



Seminario: Museografía práctica

Departamento:

Artes

Profesor:

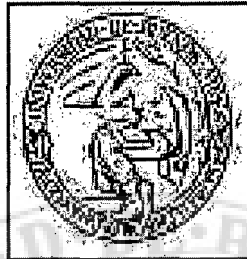
Miremont, Gabriel

2º Cuatrimestre - 2017

Programa correspondiente a la carrera de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas





UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: ARTES

ASIGNATURA: Museografía Práctica

PROFESORES: Dr. Gabriel Miremont

Aprobado por Resolución

CUATRIMESTRE: 2º

AÑO: 2017

PROGRAMA N°:

N° 3734/17

MARTA DE PALMA
Directora de Despacho y Archivo Gral.



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARTES
SEMINARIO: Museografía Práctica
PROFESOR: Dr. Gabriel Miremont
Segundo cuatrimestre de 2017
PROGRAMA N°

1. Fundamento teórico de la propuesta

La construcción de la identidad, las distintas manifestaciones de una cultura encuentran un aliado en la memoria, en la capacidad de recordar y valorar el pasado tanto como el presente.

Los museos son instituciones que a través de sus colecciones, ya sean de arte, de objetos testimonios de la historia, o de la ciencia, transmiten ideas, construyen su propio discurso.

Es así que los museos luego de haber sido grandes depósitos de colecciones, con un orden y una clasificación que los especializó, son hoy una pieza fundamental para la transmisión de ideas y escenario del moderno concepto del entretenimiento cultural.

Son organizaciones que emiten mensaje, son parte del conocimiento vivo de una sociedad. Pero por sobre todo son instituciones de cultura al servicio de la comunidad.

Hace años que se habla de la nueva museología pero es ahora que ese cambio se ve y se presenta muchas veces como una necesidad de actualización porque si bien el mensaje de los museos es el mismo, los códigos, el modo de comunicarse con el público han cambiado.

Sobre las viejas colecciones existen hoy nuevas miradas y tecnologías en permanente cambio. Entonces, es fácil entender que el museo debe cambiar más allá de la voluntad institucional, por que el público es quien demanda y guía.

Las colecciones están al servicio del museo y este al servicio de la comunidad por lo tanto la exposición, es nuestra gran herramienta de comunicación entre ambos. En ese sentido, el objeto solo, aislado, no puede expresar la investigación realizada en torno de él, necesita ser presentado en un contexto, en un sistema comunicacional atractivo y a la medida del público en cada ocasión que se lo presente. Es por ello que las herramientas de la comunicación a través de la exposición son de extrema utilidad para lograr un producto museológico y cultural eficaz desde la perspectiva de la transmisión cultural.

2. Objetivos

Esta propuesta académica brinda a los interesados en las disciplinas museológicas y expositivas la posibilidad de acrecentar conocimientos e incorporar nuevas miradas y técnicas sobre las tareas de diseño, gestión y montaje de exposiciones.



Entendiendo que las exposiciones, museos, y exhibiciones son herramientas de comunicación se explorarán los recursos y modos ordenados para crear un diálogo eficiente y fluido entre el público y las colecciones exhibidas, haciendo énfasis en el discurso expo gráfico y la tarea curatorial.

3. Contenidos

Unidad 1: De la Colección al museo.

El coleccionismo como inicios de la museología. Breve historia de los museos. Los museos en Argentina. Misión y visión de los museos. Las colecciones públicas. Formas de adquisición de colecciones en los museos. Criterios de clasificación de los museos. Edificios para museos.

Unidad 2: El espacio museográfico.

Características del espacio museográfico arquitectónico. Evaluación de espacio. Uso y posibilidades. Sistemas de representación. Relevamiento desde la museografía. Luz. Color. Materiales. Recursos contextuales. Espacios para la conservación y la estiba.

Unidad 3 Documentación de un proyecto museográfico.

De la investigación al guion museológico. Textos museográficos. Fichado de objetos para la exhibición. Textos para catálogos y piezas de mano. Textos de los nomencladores. Guiones audiovisuales. Guiones de acciones conexas. Listados de objetos, modo y uso. Planos de vitrinas. Planos de panelería. Planos de circulación. Planos de iluminación. Sistema de traslado y estiba. Originales para gráfica.

Unidad 4: El guión museográfico.

Necesidades para elaborar un guion Museográfico. Investigación. Textos de sala. Selección de Objetos, criterio y uso. Recursos expo gráficos. Recursos gráficos. Gráfica de sala, material de mano, nomencladores. Recursos contextuales. Diseño de la iluminación.

Unidad 5: Catálogo y material de mano.

Gráfica museográfica. Información grafica en la museografía. Textos de sala. Nomencladores y cédulas.

Unidad 6: Gestión de la exposición.

Comunicación administrativa efectiva. Investigación y textos. Archivos y repositorios de información. Gestión de cotización y seguros. Adquisición de elementos de expografía, licitación, compra directa. Exposiciones llave en mano. Adquisición de tecnologías. Gestión de servicios conexas. La comunicación de la exposición. Prensa Y estrategias de difusión y comunicación. Presupuesto y proyecto para la gestión.



Necesidades para la elaboración de un presupuesto. Rubros que conforman los subtotales contables.

Unidad 7: El Montaje.

Tipologías de montaje según su ejecución. Áreas del montaje. Herramientas y materiales básicos. Organización del trabajo en etapas. Seguridad en el trabajo. El desarme. Reservas técnicas y traslados.

