

# Seminario: Imágenes y prácticas estéticas en los Movimientos Sociales Urbanos

Departamento:

Artes

Profesor:

Lobeto, Claudio

2° Cuatrimestre - 2017

Programa correspondiente a la carrera de Artes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: de Artes

SEMINARIO: Imágenes y Prácticas Estéticas en los  
Movimientos Sociales Urbanos

PROFESOR: LOBETO, Claudio

CUATRIMESTRE: 2°

AÑO: 2017

PROGRAMA:

Aprobado por Resolución

N° 3394/17

MARTA DE PALMA  
Directora de Despacho y Archivo Gral.

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**Departamento de Artes**

**Seminario de grado: IMÁGENES Y PRÁCTICAS ESTÉTICAS EN LOS  
MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS**

**Profesor: Claudio Lobeto**

**2º Cuatrimestre de 2017**

**Fundamentación teórica**

Como bien han manifestado diversos autores, en los últimos años se ha verificado una creciente importancia económica, cultural y educativa de los medios audiovisuales, a tal punto que hoy es imposible sostener estratégicamente una identidad cultural sin la producción de imágenes propias. Tal afirmación adquiere mayor relevancia cuando constatamos que en la actualidad el lenguaje audiovisual –con todo lo que esto implica– es la experiencia cultural fundamental en vastos sectores del cono sur latinoamericano. Serge Gruzinsky, por ejemplo, destaca cómo las imágenes han sido fundamentales en la

construcción de procesos históricos hasta llegar al rol que la televisión juega en el imaginario de la sociedad mexicana.<sup>1</sup>

En este sentido, el presente seminario se enmarca en los contenidos dictados en la materia Sociología y Antropología del Arte de la carrera de Artes permitiendo el abordaje, desde una perspectiva interdisciplinar (desde la antropología, la sociología, la historia del arte y los estudios culturales), de los usos de la imagen que diversos sectores de la sociedad, nucleados en grupos y movimientos sociales urbanos, realizan como formas de apropiación y resignificación pero también como productores.<sup>2</sup>

Nos proponemos analizar el estudio de la imagen como medio de expresión de alcance masivo, analizándola en tanto constructo socio-cultural en estrecho vínculo con la denominada estética popular, lo cual requiere indagar acerca del trayecto de la producción, circulación y consumo de las imágenes dentro de contextos sociohistóricos delimitados y a partir de la inscripción territorial de diversos movimientos sociales. De la misma manera, se tiene en cuenta la articulación entre las producciones tradicionalmente llamadas artísticas y aquellas consideradas como cultura de masas, a través de una crítica social y política de las prácticas que en ellas emergen.

Partimos de considerar la utilización de las imágenes no sólo como instrumentos de análisis expresados en investigaciones, análisis y archivos que permiten dar cuenta de continuidades y rupturas en procesos sociales, sino también como herramienta social que expresa demandas, derechos y reivindicaciones por parte de grupos sociales subalternos.

---

<sup>1</sup> S. Gruzinsky. *La Guerra de las Imágenes. De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492-2019)*. México. FCE. 1995.

<sup>2</sup> Destaquemos que esta propuesta de seminario, se vincula por un lado con las actividades del equipo de "Arte y Sociedad" del CIDAC (Centro de Innovación y Desarrollo para la Acción Comunitaria) de la Facultad de Filosofía y Letras, UBA, que se vienen desarrollando desde el año 2009 en un trabajo conjunto entre docentes, estudiantes y referentes de diferentes Centros Culturales y Sociales de los barrios de Barracas, La Boca y Parque Patricios, y por otro, con el proyecto Ubacyt (2014-2017) "Perspectivas teóricas socioculturales en América Latina".

Este seminario se propone establecer lazos de reflexión crítica sobre la importancia y presencia de lo visual en la actual coyuntura socio-histórica, priorizando las representaciones simbólicas y prácticas estéticas que se sitúan “por fuera” de los cánones establecidos y se constituyen como acciones alternativas a la visualidad imperante y hegemónica.

