



Materia: Geografía Industrial

Departamento:

Geografía

Profesor:

Ciccolella, Pablo

1°Cuatrimestre - 2017

Programa correspondiente a la carrera de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Programas





UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: **GEOGRAFIA**

ASIGNATURA: Geografía Industrial

PROFESOR: Pablo Ciccolella

CUATRIMESTRE: 1°

AÑO: 2017

Aprobado por Resolución

PROGRAMA N°: 0378

N° 0208/17

GEOGRAFIA INDUSTRIAL

Cuatrimestre: 1º/2017

Programa N° 378

I. EQUIPO DOCENTE

Profesor Titular Regular: Dr. Pablo CICCOLELLA
Jefe de Trabajos Prácticos: Dr. Luis BAER
Ayudante de Primera: Dr. Sergio BRATICEVIC
Alumna Adscripta: Grisel AZCUY

II. FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

La materia Geografía Industrial se concibe como un área específica del conocimiento dentro del campo de la Geografía Económica. Precisamente, su carácter de disciplina especializada, aconseja su ubicación en el último tercio de la currícula de la Carrera de Geografía, y puede de esta manera contribuir a la definición de recortes disciplinarios o temáticos de futuras tesis de licenciatura, especializaciones de posgrado o campos de labor profesional.

El planteo general de la asignatura está representado por la identificación de la estructura territorial de los procesos de transformación y producción industrial y particularmente de la forma en que las distintas actividades sectoriales contribuyen a la construcción, articulación y organización social del territorio, por un lado, y de que manera las propias condiciones del territorio contribuyen o dificultan el proceso de desarrollo industrial argentino y mundial.

De lo antedicho se desprende que el enfoque de esta asignatura tiende a ser más explicativo que descriptivo. Sin embargo se valorizará adecuadamente la utilización de material y técnicas de referencia empírica (inventarios, censos, información estadística en general, gráfica, cartográfica, digital, etc.) a efectos de acompañar y consolidar la construcción de los conceptos fundamentales que conforman esta disciplina. Como puede observarse en el temario, se desarrollará una abundante caracterización y problematización de la relación industria-territorio en la Argentina.

Objetivos:

- Definir y proporcionar marcos teórico-conceptuales y metodológicos que permitan analizar y comprender los procesos que se desarrollan en base a las múltiples articulaciones entre el Territorio y la Actividad Industrial; apuntando a la delimitación del campo específico de la Geografía Industrial y a la formación profesional del geógrafo.
- Identificar y analizar la estructura geográfica, la evolución y las tendencias en la actividad industrial a nivel global y nacional, con especial énfasis en las principales problemáticas emergentes de los procesos de transformación económica y territorial recientes.
- Estudiar las relaciones entre las principales actividades industriales y el proceso de producción

y estructuración del territorio, así como los condicionantes que este último ofrece a la organización de la producción industrial.

- Identificar los rasgos y problemáticas esenciales de los aspectos territoriales de la evolución de la industria argentina, destacando en particular los elementos explicativos de la actual configuración territorial de la actividad en el país.

III. MODALIDAD DE TRABAJO Y EVALUACION EN LA ASIGNATURA

El dictado de la materia se estructurará en base a clases **teórico-prácticas**. En algunos casos predominará la modalidad expositiva, pero básicamente se trabajará en un registro que articule los aspectos teóricos y los prácticos con el más alto nivel de participación de los alumnos que sea posible.

Las actividades se centrarán en la profundización y discusión de los temas que forman parte de la materia y que irán siendo expuestos, así como en el desarrollo de habilidades intelectuales que permitan a los alumnos resolver problemas relacionados con las temáticas en estudio. Al mismo tiempo se procurará fomentar la participación activa de los alumnos y para ello se proponen actividades que los tendrán como protagonistas, desarrollando tareas tales como lectura e interpretación de textos, lectura y discusión de material periodístico y de artículos de aparición reciente, análisis y elaboración de cuadros y esquemas, manejo de fuentes estadísticas de información, interpretación de material cartográfico, exposiciones individuales y grupales en forma oral y/o escrita, organización de debates y paneles, elaboración de informes; y en particular la realización y defensa de un breve trabajo de investigación colectivo, a partir de las salidas de campo que la cátedra organiza hacia el final del cuatrimestre.

