

# Seminario: Geografía del transporte aéreo. Mercado aerocomercial y desarrollo territorial en América Latina, Argentina y Buenos Aires.

Departamento:

Geografía

Profesor:

Lipovich, Gustavo

2°Cuatrimestre - 2017

Programa correspondiente a la carrera de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Programas



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: GEOGRAFIA**

**Sem. de Graduación: "GEOGRAFÍA DEL TRANSPORTE AÉREO.  
MERCADO AEROCOMERCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL EN AMÉRICA  
LATINA, ARGENTINA Y BUENOS AIRES" -Área humanístico-social-**

**PROFESOR: LIPOVICH, Gustavo**

**CUATRIMESTRE: 2°**

**AÑO: 2017**

**Aprobado por Resolución**

**PROGRAMA N°:**

**N° 60372/17**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**  
**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA**  
**SEMINARIO DE GRADUACIÓN: "GEOGRAFÍA DEL TRANSPORTE**  
**AÉREO, MERCADO AEROCOMERCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL**  
**EN AMÉRICA LATINA, ARGENTINA Y BUENOS AIRES"**  
**PROFESOR: GUSTAVO LIPOVICH**  
**Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre de 2017**  
**Programa N°:**

### **FUNDAMENTACION**

La evolución del transporte aerocomercial sitúa a este modo como el de mayor crecimiento a nivel mundial en las últimas dos décadas en términos relativos, con tendencias a futuro que parecen reafirmar dicho rol. El estudio de la Geografía del Transporte Aéreo viene acompañando dicho proceso, principalmente desde Estados Unidos y Europa, debido a las numerosas y profundas implicancias territoriales que tiene el mercado aerocomercial. Los adelantos técnicos y tecnológicos, el afianzamiento del paradigma de la globalización económico capitalista, los procesos de liberalización, privatización, corporatización y descentralización, la geopolítica aerocomercial, la centralización empresarial, la concentración espacial de los flujos, y el establecimiento de precios, son los principales temas abordados desde la Geografía del Transporte Aéreo que proponen análisis territoriales en distintas escalas o multiescalares.

En este sentido, la propuesta de este Seminario se convierte en un primer antecedente a nivel latinoamericano en la temática, proporcionando herramientas conceptuales, teóricas, metodológicas y prácticas para los estudiantes y futuros geógrafos interesados en profundizar el estudio entre Mercado Aerocomercial y Territorio.

### **OBJETIVO GENERAL**

Brindar conocimientos y herramientas para que los alumnos puedan analizar la relación entre mercado aerocomercial y territorio para el caso de América Latina, Argentina y Buenos Aires, a partir de una multiplicidad de posibilidades -y desde una visión que conjuga los avances cuantitativos, cualitativos y de la llamada nueva Geografía crítica cuantitativa- de esta actividad económica de carácter público y, por lo tanto, de injerencia política, caracterizada por la existencia constante de conflictos entre actores, intereses, propuestas, y desarrollos territoriales que se presentan en una misma o diferentes escalas de análisis.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Este Seminario de Graduación está orientado a:

- Revisar la evolución histórica del transporte aéreo y su relación con el territorio a partir de estudios contemporáneos a los distintos momentos e investigaciones actuales sobre las distintas fases históricas.

- Analizar los elementos funcionales entre globalización, ciudad y mercado aerocomercial.
- Evaluar las recientes transformaciones en los mercados aerocomerciales nacionales, regionales y en el mercado mundial, en función de las implicancias territoriales para cada caso.
- Enfatizar el estudio territorial de las técnicas y tecnologías, el derecho, las estrategias empresariales y el diseño de políticas públicas vinculadas al transporte aéreo.
- Enriquecer el estudio del mercado aerocomercial, entendiendo la existencia de fenómenos territoriales multiescalares, analizándolo a partir de casos que tomen como referencia a América Latina, Argentina y Buenos Aires.

## **UNIDADES TEMÁTICAS Y BIBLIOGRAFÍA**

### **1. Geografía del transporte aéreo y evolución del mercado aerocomercial hasta el fin del modelo de producción fordista y su interrelación con el desarrollo territorial:**

Geografía del transporte aéreo (evolución internacional, latinoamericana y argentina), los inicios del transporte aéreo (aeronaves, las guerras y el comercio aéreo, las primeras infraestructuras aeroportuarias).

#### **Bibliografía obligatoria:**

**Adey, Peter, Budd, Lucy y Hubbard, Phil (2007).** "Flying lessons: exploring the social and cultural geographies of global air travel". En: *Progress in Human Geography*, Vol. 31, No. 6 (pp. 773-791). SAGE Publications. Aberystwyth, Reino Unido.