4. Bibliografía

Unidad 1 De la Colección al museo

Arrieta Urtizberea, Iñaki () *Patrimonios Culturales es y Museo: Mas allá de la historia del arte.* Bilbao. Seivico editorial de la Universidad del País Vasco.

DIDI-HUBERMAN, Georges (2008) *Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes,* Buenos Aires, Adriana Hidalgo editora.

Rico, J.C. (2014) *La otra historia de los museos.* Madrid. JRC Office editions.

FÉRNANDEZ, Luis Alonso (1999) *Museología y museografía,* Madrid, Ediciones del Serbal.

Unidad 2 El espacio museográfico.

BESSE, Juan (2011) "Pensar la construcción: Un comentario sobre *Arquitectura plus de sentido. Notas ad hoc* de Ignacio Lewkowicz y Pablo Sztulwark" en Cora Escolar y Juan Besse (coord.) *Epistemología fronteriza. Puntuaciones sobre teoría, método y técnica en ciencias sociales,* Buenos Aires, Eudeba.

FÉRNANDEZ, Luis Alonso (1999) *Museología y museografía,* Madrid, Ediciones del Serbal.

LOCKER, Pam (2011) *Diseño de exposiciones,* Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Rico, J.C. (1996) *Museos Arquitectura, arte II .* Madrid. Editorial Silex..

Unidad 3 Documentación de un proyecto

Desvallées, André (2010) *Conceptos claves de museología.* Paris, Museo Mariemont.

BERGER, John (1997) *Algunos pasos hacia una pequeña teoría de lo visible,* Madrid, Árdora ediciones.



BELCHER, Michael (1991) *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*, Gijón, Ediciones Trea.

Segura Naranjo, Marta (2004) *Guía para el inventario, catalogación y documentación de colecciones de museos*. Bogotá, Red Nacional de Museos de Colombia. Dupligráfica.

Unidad 4 El Guión Museográfico.

Bruto, Carles (2014) *Nuevo diseño de Exposiciones*, Barcelona, linksbooks.

DIDI-HUBERMAN, Georges (2013) *Exvoto: imagen, órgano, tiempo*, Buenos Aires, Sans Soleil.

GARCÍA BLANCO, Ángela (1999) *La exposición, un medio de comunicación*, Madrid, Akal.

GROYS, Boris (2015) *Volverse público. Las transformaciones del arte en la vida moderna*, Buenos Aires, Caja Negra.

Unidad 5 Catalogo y materiales de mano.

HELLER, Eva (2013) *Psicología del color*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

RANCIÈRE, Jacques (2014) *El reparto de lo sensible: estética y política*, Buenos Aires, Prometeo libros.

Shaoqiang, Wang (2016) *Exhibition Art*, Barcelona, Promopress.

Unidad 6 Gestión de colecciones.

RICO, Juan Carlos (1996) *Museos y arquitectura. Los conocimientos técnicos*, Madrid, Sílex.

WAJCMAN, Gérard (2010) "La colección (Exposición de la colección de setenta y cuatro comentarios sueltos de GW sobre la colección) en *Colección seguido de La avaricia*, Buenos Aires, Bordes Manantial.

FÉRNANDEZ, Luis Alonso (1999) *Museología y museografía*, Madrid, Ediciones del Serbal.

Unidad 7 El montaje

FÉRNANDEZ, Luis Alonso (1999) *Museología y museografía*, Madrid, Ediciones del Serbal.

LEWKOWICZ, Ignacio y Pablo Sztulwark (2002) *Arquitectura plus de sentido. Notas Ad hoc*, Buenos Aires, Kliczkowski Ed.

RICO, Juan Carlos (1996) *Montaje de exposiciones. Museos, arquitectura, arte*, Madrid, Sílex.

Gomez Rincón, María Bárbara. (2012) *Museología, curaduría, gestión y museografía. Manual de producción y montaje para las artes visuales*. Bogotá. Ministerio de cultura de la república de Colombia.



5. Actividades planificadas

Se realizarán como actividades planificadas exposiciones teóricas del docente, exposiciones de los alumnos a partir del trabajo práctico y del comentario de bibliografía. Entre las actividades especiales se considera la posibilidad de contar con la presencia de invitados (artistas visuales, museógrafos, curadores, investigadores y profesores visitantes ligados a los temas del seminario).

6. Condiciones de regularidad y régimen de promoción y calificación

Asistir al 80 % de las clases del seminario.

Presentar un trabajo monográfico dentro de los dos años posteriores a la finalización del Seminario.

Se evaluará la participación con una nota, que será el resultante de la evaluación que el profesor realice sobre las presentaciones de informes parciales, exposiciones orales, trabajos prácticos individuales. Si ésta fuera inferior a 4 (cuatro) puntos, significará un aplazo. Separadamente, se calificará el trabajo monográfico. Si éste fuera rechazado, los interesados tendrán opción en este caso y por única vez a presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo fijado. La calificación final resultará del promedio de ambas notas, que no puede ser inferior a 4 (cuatro).

Cuatro horas de dictado semanal.

7. Requisitos y recomendaciones

Se sugiere cursar este seminario a estudiantes de la carrera de grado y posgrado en artes: Curaduría, Expertizaje, Museología, Gestión e Historia de las Artes, Diseño. Docentes de materias afines y público en general.


Facultad de Filosofía y Letras
Prof. Ricardo Manetti
Director
Departamento de Artes

Dr. Gabriel Miremont
museólogo