Como mecanismos de evaluación se proponen los siguientes:

- un examen parcial escrito sobre los aspectos teóricos
- informes grupales e individuales de trabajos prácticos
- realización de un trabajo de investigación breve y colectivo sobre objetos de estudio empíricos en base al temario de la asignatura.
- defensa oral de estos trabajos
- salida de campo para identificar diferentes tipos de espacio industrial y su correspondiente informe.

La asignatura tendrá un régimen de promoción directa

Los requisitos formales para la aprobación del curso serán las siguientes:

- a) asistencia a las clases.
- b) realización y aprobación de las Instancias de evaluación:

Los alumnos que obtengan calificaciones iguales o superiores a siete (7) puntos, tanto en los parciales como en el promedio y asistan al 80% de las clases teóricas y prácticas, accederán a la promoción directa. Aquellos alumnos que obtengan una calificación superior o igual a los cuatro (4) puntos promedio, y asistieran al 75% de las clases prácticas, serán considerados regulares, pero para aprobar la materia deberán rendir examen final. Quienes no alcancen los cuatro puntos de calificación quedarán libres.

IV. TEMARIO

1. Geografía, territorio e industria

Objeto y utilidad de la Geografía Industrial. Evolución reciente de la Geografía Industrial. El sector industrial en el análisis geográfico. Teorías de la localización. Factores de competitividad territorial. La organización de la industria en el territorio: distintos tipos de espacio industrial, cadenas y redes productivas. Logística y movilidad de los insumos y bienes industriales.

2. Capital, trabajo y tecnología en la producción industrial.

Estructura del capital y de la empresa industrial. Estrategia territorial de las firmas. Competencia intrasectorial y relaciones de poder. Firmas globales, grupos económicos, pequeña y mediana empresa industrial. Trabajo y organización interna de las empresas. Relación trabajador-empresa y organización social del trabajo. Transformaciones tecnológicas y nuevas formas de trabajo industrial.

3. Política industrial y desarrollo territorial

El papel de la industria en los modelos de desarrollo. Modelos de Estado y políticas de industrialización. Promoción industrial, desarrollo regional y local. Política tecnológica y desarrollo industrial. Planificación, ordenamiento territorial y políticas productivas. Aglomeraciones productivas planificadas: Parques industriales, incubadoras de empresas, tecnopolos y distritos.

4. Tensiones entre producción industrial y ambiente

El conflicto ambiente-producción. La industria como factor de deterioro ambiental. Análisis de los impactos de la actividad industrial sobre el ambiente. Los recursos tecnológicos de reducción de impacto. Caso de estudio: La cuenca Matanza-Riachuelo.

5. Modelos de Organización productiva y territorial de la actividad industrial

Evolución de la actividad industrial: etapas y configuración territorial. Crisis del fordismo y tercera revolución industrial. Conocimiento científico, identidades y producción industrial. Descentralización productiva, especialización flexible y distritos industriales. Sistemas productivos locales y medios innovadores. Desmetropolización y remetropolización de la producción industrial.

6. Industrialización y configuración territorial en Argentina en perspectiva

Orígenes de la actividad industrial: las industrias regionales. Industrialización sustitutiva y reforzamiento del modelo territorial concentrado. Etapas y variantes del proceso sustitutivo y la construcción del consenso entre Estado, capital y trabajo. Estado empresario y desarrollo industrial. Crisis del modelo sustitutivo, reestructuración industrial

y desindustrialización metropolitana.

7. Procesos recientes de reindustrialización en la Argentina

Neoliberalismo y neodesarrollismo en el proceso de reestructuración industrial reciente en la Argentina. El regreso de las transnacionales y la inversión extranjera en los años 90. Políticas industriales y tecnológicas activas y revitalización del tejido productivo PyME en la poscrisis: El caso de la política de parques y distritos industriales.

8. Principales rasgos de la industria argentina actual y su dinámica territorial

Cambios internos en el sector. El nuevo mapa industrial de la Argentina: revitalización de las principales metrópolis industriales y desarrollo de cadenas productivas regionales. Los problemas crónicos: el financiamiento del desarrollo industrial, la soberanía tecnológica y las dificultades competitivas. La industria argentina entre mercado interno y la reinserción internacional.

V. BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA POR UNIDAD

Unidad 1

BECCATINI, Giacomo (1994) "El distrito marshalliano: una noción socioeconómica" en Benko , G. y Lipietz, A. Las regiones que ganan. Edicions Alfons el Magnanim, Valencia..

BOSCHERINI, F. y POMA, L. (2000) "Mas allá de los distritos industriales: el nuevo concepto de territorio en el marco de la economía global", en Boscherini, F. y Poma, L. Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila, Madrid

BENKO, G. y LIPIETZ, A. (1994) "El nuevo debate regional" en Benko , G. y Lipietz, A. Las regiones que ganan. Edicions Alfons el Magnanim, Valencia..

CICCOLELLA, Pablo (1994) "Reestructuración industrial y transformaciones territoriales" en Territorio Nro. 4, Instituto de Geografía, UBA, Buenos Aires, capítulo 1

FERNÁNDEZ, Víctor Ramiro y José Ignacio Vigil-Greco (2007). "Clusters y desarrollo territorial. Revisión teórica y desafíos metodológicos para América Latina." Economía, sociedad y territorio 6, no. 24: 859-912.

MENDEZ, R. Y CARAVACA, I. (1996) "Organización Industrial y Territorio. De. Síntesis, Madrid, cap. 1 y 3

NACLERIO, Alejandro (2010). Sistemas productivos locales: Políticas públicas y desarrollo económico. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD/ Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, Ministerio de Industria y Turismo (PNUD ARG/05/024 "Sistemas Productivos Locales (SPL) - Promoción de Clusters y Redes Productivas con Impacto en el Desarrollo Regional").

En http://www.undp.org.ar/docs/Informes_y_Documentos/PNUD%20FINAL.pdf

POMA, Lucio (2000) « La nueva competencia territorial », en Boscherini, F. y Poma, L. Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila, Madrid

PRECEDO LEDO A. y VILLARINO PEREZ M. (1992): La localización industrial, Madrid, Editorial Síntesis. Caps. 1, 2 y 3

PUIG BLANCO, Francisco y José PLA BARBER "Los distritos industriales como unidad de análisis: una propuesta metodológica para su identificación" Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, 321-345, nº 73, enero-abril 2008, ISSN: 02 12-7377.

Unidad 2

BOSCHERINI, F., LOPEZ, M. y YOGUEL (1998) "Sistemas locales de innovación y el desarrollo de la capacidad innovativa de las firmas", Instituto de Industria, UNGS

CARAVACA, I. y MENDEZ, R. (2003) "Trayectorias industriales metropolitanas: nuevos procesos, nuevos contrastes" en EURE, Nº 87, Santiago de Chile

CARAVACA, I., et. al. (2002) Innovación y Territorio, Cap. 1, Junta de Andalucía, Sevilla

CORIAT, Benjamín (1998) Los desafíos de la competitividad, Cap.II, EUDEBA, Buenos Aires

ERBES, Análfa, Sonia ROITTER y Marcelo DELFINI (2011) "Organización del trabajo e innovación: Un estudio comparativo entre ramas productivas argentinas". Economía: 102 teoría y práctica, Nueva Época, número 34, enero-junio 2011.

GENNERO DE REARTE, Ana, Natacha LISERAS, Fernando GRAÑA y Daniela CALÁ (2009). "Características del proceso de generación y difusión del conocimiento tecnológico en dos distritos industriales del sector textil-confecciones". Territorios, núm. 20-21, enero-diciembre, pp. 87-110.

KLEIN, Naomi, (2001) "NO LOGO, El Poder de las Marcas", Paidós, Buenos Aires, cap. 9

LUNDVALL, B. (2009). Sistemas nacionales de innovación: hacia una teoría de la innovación y el aprendizaje por interacción. San Martín: UNSAM.

MENDEZ, R. Y CARAVACA, I. (1996) "Organización Industrial y Territorio. De. Síntesis, Madrid, caps. 2 y 5

TOMADONI, C. (2004). "Production flexible et précarité du travail sur un territoire 'glocaldépandant'. Le cas l'entreprise automobile Renault Argentine". Annales de Géographie, 635.

