

Recursos informacionales para compartir: acceso, disponibilidad y uso. Buenos Aires: Alfagrama, 2010

Autor:
Giudici, Adriana

Revista:
Información, Cultura y Sociedad

2012, vol.26, 124-126



Artículo

Recursos informacionales para compartir: acceso, disponibilidad y uso / organizado por María Julia Giannasi-Kaimen y Ana Esmeralda Carelli; traducido por María das Graças Targino y Alisson Dias Gomes. Buenos Aires: Alfagrama, 2010. 198 p. ISBN 978-987-1305-61-2.

Esta obra es la traducción de la edición revisada y actualizada del libro *Recursos informacionais para compartilhamento da informação: redesenhando acesso, disponibilidade e uso* publicado en 2007 por la editorial E-Papers y que fuera fruto del Curso de Especialización en Información, Conocimiento y Sociedad del Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad Estatal de Londrina. Brasil.

Son 8 capítulos cuya autoría corresponde a diez expertas profesionales de la Ciencia de la Información y áreas afines, todas con una vasta carrera desarrollada en el ámbito académico de diferentes universidades brasileñas, de acuerdo con la información biográfica que se presenta al final del libro.

Cada capítulo se estructura con una introducción conceptual al tema abordado, para luego contextualizarlo en el ámbito regional y, específicamente, en la realidad de Brasil.

Como punto de partida, el capítulo 1 escrito por María Das Graças Targino nos deja en claro el rol esencial del Estado en el proceso de la comunicación científica, señalando los cuatro elementos componentes de este proceso: información, conocimiento, comunicación y comunidad científica. Reflexiona acerca de las responsabilidades del Estado y del compromiso que deben asumir ante la sociedad, ante su propia comunidad y ante sí mismos tanto científicos como también periodistas y medios en sus roles de generadores, transmisores y divulgadores de información.

“Usar o no usar la patente” es el título del capítulo 2 cuya autora Joana Coeli Ribeiro García conceptualiza este tipo de documento, los organismos intervinientes en el sistema de patentes a nivel internacional y nacional (Brasil) y los usuarios de las patentes. Es interesante el abordaje del tema en relación con pensar la patente como un instrumento de poder, un indicador del desarrollo de la tecnología de los países que establece diferenciaciones entre naciones en vías de desarrollo y países no desarrollados y una tercera vertiente que la autora agrega dentro del contexto actual, los países periféricos excluidos.

El capítulo 3 escrito por Asa Fujino y Dulcinéia Dilva Jacomini presenta y reflexiona acerca de los productos y servicios de información en la sociedad del conocimiento, específicamente sobre las dificultades en su identificación y uso por parte de los profesionales de la información y los usuarios.

Google es el protagonista del capítulo 4 que se presenta en términos de presente y futuro de esta poderosa herramienta que, tal como lo señala la autora Patricia Zeni Marchiori “...es mucho más que una herramienta de búsqueda: donde quiera que haya una persona conectada, ejecutando sus tareas con el

auxilio de un ordenador...habrá una aplicación Google disponible...La propuesta de unir acceso, consumo y producción de información en un único espacio de trabajo individual ya es una realidad y su límite es el límite del usuario”(p. 84). Cierra este interesante capítulo la comparación entre Google Scholar y Scirus enriquecida con ejemplos de búsqueda y figuras.

En el capítulo 5 Targino se propone analizar el impacto de las nuevas TIC en la cultura contemporánea partiendo de las conceptualizaciones de ambas expresiones desde un enfoque antropológico y sociológico. De lectura amena, el tema se expone trazando un paralelismo entre las realidades sociales de España y Brasil concluyendo en que “las nuevas tecnologías no sólo generan impactos en el ámbito de la cultura contemporánea con amplios reflejos en el universo de los recursos informacionales. Hacen mucho más. Reflejan la realidad social, en sus diferentes y múltiples facetas” (p.117).