**Gámir, Agustín y Ramos, David (2002).** *Transporte aéreo y territorio*. Editorial Ariel. Barcelona, España. Capítulo 1: "El estudio del transporte aéreo en el marco de la geografía del transporte" (pp.15-36), y Capítulo 2: "Características particulares de un modo de transporte singular" (pp.37-44).

**Potenze, Luciano (1997).** *Historia del Transporte Aerocomercial*. Universidad de la Empresa (UADE) y Asociación Latinoamericana de Derecho Aeronáutico y Espacial (ALADE), Buenos Aires, Argentina.

#### **Bibliografía recomendada:**

**Bridges, Valery (1965).** *Historia de las Comunicaciones, Transportes aéreos*. Salvat Editores Argentina S.A. e Instituto Geográfico de Agostini, Italia. Barcelona, España.

**Graham, Brian (1995).** *Geography and air transport*. John Wiley & Sons. Chichester, Reino Unido. Capítulo 1: "Historical Processes and Contemporary Patterns in Air Transport" (pp.9-15).

**Keeling, D. (2007).** "Transportation geography: new directions on well-worn trails". En: *Progress in Human Geography*, Vol. 31, No. 2 (pp. 217-225). SAGE

Publications. Aberystwyth, Reino Unido. [Traducido al español por la cátedra de Geografía de la Circulación].

**Keeling, D. (2008).** "Transportation geography: new regional mobilities". En: *Progress in Human Geography*, Vol. 32, No. 2 (pp. 275-283). SAGE Publications. Aberystwyth, Reino Unido. [Traducido al español por la cátedra de Geografía de la Circulación].

**Vowles, Timothy M. (2006).** "Geographic Perspectives of Air Transportation". En: *The Professional Geographer*, Vol. 58, No. 1 (pp. 12-19). Blackwell Publishing. Malden, Estados Unidos.

**Wells, Alexander T. y Young, Seth B. (2004).** *Airport Planning & Management. (5th. Edition)*. McGraw-Hill. Estados Unidos. Capítulo 3: "Airports and airport systems: A historical and legislative perspective" (pp.55-60).

## **2. Implicancias territoriales de los cambios en términos técnicos y tecnológicos, de geopolítica del transporte aéreo y de derecho aeronáutico:**

La institucionalidad del mercado aerocomercial (Convención de Chicago, IATA, OACI, libertades del aire, geopolítica del transporte aéreo, el rol de los gobiernos nacionales, los nuevos aviones, crecimiento del transporte aéreo, de las redes aerocomerciales lineales a las concéntricas), los grandes aeropuertos concentradores (cambios en la infraestructura, primeras experiencias de gestión local aeroportuaria y aerocomercial).

### Bibliografía obligatoria:

**Doganis, Rigas (2002).** *Flying off Course. The Economics of International Airlines (3rd. Edition)*. Routledge. Capítulo 1: "Characteristics and trends in airline operations" (pp.9-15).

**Fernández García, Felipe (2005).** "Grandes infraestructuras de transporte y cambios en el paisaje. El aeropuerto de Madrid-Barajas". En: *Ería*, No. 67. (pp. 137-154). España.

**Graham, Brian (1995).** *Geography and air transport*. John Wiley & Sons. Chichester, Reino Unido. Capítulo 3: "The Geopolitics of Air Transport" (pp.46-52).

### Bibliografía recomendada:

**Ashford, Norman y Wright, Paul (1987).** *Aeropuertos*. Editorial Paraninfo. Madrid, España.

**Dobson, Alan P. (2007).** *Globalization and Regional Integration. The origins, development and impact of the single European aviation market*. Routledge. Oxon, Reino Unido. Capítulo 1: "Airlines and the European Community" (pp.27-31).

**Doganis, Rigas (2002).** *Flying off Course. The Economics of International Airlines (3rd. Edition)*. Routledge. Capítulo 2: "Traditional bilateralism: a highly regulated industry" (pp.26-47).

**Doganis, Rigas (2006).** *The Airline Business (2nd. Edition)*. Routledge. Capítulo 2: "Towards 'open skies' (pp.27-31), y Capítulo 8: "State-owned airlines: a dying species or a suitable case for treatment?"(pp.223-234).

**Hanlon, Pat (2007).** *Global Airlines. Competition in a transnational industry (3rd Edition)*. Butterworth-Heinemann. Amsterdam, Holanda. Capítulo 4: "Route networks" (pp.123-143).

**Kazda, Antonín y Caves, Robert E. (2005).** *Airport design and operation (2nd edition)*. Elsevier. Reino Unido.

**Potenze, Luciano (1997).** *Historia del Transporte Aerocomercial*. Universidad de la Empresa (UADE) y Asociación Latinoamericana de Derecho Aeronáutico y Espacial (ALADE), Buenos Aires, Argentina.