Unidad 3

BERTINI, Silvano (2000) "El fomento al desarrollo espontáneo y al clustering entre las PyMES: un intento de definición de un marco conceptual para las políticas a partir de algunas experiencias empíricas", en Boscherini, F. y Poma, L. (comp.) Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas. Ed. Miño y Dávila, Madrid.

CICCOLELLA, Pablo (1986) "Los sistemas de Promoción Industrial. Su influencia en los cambios recientes en la configuración del espacio argentino (1958-1985)", Ed. El Coloquio, Buenos Aires.

JONES, Martin (2008) "El surgimiento del Estado regional en la gobernanza económica: ¿Asociaciones para la prosperidad o nuevas escalas del poder estatal?", en Fernández, V. Amin, A. y Vigil, J. (comp.) Repensando el desarrollo regional. Ed. Miño y Dávila, Buenos Aires.

MENDEZ, R. Y CARAVACA, I. (1996) "Organización Industrial y Territorio. De. Síntesis, Madrid, cap. 10

QUINTAR, Aída (2006) A "governance no desenvolvimento regional e local: alguns eixos do debate na Europa para serem pensados na Argentina", en Silva, G. Y Cocco, G. (org.) Territórios productivos. DP&A editora, Río de Janeiro

STORPER, Michael (1997) The Regional World. Territorial development in a Global Economy. The Guilford Press, cap.9

VELTZ, Pierre (1999) "Mundialización, ciudades y territorios" Ariel, Barcelona, cap. 5

Unidad 4

CARAVACA, Inmaculada (1993) "Industria y Medio Ambiente en el marco de la economía de mercado"; Escuela Universitaria de Magisterio, Sevilla.

CICCOLELLA, Pablo y MIGNAQUI, Iliana (2011); "Conflictos Ambientales, Desarrollo Urbano y Gobernabilidad: El caso de la Cuenca del Río Matanza – Riachuelo en la Región Metropolitana de Buenos Aires", en Adrian G. Aguilar, Irma Escamilla (Coordinadores) Periurbanización y sustentabilidad en grandes ciudades, CONACyT Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Geografía, Miguel Angel Porrúa, editor, México.

MENDEZ, R. Y CARAVACA, I. (1996) "Organización Industrial y Territorio. De. Síntesis, Madrid, cap. 11.

MIGNAQUI, Iliana; "Industria, Ambiente y Territorio en la Cuenca Matanza – Riachuelo", en Mignaqui, Iliana (Editora); Proyecto y Ambiente, Actas del XXV Jornadas de Investigación FADU – UBA y VII Encuentro Regional, 15 y 16 de setiembre de 2011. Aulas y Andamios Editora / SI – FADU – UBA, 2012, Buenos Aires.

O'CONNOR, James (2002) "¿Es posible el capitalismo sostenible?", en *Ecología política. Naturaleza, sociedad y utopía*, Héctor Alimonda (comp.). CLACSO, Buenos Aires.

REBORATTI, Carlos (1999) Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones, Caps. VI y IX, Ariel, Buenos Aires

SEJENOVIC, H. y PANARI, D. (1996) Hacia otro desarrollo. Una perspectiva ambiental, Cap. II, REDES-NORDAN, Montevideo

Unidad 5

ALBURQUERQUE, Francisco (2006) 1. "Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva". Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva. Fondo Multilateral de Inversiones (MIF/FOMIN), Banco Interamericano de Desarrollo, San José, Costa Rica, 10-12 julio 2006.

BENKO, G. y LIPIETZ, A. (1994) "De las redes de distritos a los distritos de redes", en Benko, G. y Lipietz, A. Las regiones que ganan. Edicions Alfons el Magnanim, Valencia.