El capítulo 6 aborda el tema de las fuentes de información en el entorno de acceso abierto. Claramente estructurado comienza con una introducción conceptual acerca del “mundo open”, tal como lo denomina la autora Sueli Mara Soares Pinto Ferreira, dentro del proceso de la comunicación científica. Se describen brevemente el Movimiento del Acceso Abierto y la Iniciativa de los Archivos Abiertos (OAI). Continúa con la presentación de algunas fuentes dentro de este contexto, en primer lugar las revistas científicas electrónicas desde la propuesta de las dos vertientes de Harnard: la de la ruta verde y de la ruta dorada, introduciéndonos en los orígenes y la situación actual de los distintos desarrollos a nivel internacional, regional y local (PubMed Central, PLoS, DOAJ, Redalyc, Latindex, Scielo entre otros). Continúa con los repositorios digitales, sobre todo se advierte la intención de actualizar conceptos. De este modo y adoptando la clasificación de Leite (2009), desarrolla muy brevemente, y con ejemplos sobre todo locales, los repositorios temáticos o disciplinares, institucionales y de tesis y las aplicaciones necesarias para su implementación. Se cierra la presentación de fuentes con los anuarios electrónicos de eventos y los portales integradores de contenidos (harvesting), también con algunos ejemplos. Las conclusiones de este interesante capítulo son un llamado a la reflexión para todos los actores que intervienen en el proceso de la comunicación científica en el contexto del acceso abierto y, tal como lo señala la autora, el éxito de este modelo “...nos lleva a percibir que ése es el camino a seguir.... Sin embargo, un sistema abierto sólo sobrevive si existe buena relación, reglas claras y normas adecuadas de trabajo para los diversos actores del proceso. Autores, editor, bibliotecario y analista deben compartir la gestión colectiva con el fin de afianzar el éxito del sistema” (p.149).

Presentar argumentos que prueben la importancia de la imagen y, específicamente, del cine y de las películas es el propósito del capítulo 7 escrito por Terezinha E. Da Silva que incluye, al final, útiles listados de fuentes de información (libros en lengua portuguesa, sitios web, bases de datos, revistas electrónicas y repositorios) sobre el tema.

Por último, el libro cierra con un aporte al tan mentado tema de la alfabetización informacional pero dentro del contexto de la educación a distancia (EaD) o de los ambientes virtuales de aprendizaje en su estrecha relación con las bibliotecas digitales. En este capítulo 8, sus autoras (y organizadoras del libro) María J. Giannasi-Kaimen y Ana E. Carelli junto con Vilma A. Gimenes da Cruz presentan, en primer lugar, una variedad de concepciones y críticas sobre la EaD. Luego desarrollan, dentro de este escenario, el tema de las bibliotecas digitales como recurso fundamental, en un entorno totalmente en línea, para el acceso a la información o a los objetos digitales que registra. Resaltan además las competencias que debe poseer el profesional de la información para posibilitar dicho acceso. Al final le dedican toda una sección para describir los patrones de competencia informacional, indicadores de desempeño y sus resultados establecidos por la ALA (2000) para los estudiantes de nivel superior

La bibliografía al terminar cada capítulo, actualizada hasta 2009, permite ver la amplia gama de autores y tipos de textos consultados, con profusas referencias a textos en línea disponibles en acceso abierto. Si bien las páginas web de los recursos de información citados a lo largo de todo el libro se incluyen dentro del texto, quizás hubiera sido deseable que se listen en un índice.

Salvando algunas inconsistencias de traducción, el texto constituye una puesta al día sobre estos temas que tanto interesan a nuestra comunidad.

ADRIANA GIUDICI
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
FFyL-UBA

Aguado de Costa, Amelia. *Gestión de colecciones*. Buenos Aires: Alfagrama, 2011. 152 p. ISBN 978-987-1305-6-7.

En cualquier tipo de biblioteca, satisfacer las demandas de información de una forma eficiente a través de una colección pertinente y adecuada, no es una tarea fácil de llevar a cabo, ya que dicho proceso conlleva un conjunto de actividades organizativas, intelectuales y administrativas que se encuentran interrelacionadas. A este procedimiento, se le suman los desafíos del nuevo ambiente digital, cada vez más mutante y complejo.

La literatura anglosajona ha venido plasmando, en los últimos años, realidades y experiencias a través de sus publicaciones especializadas; pero en español, el tema del desarrollo de la colección en formato libro, está recién saliendo a la luz como es el caso de la obra de Fuentes Romero (2010). En la Argentina, el primer artículo que plasmó dicha inquietud, en forma general y concreta, es el de Romanos de Tiratel (1997), en el que estableció las relacio-