**Raguraman, K. (1997).** "Airlines as instruments for nation building and national identity: case study of Malaysia and Singapore". En: *Journal of Transport Geography*, Vol 5, No. 4 (pp. 239-256). Pergamon. Reino Unido.

**Wells, Alexander T. y Young, Seth B. (2004).** *Airport Planning & Management. (5th. Edition)*. McGraw-Hill. Estados Unidos.

### **3. Relaciones entre globalización, ciudad y mercado aerocomercial:**

El transporte aéreo y el paradigma de la acumulación flexible (tendencias en la división modal, evolución, intensificación y masificación aerocomercial, carga aérea, funcionalidad entre globalización y transporte aéreo, complementación entre transporte aéreo y tecnologías de información y comunicación, redes basadas en sistemas de interdependencia y dependencia regional, sustentabilidad del mercado aerocomercial), mercado aerocomercial y ciudad global (competitividad urbana, jerarquías urbanas y flujos aéreos).

#### Bibliografía obligatoria:

**Bowen, John (2000).** "Airline hubs in Southeast Asia: national economic development and nodal accessibility". En: *Journal of Transport Geography*, Vol. 8, No. 1 (pp. 25-41). Elsevier Ltd. Reino Unido.

**Button, Kenneth John y Vega, Henry (2008).** "The effects of air transportation on the movement of labor". En: *GeoJournal*, Vol. 71 (pp. 67-81). Springer.

**Derudder, Ben y Witlox, Frank (2008).** "Mapping world city networks through airline flows: context, relevance, and problems". En: *Journal of Transport Geography*, Vol 16, No. 5 (pp. 305-312). Elsevier Ltd. Amsterdam, Holanda.

**Gámir, Agustín y Ramos, David (2002).** *Transporte aéreo y territorio*. Editorial Ariel. Barcelona, España. Capítulo 2: "Características particulares de un modo de transporte singular" (pp.74-97).

**Graham, Brian y Guyer, Claire (2000).** "The role of regional airports and air services in the United Kingdom". En: *Journal of Transport Geography*, Vol 8, No. 4 (pp. 249-262). Pergamon. Reino Unido.

**Schaafsma, Maurits (2003).** *Airports and cities in networks*. Netzwerk Stadt und Landschaft. Eidgenössische Technische Hochschule Zürich. Zürich, Suiza.

### Bibliografía recomendada:

**Bartle, John R. (2006).** "The Sustainable Development of U.S. Air Transportation: The Promise and Challenge of Institutional Reform". En: *Public Works Management & Policy*, Vol. 10, No. 3 (pp. 214-224). Sage Publications.

**Benko, Georges (1998).** "El impacto de los tecnopolos en el desarrollo regional. Una revisión crítica". En: *EURE*, Vol. 24, No. 73 (pp. 55-80). Santiago, Chile.

**Castells, Manuel (1999).** *The informational city*. Blackwell Publishers Ltd, Oxford, Reino Unido y Malden, Estados Unidos. Capítulo 6: "The Internationalization of the Economy, New Technologies, and the Variable Geometry of the Spatial Structure" (pp.307-347)

**Castells, Manuel (2000).** *The informational age. The rise of the network society* (2ª edición). Blackwell Publishers, Oxford, Reino Unido. Malden, Estados Unidos. Capítulo 6: "The Space of Flows" (pp.407-459).

**Cattan, Nadine (1998).** "Attractivity and Internationalisation of Major European Cities: The Example of Air Traffic". En: *Urban Studies*, Vol. 32, No. 2 (pp. 303-312). The Editors of Urban Studies.

**Hargittai, E. y Centeno, M.A. (2001).** "Defining a global geography". En: *American Behavioral Scientist*, Vol. 44, No. 10 (pp. 1545-1560). Sage Publications.

**Matsumoto, Hidenobu (2004).** "International urban systems and air passenger and cargo flows: some calculations". En: *Journal of Air Transport Management*, Vol. 10, No. 4 (pp. 239-247). Elsevier Ltd. Amsterdam, Holanda.

**Musso, Pierre y Croet, Yves (2001).** "Réseaux et territoires: la construction d'une problématique". En: *Territoires 2020*, No. 3 (pp. 101-114). [Traducción de la Cátedra de Geografía de la Circulación, FFyL, UBA].

**OECD (2005).** Measuring globalisation. OECD handbook on economic globalisation indicators. Organization for Economic Co-operation and Development. París, Francia. Capítulo 1: "The Concept of Economic Globalisation and its Measurement" (pp.15-30).

**Pallarès Barberà, Montserrat (coord) (2004).** "Innovación, redes y flujos en el estudio del territorio". En: *Treballs d'ela Societat Catalana de Geografia*, No. 57. Barcelona, España.

