

Seminario: Elementos de economía política en antropología (Antecedentes clásicos. Algunas tendencias recientes)

Departamento:
Ciencias Antropológicas

Profesor:
Abduca, Ricardo

1° Cuatrimestre - 2012

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: Carrera de Ciencias
Antropológicas

SEMINARIO: Elementos de economía política en
antropología (Antecedentes clásicos. Algunas
tendencias recientes)

PROFESOR: Ricardo Abduca

CUATRIMESTRE: 1º

Aprobado por Resolución N° D) 1082/12

AÑO: 2012

Maria De Palma
Jefa Depto. de Despacho

PROGRAMA N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS
SEMINARIO: *Elementos de economía política en antropología*
PROFESOR/A: Dr. Ricardo G. Abduca. *Docentes invitados*: Mag. Hernán Schiaffini, Dr. Paul Cooney
1° CUATRIMESTRE de 2012

Elementos de economía política en antropología.
(Antecedentes clásicos. Algunas tendencias recientes)

Docente: Dr. Ricardo G. Abduca*
Docentes invitados: Mag. Hernán Schiaffini**, Dr. Paul Cooney***.

NUESTRA PROPUESTA

La Economía Política, en su vertiente clásica, ha fundado su andamiaje teórico y metodológico en una peculiar concepción del sujeto. Caracterizado como *homo œconomicus*, decisor racional, vendedor-comprador informado, este sujeto se construye con base en la atribución de un conjunto extremadamente complejo de elementos sobre las corporalidades de las personas en cuanto individuos. El individuo abstracto se convierte en piedra basal de un campo disciplinar que sanciona el conocimiento sobre “lo económico”. Funciona como un presupuesto subyacente sobre el que se levantan tradiciones utilitaristas como la teoría económica marginalista.

Otras tradiciones (que derivan de la teoría marxista y de la escuela sociológica francesa) se plantean al individuo como personificación de un nudo de relaciones sociales. Si no aceptamos al *homo œconomicus* ¿qué otra concepción puede pensarse? Aparece aquí la cuestión del *sujeto* y la de la *persona*.

Nos centraremos en dos autores clásicos: Marx, (en contrapunto con Marcel Mauss) y dos contemporáneos: C.A. Gregory y David Graeber.

Nuestra propuesta supone a su vez compartir una experiencia de investigación en curso, consistente en la lectura, comentario, de textos clásicos y contemporáneos de economía política y antropología (cfr. Abduca y D’Odorico 2010). Así como también una práctica, en curso, de traducción y edición que estamos realizando (cf. Mauss y Hubert 1899-1908; Marx 1845, Marx 1855).

El curso está dirigido a estudiantes avanzados de ciencias antropológicas, historia y geografía. Aunque se trata de un curso de antropología económica, el seminario está pensado para estudiantes de todas las carreras que hayan aprobado materias como “Antropología Sistemática II”, “Geografía Económica”, “Historia Medieval” o “Economía para Historiadores”.

OBJETIVOS

* Dr. en Ciencias Antropológicas (UBA). Docente del departamento de Cs. Antropológicas, (FFyL, UBA) / Investigador Proyecto PICTO-Univ. Nac. de Jujuy / Inst. de Cs. Antropológicas, FFyL, UBA, Sección Etnohistoria.

** Magister en Ciencias Antropológicas. Universidad Nacional Autónoma de México. Ayudante de primera, Fac. de Filo. y Letras, UBA, (Res. CD 1073/2010, 12-11-2010). ario Doctoral Tipo I-CONICET, Instit. Gino Germani, FCS-UBA.

*** PhD, Economics, New School for Social Research, EE.UU. Professor, Universidade Federal do Pará, Brasil. Pasante post-doctoral UBA (CEPLAD, Instit. de Investigaciones Económicas, Fac. de Cs.Económicas, 2011-2012).

Objetivo general del seminario: Brindar algunos contenidos básicos de las categorías y conceptos propuestos por la tradición de Marx. En particular, cuestiones incorporadas al campo problemático de las ciencias antropológicas. Se busca que los/las estudiantes progresen en los problemas que presentan dichos textos, desarrollando su propia programa de lectura. La breve monografía de final de curso, así como el borrador que se entrega al final de la cursada, consistirán en desarrollos de dicho programa de lectura.

Objetivos específicos

Que los/las estudiantes se familiaricen con un núcleo de conceptos, que forman a su vez un campo de problemas. Como ser:

- Individuo, persona, sujeto.
- Valor. Condiciones de la cuantificación. El valor en Dumont y en Kluckohn. La cuestión del valor de uso.
- Fetiche. Moneda.
- Don y mercancía.
- Totalidad. La personificación como soporte.