BIANCHI, P. y MILLER, L. (2000) "Innovación, acción colectiva y crecimiento endógeno", en Boscherini, F. y Poma, L. Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila, Madrid

GILLY, J. y TORRE, A. (2000) "Proximidad y dinámicas territoriales", en Boscherini, F. y Poma, L. Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila, Madrid

MENDEZ, Ricardo (2007) "El territorio de las nuevas economías metropolitanas", en EURE, N° 100, Santiago de Chile, PUCCh

MENDEZ, R. Y CARAVACA, I. (1996) "Organización Industrial y Territorio. De. Síntesis, Madrid, cap. 4 y 7

POMA, Lucio (2000) "La Producción del conocimiento. Nuevas dinámicas competitivas para el territorio", en Boscherini, F. y Poma, L. Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila, Madrid

RULLANI, Enzo (2000) "El valor del conocimiento", en Boscherini, F. y Poma, L. Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila, Madrid

SCHUMPETER, J. (1978) Teoría del desenvolvimiento económico. Fondo de cultura Económica, México (capítulo II)

VELTZ, Pierre (1994) "Jerarquías y redes en la organización de la producción y el territorio" en Benko, G. y Lipietz, A. Las regiones que ganan. Edicions Alfons el Magnanim, Valencia.

Unidad 6

BARBERO, M. I. (1998) "El proceso de industrialización en la Argentina: viejas y nuevas controversias". En Anuario del IEHS. N° 13, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

BELINI, CLAUDIO Y ROUGIER, MARCELO (2008): El Estado empresario en la industria argentina, Manantial, Buenos Aires.

BISANG, R. y KOSACOFF, B. (1995) "Tres etapas en la búsqueda de una especialización sustentable. Exportaciones industriales argentinas 1974-1993", en B. Kosacoff (editor) Hacia una nueva estrategia exportadora. La experiencia argentina, el marco regional y las reglas multilaterales, UNQUI, Buenos Aires.

CHUDNOVSKY D. y LOPEZ A. (2001): La transnacionalización de la economía argentina, Buenos Aires, EUDEBA-CENIT.

DIAZ ALEJANDRO, CARLOS. (1975) Ensayos sobre historia económica argentina. Amorrortu editores. Buenos Aires.

GUTIÉRREZ, Leandro y Juan Carlos KOROL (1988). "Historia de empresas y crecimiento industrial en la Argentina. El caso de la Fábrica Argentina de Alpargatas". *Desarrollo Económico*, 401-424. Estudio de la dinámica económica en la configuración del modelo deseado del territorio nacional

KATZ, J. y KOSACOFF, B. (1989) "El proceso de Industrialización en la Argentina. Evolución, Retroceso y perspectivas", Caps. III y IV, Bibliotecas Universitarias, Centro Editor de América Latina.

KOSACOFF, B. y BÉZCHINSKY, G. (1993) "De la sustitución de importaciones a la globalización. Las empresas transnacionales en la industria argentina" en B. Kosacoff (compilador), *El desafío de la competitividad. La industria argentina en transformación*. CEPAL-Alianza Editorial

SCHVARZER, Jorge (1979): "Empresas públicas y desarrollo industrial en Argentina", *Economía de América Latina*, México, CIDE, nro.3.

Unidad 7

ARCEO, Nicolás, GONZALEZ, Mariana y Nuria MENDIZABAL (2010), Documento de Trabajo n° 6. *La recuperación industrial durante la Post-convertibilidad*, Coordinador Eduardo BASUALDO, CIFRA-Centro de Investigación y Formación de la República Argentina.

AZPIAZU, D. y SCHORR, M. (2010) "Hecho en Argentina, Industria y economía 1976-2007", Siglo XXI, Buenos Aires, Cap. 4

AZPIAZU, Daniel y Martín SCHORR (2010) *La industria argentina en la posconvertibilidad: reactivación y legados del neoliberalismo*. Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 41, núm. 161, abril-junio, 2010, pp. 111-139, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

BASUALDO E. (2001): *Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes Ediciones-FLACSO-IDEP.

BASUALDO, E. (2001) *Concentración y centralización del capital en la Argentina durante la década del noventa*; ed. Univ. Nac. de Quilmes- FLACSO-IDEP. Buenos Aires.

CHUDNOVSKY, D. y LOPEZ, A. (1998) "Las estrategias de las empresas transnacionales en Argentina y Brasil: ¿Qué hay de nuevo en los años noventa?" en *Desarrollo Económico*, N° especial, Vol. 38 (otoño 1988) Segundas Jornadas de Economía, IDES, Buenos Aires.