**Sassen, Saskia (1999).** *La ciudad global*. Nueva York, Londres, Tokio. Editorial EUDEBA, Buenos Aires, Argentina. Capítulo 2: "La dispersión geográfica y las nuevas formas de centralización" (pp.48-61).

#### **4. Liberalización, privatización, corporatización y descentralización en los servicios aerocomerciales y en las infraestructuras aeroportuarias. Análisis territorial de las redes de flujos aéreos resultantes:**

Liberalización del mercado (reformas de los estados y racionalidad económica, desregulación de mercados nacionales, liberalización internacional y cielos abiertos, mercados multilaterales, y mercado plurilateral, líneas aéreas de bajo costo), estructura empresarial y concentración (centralización empresarial, hubs, concentración espacial de

flujos y de demanda, dumping territorial, estructuración primacial del mercado), los aeropuertos en el contexto de la globalización (procesos de comercialización, privatización, corporatización, descentralización y liberalización aeroportuaria, el negocio y el marketing aeroportuario, cambios en la planificación de los aeropuertos).

#### Bibliografía obligatoria:

**Federación Internacional de Trabajadores del Transporte (1988).** *Boletín de la Aviación Civil*. Federación Internacional de Trabajadores del Transporte.

**Gámir, Agustín y Ramos, David (2002).** *Transporte aéreo y territorio*. Editorial Ariel. Barcelona, España. Capítulo 3: "Globalización económica y políticas neoliberales: el transporte aéreo en el umbral del Siglo XXI" (pp.103-117).

**Goetz, Andrew R. y Vowles, Timothy M. (2009).** "The good, the bad, and the ugly: 30 years of US airline deregulation". En: *Journal of Transport Geography*, Vol. 17, No. 4. (pp. 251-263). Elsevier Ltd. Ámsterdam, Holanda.

**Graham, Anne (2008).** *Managing airports. An international perspective (3rd edition)*. Butterworth-Heinemann. Capítulo 2: "The changing nature of airports" (pp.10-67).

**Graham, Brian (1995).** *Geography and air transport*. John Wiley & Sons. Chichester, Reino Unido. Capítulo 5: "Air Transport, Uneven Development and Globalisation" (pp.86-103).

**Lipovich, Gustavo (2005).** "Nuevas tendencias en el transporte aerocomercial regular de pasajeros. La crisis del sector, las aerolíneas de bajo costo y los aeropuertos competitivos. La situación en América Latina". *Actas de la IX Air Transport Research Society World Conference*. Río de Janeiro, Brasil.

#### Bibliografía recomendada:

**Doganis, Rigas (1995).** *La empresa aeroportuaria*. Editorial Paraninfo. Madrid, España.

**Doganis, Rigas (2002).** *Flying off Course. The Economics of International Airlines (3rd. Edition)*. Routledge. Capítulo 3: "Liberalisation: open markets and open skies" (pp.48-74).

**Doganis, Rigas (2006).** *The Airline Business (2nd. Edition)*. Routledge. Capítulo 2: "Towards 'open skies' (pp.35-50).

**Graham, Anne (2008).** *Managing airports. An international perspective (3rd edition)*. Butterworth-Heinemann. Capítulo 7: "Airport competition and the role of marketing" (pp.229-271).

**Graham, Brian (1995).** *Geography and air transport*. John Wiley & Sons. Chichester, Reino Unido. Capítulo 7: "The Deregulated US Airlines Industry" (pp.123-138), Capítulo 8: "Policies for Air Transport Liberalisation in Europe" (pp.139-152), y Capítulo 9: "The Geography of European Air Transport" (pp.153-168).

**Iatrou, Kostas y Oretti, Mauro (2007).** *Airline Choices for the Future. From Alliances to Mergers*. Ashgate Publishing Limited. Aldershot, Reino Unido.

**Jedidi, Sonia y Tétart, Frank (2004).** "Le réseau aérien dans l'ex-espace soviétique. Dépendances et influences après un très grand changement géopolitique". En: *Hérodote*, No. 114. (pp. 71-100). La Découverte. Francia.

**Morrell, Peter (1998).** "Air transport liberalization in Europe: the progress so far". En: *Journal of Air Transportation*, Vol. 3, No. 1 (pp. 42-60). University of Nebraska. Omaha, Estados Unidos.

**Odoni, Amedeo (2009).** "The International Institutional and Regulatory Environment". En: Belobaba, Peter, Odoni, Amedeo y Barnhart, Cynthia (eds.), *The Global Airline Industry*. Cap. 1 (pp. 19-46). John Wiley and Sons. Chichester, Reino Unido.