Para nuestro análisis introduciremos aspectos teóricos relevantes sobre los diversos movimientos sociales que vienen emergiendo desde la transición democrática en nuestro país, a partir de considerarlos como “nuevos” sujetos y actores sociales que comparten el rol de representar y canalizar las demandas de los sectores, en sus variadas formas – orgánicas e inorgánicas- a través de acciones colectivas. Las formas que adquieren las reivindicaciones, tienen un alto componente visual, ya que se expresan en prácticas socioestéticas, entendiendo a éstas como manifestaciones que combinan acciones estéticas, visuales y simbólicas con un fuerte contenido sociopolítico que se expresan en el espacio urbano, convirtiendo al mismo en un campo en el cual se dirime parte de la disputa por el poder simbólico.

Con demandas y problemáticas de las más diversas (derechos humanos, género, vivienda, trabajo, medio ambiente, arte, etc.), los movimientos sociales, como agentes de transmisión-impugnación de valores estéticos y culturales, promueven circuitos que equilibran la producción estandarizada de las industrias culturales audiovisuales. Para esto, la circulación continua de símbolos y mensajes apunta a una participación activa en la dinámica cultural, al relativizar el rol del sujeto social como consumidor y receptor pasivo y potenciar el protagonismo en el campo cultural. Las acciones llevadas adelante por los mismos, posibilitan e intervienen en la puja por el poder simbólico entre lo público y lo privado. En un contexto cultural donde el espacio audiovisual se constituye como preponderante en la construcción de imaginarios colectivos, los movimientos sociales contraponen prácticas y acciones que deslegitiman el discurso dominante y hegemónico.

## Objetivos

- Aportar a los alumnos herramientas teórico-metodológica para la realización de investigaciones que utilicen registros visuales y audiovisuales.
- Estimular la reflexión y el debate acerca del uso, apropiación y producción de imágenes en el ámbito de las prácticas socio-estéticas llevadas adelante por los movimientos sociales.
- Estudiar las vinculaciones entre acción colectiva, representaciones simbólicas y movimientos sociales a partir del abordaje de sucesos históricamente situados.
- Brindar al alumno herramientas para un análisis de la relación entre lo social y la estética popular.
- Problematizar los vínculos entre representaciones visuales como estrategia discursiva y la construcción social de la mirada.

## Contenidos organizados en unidades temáticas

### Unidad I: La imagen en la investigación social

- I.1. La construcción de la mirada y la construcción de lo social.
- I.2. Elementos constitutivos del lenguaje audiovisual. Códigos visuales y culturales.
- I.3. El problema de la objetividad en los usos de la imagen. La imagen como forma de presentación y auto representación.
- I.4. Los usos de la imagen en la investigación social. Etnografía visual y trabajo de campo.

### Bibliografía obligatoria

- Aumont, J. *La imagen*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Belting, H. *Antropología de la imagen*, Buenos Aires, Katz Editores, 2007.
- Berger, J. *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.
- \_\_\_\_\_. *Mirar*, Buenos Aires, Ediciones de La Flor, 2008.
- Berger P. y Luckman T. *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Editorial Amorrortu, 1994.

- Brisset M. "Acerca de la fotografía etnográfica". En "Gazeta de Antropología". Nº 15 • 1999 • Artículo 11 • En línea: <http://hdl.handle.net/10481/7534>
- Burke, P. Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico, Barcelona, Crítica, 2005. (1ª edición en inglés 2001, Londres).
- Dubois, P. El acto fotográfico: de la representación a la percepción. Madrid. Paidós. 1986
- Freedberg, D. El poder de las imágenes, Madrid, Cátedra, 1992
- Clifford, J. Sobre la autoridad etnográfica en Geertz, Clifford y otros. El surgimiento de la antropología posmoderna. Gedisa, Barcelona, 1992.
- Nicholls, B. La realidad del realismo y la ficción de la objetividad. En La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona. Paidós. 1997
- Schultheis, F. y C. Frisinghelli. Pierre Bourdieu en Argelia. Imágenes del desarraigo. Madrid. Ed. Círculo de Bellas Artes de Madrid. 2011

