promediar, con idéntica ponderación, las calificaciones de los dos exámenes del punto 3 y del informe del punto 4.

Los alumnos que no adopten régimen de promoción directa deberán satisfacer los siguientes requisitos para aprobar la materia de forma regular:

1. Asistencia al 75% de las clases de trabajos prácticos.
2. Promedio de 4 ó más en dos exámenes escritos de trabajos prácticos, que serán administrados uno al promediar y otro al finalizar el período de clases.
3. Calificación de 4 ó más en el examen final oral.

Clases:

Clases teóricas a cargo del profesor de la materia: se dictarán 3 clases semanales de 2 horas de duración cada una. Una de las clases teóricas estará dedicada exclusivamente a la práctica en terreno.

Clases de trabajos prácticos: 1 clase semanal de 2 horas de duración, pudiendo los alumnos optar entre 4 comisiones de trabajos prácticos a cargo de los docentes auxiliares de ésta cátedra.

La presentación de los temas será básicamente conceptual, sobre bases lógicas, explicaciones verbales, y, cuando sea necesario, mediante gráficos y ejemplos numéricos sencillos que sustenten la discusión en clase. Solamente se requieren los conocimientos matemáticos brindados por la escuela secundaria. No se requieren conocimientos informáticos específicos, aunque, con fines informativos, se realizarán referencias a la utilización de software en algunos casos. Para la resolución de los trabajos prácticos a lo sumo se requerirán calculadoras de bolsillo con capacidad de extraer raíces cuadradas.

Práctica en terreno:

La práctica en terreno consistirá en una encuesta basada en cuestionarios completados mediante entrevistas personales, respecto de un tema acotado, decidido de común acuerdo con los alumnos dentro del campo de las disciplinas sociales, de extensión reducida y fácil relevamiento, realizando los propios alumnos los siete pasos de la investigación social empírica detallados en el objetivo de la materia.

Los alumnos se dividirán en siete grupos, eligiendo por sí mismos el grupo de su interés: definición del problema, proposición de hipótesis, diseño de la investigación, elaboración de las escalas de medición y el cuestionario, recolección de los datos, análisis de los datos y elaboración de las conclusiones.

Los integrantes de cada grupo serán evaluados según un informe escrito que desarrollarán únicamente los integrantes del mismo, aunque la asistencia y participación en la discusión es requerida para todos los alumnos de la materia que la cursen bajo el régimen de promoción directa.

Las reuniones para la realización de la práctica en terreno se desarrollarán los días sábado de 11:00 a 13:00 y serán coordinadas por el profesor de la materia y el resto de los integrantes de la cátedra.

  
\_\_\_\_\_