Los textos principales sobre los cuales se trabajará, con la ayuda de guías de lectura elaboradas por el docente son:

a) *Una selección de textos de K. Marx.*

- *El capital*, primer tomo (Edic. Scaron, Siglo XXI, vol. 1 y 2). Son obligatorios los capítulos 5, 11, 1 y 2.

Al respecto, se comenzará la lectura con los capítulos referidos a procesos de trabajo (5 y 11 sobre todo), más fáciles de abordar en una primera lectura. Luego, con el capítulo 1.

b) *Cierto repaso puntual de aspectos de la obra de M. Mauss.*

“*El Ensayo sobre el don. Forma y razón del intercambio en las sociedades arcaicas*, de Marcel Mauss. Traducción de Ricardo Abduca del texto original, (con notas, comentario, introducción y reseña bio-bibliográfica).

Complementado con la breve obra de Cazeneuve, más descriptiva que interpretativa; aún es la mejor introducción general disponible en castellano sobre el conjunto de la obra de Mauss.

“Introducción a la crítica de la economía política”. (*Elementos fundamentales...-Grundrisse-*, t. I, selección).

c) *Textos contemporáneos poco conocidos (no traducidos):*

- D. Graeber (2001, 2007, 2011),

- C.A. Gregory (1982, 1997):

al respecto, los docentes expondrán oralmente los trabajos de estos dos autores, difundiendo también traducciones parciales en castellano.

Unidades temáticas

Unidad 1. Proceso de trabajo. Cooperación. Trabajo y valor.

Bibliografía Obligatoria

K. Marx, *El capital*, trad. Scaron, Siglo XXI, México. (Se desaconseja usar otras ediciones).

El capital, cap. 11: "Cooperación", págs. 391-408; cap. 5: "Proceso de trabajo y proceso de valorización" (215-239).

Bibliografía complementaria

El capital, tomo I: cap. 12: "Origen histórico de la manufactura" 409-449. cap. 13: "Maquinaria y gran industria" págs. 451-614 (selección). Cap. 24: "La llamada acumulación originaria". Del tomo III: cap. 47: "Génesis de la renta de la tierra", 995-1029.

Unidad 2. El problema del intercambio. Mercancía y don como índice de las relaciones sociales

Bibliografía Obligatoria

El capital, Capítulo 1. "La mercancía"; Cap. 2: "El proceso de intercambio".

Marcel Mauss, 1925: *Ensayo sobre el don. Forma y razón del intercambio en las sociedades arcaicas*. trad. Abduca. (hay nueva edición, Bs.As., Katz, 2010).

Cazeneuve, Jean [1968]: *Sociología de Marcel Mauss*. Barcelona, Península, 1970, 135 pp.

Bibliografía complementaria

Rubin, [1928], Isaak Ílich [1928]: *Ensayos sobre la teoría marxista del valor*. Córdoba, Pasado y Presente, 1974., págs. 51-109.

Gifford, Douglas J. 1977: "Un ratón en la cerveza". En Alan M. Gordon y Evelyn RuggMs., University of St. Andrews. *Actas del VIº Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas*. Univ. of Toronto Press, 1980 pp. 324-347.

Unidad 3. Consumo y subjetividad. La cuestión del consumo. Producción consumidora.

Bibliografía obligatoria

Abduca, 1996: "Producción consumidora. El territorio doméstico ante el «ajuste»". *Realidad económica*, nº 142, 1996. Buenos Aires: IADE.

Abduca 2005: "Consumo y subjetividad: el valor de uso como significante ". En *Etnia*, nº 46-47, págs. 7-26. Olavarría, abril de 2005.

Rotman, Mónica B., 1999: "Apuntes para una discusión de las teorías sobre consumo ". En Trinchero, 1999, cap. III, pp. 167-183.

Rosato, A.M., y V. Arribas, 2008: "Introducción ". En: Rosato y Arribas (comps.), *Antropología del consumo. De consumidores, usuarios y beneficiarios*. Bs.As., Antropofagia, pp. 7-25.

Bibliografía complementaria

Graeber, 2011: "Consumption ". *Current Anthropology*, (52) 4, August 2011, pp. 489-511. (traducc. de la cátedra). 2011.

Colloredo-Mansfeld, Rudi, 2005: "Consumption ". En: Carrier, James G.A. (ed.) : *Handbook of Economic Anthropology*. Northampton, MA, EE.UU., Elgar, pp. 210-228.

Unidad 4. Dones y mercancías. Nuevas perspectivas.