## Bibliografía general

- Aumont, J. Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. Madrid, Ed. Paidós. 1996
- Benjamin, W. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica en Discursos interrumpidos I, España, Taurus, 1982.
- Chartier, R. El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación, Barcelona, Gedisa, 1999.
- \_\_\_\_\_. Poderes y límites de la representación. Marin, el discurso y la imagen. En Escribir las prácticas. Manantial. Buenos aires, 1996.
- Didi-Huberman, G. Cuando las imágenes toman posición. El ojo de la historia 1. Madrid, Antonio Machado. 2008
- Didi-Huberman, G. Imágenes pese a todo. Memoria visual del Holocausto. Barcelona, Paidós. 2004
- Heider, K. Hacia una definición de cine etnográfico. En Imagen y cultura. Perspectivas del cine etnográfico. E. Ardévol Piera, L. Pérez-Tolón. Granada. Ed. Diputación Provincial de Granada. 1995
- Ferrer, C. Mal de ojo. La tragedia de la mirada. Buenos Aires, Editorial Colihue, 1997.
- Gauthier, G. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido, Madrid, Cátedra, 1986.
- Gombrich, E. La imagen y el ojo, Madrid, Alianza, 1982.
- \_\_\_\_\_. Arte e Ilusión, Ed. Paidós, 2003 (Publicación original: 1959).
- Gruzinski, S. El Pensamiento Mestizo. Paidós, Barcelona 2000.
- \_\_\_\_\_. La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México español, siglos XVI al XVIII. FCE, México, 2004.
- Gubern, R. La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.
- Martinez, W. Estudios críticos y antropología visual: lecturas aberrantes, negociadas o hegemónicas del cine etnográfico. En Imagen y cultura. Perspectivas del cine etnográfico. E. Ardévol Piera, L. Pérez-Tolón. Granada. Ed. Diputación Provincial de Granada. 1995
- VV.AA: Videoculturas del fin de siglo. Madrid, Cátedra, 1990.

Zunzunegui, S: *Pensar la imagen*, Madrid, Cátedra, 1992.

## **Unidad II: Movimientos sociales urbanos: perspectivas teóricas**

II.1. Conceptualización de los movimientos sociales. “Nuevos” actores sociales como nuevas formas de ciudadanía.

II.2. Tipos de acción colectiva. Oportunidades políticas y movilización. Latencia y visibilidad. Los movimientos sociales entre la represión y la organización social.

II.3. Derechos, objetivos y demandas sociales. La construcción de identidad como objetivo de los movimientos sociales.

### **Bibliografía obligatoria**

Castells, M. *Movimientos sociales urbanos*. Buenos Aires. Siglo XXI. 2004.

Cohen, J, A. Touraine, A. Melucci y J.C. Jenkins. *Teoría de los Movimientos Sociales*. México. Flacso. 1990.

Cohen, J. *Estrategia e identidad: paradigmas teóricos nuevos y movimientos sociales contemporáneos*, en *Social Research*, Vol. 52, n 4. Traducción en *Teoría de los Movimientos Sociales* (Flacso, Cuaderno de Ciencias Sociales, Costa Rica, 1988), pp.3-42. 1985.

Di Marco, G. *Movimientos sociales y democratización en Argentina*, en E. Maier y N. Lebon (comps.), *De lo privado a lo público: 30 años de lucha ciudadana de las mujeres en América Latina*, 249-270, México, UNIFEM-Lasa-Siglo XXI Editores. 2006.

Jelin, E. *Diálogos, encuentros y desencuentros: los movimientos sociales en el Mercosur*. Buenos Aires, IDES. (mimeo).1998.

Maiwaring, S., E. Viola y R. Cusminsky *Los nuevos movimientos sociales, las culturas políticas y la democracia: Brasil y Argentina en la década de los ochenta*, *Revista Mexicana de Sociología* 47/4: pp. 35-84. 1985

McAdam, D., Mc Carthy, J. y Zald, M. *Oportunidades, estructuras de movilización y procesos enmarcadores: hacia una perspectiva sintética y comparada de los movimientos sociales*, en *Movimientos sociales: perspectivas comparadas. Oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales*, Madrid, Istmo, 21-46. 1999

Melucci, A. *Asumir un compromiso: identidad y movilización en los movimientos sociales*, *Zona Abierta* 69: 153-178. 1994

Pérez, G. J. *El malestar en el concepto. Ejes de un debate teórico acerca de los movimientos sociales en Latinoamérica*, en Massetti, A., Villanueva, E. y M. Gómez (Comps.): *Movilizaciones, protestas e identidades colectivas en la Argentina del Bicentenario*, Buenos Aires, Nueva Trilce, 2010

Tarrow, S. *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, segunda edición, Madrid, Alianza. 1998

Wallerstein, I. y otros. *El juicio al sujeto: un análisis global de los movimientos sociales*. México. Miguel Angel Porrúa. 1990.

