

Materia: Investigación y estadística educativa II

Departamento:
Ciencias de la Educación

Profesor:
Morgade, Graciela

1° Cuatrimestre - 2011

Programa correspondiente a la carrera de Ciencias de la Educación de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Programas



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA EDUCACIONAL II.

PROFESOR: GRACIELA MORGADE

CUATRIMESTRE: Primero

AÑO: 2011

PROGRAMA N°: 0151

Aprobado por Resolución

Dec. N° 700/11

Clara...

Clara ... de Morán
Dirección de despacho ni. de Entradas y Archivo

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

MATERIA: INVESTIGACION Y ESTADISTICA EDUCACIONAL II

PROFESORES

Lic . GRACIELA MORGADE - Prof. Adjunta Regular

EQUIPO DOCENTE

JEFA DE T. P.: LIC. JESICA MARIANA BAEZ

AYUDANTES DE CATEDRA DE 1ª.:

LIC. EDUARDO PEGASANO

Cuatrimestre y año: PRIMER CUATRIMESTRE 2011

Sistema de promoción: Promoción Directa

Programa No: 151

PRESUPUESTOS INICIALES

El propósito central de la materia es familiarizar a los-as estudiantes de Ciencias de la Educación con el uso y la interpretación de las principales herramientas de la estadística aplicada a las ciencias sociales para explicar y/o verificar los hechos e hipótesis en el campo educacional.

Se entiende que en atención a los diversos aspectos del campo laboral de los-as futuros-as licenciados-as, en particular la participación en proyectos de investigación o en áreas de gestión de políticas educativas, el manejo de las técnicas de trabajo con datos cuantitativos constituye un elemento definitorio de su formación profesional.

OBJETIVOS

Se espera que el-la estudiante:

1. Adquiera conocimientos sobre la lógica del diseño de investigación.
2. Maneje un conjunto básico en de herramientas de la estadística aplicada a las ciencias sociales.
3. Identifique y comprenda los esquemas de relaciones entre variables.
4. Advierta permanentemente la necesidad de una integración y complementariedad con las metodologías de origen cualitativo, a través de las estrategias de triangulación.

CONTENIDOS

BLOQUE 1: DISEÑO DE INVESTIGACIONES

Problema e hipótesis en una investigación. Validez y confiabilidad. Revisión de los tipos de diseño más empleados en la investigación educativa. La historia de la estadística en las Ciencias Sociales. El uso de la estadística en las ciencias sociales. Estadísticas paramétricas y no paramétricas: nociones básicas.

El diseño experimental y sus variantes (pre y cuasi experimental). Los diseños ex post facto.

BLOQUE 2: EL LENGUAJE DE LAS VARIABLES

Las variables y su medición. Niveles de medición. El proceso de operacionalización de las variables. Indicadores. Índices. Estructura básica de los datos en investigación social: matriz tri y cuatripartita de datos. Su relación con los diseños de investigación: longitudinales y transversales. Los criterios para la división "cuanti-cuali" según Galtung. Operaciones básicas y derivadas con la matriz de datos: matrizado y tabulación (simple y cuadros de contingencia).

BLOQUE 3: EL PROBLEMA DE LA MUESTRA

La distribución muestral: concepto, características, tipos. La elección de la muestra en una investigación. Muestreo no probabilístico: accidental, intencional, por cuotas; el caso especial del muestreo teórico. Muestreo probabilístico: al azar simple, sistemático, estratificado, por conglomerados.

BLOQUE 4: RECOLECCION DE DATOS: EL INSTRUMENTO

Instrumentación. Validez. Confiabilidad. Encuesta. Escalas tipo Likert. Diseño de cuestionarios.

BLOQUE 5: ANÁLISIS UNIVARIADO DE DATOS

El análisis univariado de datos para niveles de medición no métricos. Porcentajes, Razón, Proporción, Tasa. Deciles, cuartiles y percentiles. Frecuencia y medidas de posición: modo, mediana. Variabilidad: razón de variación, diagrama de caja. Graficación: gráfico de barras.

El análisis univariado de datos para niveles de medición métricos. Índices. Tendencia central: media aritmética. Empleo en situaciones especiales de la mediana y el modo en el nivel de medición métrico. Variabilidad: Desvío Standard.

Graficación: histograma. Puntaje z: concepto y utilización.

BLOQUE 6: ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Construcción y lectura de cuadros de doble entrada. Independencia estadística. Prueba de hipótesis: hipótesis nula, alternativa y tamaño del efecto. Ji cuadrado. El caso de las muestras pequeñas: t de student.

El análisis bivariado de datos para niveles de medición no métricos. Ji cuadrado. V de Cramer. Gamma. Lambda.

El análisis bivariado de datos para niveles de medición métricos. Concepto de función. Coeficiente r de Pearson y coeficiente R cuadrado de determinación. Variancia explicada y no explicada.