Bibliografía obligatoria

Abduca, R.G. 2008: "La reciprocidad y el don no son la misma cosa". *Cuadernos de antropología social*, nº 26. Universidad de Buenos Aires.

Bechis, Martha, 2000: "Cuando los regalos no llegan, 'los jefes se ponen verdes'. Política y regalo entre los caciques de las pampas en una Junta General descrita por los participantes ". *Cuadernos del Sur. Historia*, nº 29. Bahía Blanca, UNS, pp. 7-32

Schiaffini, Hernán 2012: "Estructuras de poder locales y producción de lo político. Estado y pueblo mapuche en el N.O. de Chubut". *Documentos de trabajo de jóvenes investigadores. Instituto de Investigaciones Sociales 'Gino Germani'*. Facultad de Cs. Sociales, UBA.

Gregory, Chris A. 1982: *Gifts and Commodities*. Londres, Academic Press. (traducc. parcial de la cátedra).

_____ 1997: *Savage Money. The Anthropology and Politics of Commodity Exchange*. Amsterdam, Harwood. (traducc. parcial de la cátedra).

Bibliografía complementaria

Appadurai, A., [1986]: "Introducción ". En Appadurai: *La vida social de las cosas*. México, Grijalbo, 1991.

Gregory, C. A. 1986: "On Taussig on Aristotle and Chevalier on Everyone ". *Social Analysis*, 19, pp. 64-69.

Unidad 5. Persona, sujeto, valores.

Abduca, R. G., y Paula Fernández Hellmund: "Solidaridad socialista: individuo, renuncia y colectivo social. Voluntarios argentinos en la revolución sandinista". *X Congreso Argentino de Antropología Social*, Bs.As., noviembre de 2011.

Dumont, Louis [1973]: "Marcel Mauss", en: *Essais sur l'individualisme. Une perspective anthropologique sur l'idéologie moderne*. Éd. du Seuil. (Hay versión castellana, Madrid, Alianza Editorial).

Graeber, David, 2001: *Toward an Anthropological Theory of Value*. Nueva York, Palgrave. (hay traducc. castellana en prensa, en 2011, FCE, México). Selección.

Mauss, M. [1938]: "Sobre una categoría del espíritu humano: la noción de persona y la noción del 'yo'". En: *Sociología y Antropología*. Madrid, Tecnos, 1979.

Bibliografía complementaria

Dumont Louis (1987): "Génesis de la ideología moderna". *Ensayos sobre el individualismo. Una perspectiva antropológica sobre la ideología moderna*. Madrid: Alianza Editorial.

ITINERARIO

1º clase: Mauss y Marx. Introducción.

Unidad 1

Clases 2º a 4º: Trabajo y cooperación.

Unidad 2

Clases 3º a 6º: Don y mercancía.

Unidad 3

Clases 7º a 9º: Consumo (productivo), producción (consumidora)

Unidad 4

Clases 10º y 11º: Dones, mercancías, moneda (C.A. Gregory).

Unidad 5:

Clases 12º y 13º: Valores (Kluckohn), valores (Marx). Las propuestas anarquistas de D. Graeber.

14º: Discusión sobre las monografías.

REFERENCIAS

Bibliografía general

Abduca, R.G. 2009: *Acerca del concepto de valor de uso: signo, consumo y subjetividad. La hoja de coca en la Argentina*. Tesis doctoral, ms.

_____. 2011: "Cuestión moral: debates históricos y actuales sobre el consumo de plantas americanas". *Xº Congreso Argentino de Antropología Social*. Buenos Aires, noviembre de 2011.

Abduca, R.G., y María Gabriela D'Odorico, 2009: Proyecto: "Lévi-Strauss y después (estructura, estructuralismo y post-). Antecedentes y perspectivas". Programa de Reconocimiento Institucional de Equipos de Investigación de la Facultad de Filosofía y Letras.

Althusser, L. 1965: "L'objet du Capital". En: *Lire Le Capital*. vol. 2, París, Maspéro, pp. 7-185. (Hay versión castellana, México, Siglo XXI).

ACTIVIDADES PLANIFICADAS

Se brindarán guías de lectura detalladas de los dos textos fundamentales del curso: el Ensayo sobre el don (traducción del docente) y la selección de capítulos de *El capital* (caps. 1,2, 5 y 11, así como otros capítulos complementarios).

En tanto el curso consiste básicamente en un trabajo de *lectura*, y en tanto ningún los texto habla a menos que se lo interroge, está en los objetivos principales del curso que el/la estudiante vaya pasando de las preguntas de la guía de lectura a las preguntas propias: se espera que la monografía final describa una propuesta de lecturas futuras, que incluya los interrogantes que se espera plantearle a los textos –los sugeridos en este seminario u otros que se les relacionen.