## **Bibliografía general**

Alabarces, P. y Rodríguez, M. Rodríguez (comps.) *Resistencias y mediaciones. La cultura popular en la Argentina contemporánea*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Auyero, J. *La protesta. Retratos de la beligerancia popular en la Argentina democrática*. Buenos Aires. Libros del Rojas. 2002.

Baczko, B. *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires. Nueva visión. 1991

Eckstein, S. (coord). *Poder y protesta popular. Movimientos sociales latinoamericanos*. México. Siglo XXI. 2001.

Jameson, F: *La lógica cultural del capitalismo tardío y El surrealismo sin el inconsciente en Teoría de la Posmodernidad*, Trotta, Madrid, 1996.

\_\_\_\_\_ *La totalidad como conspiración en La estética Geopolítica. Cine y espacio en el sistema mundial*, España, Paidós, 1995.

Lago, S y Marotias, A. "Los Movimientos Sociales en la Era de Internet". En Razón y palabra. Nº 54. Diciembre-enero 2006. México. <http://www.razon.y.palabra.org.mx>

Landi, O. *Sobre lenguajes, identidades y ciudadanía políticas*, en N. Lechner (ed.): *Estado y política en América Latina*, México, Siglo XXI. 1986

Merklen Denis *Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática* (Argentina, 1983-2003), Buenos Aires: Editorial Gorla. 2005

Melucci, A y otros. *Imágenes desconocidas. La modernidad en la encrucijada postmoderna*. Santiago de Chile. CLACSO. 1988.

Neufeld, M, Grimberg, S. Tiscornia y S. Wallace. (comps.) *Antropología social y política. Hegemonía y poder: el mundo en movimiento*. Buenos Aires EUDEBA. 1998.

Svampa, M y Pereyra, S. *Entre la ruta y el barrio. La experiencia de las Organizaciones piqueteras*. Buenos Aires. Biblos. 2003

## **Unidad III: La estética popular. Los usos de la imagen en la cultura popular**

III.1. Conceptualización de la cultura popular. Diferentes interpretaciones.

III.2. Procesos de construcción de identidades sociales y prácticas estéticas populares.

III.3. Representaciones y apropiaciones simbólicas. Tácticas, resistencia, hegemonía.

## **Bibliografía obligatoria**

- Appadurai, A. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. México: Trilce, FCE, 2001.
- Colombres, A. *Teoría transcultural del arte. Hacia un pensamiento visual Independiente*. Buenos Aires, Ediciones del Sol, 2005.
- \_\_\_\_\_. *Sobre la cultura y el arte popular*, Del Sol, Buenos Aires, 2007.
- De Certeau, M. *La invención de lo cotidiano*. ITESO, México, 2000.
- Flores Ballesteros, E. *Arte Popular. Pasen y vean, Encrucijadas*, UBA, Año I, Nº 2, Agosto 1995.
- García Canclini, N. *Las culturas populares en el capitalismo*, Nueva Imagen, México, 1982.
- \_\_\_\_\_. *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la Modernidad*. Grijalbo. México. 1990.
- Hall, S. *Notas sobre la deconstrucción de lo popular en Samuel, Raphael*, Historia popular y teoría socialista. Barcelona, Grijalbo, 1984.
- Hall, S. *A questao da Identidade Cultural. Campinas*. Sao Paulo. Imprenta: Campinas. IFCH/UNICAMP, 1995.
- Longoni A, y Mestman M: *Del Di Tella a Tucumán Arde*, Buenos Aires, EUDEBA, 2008.
- Martín Barbero, J. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- Richard, N. *Políticas y estéticas de la memoria*. Cuarto Propio, Santiago, 2000.
- \_\_\_\_\_. *Fracturas de la memoria. Arte y pensamiento crítico. Siglo XXI*, Buenos Aires, 2007.
- Rivera Cusicanqui, S. *Sociología de la imagen. Miradas ch'ixi desde la historia andina*. Tinta Limón, Buenos Aires, 2015.