Conceptos de estadística multivariada. El caso especial de datos censales.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Fichas de cátedra

Cea D'Ancona, M.A. (1996). Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.

Cohen, L. y Manion, L. (1990) Métodos de investigación educativa. Madrid: La Muralla.

Galtung, Johan (1991) Teoría y método de la investigación social. Buenos Aires: Ed. Eudeba

García Ferrando, Manuel (1993) Socioestadística. Facultad de Ciencias Sociales, Cátedra Errandonea, Ficha CECS.

Hernández Sampieri, R. , Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998) Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Lininger, Ch. A. y Warwick, D.P. (1984). La encuesta por muestreo: Teoría y práctica. México: Compañía Editorial Continental.

Marradi, Alberto; Archenti, Nélica y Piovani, Juan (2007) Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emecé Editores.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Blalock, Hubert M. (1992) Estadística Social. México : Fondo Cultura Económica.

Blalock, Hubert M. (1995) Introducción a la Investigación Social. Bs.As: Amorrortu.

Cook, T. y Reichardt, C. (1997) Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata.

Galtung, Johan (1978) Teoría y técnicas de la investigación social. Bs. As. : Eudeba.

Hyman, Herbert (1971) Diseño y análisis de las encuestas sociales. Bs. As. : Amorrortu

Ghiglione, R. y Matalon, B. (1989). Las encuestas sociológicas. Teoría y práctica. México: Trillas

Kohan, Nuria Cortada de (1994) Diseño estadístico. Bs. As. : Eudeba.

López Cano, J. L. (1986) Métodos e hipótesis científicos. México, Editorial Trillas.
Cuadernillo de ejercitación de la cátedra

Minujin, A.; D'Alessio, A.; Oiberman, I. (1987) Estadística descriptiva: manual orientado a las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Ed. Puntosur.

Sirvent, María Teresa (1995) El proceso de investigación; las dimensiones de la metodología y la construcción del dato científico; Ficha de Cátedra.

Ziesel, Hans (1962) Dígalos con números. México : Fondo de Cultura Económica.

EVALUACION

Materias de Examen Final (EF)

- Son requisitos para la aprobación del curso:

Para rendir el examen final en calidad de regular se requerirá haber aprobado los Trabajos Prácticos. Dicha aprobación exigirá tener una asistencia mínima al 75% de las clases prácticas y haber obtenido un promedio mínimo de 4 puntos (aprobado) en los exámenes parciales. A tal efecto, la inasistencia a cualquiera de los exámenes parciales será computada como 0 (cero). Quienes no hayan rendido en término un examen parcial por motivos justificados, podrán solicitar su recuperación dentro de los cinco días hábiles siguientes a la realización del mismo, mediante la presentación de una nota en el Departamento de Profesores que justifique la ausencia. La cátedra respectiva fijará el día y hora para la realización del parcial complementario el cual deberá tener lugar en un lapso de no más de doce (12) días.

Los alumnos cuya nota promedio de exámenes parciales no alcance la calificación de aprobado (cuatro puntos), deberán volver a inscribirse en la asignatura o rendir examen de la misma en calidad de libres. Este examen constará de dos partes: una prueba escrita eliminatoria y otra oral. La prueba escrita versará sobre temas del programa teórico y/o práctico y los alumnos podrán disponer de hasta dos horas para su

desarrollo. Quienes la aprueben rendirán el examen oral, en el que podrán ser interrogados sobre cualquier punto del programa aprobado y serán calificados con la nota única correspondiente a esta última prueba. Los que no rindan la prueba oral u obtengan en la misma menos de cuatro serán calificados con la nota de insuficiente.

Materias de Promoción Directa. (PD)

- Son requisitos para la aprobación del curso:

- a) Haber asistido al 80% de las clases. La cátedra llevará un registro de asistencia que se archivará en el Departamento respectivo.
- b) Haber aprobado las dos pruebas escritas que se exigen.
- c) Haber obtenido promedio de aprobado en los interrogatorios y coloquios que el profesor haya llevado a cabo en clases u ocasiones especiales que fijará al efecto.
- d) Haber aprobado los trabajos prácticos, monografías, informes, etc que haya fijado cada cátedra.
- e) El profesor a cargo del curso realizará durante el período de clases, además de los interrogatorios orales, dos comprobaciones escritas, las cuales, debidamente calificadas, se archivarán en el legajo del alumno.
- f) Establecer que el promedio necesario para aprobar el curso en condiciones de promoción directa no deberá ser inferior a siete (7) puntos.
- g) En caso de que el promedio sea entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos y con la asistencia de 75% los alumnos mantendrán su condición de regular.



Dra. Daniel H. Suarez
DIRECTOR
Dto. de Ciencias de la Educación
FFyL - UBA