**Toh, Rex S. (1998).** "Toward an international open skies regime: advances, impediments, and impacts". En: *Journal of Air Transportation*, Vol. 3, No. 1 (pp. 61-70). University of Nebraska. Omaha, Estados Unidos.

### **5. Relación aeropuerto-ciudad, relación mercado aerocomercial y desarrollo territorial:**

Impactos multiescalares del transporte aéreo, Relación aeropuerto-ciudad (inserción global, impactos directos, indirectos, inducidos y catalíticos, acceso aeroportuario, factores de localización, planificación aeroportuaria vs. planificación urbana, conflictos sociales, excepciones generales al desarrollo económico-territorial de las ciudades), Empresas aéreas y gobiernos urbanos (las ciudades en las estrategias de las líneas aéreas, el transporte aéreo en la agenda urbana).

#### Bibliografía obligatoria:

**Freestone, Robert (2009).** "Planning, Sustainability and Airport-Led Urban Development". En: *International Planning Studies*, Vol. 14, No. 2. (pp. 161-176). Routledge.

**Graham, Anne (2008).** *Managing airports. An international perspective (3rd edition)*. Butterworth-Heinemann. Capítulo 8: "The economic and social impact of airports" (pp.272-293).

**Lipovich, Gustavo (2009).** "Los que no quieren más aeropuerto y las consecuencias no deseadas en la relación aeropuerto-ciudad". Actas del VII Simpósio de Transporte Aéreo de la Sociedade Brasileira de Pesquisa em Transporte Aéreo. Río de Janeiro, Brasil.

**Lipovich, Gustavo (2011).** "Desmitificando algunas implicancias del transporte aéreo como herramienta de desarrollo". Publicado en Voces en el Fénix, Año 2, Número 9. Plan Fénix, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. (2009) 38-43.

**Stevens, Nicholas; Baker, Douglas; y Freestone, Robert (2009).** "Airports in their urban settings: towards a conceptual model of interfaces in the Australian context". En: *Journal of Transport Geography*, En prensa. Elsevier Ltd. Amsterdam, Holanda.

#### Bibliografía recomendada:

**ACI y York Aviation (2004).** *The social and economic impact of airports in Europe*. Airports Council International y York Aviation. Airports Council International World Headquarters. Ginebra, Suiza.

**Graham, Anne (2008).** *Managing airports. An international perspective (3rd edition)*. Butterworth-Heinemann. Capítulo 9: "The environmental impact of airports" (pp.294-319).

**Grünschloß, Carolina (2005).** *The development of international airports into air cargo hubs and its economic impact on local industrial structures*. Master thesis. Faculty for Business Administration and Management. Heinrich-Heine University Düsseldorf.

**NewMyer, David A. (1999).** "Planning for new primary airports in the United States: a survey of Metropolitan Planning Organizations". En: *Journal of Air Transportation*, Vol. 4, No. 2 (pp. 49-65). University of Nebraska. Omaha, Estados Unidos.

**Panadero Moya, Miguel; Cebrián Abellán, Francisco; García Martínez, Carmen; Plaza Tabasco, Julio y García González, Juan Antonio (2008).** *El aeropuerto de carga de La Roda/Albacete. Un proyecto de hub de enlace internacional para el desarrollo intermodal del transporte europeo de mercancías*. Universidad de Castilla-La Mancha. Albacete, España.

**Riera, Pere y Macian, Marga (1999).** "Análisis coste-beneficio de la ampliación del aeropuerto de Barcelona con externalidades ambientales. Ruido, polución atmosférica y ocupación de humedales". En: *Estudios sobre la Economía Española*, No. 47. Bellaterra, España.

## **6. La relación entre mercado aerocomercial y territorio en América Latina y en el MERCOSUR:**

Red aerocomercial latinoamericana (jerarquización y equilibrio territorial de los flujos), Política, liberalización y generación de regiones aerocomerciales multilaterales (CAN y MERCOSUR). Relación aeropuerto-ciudad en las ciudades de América Latina.

### Bibliografía obligatoria:

**Cámara de Comercio de Bogotá (2008).** *Aeropuerto El Dorado. Una oportunidad para el desarrollo regional. Propuestas para la integración del aeropuerto El Dorado con el entorno urbano y regional*. Cámara de Comercio de Bogotá. Bogotá, Colombia.

**Lipovich, Gustavo (2009).** "La calidad de los hubs de América Latina". *II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo y VIII Simposio de Transporte Aéreo*. San Pablo, Brasil.

**Lipovich, Gustavo (2014).** "Geographies of Latin American Air Transport (Chapter 12)". *Publicado en Goetz, A. y Budd, L. (eds.). The Geographies of Air Transport*. Ashgate Publishing Ltd. Farnham, Reino Unido. (2014) 211-230.