## **Bibliografía general**

- Bajtín, M. *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento: el contexto de Francois Rabelais*. Alianza universidad, Madrid, 1989.
- Bayardo, R. y Lacarrieu, M. *Nuevas perspectivas sobre cultura en la dinámica global-local*. En *Dinámica global-local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos*. Ed. CICCUS. La Crujía, Buenos Aires, 1999.
- \_\_\_\_\_. *Iluminaciones*, Madrid, Taurus, 1980.
- Burke, P. *La cultura popular en la Europa Moderna*, Alianza, Madrid, 1991.
- Escobar, T. *La belleza de los otros. Arte indígena del Paraguay*. RP Ediciones, Asunción, 1993.
- Escobar, T. *Mito del arte, mito del pueblo*. Ed. Peroni. Asunción. 1987.
- Geertz, C. *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona, Paidós, 1994.
- García Canclini, N., *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multinacionales de la globalización*, México, Grijalbo, 1995.
- \_\_\_\_\_. *La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte*, Siglo XXI, México, 1993. (1ª ed. 1979).
- Geertz, C. *La interpretación de las culturas*. Gedisa, Buenos Aires, 1987

Grignon, C y J. Passeron, *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.

Grimson, A. (comp.): *La cultura en las crisis latinoamericanas*, Buenos Aires: CLACSO, 2004.

Grüner, E. *El sitio de la mirada*, Buenos Aires, Grupo editorial Norma, 2001.

Jameson, F y Zizek, S. *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Buenos Aires, 1998.

Morin, E: *La industria cultural*, Buenos Aires, Galerna, 1967.

Rinesi, E. *Ciudades, teatros y balcones*, Buenos Aires, Editorial Paradiso, 2006.

Semán, P. *Bajo Continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires: Gorla, 2006.

## **Unidad IV: Prácticas socio-estéticas en los movimientos sociales**

IV.1 Los movimientos sociales como agentes de producción cultural y estético.

IV.2 El espacio urbano como medio y soporte.

IV.3 Prácticas discursivas y disruptivas contra-hegemónicas.

IV.4 Análisis de casos.

### **Bibliografía obligatoria**

Amado, A. *Las nuevas generaciones y el documental como herramienta de historia*, en Amigo Cerisola, R. *La Plaza de Mayo, plaza de las madres. Estética y lucha de clases en el espacio urbano*. Jornadas de Teoría e Historia del Arte, CAIA, III, Buenos Aires, 1991.

Di Marco, G. Palomino, H., Méndez, S, Altamirano, R. Libchader de Palomino, M. "La cultura como espacio de lucha. Asambleas, piquetes y sus imágenes en los medios y en el arte". En: *Movimientos sociales en la Argentina. Asambleas: la politización de la sociedad civil*. Buenos Aires, UNSAM, 2003.

Grupo de Arte Callejero. (GAC). *GAC, Pensamiento Prácticas Acciones*. Buenos Aires, Tinta Limón, 2009.

H.I.J.O.S. "Escraches. 9 hipótesis para la discusión". En *Revista Situaciones Nº1*, Buenos Aires. octubre 2000.

Lash, S. *La reflexividad y sus dobles. Estructura, estética y comunidad en*

Beck, U, Giddens, A y S Lash: *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*, Madrid, Alianza. 1997

Lobeto, C. Y Circosta, C., *Arte y espacio público: muralismo, intervenciones y monumentos*, Ed. Facultad de Filosofía y Letras, Buenos Aires, 2014.

Longoni, A. Bruzzone, G. (comps.) *El siluetazo*. Buenos Aires, Hidalgo, 2008.

Longoni, A. *El arte, cuando la violencia tomó la calle. Apuntes para una estética de la violencia*. En *Poderes de la imagen*. I Congreso Internacional de Teoría e historia de las Artes, IX Jornadas del CAIA, Buenos Aires, CAIA, 2001.