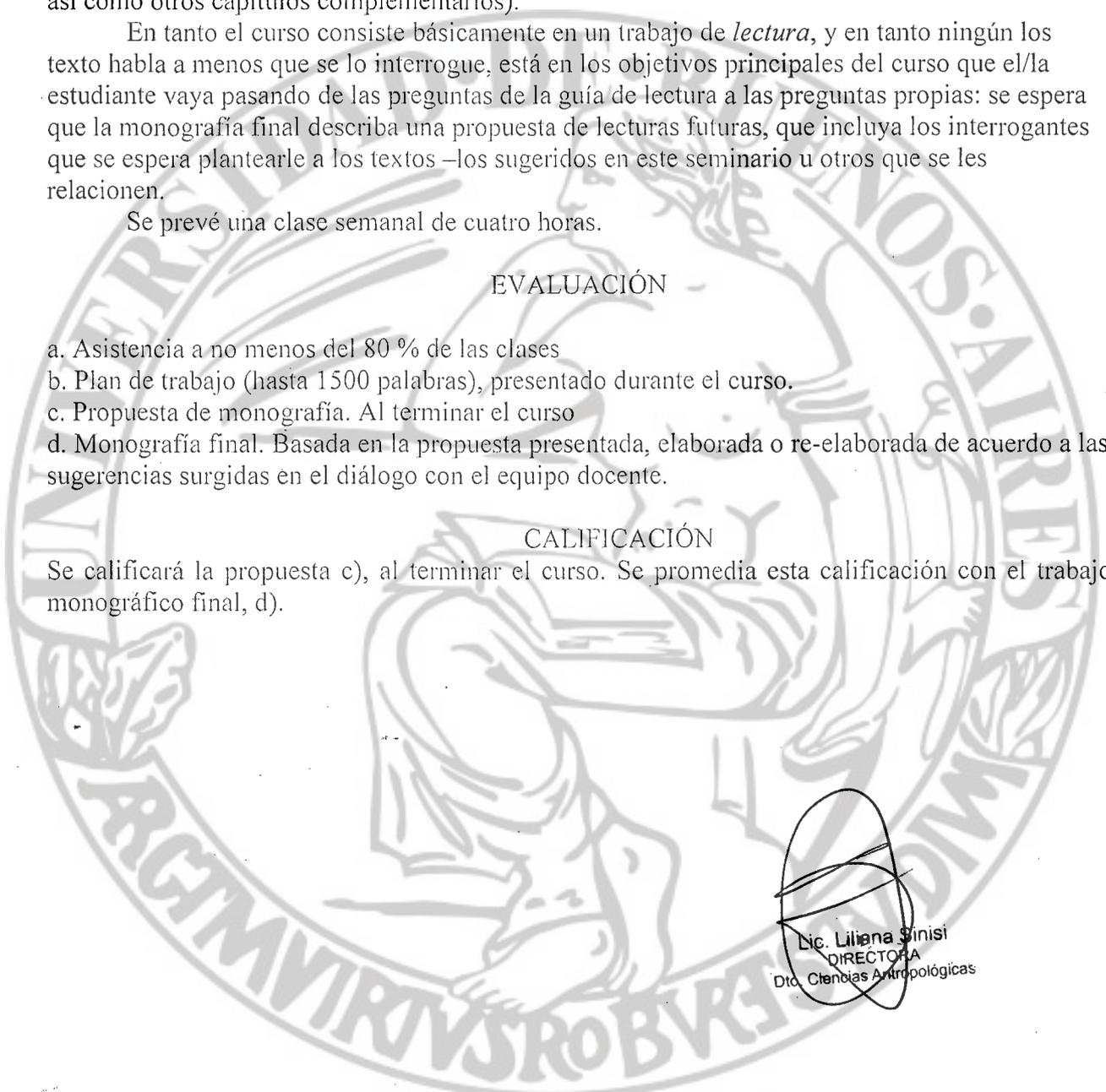
Se prevé una clase semanal de cuatro horas.

EVALUACIÓN

- a. Asistencia a no menos del 80 % de las clases
- b. Plan de trabajo (hasta 1500 palabras), presentado durante el curso.
- c. Propuesta de monografía. Al terminar el curso
- d. Monografía final. Basada en la propuesta presentada, elaborada o re-elaborada de acuerdo a las sugerencias surgidas en el diálogo con el equipo docente.

CALIFICACIÓN

Se calificará la propuesta c), al terminar el curso. Se promedia esta calificación con el trabajo monográfico final, d).



Lic. Liliana Sinisi
DIRECTORA
Dpto. Ciencias Antropológicas