FERNANDEZ, Víctor Ramiro (2008) "Clusters y Desarrollo Regional en América latina", Miño y Dávila, Buenos Aires

FERNANDEZ BUGNA, Cecilia y Fernando PORTA (2007), "El crecimiento reciente de la industria argentina. Nuevo régimen sin cambio estructural", en *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007*, Coordinador Bernardo KOSACOFF, CEPAL.

TELLA, Guillermo y ROBLEDO, Laila. (2011), "Gestionar áreas industriales: Estrategias para el desarrollo económico local". En: Buenos Aires, Revista Mercado y Empresas para Servicios Públicos Nro. 64 (octubre), Ed. IC Argentina, pp. 38-47.

YOGUEL, Gabriel (coord.) (2009). Redes de conocimiento en las tramas productivas de Argentina. México: FLACSO/ IDRC.

Unidad 8

ALBORNOZ, Ignacio, Guillermo Anlló y Roberto Bisang (2010). "La cadena de valor de la maquinaria agrícola argentina: estructura y evolución del sector a la salida de la convertibilidad." Documento de proyecto, CEPAL.

BISANG, Roberto, Guillermo Anlló, Mercedes Campi e Ignacio Albornoz (s.f.). "Capítulo IV. Cadenas de valor en la agroindustria". En <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/38557/CapituloIV.pdf> Estudio de la dinámica económica en la configuración del modelo deseado del territorio nacional

BORELLO, J., FRITZCHE, F. y VIO, Marcela (1999) "La Geografía de la industria en la Región Metropolitana de Buenos Aires", Instituto del Conurbano, UNGS.

BRIANO, L., FRITZCHE, F., RIVADULLA, A. y VIO M. L. (2001) "Los Parques Industriales en el contexto de la reestructuración productiva y territorial de la región metropolitana de Buenos Aires", en Realidad Económica N° 183

CEPAL (2015) Complejos productivos y territorio en la Argentina. Aportes para el estudio de la Geografía Económica del país. CEPAL, Buenos Aires

CHENA, Pablo (2008). "Crecimiento restringido por la balanza de pagos en países exportadores de alimentos". En Revista Problemas de Desarrollo, Vol. 39, núm. 155, octubre-diciembre. UNAM, México.

FAGALDE, Mariano y SAN CRISTOBAL, Darío (2009) "El mapa de la geografía industrial en Argentina. Tendencias y apuntes de la territorialización de la industria en los inicios del siglo XXI". Ficha de Cátedra. Facultad de Filosofía y Letras, UBA

GERCHUNOFF, Pablo (2006), "Réquiem para el stop and go...¿Réquiem para el stop and go?", Buenos Aires: UTDT-Fundación PENT.

GIGLIANI, G. y MICHELENA, G. (2013) "Los problemas estructurales de la industrialización en la Argentina (1962-2010)", en Realidad Económica N° 278, Buenos Aires

KOSACOFF, Bernardo (2007) Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007 Documento de proyecto CEPAL <http://209.85.207.104/search?>

KULFAS, M, Y SCHORR, M. (2002) "La industria argentina en el escenario posconvertibilidad", en Realidad Económica, núm. 190, IADE, Buenos Aires, agosto.

MORERO Hernán (2013) El proceso de internacionalización de la trama automotriz argentina", en H-industri@ Revista de historia de la industria, los servicios y las empresas en América Latina, ISSN 1851-703X, Año 7- Nro. 12, primer semestre de 2013

SAIEGH, Jaime (2012) ¿Reconstrucción del modelo industrialista sustitutivo de importaciones?, en Realidad Económica N° 272

SCHORR, Martín (2004); INDUSTRIA Y NACIÓN. Poder económico, neoliberalismo y alternativas

de reindustrialización en la Argentina contemporánea, Edharsa, Buenos Aires, 2004.

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO. GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (2003) Empresas recuperadas, Ciudad de Buenos Aires.

VIGIL, José Ignacio, y Víctor Ramiro Fernández. Gobernanza y dinámicas productivas regionales: una perspectiva crítica a partir de la experiencia argentina. Ediciones UNL, Secretaría de Extensión, Universidad Nacional del Litoral, 2011.

Dr. PABLO CICCOLELLA


ADRIANA E. VILLA
DIRECTORA
DEPTO. DE GEOGRAFIA