**Ricover, Andrés y Negre, Eugenio (2002).** *Estudio de integración del transporte aéreo en Sudamérica*. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, Estados Unidos.

Bibliografía recomendada:

**de Azevedo, Júlio Cesar (2009).** "Instalação e ampliação de aeroportos e seus impactos sócio-espaciais em cidades paulistas: o caso de Ribeirão Preto". En: *Actas del XII Encuentro de Geógrafos de América Latina*. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay.

**Donato, Marina (2004).** "Alianzas aerocomerciales en la Región de América Latina y el Caribe". En: Foro Argentina de Transporte (ed.), *Transporte e integración regional. Políticas para el desarrollo socioeconómico de los pueblos*. Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social - IAIES. Buenos Aires, Argentina.

**Lipovich, Gustavo (2006).** "The air transport supply in the Latin American cities". *V Simpósio de Transporte Aéreo de la Sociedade Brasileira de Pesquisa em Transporte Aéreo*. Brasília, Brasil.

**Lipovich, Gustavo (2009).** "Mercado aerocomercial único en el MERCOSUR. Integración desequilibrada, nuevos procesos y nuevas consecuencias territoriales". *XII Encuentro de Geógrafos de América Latina*. Montevideo, Uruguay.

**Oliveira, Alessandro V.M. (2006).** *Liberalização Econômica e Universalização do Acesso no Transporte Aéreo: É Possível Conciliar Livre Mercado com Metas Sociais e Ainda Evitar Gargalos de Infra-Estrutura*. Documento de Trabalho N. 014 - Acervo Científico do Núcleo de Estudos em Competição e Regulação do Transporte Aéreo (NECTAR). São José dos Campos, Brasil.

**Oliveira, Alessandro V.M. y Salgado e Silva, Lucia Helena (2006).** *Reforma regulatória e bem-estar no transporte aéreo brasileiro: e se a flexibilização dos anos 1990 não tivesse ocorrido?*. Documento de Trabalho N. 013 - Acervo Científico do Núcleo de Estudos em Competição e Regulação do Transporte Aéreo (NECTAR). São José dos Campos, Brasil.

**PA Consulting Group (2002).** *La industria del transporte expreso aéreo en América Latina y el Caribe: evaluación de sus beneficios económicos y barreras regulatorias*. Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo - AICD. Washington, Estados Unidos.

**Pérez Broneske, Fabricio; Carasay, David M. y Di Bernardi, Alejandro (2007).** "Análisis comparativo del tráfico aerocomercial de pasajeros en Sudamérica, entre Comunidad Andina de Naciones y MERCOSUR". *Actas del I Congreso de la Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo*. Buenos Aires, Argentina.

**Perosa, Hugo R. (2004).** "Hacia una política aérea regional común en el MERCOSUR". En: Foro Argentina de Transporte (ed.), *Transporte e integración regional. Políticas para el desarrollo socioeconómico de los pueblos*. Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social - IAIES. Buenos Aires, Argentina.

**Quadro, Gerardo Martín (2004).** "Hacia una política aerocomercial común latinoamericana". En: Foro Argentina de Transporte (ed.), *Transporte e integración regional. Políticas para el desarrollo socioeconómico de los pueblos*. Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social - IAIES. Buenos Aires, Argentina.

**Rico Galeana, Óscar Armando (2001).** "El transporte aéreo de carga doméstica en México". En: *Publicación Técnica*. No. 168. Instituto Mexicano del Transporte. Sanfandila, México.

**Roessing Neto, Ernesto (2007).** "Perspectivas de um acordo de céus abertos na América do Sul". En: *Revista Jurídica*, Vol. 9, No. 86. (pp. 114-133). Brasília, Brasil.

**Umaña, Mario (1998).** *Cielos abiertos para la competitividad de Centroamérica*. INCAE.

**Vidal Amodeo, Julio (2004).** "Política aeronáutica: una visión uruguaya". En: Foro Argentina de Transporte (ed.), *Transporte e integración regional. Políticas para el desarrollo socioeconómico de los pueblos*. Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social - IAIES. Buenos Aires, Argentina.

## **7. La relación entre mercado aerocomercial y territorio en Argentina:**

Política aerocomercial argentina (doméstica e internacional, liberalización, privatización), Transporte aéreo regional (el transporte aéreo como estimulador del desarrollo regional), Jerarquización y equilibrio de los flujos aéreos), Perspectivas a futuro.

### Bibliografía obligatoria:

**FIEL (1998).** *La regulación de la competencia y de los servicios públicos. Teoría y experiencia argentina reciente*. Fundación de Investigaciones económicas latinoamericanas. Buenos Aires, Argentina. Capítulo 5: "Privatización y desregulación del transporte aéreo" (pp.147-176).