Moxey, K. "Los estudios visuales y el giro icónico". *Estudios Visuales*. Murcia,

## Bibliografía general

- Adorno y Horkheimer. *Dialéctica del iluminismo*. Sur, Buenos Aires, 1969.
- Baudrillard, J. *Cultura y simulacro*. Kairos, Barcelona, 1987.
- Baudrillard, J. *El sistema de los objetos*, Madrid, Siglo XXI, 2004 (1ª ed. en francés 1968).
- Bourdieu, P. *Creencia artística y bienes simbólicos*, Ed. A. Rivera, Córdoba y Buenos Aires, Argentina. 2003.
- Buchar, I. *Arte autónomo y arte politizado* en Cuestiones de arte contemporáneo (E. Oliveras ed.), Buenos Aires, Emecé, 2008.
- Buck-Morss, S. *Estética y anestésica: una reconsideración del ensayo sobre la obra de arte*, en Walter Benjamin, escritor revolucionario. Buenos Aires, Interzona. 2005.
- Borón, A. "Crisis de las democracias y movimientos sociales en América Latina". En Tareas Nº 26. Buenos Aires. 2007.
- Bourdieu, P. *Camp de poder, campo intelectual*. Siglo XXI. México. 1967.
- \_\_\_\_\_. *Sociología y cultura*, Grijalbo, México, 1990.
- Calveiro, P. *Memoria, política y violencia*, en S. Lorenzano y R. Buchenhorst editores, Políticas de la Memoria. Tensiones en la palabra y la imagen (pp. 53-62) México, Editorial Gorla, 2007.
- Ciancio, M. "Destellos y martillazos en lo real. Estudios visuales, filosofía y memoria crítica". En Revista afuera. Estudios de crítica cultural, Año IV, número 7, Universidad Autónoma de Madrid. En: <http://www.revistaafuera.com/NumAnteriores/pagina.php?seccion=Articulos&page=07.Articulos.Ciancio.htm&idautor=164>. 2009
- Giunta, A. *Poscrisis. Arte Argentino después de 2001*. (Cap. 4-5-6-7). Buenos Aires, Siglo XXI, 2009.
- Lobeto, C. compilador. *Prácticas estéticas y representaciones en la Argentina de la crisis*. GESAC, Grupo de estudios del Arte y la Cultura. Buenos Aires, 2004.
- Virno, P. *Gramática de la multitud. Para un análisis de las formas de vida contemporáneas*, Buenos Aires, Colihue, 2003
- Williams, R. *Marxismo y literatura*. Península, Barcelona, 1980.
- \_\_\_\_\_. *Cultura y sociedad*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2003 (1958).
- Zizek, S. *El sublime objeto de la ideología*, México, Siglo XXI, 1992 (1ª ed. 1989).

## Actividades planificadas

Durante el transcurso del seminario, se revisarán y profundizarán principales marcos teóricos, privilegiando cruces interdisciplinarios que den cuenta de la variedad de enfoques

posibles para el estudio de la estética popular de las organizaciones sociales, privilegiando los aportes de la Sociología Urbana, la Antropología Cultural y la Sociología del Arte.

En este sentido, se pretende una participación activa de los estudiantes, de forma de superar la mera exposición teórica, por lo cual a lo largo de la cursada y en forma simultánea a la revisión de marcos teórico-conceptuales, la lectura, análisis y discusión de la bibliografía seleccionada, para llegar a un trabajo final (requisito para la aprobación).

## Evaluación

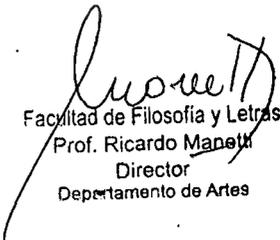
Modalidad de evaluación. La asistencia de los alumnos debe ser del 80% y el dictado de clases de 4 hs. semanales.

Los estudiantes deberán presentar un trabajo monográfico final. La calificación resultará del promedio de la nota de regularización del seminario y de la nota de la monografía. Si este fuera rechazado, los interesados tendrán la opción en este caso y por única vez a presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de cuatro años.

La calificación final resultará del promedio de ambas notas, que no puede ser inferior a 4 (cuatro).



Claudio Lobeto



Facultad de Filosofía y Letras  
Prof. Ricardo Manetti  
Director  
Departamento de Artes