**Lipovich, Gustavo Andrés (2008).** "The privatization of Argentine airports". En: *Journal of Air Transport Management*, Vol. 14, No. 1 (pp. 8-15). Elsevier Ltd. Amsterdam, Holanda.

**ORSNA (2015).** "Informe de Impacto Económico-Territorial" Varios aeropuertos. Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos.

**Parlamento Patagónico (2005).** Declaración de San Martín de los Andes. Primer Encuentro de Política Aerocomercial y Terrestre, Diputados del Parlamento Patagónico. San Martín de los Andes, Argentina.

### Bibliografía recomendada:

**Arias, Fernando (2002).** *La privatización y desregulación del transporte aerocomercial de cabotaje. La experiencia argentina 1989-1999*. Tesis de licenciatura. Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Buenos Aires, Argentina.

**Ballistrieri, Carlos (1993).** *Geografía del transporte aéreo en la Argentina. Historia de su evolución, funcionamiento y expansión, crisis y perspectivas*. En Geografía Económica Argentina, Roccatagliata, Juan. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, Argentina.

**Ballistrieri, Carlos (2007).** "El transporte aéreo de cabotaje en Argentina. Una visión estratégica en el contexto regional y global. Horizonte 2015". Actas del I Congreso de la Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo. Buenos Aires, Argentina.

**Foro Argentina de Transporte (2004).** "Conclusiones de las comisiones del primer seminario: Transporte e integración regional. Políticas para el desarrollo socioeconómico de los pueblos". En: Foro Argentina de Transporte (ed.), *Transporte e integración regional. Políticas para el desarrollo socioeconómico de los pueblos*. Instituto Argentino de Investigaciones de Economía Social - IAIES. Buenos Aires, Argentina.

**Keeling, David J. (1993).** "Transport and regional development in Argentina: structural deficiencies and patterns of network evolution". En: *Yearbook. Conference of Latin Americanist Geographers* 19 pp. 25-34.

**Lipovich, Gustavo Andrés (2007).** "The bilateral agreement between Argentina and the United States ". En: *Journal of Brazilian Air Transport Research Society*, Vol. 3, No. 2 (pp. 35-56). Sociedade Brasileira de Pesquisa em Transporte Aéreo. San Pablo, Brasil.

**Potenze, Pablo Luciano (2009).** "Aviación comercial argentina: Subsidios y otras intoxicaciones". En: *Gaceta Aeronáutica* (14 de octubre de 2009).

**Serebrisky, Tomás y Presso, Pablo (2002).** "An incomplete regulatory framework? Vertical Integration in Argentine Airports". En: *XXXVII Reunión Anual Asociación Argentina de Economía Política - AAEP*. San Miguel de Tucumán, Argentina.

**Thwaites Rey, Mabel (2001).** *Alas Rotas: La Política de Privatización y Quiebra de Aerolíneas Argentinas*. Temas Grupo Editorial, Buenos Aires, Argentina.

**Wallingre, Noemí (2007).** "Limitaciones de la política del transporte aerocomercial argentino al desarrollo del turismo". Actas del I Congreso de la Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo. Buenos Aires, Argentina.

## **8. La relación entre mercado aerocomercial y territorio en la Región Metropolitana de Buenos Aires:**

Sistema Aeroportuario Metropolitano de Buenos Aires (infraestructuras, evolución y últimas transformaciones), Subsistema Aeroparque-Ezeiza (Evolución, jurisdicción, complementación aeroportuaria, potencialidades y debilidades, relación con la estructura metropolitana, relación de Aeroparque-Ezeiza en la lógica del mercado aerocomercial).

### Bibliografía obligatoria:

**Ballent, Anahi (2005).** *Las huellas de la política. Vivienda, ciudad, peronismo en Buenos Aires, 1943-1955*. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes / Prometeo 3010. Bernal, Argentina.

**Lipovich, Gustavo (2008).** "Transformaciones del Sistema Aeroportuario Metropolitano de Buenos Aires en el Contexto de la Economía Global". En: *Cuadernos de Territorio*, No. 13. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

**Lipovich, Gustavo (2012).** "El modelo de complementación aeroportuaria de Buenos Aires". Publicado en Revista Iberoamericana de Urbanismo (riUrb), Número 8. Barcelona, España. (2012) 105-120.

**Popik, Leandro y Rivas, Santiago (2001).** "Aeroparque". En: *La Gran Ciudad. Planeamiento estratégico para la Región Metropolitana Buenos Aires*, No. 1. Fundación Metropolitana, Buenos Aires, Argentina.

#### Bibliografía recomendada:

**Briggs, María Cristina y Petrecolla, Diego (2001).** "Problemas de competencia en la asignación de la capacidad de los aeropuertos. El caso argentino". En: *Centro de Estudios Económicos de la Regulación*, Departamento de Economía y Finanzas, Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión No. Buenos Aires, Argentina.

**Szelagowski, Pablo E.M.; Di Bernardi, C. Alejandro y Vitale, Nicolás M. (2009).** "Planificación y desarrollo de las terminales de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza". *II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo y VIII Simpósio de Transporte Aéreo*. San Pablo, Brasil.

**Szelagowski, Pablo E.M.; Di Bernardi, C. Alejandro; Vitale, Nicolás M. y Pesarini, Alejandro J. (2009).** "De la aeroestación suburbana al aeropuerto urbano. Conflictos urbano-ambientales del Aeropuerto de Ezeiza. Grupo de Trabajo de Aeropuertos". *II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigación en Transporte Aéreo y VIII Simpósio de Transporte Aéreo*. San Pablo, Brasil.

#### **ACTIVIDADES PLANIFICADAS**

El Seminario de Graduación se desarrollará con una periodicidad de 1 clase de tipo teórico-práctica semanal de 4 horas. Para cada una de las clases los alumnos tendrán bibliografía anticipada asociada con el contenido que será abordado.

Las actividades planificadas para ser desarrolladas durante el curso son:

- Exposiciones teórico-conceptuales temáticas.
- Discusión crítica de bibliografía.
- Realización y redacción de trabajos prácticos.
- Aplicación de técnicas cuantitativas.
- Análisis de redes aerocomerciales.
- Planteo y desarrollo de abordajes de problemas de transporte aéreo.
- Relevamientos y análisis de fuentes estadísticas.
- Programación, levantamiento, procesamiento y análisis de resultados de casos específicos.
- Realización de una salida de campo obligatoria que comprenderá el recorrido de infraestructura aeroportuaria metropolitana.
- Exposiciones sobre temáticas puntuales a cargo de especialistas invitados.
- Discusión y orientación sobre las monografías propuestas por los alumnos.
- Utilización de herramientas instrumentales.

- Discusión sobre materiales multimedia seleccionados.

Se utilizará el Campus Virtual para el soporte y organización de las actividades mencionadas.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Este Seminario de Graduación se aprobará con:

- Asistencia al 80% de las clases, por lo menos.
- Participación y discusión en clase sobre el material asignado.
- Realización y aprobación de trabajos prácticos.
- Realización y aprobación de una monografía final individual sobre alguno de los temas incluidos en el programa a elección del alumno.

Corresponde mencionar que se trata de uno de los tres seminarios de graduación que los alumnos realizan para alcanzar su título de grado y que por lo tanto las características de este trabajo requieren una labor de revisión bibliográfica y estadística, análisis empírico y crítico, y sistematización importante. Dentro de estos requerimientos, cabe mencionar que en este Seminario se requiere que los alumnos hagan una búsqueda propia y absolutamente original.

El trabajo final deberá presentarse de forma impresa y en formato digital y deberá tener una extensión de entre 30 y 50 páginas en hojas tamaño A4, letra Times New Roman 11, espacio simple (sin incluir la bibliografía utilizada para el análisis, ni los anexos). Este trabajo podrá ser presentado dentro del período reglamentado, aunque se recomienda que la presentación definitiva se realice hasta 1 año después de la finalización de la cursada del presente Seminario.

### **CRONOGRAMA**

<b>Clase</b>	<b>Unidad</b>
1	Geografía del transporte aéreo y evolución del mercado aerocomercial hasta el fin del modelo de producción fordista y su interrelación con el desarrollo territorial.
2	
3	Implicancias territoriales de los cambios en términos técnicos y tecnológicos, de geopolítica del transporte aéreo y de derecho aeronáutico.
4	
5	Relaciones entre globalización, ciudad y mercado aerocomercial.
6	Liberalización, privatización, corporatización y descentralización en los servicios aerocomerciales y en las infraestructuras aeroportuarias. Análisis territorial de las redes de flujos aéreos resultantes.
7	
8	Relación aeropuerto-ciudad, relación mercado aerocomercial y desarrollo territorial.
9	La relación entre mercado aerocomercial y territorio en América Latina y en el MERCOSUR.
10	
11	La relación entre mercado aerocomercial y territorio en Argentina.
12	
13	La relación entre mercado aerocomercial y territorio en la Región Metropolitana de Buenos Aires.

### **RECOMENDACIONES GENERALES PARA LOS ALUMNOS**

- Haber cursado previamente alguna/s de las siguientes materias: Geografía Económica, Geografía de la Circulación, Geografía Urbana y Análisis Espacial.
- Facilidades de lecto-comprensión en idiomas extranjeros, en inglés y portugués, preferentemente.
- Manejo de SIG y de planillas de cálculo.

Gustavo Lipovich  
Buenos Aires, 25 de febrero de 2010.

